

Syllabus CMI Information Communication

Licence **C**onseil en **C**ommunication **N**umérique (CCN)

Master **C**onseil en **C**ommunication **N**umérique (CCN)

CMI Information-Communication - 2017-2021									
Unité constitutive (EC)	Type	ECTS	HP	TE	CM	TD	TP	AMSE (HP+TE)	Total HP+TE
Semestre 1									
UE1-EC1 Métiers de l'infocom	SS	3	21	12	3	18		0	
UE1- EC2 Histoire de la communication et de médias	SPE	3	24	12	24	0		0	
UE1-EC3 Champs de l'information-communication	SPE	3	24	12	24	0		0	
UE1-EC4 Sémiologie	SPE	3	24	12	24	0			
UE2-EC1 Les bases de la programmation CM et TD	CS	6	24	12	6	18		0	
UE2-EC2 Programmation TP	CS	5	30	20			30		
UE3- EC1 Cultures générale et professionnelle	SS	1	18	10		18			
UE3 - EC2 Préprofessionnalisation Infocom 1	SS	1	6	4		6			
UE 5 OSEC 1	OSEC	3	20	5	4	4	12		
Initiation à la sociologie et à l'anthropologie	CS	5	48	12				0	
Anglais renforcé	OSEC	3	18	10					
Total S1		36							
Semestre 2									
UE1-Communication des organisations	SPE	4	48	12	24	20			
UE2 Penser la communication	SPE	5	48	12	24	24			
UE3-EC1 Introduction à l'analyse de l'image	SS/AMSE	2	24	12		24			
UE3-EC2 Analyse filmique	SS	2	24	12		24			
UE4 Sémiotique	SPE	6	24	12	24				

UE5 EC1 Anglais	OSEC	3	24	12		24			
UE5 EC2 Préprofessionnalisation Infocom 2	SS	2	24	12		24			
Techniques du web	SS	2	22	20	10	12			
Projet d'initiation à l'ingénierie	SPE/AMSE	2	16	30		16			
Stage	SPE	5	0	210					
OSEC 2	OSEC	3	30	40	6	12	12		
Total S2		36							
Semestre 3									
UE1 EC1 Médias et société	SS	5	24	12	24				
UE 1 EC2 Economie des médias	SS	3	24	12		24			
UE2 Théories des sciences de l'information-communication	SPE	6	48	12	24	24			
UE3 Communication numérique	SPE	5	24	12	24				
UE4-EC1 Stratégies et plan de communication	SPE	2	36	12	12	24			
UE4 EC2 Identité numérique	SS/AMSE	2	24	12		24			
UE 5 EC1 Anglais	OSEC	3	24	12		24			
UE 5 EC2 Préprofessionnalisation Infocom 3	SS	2	24	12		24			
UE5 - EC3 Environnement informatique et documentaire	CS	1	12	6		12			
Sociologie des organisations	SS	4	24	12					
UE6 EC1 OSEC ESE 3	OSEC	3	18	9	9	9			
UE6 EC2 DP3 (projet R&D)	OSEC	3	18	30	3	15			
Total S3		39							
Semestre 4									

UE1 EC1 Communication publique et institutionnelle	SS	3	36	12	24	12			
UE1-EC2 Droit de la communication	SS	2	24	12	24				
UE2 Industries culturelles	SPE	6	24	12	24				
UE3 Méthodes 1 Indicateurs quantitatifs	SPE	6	24	12	12	12			
UE4-EC1 Relations presse	CS	2	24	12		24			
UE4-EC2 Analyse documents audiovisuels	CS	2	24	12	6	18			
UE5-EC1 Anglais	OSEC	3	24	12		24			
UE5 EC2 Préprofessionnalisation infocom 4	CS	2	24	12		24			
UE 5 EC3 Environnement informatique et documentaire	CS	1	12	6		12			
Projet Recherche documentaire	OSEC	3	20	20		20			
OSEC 4 - ESE 4	OSEC	1	8	4	8				
OSEC 4 - DP 4	OSEC	2	12	6		12			
Total S4		33							
Semestre 5									
UE1 Communication et espace public	SPE	6	48	12	24	24			
UE2 Méthodes 2 Indicateurs qualitatifs	SPE	6	30	15	18	12			
UE3 Technologies numériques	SS/AMSE	4	40	20		40			
UE4 Techniques 1 Communication et marketing	SS	4	36	12	12	24			

UE5 EC1 Anglais	OSEC	3	24	12		24			
UE5 EC2 Prépro Infocom 5	SS	2	24	12		24			
Problèmes sociaux contemporains	SC	4	48	12	24	24			
OSEC - ESE 5 DP5	OSEC	3	20	10	10	10			
Projet intégrateur 1	SS	4	15	45		15			
Total S5		36							
Semestre 6									
UE1 Écritures journalistiques	SPE	6	60	30	12	48			
UE2-EC1 Médiation culturelle	SS	3	24	12	24				
UE2-EC2 Publics et réceptions	SS	3	24	12	24				
UE3-Techniques 2 EC1 Communication événementielle	SC/AMSE	3	12	6		12			
UE3-Techniques 2 EC2 Communication et management	SPE	3	36	12	18	18			
UE4 Méthodologies en Sc information-communication	SPE/AMSE	6	30	20	6	24			
UE6-EC1 Anglais	OSEC	3	24	36		24			
UE6-EC2 STAGE	OSEC	6	0	140					
OSEC 6 - EC1 ESE 6 Création d'entreprise	OSEC	2	12	6	12				
OSEC 6 - EC2 DP 6 Environnement de l'organisation	OSEC	1	8	4		8			
Total S6		36							
Semestre 7									
UE1-EC1 Théories des sciences de l'information-communication	SPE	3	18	9	18				

UE1-EC2 Lectures d'auteurs	SPE	3	18	20		18			
UE1-EC3 La notion de dispositif	SS	2	12	6	6	6			
UE2-EC1 Conception et réalisation de sites	SPE/AMSE	2	22	20		22			
UE2-EC2 Cahier des charges	SS/AMSE	2	10	10		10			
UE2-EC3 Socio-sémiotique du web	SPE	3	24	12	24				
UE3-EC1 Stratégies et plan de communication	SPE/AMSE	3	30	15	12	18			
UE3-EC2 Relations presse, relations publiques	SC	2	18	9		18			
UE4-EC1 Panorama des médias contemporains	SPE	2	16	8	16				
UE4-EC2 Institutions et organisation médiatiques	SS	2	16	8		16			
UE4 - EC3 Environnement socio-économique du numérique	SPE	2	12	6		12			
UE 5 - EC1 Anglais	OSEC	2	18	9		18			
UE5-EC2 Prépro Infocom 7	OSEC	1	20	10		20			
Etude de cas Enjeux du numérique (benchmark et cahier des charges)	OSEC	2	12	30		12			
Stage et soutenance	OSEC	5		420					
Total S7		36							
Semestre 8									
UE1-EC1 Les mutations de la communication publique	SPE	3	24	12	12	12			
UE1-EC2 Débat public et participation	SS	1	12	6	12				
UE2-EC1 Méthode de conduite de projet	SPE/AMSE	3	12	10		12			
UE2-EC2 Projets tuteurés	SPE/AMSE	2	16	40		16			
UE2-EC3 Politique et stratégie marketing	SC	1	12	6	12				

UE3-EC1 Publication assistée par ordinateur	SPE/AMSE	2	18	12		18			
UE3-EC2 Infographie et webdesign	SPE	2	12	12		12			
UE4-EC2 Industries culturelles et créatives	SPE	6	24	12	16	8			
UE5-EC1 Anglais	OSEC	3	18	9		18			
OSEC DP7	OSEC	3	18	9		18			
OSEC ESE 8	OSEC	3	18	9	12	6			
UE5-EC3 Prépro Infocom 8	OSEC	2	10	4		18			
Web sémantique	SC	2	24	10	12	12			
Projet intégrateur 2	SPE	3	15	30		15			
Total S8		36							
Semestre 9									
UE1-EC1 Médiatisation et narrativité	SPE	3	24	12	16	8			
UE1-EC2 La question des publics	SPE	3	18	9	12	6			
UE2-EC1 Numérisation et société	SPE/AMSE	3	20	10	20				
UE2-EC2 Réseaux sociaux : usages et pratiques	SS	3	20	10		20			
UE3-EC1 L'espace public contemporain	SPE	3	18	9	18				
UE3-EC2 Mobilisation et dynamiques sociales	SC	2	18	9	6	12			
UE3-EC3 Lanceurs d'alerte	SPE	2	12	6		12			
UE4-EC1 Problématisation	SPE	3	18	20	18				
UE4-EC2 Techniques d'enquête	SPE	3	20	10		20			
UE4-EC3 Veille d'information	OSEC	2	12	6		12			
UE5 EC1 Anglais	OSEC	3	18	9		18			
UE5 EC2 Préprof Infocom 9	SC	3	18	4		18			
OSEC ESE 9	OSEC	2	12	6	6	6			

OSEC DP 9	OSEC	1	10	5		10			
Total S9		36	273	427.5	139	114		130	682.5
Semestre 10									
UE1-EC1 Stage fin d'études et mémoire	SPE/AMSE	21		840					
UE1-EC2 Soutenance	SPE	9							
UE2 Projet Intégrateur 3	SPE/AMSE	6	15	45		15			
Total S10		36	27	40.5		15	12		67.5

Syllabus

CMI Licence semestre 1							
Unité d'enseignement	Type	ECTS	HP	TE	CM	TD	AMS
UE 1 EC1 Métiers de l'information-communication							
Contenus :							
<p>Au moyen de travaux dirigés, les étudiants sont amenés à explorer les domaines professionnels sur lesquels est susceptible de déboucher leur formation en information-communication, tant au niveau licence que master et doctorat. Les champs d'application (du marketing aux fonctions territoriales, du journalisme au métier d'enseignant-chercheur, de la documentation à la gestion de crise, etc.), les déroulés de carrière, les milieux professionnels, les compétences et connaissances requises, les possibilités de reconversions sont abordées afin d'offrir aux étudiants le panorama le plus complet sur les possibilités qui s'offrent à eux à l'issue de leur</p>							

formation.

Sont ainsi abordés :

- la communication interne / communication externe ;
- le marketing ;
- la communication dans la fonction territoriale ;
- la communication politique ;
- le journalisme ;
- la gestion de crise ;
- la recherche et l'enseignement.

Objectifs pédagogiques :

Cet enseignement permet aux étudiants de découvrir et d'interroger les différents métiers relatifs aux mondes de l'information et de la communication, afin de les doter d'une meilleure compréhension des réalités professionnelles de l'information-communication. Il permettra aux étudiants de commencer à construire leur projet professionnel et ainsi structurer leur parcours pédagogique en connaissance de cause.

Modalités de contrôle des connaissances :

Les contrôles des connaissances se feront en contrôle continu.

UE 1 EC2 Histoire de la communication et des médias							
---	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

A travers un regard conjoint sur l'histoire des techniques, l'histoire politique et l'histoire économique, proposer un panorama des grands médias et moyens de communication des origines aux dernières techniques numériques connectées.

- 1- Des origines de la communication humaine à l'invention de l'écriture
- 2 - La multiplication des écrits : imprimerie, livres, presse
- 3 - Industrialisation et communication : télégraphe, photo, débuts de la radio, publicité
- 4 - La massification des médias ; radio, télévision, émergence des grands groupes médiatiques
- 5 - Numérisation et communication : Internet, RSS, et phénomènes de convergence.

Objectifs pédagogiques :

Acquérir les connaissances de base concernant l'histoire de la communication et des médias, afin de posséder un socle de culture générale en la matière nécessaire au bon suivi du reste de la formation en information-communication.

Il s'agit de comprendre l'évolution historique des formes de communication et des techniques qui y sont liées. C'est-à-dire engager une réflexion sur la pluralité des techniques, des hommes, des contextes qui concourent à l'élaboration de moyens contemporains de communication. Et *in fine* qui concourent à la construction de nos sociétés contemporaines.

Modalités de contrôle des connaissances :

Les contrôles des connaissances se feront en contrôle continu. Des dispositions spécifiques d'évaluation pourront être annoncées pendant les cours à discrétion de l'enseignant (e). Les étudiants dispensés de contrôle continu bénéficieront de dispositions spécifiques.

UE 1 - EC3 Champs de l'information-communication							
--	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Cet enseignement propose aux étudiants un premier panorama des différents objets d'analyse appréhendés par les sciences de l'information-communication. 4 sections seront notamment proposées : la communication interpersonnelle et la communication de groupe ; la communication commerciale et publicitaire ; la communication institutionnelle publique et privée et les sciences et techniques de l'information. Ces différents « types » de communication seront étudiés via un bilan des travaux de recherche actuels et des mutations en cours, présentant les enjeux, finalités et dynamiques de chacun

Objectifs pédagogiques :

En lien avec l'EC « Métiers de l'infocom », il s'agit de reprendre les champs professionnels présentés précédemment et d'exposer les enjeux théoriques et principales mutations de ces thématiques, du point de vue non plus des professionnels, mais de celui de la recherche.

Au terme de cet enseignement, les étudiants sauront identifier les enjeux des champs d'intervention des SIC.

Modalités de contrôle des connaissances :

Les contrôles des connaissances se feront en contrôle continu. Des dispositions spécifiques d'évaluation pourront être annoncées pendant les cours à discrétion de l'enseignant (e). Les étudiants dispensés de contrôle continu bénéficieront de dispositions spécifiques.

UE 1 EC4 Sémiologie							
---------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Seront étudiés les théories et les textes fondateurs de la sémiologie : Ferdinand de Saussure, Roland Barthes, Umberto Eco, Vladimir Propp, Roman Jakobson, École de Paris (A.J. Greimas) et ses applications (par exemple au marketing).

Objectifs pédagogiques :

Acquérir les connaissances fondamentales en sémiologie, dans la perspective de leur mobilisation par les sciences de l'information et de la communication. Cet enseignement se poursuivra de manière complémentaire au second semestre (UE « sémiotique »)

Modalités de contrôle des connaissances :

Les contrôles des connaissances se feront en contrôle continu. Des dispositions spécifiques d'évaluation pourront être annoncées pendant les cours à discrétion de l'enseignant (e). Les étudiants dispensés de contrôle continu bénéficieront de dispositions spécifiques.

UE 2 EC1 Les bases de la programmation							
--	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Introduction au fonctionnement de l'ordinateur

Notion d'algorithmique :

Introduction à la programmation

Présentation du langage Python, Installation de Python, Interpréteur Python

Affectations, calculs et variables, types des variables, listes tuples et dictionnaires, les fonctions, les conditions if, elif et else, les boucles for, while, Les modules et packages, étude du package graphique Turtle.

Objectifs pédagogiques :

L'objectif général de ce cours est de permettre à l'étudiant de comprendre les bases de la programmation et de lui procurer une connaissance du langage **Python** pour qu'il puisse solutionner des problèmes reliés à sa discipline. Il s'agit donc, dans un premier temps, d'analyser un problème, d'en proposer une méthode de résolution possible. Cette phase relève de la notion d'algorithmique. Dans un second temps, l'algorithme conçu est traduit en un programme en utilisant le langage Python. Ce langage est facile à apprendre pour les non-informaticiens, il est effectivement très utilisé dans l'enseignement de l'informatique pour les débutants, y compris au niveau secondaire en France

Modalités de contrôle des connaissances :

L'objectif est de contrôler les connaissances des notions de programmation en Python.

Un contrôle est organisé en fin de semestre. Ce contrôle comprend des questions théoriques sur les notions du langage Python et une autre partie sur la programmation pratique en utilisant l'ordinateur.

UE 2 EC2 - TP programmation**Contenus :**

Rappel des notions d'algorithmique,

Variable, Affectation, Instruction conditionnelle, Instruction de boucle, Pseudo-code

Les bases de la programmation en Python

Affectations, calculs et variables, types des variables, listes tuples et dictionnaires, les fonctions, les conditions if, elif, else, Les boucles for, while, Les modules et packages, étude du package graphique Turtle

Objectifs pédagogiques :

La programmation exige une rigueur méthodologique qui peut par la suite être mise à profit dans tous les domaines. Ce cours est destiné aux personnes n'ayant jamais programmé. Le but ici est de fournir aux étudiants les bases générales pour pouvoir apprendre plus rapidement et plus efficacement un langage de programmation comme **Python**. Ce cours est organisé en plusieurs séances de travaux pratiques. Les premières séances traitent des problèmes généraux, académiques, utiles pour l'apprentissage du langage, puis nous abordons les problèmes de spécialité comme l'analyse des textes par la programmation et l'intégration des graphiques programmés dans les activités de communication.

Modalités de contrôle des connaissances :

La programmation est généralement le fruit d'un travail d'équipe. Pour encourager cette collaboration, des mini-projets sont alors proposés au milieu du semestre. Des binômes et/ou trinômes d'étudiants ont été préalablement créés. Des présentations individuelles et démonstration de programmes sont évaluées lors de la dernière séance du cours.

UE 3 EC1 Cultures générale et professionnelle

Contenus :

Projet personnel personnalisé avec des intervenants spécialistes de l'ouverture sur le monde professionnel.
 Culture générale (art et communication, culture et communication).

Objectifs pédagogiques :

Faire découvrir les principaux débouchés de la filière aux étudiant·es·s ainsi que diversifier leurs horizons de référence par la multiplication des cas communicationnels en situation.

Modalités de contrôle des connaissances :

Livrables, contrôles de connaissance et oraux.

UE 3 EC2 Prépro Infocom 1							
---------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Initiation aux rudiments de la bureautique : traitement de texte, tableurs, organiseurs.

Objectifs pédagogiques :

Familiariser les étudiant·e·s avec l'environnement informatique en situation de travail.

Acquérir les bases nécessaires à la bonne conduite de leurs études et à leur insertion professionnelle (à commencer par les stages).

Modalités de contrôle des connaissances :

Livrables et oraux

Initiation à la socio-anthropologie							
-------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Cet élément présentant les fondateurs, met l'accent sur l'enquête empirique qui cherche à distinguer la socio-anthropologie de toute spéculation sociale par le souci de son ancrage empirique

Objectifs pédagogiques :

Comprendre la rupture constitutive de la posture propre à la socio-anthropologie.
 Placer l'enquête au centre de la démarche socio-anthropologique.

Modalités de contrôle des connaissances :

Contrôle final en CM
 Contrôle continu en TD

Anglais renforcé**Contenus :**

The E Commerce Revolution, Technology and Inventions, The Rise of Twitter, The Media, Technology Work Buddies, Social Pressure, Remote Working.

Objectifs pédagogiques :

Comprendre un texte dans le détail et produire une rédaction à partir d'un sujet lié au texte. Progresser un maximum dans l'expression orale et écrite afin d'atteindre au moins le niveau B2 du CECRL en Licence 3.

Modalités de contrôle des connaissances :

Une expression orale en groupe, sur un sujet de leur choix et en raison du confinement, une expression orale individuelle - oral fait en cours ou à distance un par un contrôle continu écrit fait à distance en temps réel.

OSEC 1**Contenus :**

Présentation du monde de l'entreprise (ESE1)
 Initiation aux premiers outils de professionnalisation (DP1)

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les différents types d'organisation.
- Comprendre leurs organisations.
- Connaître les outils nécessaires à la rédaction du CV, de la LM et rédiger une LM et un CV conforme aux règles et mettant en valeur les compétences.
- Etre capable de réussir un entretien de recherche de stage.
- Maîtriser les outils de bord lors de la recherche de stage.

Modalités de contrôle des connaissances : différentes réalisations - oraux

CMI Licence semestre 2							
Unité d'enseignement	Type	ECTS	HP	TE	CM	TD	AMS
UE 1 Communication des organisations							
<p>Contenus :</p> <p>Ce cours prend le terme d'organisation au sens large (entreprises privées et publiques, associations, institutions, etc.). Il montre d'abord comment a émergé et a été institutionnalisée la fonction de communication dans les organisations. Il suit ensuite deux orientations. D'un côté, il examine les frontières et les dynamiques entre communication interne et externe, bouleversées à l'aune des mutations et innovations technologiques. De l'autre, il observe en quoi chaque type d'organisation engendre des enjeux communicationnels qui lui sont propres (communication commerciale ou d'intérêt général par exemple).</p> <p>A travers différents TD, les techniques et méthodes de la communication des organisations seront abordées à partir d'études de cas :</p> <ul style="list-style-type: none"> - audit de communication interne ; - communication de crise ; - stratégie de communication, etc. <p>Objectifs pédagogiques :</p> <p>Comprendre les enjeux et les outils des politiques de communication dans les différents types d'organisation servant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - à les faire connaître - à valoriser leur image ; - fédérer les acteurs ; - construire et pérenniser une culture d'entreprise ; - communiquer avec l'environnement immédiat de l'organisation : pouvoirs publics, concurrents, usagers. <p>Modalités de contrôle des connaissances :</p> <p>Les contrôles des connaissances se feront en contrôle continu. Des dispositions spécifiques d'évaluation pourront être annoncées pendant les cours à la discrétion de l'enseignant (e). Les étudiants dispensés de contrôle continu bénéficieront de dispositions spécifiques.</p>							

UE 2 Penser la communication							
<p>Contenus :</p> <p>Les premières pensées de la communication structurées au sens moderne en tant que telles apparaissent avec les premiers objets médiatiques et culturels dits de masse à l'heure de la Révolution Industrielle. La presse et notamment le roman-feuilleton, la photographie, puis le cinématographe et plus tard la radio et la télévision, sans oublier l'émergence d'une industrie de la musique populaire (partition puis enregistrements) ont suscité de vives réactions, souvent négatives, qui ont structuré durablement la pensée de la communication et des médias, qu'elles soient critique ou savante, jusqu'à aujourd'hui.</p> <p>Seront ainsi abordés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les principales pensées de la modernité et de la culture de masse, - l'École de Francfort, - le behaviorisme et Harold Lasswell, - la fondation des sciences sociales, - les principales pensées autour de l'innovation. <p>Objectifs pédagogiques :</p> <p>Cet enseignement a pour but d'introduire les étudiants aux pensées et théories de la communication, dans une perspective historique et au moyen de l'étude de textes fondamentaux dans le cadre de travaux dirigés. Il s'inscrit ainsi dans la continuité du cours « Champs de l'information-communication », tout en élargissant le spectre des thématiques. De plus, il sert de phase d'approche au cours de Théories de l'information - communication au semestre suivant.</p> <p>Modalités de contrôle des connaissances :</p> <p>Les contrôles des connaissances se feront en contrôle continu. Des dispositions spécifiques d'évaluation pourront être annoncées pendant les cours à discrétion de l'enseignant (e). Les étudiants dispensés de contrôle continu bénéficieront de dispositions spécifiques.</p>							
UE 3 – EC1 Introduction à l'analyse de l'image							
<p>Contenus :</p> <p>Seront abordés, le vocabulaire de l'analyse d'image (échelle des plans, notions de cadre, de cadrage, de point de vue, de focale, variables visuelles : composition, taille, couleurs, l'éclairage, etc.) et la mobilisation de la sémiologie (vue en L1S1 dans le cours "sémiologie") appliquée à l'image (message textuel, message iconique). Les étudiants seront amenés à se confronter à différents types d'image lors de travaux dirigés (peinture, dessin de presse, photographie, publicité, etc.)</p> <p>Le cours abordera l'analyse de l'image par le biais de la sémiotique de l'École de Paris et amènera une réflexion sur son statut contemporain et ses applications dans les différents domaines (publicité, photographie, journalisme).</p> <p>Objectifs pédagogiques :</p>							

Procurer aux étudiants les outils de base de l'analyse d'image fixe (vocabulaire, méthode, objectifs).

Modalités de contrôle des connaissances :

Les contrôles des connaissances se feront en contrôle continu. Des dispositions spécifiques d'évaluation pourront être annoncées pendant les cours à discrétion de l'enseignant (e). Les étudiants dispensés de contrôle continu bénéficieront de dispositions spécifiques.

UE 3 EC2 Analyse filmique							
---------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Le vocabulaire de description des productions audiovisuelles sera enseigné : mouvements de caméra, montage, plan, séquence, plan-séquence, sons (diégétiques et extra-diégétiques, bruitages, dialogues, musique), ainsi que les méthodes de découpage, de description et d'analyse de séquence.

Les outils appris seront appliqués aux spots publicitaires, aux bandes d'annonces de film ou à différents récits audiovisuels. Le cours expliquera les théories d'analyse cinématographique et vidéographique qui étudient les effets de sens des techniques audiovisuelles comme le mouvement dans et par l'image et les conditions de réception de ce dernier.

Objectifs pédagogiques :

Acquérir, dans la suite de l'enseignement "introduction à l'analyse d'image" (L1S2), les outils et méthodes de description et d'analyse filmique pouvant être mobilisés pour l'étude de tout document audiovisuel.

Modalités de contrôle des connaissances :

Les contrôles des connaissances se feront en contrôle continu. Des dispositions spécifiques d'évaluation pourront être annoncées pendant les cours à discrétion de l'enseignant (e). Les étudiants dispensés de contrôle continu bénéficieront de dispositions spécifiques.

UE 4 Sémiotique							
-----------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Le cours proposera l'articulation entre sémiotique et modèles de communication, une introduction au pragmatisme et à la théorie des signes (C.S. Peirce, Charles Morris, Victoria Lady Welby, John Dewey). Des applications contemporaines (informatique, sciences de l'ingénieur, théories de la réception, etc.) seront exposées.

Poursuivre le travail engagé au premier semestre (« sémiologie » L1S1) pour compléter la formation des étudiants aux théories et outils sémiotiques, dans la perspective de leur mobilisation dans les champs couverts par les sciences de l'information et de la communication.

Objectifs pédagogiques :

Il s'agira d'approfondir les théories de la sémiotique greimassienne et de les appliquer à différents exemples de communication contemporaine (journaux, institutions etc.). Chaque année seront choisies des thématiques à approfondir (relations entre texte et image, rapport avec l'espace, connaissance scientifique, etc.) dans le domaine de la socio-sémiotique actuelle.

Modalités de contrôle des connaissances :

Les contrôles des connaissances se feront en contrôle continu. Des dispositions spécifiques d'évaluation pourront être annoncées pendant les cours à discrétion de l'enseignant (e). Les étudiants dispensés de contrôle continu bénéficieront de dispositions spécifiques.

UE 5-EC1 Anglais

Contenus :

Verbal Communication, Non-Verbal Communication, Intercultural Communication, Sociolinguistics and Psychology in Human Communication, Body Language as a Super Power, Language Variation, Dialects and Accents, Language Discrimination and Insecurity 24 heures – 2 heures x 12 semaines.

Objectifs pédagogiques :

- assister les apprenants à acquérir des savoirs, savoir-faire (préparer un compte-rendu) et savoir-être (communication non-verbale) ainsi que des compétences linguistiques (niveau visé B2 voir plus), critiques, analytiques et métacognitives .

- cours entièrement disponible sur Moodle, chaque semaine le travail est fait en autonomie en amont par le biais d'exercices et documents à lire, écouter, regarder et synthétiser. La correction des exercices, les discussions et les débats ont lieu lors des cours, avec en plus des échanges sur les forums entre apprenants.

Des exercices pour la préparation au TOEIC (reading and listening) sont également proposés en autonomie.

Modalités de contrôle des connaissances : un essai écrit (expression écrite basée sur le thème communication), un jeu de rôle en groupe de quatre étudiants et à la mi-semester, une expression orale de synthèse (en forme de vidéo qui répond à une problématique spécifique au cours), des conversations et discussions (*small talk*) sur les thèmes évoqués durant les cours.

UE 5 - EC2 Prépro Infocom 2

Contenu :

Communication orale

Objectifs pédagogiques :

Acquérir les connaissances et réflexes nécessaires à la bonne conduite d'interventions orales (entretiens d'embauche, présentations, notes de synthèse, etc.)

Modalités de contrôle des connaissances :

Oraux

Techniques du web

Contenus :

Le cours comprend quatre parties et les étudiants auront deux projets à rendre :

- Histoire et architecture d'Internet (serveurs, protocoles, clients) ; histoire et évolution du Web
- HTML 5 : textes, liens, navigation, tables, images, audio, vidéo
- CSS 3 : styles, structures, chartes graphiques
- Les CMS aujourd'hui

Les étudiants devront construire leur propre site Web avec ces trois technologies : (a) un site Web fait avec HTML et CSS ; (b) avec Wordpress.

Objectifs pédagogiques :

Le but est que les étudiants comprennent ce que sont Internet et le Web, maîtrisent les technologies HTML et CSS, puissent construire leur propre site Web et intervenir sur la conception, le contenu et les chartes graphiques de n'importe quel site.

Modalités de contrôle des connaissances :

- deux tests (QCM Moodle de 15 questions, en temps limité)
- deux projets à rendre : un site Web fait avec HTML et CSS ; un site Web fait avec Wordpress.

OSEC 2 ESE et DP**Contenus :**

Comprendre les fondamentaux du calcul économique (ESE)

Présenter un budget (ESE)

Expression écrite et orale en lien avec le rapport de stage et la soutenance de stage d'immersion.
Communication professionnelle verbale, non verbale et écrite (rédaction lettre, email, soutenance de stage...)
Stage d'improvisation théâtrale. Acquérir de l'autonomie dans l'activité d'écriture professionnelle (DP).

Objectifs pédagogiques :

Comprendre les enjeux économiques, organisationnels et managériaux (ESE).

Maîtriser les techniques de communication verbale et non verbale notamment lors de l'écriture d'un rapport de

stage et lors d'une soutenance. Apprendre à prendre la parole en public (DP).

Modalités de contrôle des connaissances :

Travaux d'écritures individuels -- Travail en groupe - oraux.

Stage

Contenus :

Le stage d'immersion est une première expérience dans le monde du travail. Il doit permettre à l'étudiant d'être capable de décrire son environnement et de le comprendre. L'étudiant doit également être capable d'expliquer sa ou ses missions et les pratiques mises en œuvre afin d'y parvenir. Loin d'être uniquement descriptif, le rapport doit également montrer que l'étudiant est capable de prendre du recul et d'analyser le vécu de son stage, les missions en les mettant en relation avec les enseignements théoriques et pratiques reçus dans le cadre de sa formation.

Modalités de contrôle des connaissances :

Rapport et soutenance

Projet ingénierie

Contenus :

Le cours propose une initiation à la réalisation de projet au long cours, de la conception à la réalisation effective.

Objectifs pédagogiques :

Le but est d'initier les étudiant.e.s au travail par projet à partir d'un objectif concret fixé par l'équipe pédagogique et adossé au volet recherche du CMI en l'occurrence une initiation aux projets web. Les étudiant.e.s devront apprendre à s'organiser collectivement pour concevoir, mettre en œuvre, réaliser et présenter un projet concret relevant de la communication.

CMI licence semestre 3							
Unité d'enseignement	Type	ECTS	HP	TE	CM	TD	AMS
UE 1- EC1 Médias et société							
<p>Contenus :</p> <p>Analyse en profondeur des théories sur le rôle, l'influence et l'appropriation des médias.</p> <p>Analyse des rapports entre médias et pouvoirs.</p> <p>Il s'agira d'analyser les médias comme des lieux de production et de circulation sociale du sens, comme instance d'imposition d'un agenda et d'une actualité.</p> <p>Les notions d'agenda, de buzz, d'affaire médiatique, d'événement seront abordées et déconstruites.</p> <p>Le déroulé du CM abordera ainsi :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Définition des médias - Modalités de production des médias - Le rôle des médias dans la construction des phénomènes sociaux - Médias et pouvoirs <p>Les TD seront l'occasion d'études de cas sur des événements particuliers, et l'étude de textes sur les pratiques médiatiques ou le rôle des médias dans la société.</p> <p>Objectifs pédagogiques :</p> <p>Comprendre comment les médias, à travers différents formats (nouvelles mais aussi documentaire, fiction etc.) et supports (télévision, web, réseaux sociaux) participent à la construction des phénomènes sociaux dans nos sociétés contemporaines. Leur centralité dans notre « accès au monde » en font des acteurs à interroger. Ces questions seront abordées par une introduction aux principaux débats de société liés au développement des médias. La réflexion portera dans un second temps sur le rôle des médias dans la construction des problèmes publics, etc.</p> <p>Modalités de contrôle des connaissances :</p> <p>Les contrôles des connaissances se feront en contrôle continu. Des dispositions spécifiques d'évaluation pourront être annoncées pendant les cours à discrétion de l'enseignant (e). Les étudiants dispensés de contrôle continu bénéficieront de dispositions spécifiques.</p>							
UE1 - EC2 Economie des médias							
<p>Contenus :</p> <p>Outre des bases économiques permettant de comprendre le fonctionnement d'une entreprise de médias ainsi que les liens entre un média et son environnement, le CM étudiera les questions telles que l'explosion de l'offre médiatique, la concentration, la dérégulation du marché des médias, le financement (public/privé) des médias et, les mutations corrélées au développement des nouveaux médias, notamment Internet. Il s'agit ainsi de</p>							

comprendre les spécificités de l'économie des médias (le bien-information, les différents modèles économiques, l'économie de plate-forme, la concentration, la convergence, le système d'aides publiques, les possibilités de ressources et de coûts, etc.) et ses principaux acteurs (les groupes de médias, les médias indépendants, les acteurs de la réglementation, les sites d'information en ligne, les entreprises comme Google, etc.). Une réflexion sera menée pour conclure sur la notion de gratuité.

Objectifs pédagogiques :

Comprendre et porter un regard critique sur les logiques socio-économiques qui président à l'évolution du paysage médiatique. Le cours a pour objectif d'expliquer les théories et concepts fondamentaux de l'économie des médias, et d'expliquer les changements de paradigme qui caractérisent la dématérialisation des biens culturels et informationnels à l'ère numérique.

Les étudiants seront ainsi capables de comprendre les logiques économiques des médias, d'interpréter des données économiques relatives aux entreprises de médias, et saisir la crise économique des médias français, de s'interroger sur les conséquences de la multiplication de l'offre médiatique.

UE 2 Théories des Sciences de l'information-communication							
---	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Seront abordés en CM les grands ensembles théoriques, à savoir :

- les courants fondateurs ;
- le courant empirico-fonctionnaliste ;
- les cultural studies ;
- l'économie politique de la communication.

Les TD seront consacrés à leur approfondissement et à leur expérimentation sur des textes et des documents.

Objectifs pédagogiques :

Cet enseignement fait suite à "Penser la communication" (L1S1) et a pour but de poursuivre le panorama historique des pensées et théories de la communication. Il s'agit de doter les étudiants de concepts, notions, théories afin de leur permettre à la fois un travail réflexif sur la communication et une problématisation de leurs futurs rapports de stage.

Modalités de contrôle des connaissances :

Les contrôles des connaissances se feront en contrôle continu. Des dispositions spécifiques d'évaluation pourront être annoncées pendant les cours à discrétion de l'enseignant (e). Les étudiants dispensés de contrôle continu bénéficieront de dispositions spécifiques.

UE 3 Communication numérique							
------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Le CM s'attachera à déconstruire la notion de communication numérique pour mieux la reconstruire d'un point de vue critique. Les acquis en matière d'histoire de la communication et des médias (L1S1) ainsi qu'en théories et

champs de la communication (L1S2, L2S2) et sémiotique (L1S2) permettront d'interroger les spécificités et les continuités des nouveaux objets communicationnels et médiatiques partageant des caractéristiques telles que le numérique, la connexion, le réseau, la participation.

Objectifs pédagogiques :

L'objectif de l'enseignement est d'initier les étudiants aux enjeux de la communication numérique, tant en termes de définition, que d'usages et de représentations.

Modalités de contrôle des connaissances :

Les contrôles des connaissances se feront en contrôle continu. Des dispositions spécifiques d'évaluation pourront être annoncées pendant les cours à discrétion de l'enseignant (e). Les étudiants dispensés de contrôle continu bénéficieront de dispositions spécifiques.

UE 4-EC1 Stratégie et plan de communication							
---	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Les cours seront destinés à expliciter les notions et le vocabulaire professionnel et technique nécessaire ; à parcourir les différentes étapes de construction d'une stratégie et d'un plan de communication.

Les étudiants travaillent sur des études de cas d'une part de construction de stratégies de communication, d'autre part d'analyse de stratégies existantes.

Objectifs pédagogiques :

Il s'agit de doter les étudiants d'un des outils de base de tout professionnel de communication, quel que soit l'organisme concerné. Quatre objectifs seront visés par ce cours :

- Comprendre le rôle d'une stratégie de communication ;
- Apprendre à construire une stratégie de communication (les différentes étapes) et un plan de communication ;
- Savoir analyser et expertiser une stratégie de communication et un plan de communication (différentes étapes depuis la définition des objectifs jusqu'à l'évaluation des retombées) ;
- Réfléchir le numérique dans la stratégie de communication.

Modalités de contrôle des connaissances :

Les contrôles des connaissances se feront en contrôle continu. Des dispositions spécifiques d'évaluation pourront être annoncées pendant les cours à discrétion de l'enseignant (e). Les étudiants dispensés de contrôle continu bénéficieront de dispositions spécifiques.

UE 4 - EC2 Identité numérique							
-------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Le développement et l'évolution des moyens de communication numériques, au travers notamment de la multiplication des réseaux et autres blogs, changent le rapport de l'individu à autrui. Il change également le

rapport de l'individu ou de l'organisation à lui-même ou elle-même, c'est-à-dire engage une réflexion sur ce que l'on laisse voir de nous.

Il s'agira d'étudier les enjeux de l'identité numérique tant de l'individu que de l'organisation, c'est-à-dire les traces numériques que l'un et l'autre laisse diffuser volontairement ou non.

Objectifs pédagogiques :

Il s'agit de comprendre la « révolution numérique » et d'analyser ses conséquences dans la sphère sociale contemporaine.

A la compréhension même du concept d'identité numérique et de ses modalités, il s'agit d'ajouter une capacité à cerner les répercussions de l'exposition de soi ou d'une organisation, et de déconstruire les stratégies de captation, de leurre ou de manipulation d'un certain nombre de dispositif.

Le contexte légal devra également être analysé.

Modalités de contrôle des connaissances :

Les contrôles des connaissances se feront en contrôle continu. Des dispositions spécifiques d'évaluation pourront être annoncées pendant les cours à discrétion de l'enseignant (e). Les étudiants dispensés de contrôle continu bénéficieront de dispositions spécifiques.

Sociologie des organisations

Contenus :

Le cours présente les principales théories en sociologie des organisations.

Objectifs pédagogiques :

Fournir un éclairage socio-historique des principales problématiques relevant de la sociologie des organisations.

UE 5 EC1 Anglais

Contenus :

International Mobility (première partie transversale) and *Mass Media: Origins and Influence - fake news, misinformation, disinformation, fact-checking, censorship and legal issues* 24 heures – 2 heures x 12 semaine

Objectifs pédagogiques :

- assister les apprenants à acquérir des savoirs, savoir-faire (préparer un compte-rendu) et savoir être ainsi que des compétences linguistiques (niveau visé B2 voir plus), critiques, analytiques et métacognitives.

- cours entièrement disponible sur Moodle, chaque semaine le travail est fait en autonomie en amont par le biais d'exercices et documents à lire, écouter, regarder et synthétiser. La correction des exercices, les discussions et les débats ont lieu lors des cours, avec en plus des échanges sur les forums entre apprenants.

Des exercices pour la préparation au TOEIC (*reading and listening*) sont également proposés en autonomie.

Modalités de contrôle des connaissances : un essai écrit (expression écrite basée sur le thème mobilité

internationale), un jeu de rôle en groupe de quatre étudiants et à la fin du semestre, une expression orale de synthèse (en forme de vidéo qui répond à une problématique spécifique au cours), des conversations et discussions (*small talk*) sur les thèmes évoqués durant les cours.

UE5 EC2 Prépro Infocom 3

Contenus :

Langage informatique (Python)

PAO (suite Adobe)

Objectifs pédagogiques :

Préparer les étudiants à la maîtrise des logiciels et fonctionnalités essentiels dans le secteur de la communication, à commencer par le stage de l'année suivante.

Modalités de contrôle des connaissances :

Livrables

UE5 - EC3 Environnement informatique et documentaire

Contenus :

Documentation : la BU et ses services, les collections imprimées et numériques de la BU, les sources d'information validées, les outils de recherche (catalogues, moteurs), la méthodologie de la recherche documentaire, la bibliographie avec Zotero, le plagiat.

Informatique :

Travailler dans un environnement numérique (Initiation aux applications de l'ENT, webmail, ADE).

Produire, traiter et diffuser des documents numériques :

Objectifs pédagogiques :

Documentation :

- Connaître les principales ressources documentaires en SIC
- Savoir utiliser les outils de recherche et évaluer ses résultats
- Savoir définir et appliquer une méthodologie de recherche
- Etre initié à la rédaction d'une bibliographie

- Savoir éviter le plagiat

Informatique : L'objectif général de ce cours est de permettre à l'étudiant de maîtriser les outils bureautiques et numériques

Modalités de contrôle des connaissances :

Participation aux activités proposées dans les TD

Certification PIX

OSEC 3 - ESE 3 le management de l'organisation par le marketing							
---	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Partie I : La marketing : historique et principaux concepts

Partie II : Le marketing mix (4P ou 4C)

Partie III : Diagnostic SWOT (MOFF)

Modalités de contrôle des connaissances :

Etudes de cas - oraux de présentation

OSEC 3 - DP 3 Projet R&D							
--------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

- Faire un retour d'expérience sur le stage d'immersion de L1.
- Appliquer la démarche PEC : remplir une fiche d'expérience professionnelle individuellement pour le stage d'immersion de L1 et remplir une fiche de formation pour la L1 en groupe.
- Construction d'un mini-projet sur le thème de la R&D.
- Présentation des outils nécessaires : diagramme de Gantt, works packages, ...
- Mise en place et début de la réalisation du projet.

Objectifs pédagogiques :

S'initier à la gestion de projet en relation avec les thématiques de recherche du laboratoire. Situer son rôle au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives. Travailler en équipe. Acquérir les outils nécessaires à la mise en œuvre d'un projet.

Unité d'enseignement	Type	ECTS	HP	TE	CM	TD	AMS
UE 1 - EC1 Communication publique et institutionnelle							
<p>Contenus :</p> <p>Le CM abordera tout d'abord les domaines de la communication publique :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la communication des institutions publiques (Parlement, gouvernement, institutions nationales et européennes, corps constitués...), - la communication des organismes assurant une mission de service public (établissements publics, organismes paritaires, sociétés d'économie mixte, entreprises nationales, associations...), - et la communication des collectivités locales (Régions, départements, communautés, communes...). <p>Ensuite les objectifs de la communication publique à travers l'étude de la notion d'intérêt général, l'analyse de l'objectif de promotion des services aux publics, et les notions de proximité et de territoire. La modernisation des services publics et la communication sur cette modernisation seront aussi partie intégrante de l'analyse.</p> <p>Le TD sera l'occasion d'analyser un certain de cas précis de communication publique et institutionnelle : utilisation des TIC pour travailler la proximité ; intérêt général et communication ; porosité communication publique/communication politique.</p> <p>Objectifs pédagogiques :</p> <p>Fonction transversale, la communication publique concourt à rendre compréhensibles les choix et l'action des institutions. Elle contribue à donner du sens à la vie publique et politique.</p> <p>La communication publique et institutionnelle couvre ainsi en France un large domaine et différents aspects qui sont sources de nombreux débouchés professionnels pour les étudiants en communication.</p> <p>Il s'agira donc de comprendre ce que recouvrent ce champ professionnel, ses modalités de fonctionnement et les débats qui le traversent. Ainsi, les étudiants seront armés pour postuler aux différents emplois de la communication publique tout en étant conscient des ressorts sur lesquels elle repose et enjeux théoriques qui s'y trouvent. Ce cours constitue une focalisation sur un secteur professionnel de la communication, par ailleurs abordé en première année dans le cours de « métiers de l'information-communication » et de « Champs de l'information-communication ».</p> <p>Modalités de contrôle des connaissances :</p> <p>Les contrôles des connaissances se feront en contrôle continu. Des dispositions spécifiques d'évaluation pourront être annoncées pendant les cours à discrétion de l'enseignant (e). Les étudiants dispensés de contrôle continu bénéficieront de dispositions spécifiques.</p>							
UE 1 EC2 Droit de la communication							
<p>Contenus :</p> <p>Dans le cadre de la préparation au stage de Licence 3, ce cours vise à donner aux étudiants, à partir de cas pratiques, les bases du droit de la communication. Il s'agit de les familiariser avec la réglementation en vigueur, les acteurs qui la produisent et ceux qui la font respecter concernant aussi bien les médias que dans la</p>							

communication des organisations. Les droits fondamentaux (liberté d'expression et ses limites, droit du public à l'information, droit de la presse, droit de l'internet, régimes de responsabilité, protection des personnes...) sont étudiés ainsi que le droit d'auteur, la protection des données et le droit du marketing. Les échelles nationale, européenne et internationale sont prises en compte. Les enjeux éthiques relatifs à l'activité communicationnelle seront également abordés.

Objectifs pédagogiques :

Savoir travailler dans un des domaines de la communication sans s'exposer à des problèmes de droit.

Comprendre les principes et les règles essentiels du droit de la communication et des médias

UE 2 Industries culturelles							
-----------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Après avoir rappelé l'objet des industries culturelles (processus d'industrialisation de la création et de la diffusion des biens culturels et de communication), et les différents modèles théoriques afférents (modèle de flot, de flux et éditorial), le CM s'interrogera sur les mutations actuelles du secteur : convergence des filières, économie de la gratuité, développement de l'amateurisme et du pro-am, participatif, collaboratif, etc. Ces mutations seront abordées à la fois d'un point de vue économique et social.

Mesurer l'impact du secteur dans nos sociétés contemporaines.

Objectifs pédagogiques :

Dans la continuité des cours de « Théories de l'information-communication » et « Économie des médias », ce cours propose une réflexion sur champ particulier de l'information-communication, celui des industries culturelles. L'accent est mis sur les conséquences de la « révolution numérique ». Il s'agira à la fois de définir les domaines, professions et secteurs que couvre les industries culturelles à travers ses 4 filières (édition, audiovisuel, la musique et les jeux vidéo) mais aussi de comprendre le mode de pensée de ce courant théorique.

UE 3 Méthodes 1 Indicateurs quantitatifs							
--	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Après avoir vu la présentation de la notion de statistiques, le cours consistera en la présentation des différentes méthodes d'analyse quantitative et la description approfondie des principales utilisées en SHS. Les étudiants seront amenés à réaliser une enquête quantitative et à discuter son intérêt pour la description de la société ainsi que ses limites.

Objectifs pédagogiques :

Permettre aux étudiants de construire une enquête quantitative en utilisant voire en produisant des variables et en développant des indicateurs.

Confronter les étudiants aux enjeux de la sélection et de l'analyse de variables ainsi que de la construction d'indicateurs statistiques.

Modalités de contrôle des connaissances :

Les contrôles des connaissances se feront en contrôle continu. Des dispositions spécifiques d'évaluation pourront être annoncées pendant les cours à discrétion de l'enseignant (e). Les étudiants dispensés de contrôle continu

bénéficieront de dispositions spécifiques.

UE 4 EC1 Relations presse							
---------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Après avoir défini le champ des relations presse, il s'agira, à partir d'exercices concrets, d'acquérir les techniques et outils spécifiques des relations presse : communiqué de presse, dossier de presse, newsletter ou fil info, revue de presse, press book, invitation, conférence de presse, voyage de presse, visite de site, de chantier, d'usine, etc.

Ainsi les étudiants apprendront à constituer et mobiliser un fichier de contacts presse, à bâtir un plan de relations presse, et à réaliser l'ensemble des techniques ci-dessus.

Enfin, une réflexion sera menée sur l'intégration des nouveaux médias au sein des relations presse et le rôle de ces dernières en matière de communication numérique.

Objectifs pédagogiques :

Comprendre ce que sont les différents moyens des relations presse. Permettre à chacun de se familiariser avec les enjeux et les pratiques des relations presse.

Acquisition des principales techniques des relations presse et leurs liens avec les relations publiques.

Savoir bâtir un plan de relations publiques en cohérence avec la stratégie globale de communication ou pour accompagner un évènement. Cet enseignement se situe donc en complémentarité avec les cours de Stratégie de communication et de Communication événementielle.

Identifier l'intérêt de ces techniques dans le mix de communication

Modalités de contrôle des connaissances :

Les contrôles des connaissances se feront en contrôle continu. Des dispositions spécifiques d'évaluation pourront être annoncées pendant les cours à discrétion de l'enseignant (e). Les étudiants dispensés de contrôle continu bénéficieront de dispositions spécifiques.

UE 4 EC 2 Analyse documents audiovisuels							
--	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Dans cet enseignement, on s'attachera à comprendre les mécanismes rhétoriques à l'œuvre dans les productions audiovisuelles. A partir d'un panorama des genres proposés dans les grilles de programmation des chaînes et des stations (généralistes, thématiques...), on s'attachera à distinguer différentes strates d'analyse (communicationnelles, cinématique, plastique, verbale, diégétique et narrative) dans le cadre d'une analyse sémiocommunicationnelle et pragmatique.

On abordera également les mondes de la télévision (Jost) et la situation des genres dans la tripartition réel/ludique/fictif. La place du téléspectateur/auditeur sera également abordée.

Enfin, on s'interrogera sur les mutations de la télévision et de la radio à l'ère du numérique.

L'étudiant réalise une analyse d'un document audiovisuel en fonction des processus de diffusion, de médiatisation, de communication.

Le cours sera centré autour de séquences télévisuelles et de leur mise en récit.

Une prise en compte du parcours production/réception, appliqué aux textes télévisuels sera aussi une

composante importante de cette unité.

A partir des théories sémiotiques et communicationnelles, seront examinés les concepts et les notions de base de la communication en fonction de l'écriture audiovisuelle

Objectifs pédagogiques :

Savoir analyser les productions médiatiques, essentiellement télévisuelles et radiophoniques, et les effets de sens proposés par les textes synchrétiques.

Comprendre les spécificités des langages télévisuel et radiophonique

Modalités de contrôle des connaissances :

Les contrôles des connaissances se feront en contrôle continu. Des dispositions spécifiques d'évaluation pourront être annoncées pendant les cours à discrétion de l'enseignant (e). Les étudiants dispensés de contrôle continu bénéficieront de dispositions spécifiques.

UE5 - EC1 Anglais							
-------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Language and the Internet, The History of English, Shakespearean Expressions, Communication and Sociolinguistics: Stance, Debating and Negotiation, Borrowed words and Word Creation, Social Parameters, the 'Faux Pas', Metaphorically Speaking, Body Language Shapes who you are

24 heures – 2 heures x 12 semaines

Objectifs pédagogiques :

- assister les apprenants à acquérir des savoirs, savoir-faire et savoir-être (éviter des faux pas dans la communication inter et intra-culturelle) ainsi que des compétences linguistiques (niveau visé B2 voir plus), critiques, analytiques et métacognitives .

- cours entièrement disponible sur Moodle, chaque semaine le travail est fait en autonomie en amont par le biais d'exercices et documents à lire, écouter, regarder et synthétiser. La correction des exercices, les discussions et les débats ont lieu lors des cours, avec en plus des échanges sur les forums entre apprenants.

Des exercices pour la préparation au TOEIC (reading and listening) sont également proposés en autonomie.

Modalités de contrôle des connaissances : un essai écrit (expression écrite basée sur le thème stance), un essai écrit qui présente et critique un 'faux pas' du point de vue culturel, une expression orale de synthèse (en forme de vidéo qui répond à une problématique spécifique au cours), des conversations et discussions (small talk) sur les thèmes évoqués durant les cours.

UE5 - EC2 Prépro Infocom 4							
----------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

PAO2

Objectifs pédagogiques :

Approfondir la maîtrise de la fabrication et de la retouche d'image, de la mise en page et des présentations assistées par ordinateur.

Modalités de contrôle des connaissances :

Livrables

UE5 - EC3 Environnement informatique et documentaire							
--	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Documentation : la BU et ses services, les collections imprimées et numériques de la BU, les sources d'information validées, les outils de recherche (catalogues, moteurs), la méthodologie de la recherche documentaire, la bibliographie avec Zotero, le plagiat.

Objectifs pédagogiques :Documentation :

- Connaître les principales ressources documentaires en SIC
- Savoir utiliser les outils de recherche et évaluer ses résultats
- Savoir définir et appliquer une méthodologie de recherche
- Etre initié à la rédaction d'une bibliographie
- Savoir éviter le plagiat

Modalités de contrôle des connaissances :

Participation aux activités proposées dans les TD

Projet recherche documentaire							
-------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Initiation à l'environnement documentaire de la recherche : investigation, mise en ordre, synthèse et restitution.

Objectifs pédagogiques :

Ce projet vise à faciliter l'appropriation des connaissances des différents champs théoriques abordés en L1 et L2 par le biais soit d'un travail personnel soit en binôme. Il s'agit pour les étudiants, à partir de problématiques en

SIC proposées par les enseignants-chercheurs de s'initier aux pratiques de recherche et de sélection des informations pertinentes en se confrontant à la bibliographie scientifique actualisée et en apprenant les pratiques actuelles des chercheurs du laboratoire. Le travail écrit doit expliciter et justifier une stratégie de recherche adaptée à la problématique et réaliser une synthèse documentaire maîtrisée.

OSEC 4 - ESE 4 La place de l'homme dans l'organisation (RH)

Contenus :

1. Les théories rationalistes de Frederick Winslow Taylor
2. Les Théories des relations humaines de Elton Mayo
3. Les théories de la rationalité limitée et de l'acteur stratège de Michel Crozier

Modalités de contrôle des connaissances :

Etudes de cas - oraux de présentation

OSEC 4 - DP 4 La place de l'homme dans les organisations

Objectifs pédagogiques :

Comprendre la place du travail dans l'espace social

Comprendre la place des organisations (entreprises) dans la vie sociale

Modalités de contrôle des connaissances :

Etudes de cas - oraux de présentation

CMI licence semestre 5

Unité d'enseignement	Type	ECTS	HP	TE	CM	TD	AMS
UE 1 Communication et espace public							
Contenus :							
Le CM s'organisera autour de trois parties :							

1) « L'espace public » en question : les différentes approches de la notion

2) Approche socio-historique de l'Espace public : Les relations entre l'Etat et les individus à l'âge classique moderne et durant la Révolution française. L'espace public au XIXème siècle. L'espace public à l'époque actuelle (avant et après la Seconde guerre mondiale).

3) Démocratie et espace public : la question du « pouvoir » du « peuple », la question de la participation, la question de la délibération

Les TD seront l'occasion de réfléchir sur des cas précis d'expérimentations de la notion d'espace public : manifestation, élection, blogs, forums.

Objectifs pédagogiques :

Il s'agit de comprendre la notion d'espace public, puis la place de l'espace public et de ses acteurs dans l'histoire afin de cerner ses composantes actuelles. L'objectif poursuivi est que les étudiants comprennent le rôle de l'espace public comme lieu potentiel de co-construction du vivre-ensemble, que ce soit par l'argumentation et la délibération ou par d'autres processus de mise en visibilité et d'interaction.

Modalités de contrôle des connaissances :

Les contrôles des connaissances se feront en contrôle continu. Des dispositions spécifiques d'évaluation pourront être annoncées pendant les cours à discrétion de l'enseignant (e). Les étudiants dispensés de contrôle continu bénéficieront de dispositions spécifiques.

UE 2 Méthodes 2 Indicateurs qualitatifs							
---	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Le cours vise la découverte et la mise en pratique des outils méthodologiques qualitatifs. Après avoir resitué ces derniers dans le cadre des démarches scientifiques en sciences humaines et sociales, le cours se concentre sur deux outils : l'entretien qualitatif et le benchmark. Il s'agit alors de comprendre l'intérêt et les limites de chacun de ces outils et de s'initier aux perspectives ouvertes par des méthodologies croisées.

Objectifs pédagogiques :

Ce cours permet aux futurs professionnels de l'information-communication de découvrir et de mettre en œuvre deux outils pertinents dans une variété de domaines : communication marketing, communication digitale, journalisme notamment. A l'issue du cours, les étudiants doivent être capables de mener une recherche qualitative rigoureuse sur le plan scientifique pour aborder des problématiques concrètes en information-communication.

Modalités de contrôle des connaissances :

Le cours est validé par un examen écrit individuel. Ce dernier se concentre autour d'un cas pour lequel les étudiants proposent un dispositif méthodologique adapté comprenant les deux outils étudiés. En amont de cet examen, les étudiants sont évalués sur un travail de groupe consistant à produire un rapport de recherche à l'issue d'une enquête mêlant entretiens et benchmark.

UE 3 Technologies numériques et produits hypermédias							
<p>Contenus :</p> <p>Donner les outils de compréhension et de construction liés aux technologies numériques.</p> <p>Savoir construire et expertiser des outils Web.</p> <p>Objectifs pédagogiques :</p> <p>Les cours seront consacrés à la découverte, la mise en pratique et la maîtrise des outils numériques : les langages informatiques, l'ergonomie, les interfaces, l'infographie, les mises en page, etc.</p> <p>Les étudiants travaillent sur des études de cas et seront amenés à produire au choix un site web, un blog, un forum, etc.</p> <p>Modalités de contrôle des connaissances :</p> <p>Les contrôles des connaissances se feront en contrôle continu. Des dispositions spécifiques d'évaluation pourront être annoncées pendant les cours à discrétion de l'enseignant (e). Les étudiants dispensés de contrôle continu bénéficieront de dispositions spécifiques.</p>							
UE4 - Technique 1 Communication et marketing							
<p>Contenus :</p> <p>Principales techniques de l'analyse marketing, outils de conception de supports et contenus marketing.</p> <p>Objectifs pédagogiques :</p> <p>Initier les étudiant·es·s à l'analyse et la stratégie marketing en les replaçant dans des situations communicationnelles données.</p> <p>Modalités de contrôle des connaissances : écrit et oral.</p>							
Problèmes sociaux contemporains							
<p>Contenus :</p> <p>S'appuyant sur des exemples concrets, cet enseignement rendra compte, dans une première partie, des processus par lesquels une situation quelconque, singulière ou collective, peut devenir un « problème social ». Il exposera, dans une seconde partie, les dynamiques (de mobilisation, de politisation...) par lesquelles un « problème social » peut devenir un « problème public ».</p>							

Objectifs pédagogiques :

Mieux comprendre la genèse collective des « problèmes sociaux » en montrant le rôle de certains acteurs comme les « entrepreneurs de morale ». Différencier les problèmes sociaux et les problèmes publics grâce aux acquis de la sociologie pragmatique.

UE5 EC1 Anglais							
-----------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Gender and Minority Representations in the Media - In and Out of Context, Gender Representations and the Media, Hyper-Masculine Behaviour, Advertising and Gender, CSA and Complaints from Society, He for She, The Gender Gap, Media's Influence on Children and Adolescents, Social Media, Infographics and Media Making Change

Objectifs pédagogiques :

- assister les apprenants à acquérir des savoirs, savoir-faire et savoir-être ainsi que des compétences linguistiques (niveau visé B2 voir plus), critiques, analytiques et métacognitives.

- cours entièrement disponible sur Moodle, chaque semaine le travail est fait en autonomie en amont par le biais d'exercices et documents à lire, écouter, regarder et synthétiser. La correction des exercices, les discussions et les débats ont lieu lors des cours, avec en plus des échanges sur les forums entre apprenants.

Des exercices pour la préparation au TOEIC (*reading and listening*) sont également proposés en autonomie.

Modalités de contrôle des connaissances : un essai écrit (dans la forme d'une plainte formelle au CSA au regard d'une publicité de mauvais goût), des forums d'échange sur Moodle basés sur les thèmes étudiés, des débats sur les thèmes évoqués et une expression orale de synthèse (en forme de vidéo qui répond à une problématique spécifique au cours).

UE5 - EC2 Prépro Infocom 5							
----------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

La préprofessionnalisation de troisième année consiste en une UE de projet tuteuré. Il s'agit de mettre en place toutes les méthodes professionnelles et tous les outils de communication acquis durant 3 ans dans les UE de préprofessionnalisation à travers un cas réel.

Objectifs pédagogiques :

En groupe, les étudiants mettent en place des méthodes de gestion de projet, d'animation de groupe, et réalisent un certains nombres de réalisations professionnelles grâce aux outils appris durant la licence (relations presse, stratégie de communication, PAO, événementiel, etc.).

Modalités d'évaluation :

Livrables et oraux de présentation							
OSEC-ESE 5 Les organisations dans un monde globalisé							
<p>Contenus :</p> <p>Partie I :La globalisation : historique</p> <p>Partie II : Les défis de la globalisation</p> <p>Partie III : l'adaptation des organisations à la globalisation</p> <p>Modalités d'évaluation :</p> <p>Etudes de cas - oraux de présentation</p>							
OSEC-DP 5 Travailler dans un monde globalisé							
<p>Contenus :</p> <p>Comprendre comment les organisations se sont adaptées à la globalisation, à la mondialisation.</p> <p>Globalisation, mondialisation : historique - les stratégies globales des entreprises et des organisations.</p> <p>Objectifs pédagogiques :</p> <p>Intégrer la globalisation dans la dynamique de carrière.</p>							

CMI licence semestre 6							
Unité d'enseignement	Type	ECTS	HP	TE	CM	TD	AMS
UE1 Écritures journalistiques							
<p>Contenus : Partie 1 : - Le journalisme : définition - Organisation d'une rédaction - L'approche journalistique et la déontologie - Notions de source et d'agenda Partie 2 : écrire en fonction d'un public - Typologie de la presse - écrire pour être lu : contrat de communication - Ligne éditoriale - Notion d'angle Partie 3 : les genres journalistiques</p> <p>Objectifs pédagogiques : L'écriture journalistique obéit à des règles spécifiques qui codifient la production écrite tant du point de vue de sa forme que de celui de son contenu. L'objectif de ce cours est de développer chez des étudiants un savoir-faire en leur apprenant les codes de la production spécifique à la profession journalistique. Outre la mise en place de connaissances théoriques, les cours s'organisent en vue de l'acquisition des techniques de base de l'écriture journalistique, d'un savoir-faire dans la rédaction et dans la présentation de l'information.</p> <p>Modalités de contrôle des connaissances : Mieux comprendre la genèse collective des « problèmes sociaux » en montrant le rôle de certains acteurs comme les « entrepreneurs de morale ». Différencier les problèmes sociaux et les problèmes publics grâce aux acquis de la sociologie pragmatique.</p>							
UE2 EC1 Médiation culturelle							
<p>Contenus : Le cours s'appuiera sur les acquis d'enseignements tels que "métiers de l'information-communication" L1S1, "champs de l'information-communication" L1S1, "Approche sociologique de la communication" L2S2. La question de la circulation des objets culturels et artistiques, et de leur mise en relation avec des publics sera traitée à l'aide d'exemples concrets historiques ou du temps présent (y compris en contexte numérique). Seront abordées les politiques culturelles, le rôle des institutions (école, recherche, ministères, musées, etc.) ainsi que les différentes formes que peut prendre la médiation culturelle en termes de champs de compétences et d'activité professionnelle. Une partie de cette unité sera dédiée à une approche communicationnelle de l'objet artistique en analysant différentes productions artistiques selon leur circulation en société. Nous aborderons l'impact social de l'art dans notre société en travaillant notamment sur les réalisations muséographiques contemporaines et sur la construction de leurs parcours† de visite.</p> <p>Objectifs pédagogiques : L'objectif est d'introduire les concepts clés de la médiation culturelle ainsi que les métiers et leurs enjeux. Donner les outils adéquats aux étudiants pour qu'ils affinent leur parcours à l'issue de la licence information-communication.</p> <p>Modalités de contrôle des connaissances : Mieux comprendre la genèse collective des « problèmes sociaux » en montrant le rôle de certains acteurs comme les « entrepreneurs de morale ». Différencier les problèmes sociaux et les problèmes publics grâce aux acquis de la sociologie pragmatique.</p>							
UE2 EC2 Publics et réceptions							
<p>Contenus : En s'appuyant sur les acquis de la licence ("Sémiotique" L1S2, "Théories de l'information et de la</p>							

communication" L2S1), cet enseignement propose d'interroger les notions de réception et de public afin de donner les clés d'une déconstruction conceptuelle. Les notions de production de sens, de modèle de (non-)communication, de (non-) publics, de communautés interprétatives, d'espaces de communication seront abordées, ainsi que les grandes enquêtes du DEPS afin de proposer aux étudiants des outils conceptuels leur permettant de penser les publics et d'acquérir des compétences employables dans le cadre de professions en rapport.

Objectifs pédagogiques :

Initier les étudiants aux théories de la réception et des publics tant pour préparer leur insertion professionnelle à l'issue de la licence que pour préparer une éventuelle poursuite d'étude en Master. Savoir identifier et cibler les différents publics des productions culturelles.

Modalités de contrôle des connaissances :

Mieux comprendre la genèse collective des « problèmes sociaux » en montrant le rôle de certains acteurs comme les « entrepreneurs de morale ». Différencier les problèmes sociaux et les problèmes publics grâce aux acquis de la sociologie pragmatique.

UE3 Techniques 2 - EC1 Communication événementielle							
---	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Dans le prolongement des cours de « Communication des organisations » (L1 S2), « Stratégie de communication » (L2 S3) et « Relations presse » (L2 S4), cet enseignement initie les étudiants à l'ensemble des éléments que recouvrent la production d'un événement, quelle que soit la structure (entreprise, association, institution, etc.). Les étudiants y découvriront ce qu'est un cahier des charges, comment y répondre, et les questions soulevées par la gestion budgétaire, la sécurité, les partenariats et l'insertion de l'événement dans les agendas politique, culturel ou sportif entre autres au niveau régional, local, etc. La place et le rôle d'un événement au sein d'une stratégie globale de communication sont enfin abordés.

Objectifs pédagogiques :

Objectifs : sensibiliser les étudiants au processus relatif à l'organisation d'un événement
Compétence : Savoir penser un événement en fonction du public et de la structure organisatrice, savoir organiser un planning, connaître les acteurs intervenants dans la prévision et l'organisation d'un événement.

Modalités de contrôle des connaissances :

Mieux comprendre la genèse collective des « problèmes sociaux » en montrant le rôle de certains acteurs comme les « entrepreneurs de morale ». Différencier les problèmes sociaux et les problèmes publics grâce aux acquis de la sociologie pragmatique.

UE3 techniques 2 - EC2 Communication et management							
--	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

L'enseignement en cours magistral partira du constat que la communication est une des conditions de toute activité productive. Les concepts seront ré-interrogés au regard de la complexité et de la spécificité des situations de travail et des pratiques communicationnelles. Ces différents outils théoriques permettent de comprendre les manifestations et enjeux de la communication dans la sphère du travail. Par ailleurs, dans le prolongement des cours "métiers de l'infocom" (L1S1) et de "communication des organisations" (L1S2) il s'agira de saisir le rôle de la communication en matière managériale (rôle d'un journal interne, rôle de l'événementiel dans les objectifs de fédération des personnels, la notion de culture d'entreprise, le rapport communication et gestion des ressources humaines).

Objectifs pédagogiques :

Appréhender la diversité et les transformations des pratiques communicationnelles en situation de travail et saisir le rôle de la communication en matière managériale et comprendre la part langagière et communicationnelle du travail. Permettre aux étudiants d'acquérir des compétences d'analyse des situations et des pratiques communicationnelles au travail dans tout type d'organisation.

Modalités de contrôle des connaissances :

Mieux comprendre la genèse collective des « problèmes sociaux » en montrant le rôle de certains acteurs

comme les « entrepreneurs de morale ». Différencier les problèmes sociaux et les problèmes publics grâce aux acquis de la sociologie pragmatique.

UE 4 - Méthodologies en Sciences de l'information-communication

Contenus :

Le cours explique le cheminement propre à toute démarche de recherche scientifique (établir une bibliographie, problématiser un objet d'étude, construire des hypothèses etc.) et expose la diversité des méthodes d'analyse mobilisées en SIC. Les principales méthodes sont présentées avec leurs apports et leurs limites : l'analyse de discours, l'analyse de contenu, l'entretien individuel ou collectif, l'observation, le questionnaire, etc. Les étudiants sont sensibilisés à l'adaptation de la méthode aux hypothèses et à la finalité de la recherche. La démarche scientifique est enfin envisagée comme un cheminement individuel et collectif au sein duquel le positionnement du chercheur vis-à-vis de son objet d'étude doit être interrogé.
Les travaux dirigés associés au CM constituent une initiation à la recherche.

Objectifs pédagogiques :

Connaître les méthodologies en SIC, choisir et adapter sa méthode à son objet, être capable de réflexivité. De la question initiale de recherche à l'analyse des résultats, il s'agit d'exposer les différentes étapes d'une question de recherche en SIC ; il s'agit de doter les étudiants de capacité d'adaptation et de les former au travail intellectuel de conceptualisation et vérification par l'expérimentation de terrain. Les méthodes abordées par ce cours dotent les étudiants d'une rigueur scientifique qui leur sera utile quel que soit la situation de communication dans laquelle ils se trouveront par la suite, et pour tout travaux réflexifs.

Modalités de contrôle des connaissances :

Les contrôles des connaissances se feront en contrôle continu. Des dispositions spécifiques d'évaluation pourront être annoncées pendant les cours à discrétion de l'enseignant (e). Les étudiants dispensés de contrôle continu bénéficieront de dispositions spécifiques.

UE 5 - EC1 Anglais

Contenus :

Today's CV, Is a video CV or résumé right for you?, Describing Professional Experience/Skills, Your Video CV (première partie en transversal), the Fourth Industrial Revolution, The 4th IR and the Future of Work, Pepper – the job candidate, Living and Working with AI

Objectifs pédagogiques :

- assister les apprenants à acquérir des savoirs, savoir-faire (créer un CV vidéo) et savoir-être ainsi que des compétences linguistiques, critiques, analytiques et métacognitives
- cours entièrement disponible sur Moodle, chaque semaine le travail est fait en autonomie en amont par le biais d'exercices et documents à lire, écouter, regarder et synthétiser. La correction des exercices, les discussions et les débats ont lieu lors des cours, avec en plus des échanges sur les forums entre apprenants.

Des exercices pour la préparation au TOEIC (*reading and listening*) sont également proposés en autonomie

Modalités de contrôle des connaissances : une expression orale en groupe basée sur l'IA, un CV vidéo (d'une minute), des forums d'échange sur Moodle basés sur les thèmes étudiés, des débats sur les thèmes évoqués et une expression orale de synthèse (en forme de vidéo qui répond à une problématique spécifique au cours).

UE5 - EC2 Stage

Contenus et objectifs :

Rendre compte des activités durant le stage ;
Montrer des capacités de compréhension d'une situation et d'un environnement professionnels ;
Proposer une réflexion sur les pratiques professionnelles

Projet intégrateur

Contenus :

Travail d'étude et de recherche réalisé par petit groupe dans l'environnement de la recherche, sur une problématique du monde professionnel et scientifique partenaire du laboratoire.

Objectifs pédagogiques :

Travail réalisé sur l'année mais comptant au second semestre. Apprendre aux étudiants l'investissement au long cours sur un travail par projet d'ampleur combinant objectifs et exigences professionnels et mobilisation des ressources de la recherche.

Modalités de contrôle des connaissances : Livrables intermédiaires, et réalisations

OSEC 6 - ESE 6 création d'entreprise							
--------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Les étapes clés de la création d'entreprise.

Notions abordées : l'idée, le modèle économique, l'étude du marché, la propriété intellectuelle, le prototype et ses développements, les financements, le choix de structure d'entreprise, le lancement d'activité.

Objectifs pédagogiques :

Passer de l'idée de création d'une entreprise à la construction d'un projet crédible pour des tiers : élaboration d'une stratégie marketing (étude de marché, mix, positionnement... élaboration des documents comptables prévisionnels (Bilans, comptes de résultat)... analyse de la rentabilité prévisionnelle.

OSEC 6 - DP6 Environnement de l'organisation							
--	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Monde de l'entreprise et des secteurs industriels (national et international).

Innovation et facteurs de changement au niveau mondial.

Forces, faiblesses, menaces et opportunités (analyse SWOT) des organisations industrielles en Europe.

Les grands organismes d'État, les organismes internationaux, les organismes consulaires... L'environnement européen (thème d'étude de cas possible : la recherche en Europe ou encore les grands programmes de coopération européens).

Objectifs pédagogiques :

Comprendre quelles sont les organisations au service des autres organisations.

CMI Master semestre 7							
Unité d'enseignement	Type	ECTS	HP	TE	CM	TD	AMS
UE1 EC1 : Théories des sciences de l'information-communication							
<p>Contenus :</p> <p>Les cours fondamentaux en SIC, au premier rang desquels le cours de Théories des SIC, doivent permettre aux étudiants de maîtriser et développer la pensée communicationnelle au-delà des spécificités disciplinaires, des thématiques ou des différences de terrains de recherche. Quatre séquences seront abordées : 1. Rappel chronologiques des courants info-communicationnels ; 2. Signes et sens ; 3. Médiatisation et publicisation ; 4. Tics et société.</p> <p>Objectifs pédagogiques :</p> <p>Doter les étudiant.e.s de repères épistémologiques suffisants afin d'une part qu'ils sachent se repérer et positionner leurs travaux au sein des Sciences de l'information-communication ; d'autre part leur fournir les éléments de réflexion pour construire leur ancrage théorique.</p> <p>Modalités de contrôle des connaissances :</p> <p>Ce cours sera évolué conjointement avec l'EC Lectures d'auteurs à travers la réalisation d'un dossier articulant courants théoriques et auteurs du domaine</p>							
UE1 EC2 : lectures d'auteurs							
<p>Contenus :</p> <p>En lien avec le cours de Théories des SIC, ce cours mènera une exploration des travaux de différents auteurs autour de 3 à 4 notions considérées comme clés par l'équipe pédagogique. Il s'agira d'exposer et de discuter ces travaux au moyen de lectures ciblées.</p> <p>Objectifs pédagogiques :</p> <p>Maîtriser la recherche et l'écriture scientifique dans les champs de l'information-communication. Savoir comprendre, synthétiser et réemployer des notions et concepts, maîtriser la bibliographie et les courants</p>							

fondamentaux en SIC.

Modalités de contrôle des connaissances :

Ce cours sera évalué conjointement avec le cours théories des SIC à travers la réalisation d'un dossier articulant courants théoriques et auteurs du domaine.

UE1 EC1 : La notion de dispositif							
-----------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Ce cours retrace et analyse la genèse du concept de dispositif et ses acceptions contemporaines.

Objectifs pédagogiques :

Ce cours doit permettre aux étudiant.e.s de comprendre que tout acte de communication est pris dans et produit dans le même temps un dispositif impliquant un rapport de pouvoir.

Modalités de contrôle des connaissances :

Devoir confrontant cas concret et mobilisation de la théorie fait à la maison.

UE2 EC1 : Conception et réalisation de sites							
--	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Le cours forme aux notions et outils de base de la fabrication de site web, de la conception à la mise en ligne: définition des objectifs, du cahier des charges, de l'ergonomie, des plateformes utilisées, de la mise en forme des contenus, des systèmes de navigation et d'indexation. Les TD seront l'occasion de mettre en pratique par la création effective d'un site web ou d'un support numérique.

Objectifs pédagogiques :

Donner aux étudiant.e.s la formation nécessaire : leur future insertion professionnelle dans les domaines du conseil en communication et leur permettre de savoir mobiliser les outils numériques centraux dans une variété de plus en plus importante de champs d'application. Le cours apportera également les connaissances nécessaires permettant de dialoguer, au sein du monde professionnel, avec les techniciens spécialisés (informaticiens, web-designers, web-developpeurs, web-managers, etc.)

Modalités de contrôle des connaissances :

Les étudiants seront évalués sur la construction d'un site ou d'un support numérique accompagné d'un dossier d'analyse du support.

UE2 EC2 : Cahier des charges							
------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Le cours sera le lieu de la conception et de la rédaction d'un cahier des charges dans le cadre d'une mission de communication numérique : évaluer les objectifs, les processus à mettre en œuvre, les compétences, moyens et outils requis, concevoir les modalités d'évaluation rétrospective.

Objectifs pédagogiques :

Mettre les étudiant.e.s en situation de travail similaire à celles du monde professionnel en leur assignant une tâche spécifique dans un cadre pratique.

Modalités de contrôle des connaissances :

Les étudiants seront évalués sur la construction d'un site ou d'un support numérique accompagné d'un dossier d'analyse du support.

UE2 EC3 : Socio sémiotique du web							
-----------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Il s'agit d'une analyse sociologique et sémiotique des documents numériques. Après une introduction sur la naissance du numérique et ses développements les plus récents, les enseignements travailleront sur les usages et les appropriations du web de la part. L'approche sémiotique permettra d'appréhender les différents signes et savoirs qui constituent la création et la circulation de textes multimédias.

Objectifs pédagogiques :

Doter les étudiants(es) des concepts pour analyser un document issu du web. A l'issue de ce cours et en complément de l'EC Conception et réalisation de sites, le but est de rendre l'étudiant(e) autonome dans la compréhension et le choix des contenus appropriés pour le web.

Modalités de contrôle des connaissances :

Dossier conséquent d'analyse

UE3 EC1 Stratégies et plan de communication							
---	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Stratégie et plan de communication sont le noyau dur de l'activité communicationnelle quel que soit la structure d'exercice.

La stratégie de communication est l'art de diriger et de coordonner les actions nécessaires pour atteindre ses objectifs de communication.

Le plan de communication est un outil utilisé par les professionnels de la communication pour préparer une stratégie de communication. Par conséquent, un plan de communication bien renseigné et argumenté permet de maximiser les performances des campagnes mises en œuvre. Il impose une réflexion profonde sur les objectifs, les moyens et les cibles ainsi que le message à adresser.

Objectifs pédagogiques :

Seront abordés les moyens de :

- déterminer les cibles auxquelles va s'adresser la communication
- définir le message qui va leur être transmis
- définir les objectifs de communication de l'organisation
- choisir des supports et canaux de communication adaptés
- réaliser un plan de communication
- établir un budget de communication

Les différentes étapes constitutives d'un plan de communication seront enseignées, de même que les outils pour évaluer chacune de ces étapes.

Cet enseignement donnera lieu à une pédagogie par mise en situation.

Modalités de contrôle des connaissances :

Le cours en relation, avec celui de relations presse et publiques, sera évalué à l'aide d'un dossier et d'un oral : élaboration d'une stratégie et d'un plan de communication et argumentation à l'oral.

UE3 EC2 Relation presse et relations publiques							
--	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Les relations presse désignent le concept de communication entre un spécialiste des relations publiques et un ou plusieurs médias journalistiques, qu'ils soient du domaine de la presse ou de l'électronique. Elles sont souvent essentielles aux relations publiques puisqu'elles permettent de développer une relation de confiance, d'estime et d'adhésion entre une entreprise, une marque et les journalistes qui demeurent l'une des plus importantes courroies de transmission de l'information aux différents publics. Les relations publiques sont plus un terme générique qui recouvre des actions très diverses qui font appel à des outils tels que les réunions, le lobbying, la communication événementielle, le parrainage d'événements ou le sponsoring, le mécénat, les congrès, les salons et les foires, les expositions où se développe un capital de relations avec le public, les cadeaux, les objets publicitaires, etc. Ainsi, les relations presse sont le moyen de relayer l'opération de relations publiques auprès de l'opinion publique ou d'un public spécifique. Relations publiques et relations presse sont le plus souvent un couple indissoluble qu'il faut gérer de façon cohérente dès le départ.

Objectifs pédagogiques :

Augmenter la visibilité de l'entreprise dans la presse correspondant à son activité (professionnelle, spécialisée, grand public...).

Valoriser la marque : élargir la notoriété de l'organisation auprès de tous ses publics.

Accompagner le développement de l'organisation.

Précisément : constitution d'un fichier presse pertinent + maîtrise des écrits tels que le communiqué et le dossiers de presse.

Modalités de contrôle des connaissances :

Ce cours en relation avec le précédent, Stratégie et plan de communication, sera évalué à l'aide d'un dossier et d'un oral : élaboration d'une stratégie et d'un plan de communication comprenant des volets relations presse et publiques et argumentation à l'oral

UE4 EC1 Panorama des médias contemporains							
<p>Contenus :</p> <p>Ce cours décrit les différents secteurs médiatiques (presse, radio, télévision, internet), et les rapports qu'ils entretiennent entre eux. Il propose une approche sociologique, historique et économique des médias dans leur diversité. L'enseignement adopte donc des perspectives socio-historique, économique et politique.</p> <p>Objectifs pédagogiques :</p> <p>Connaître l'environnement médiatique au sein duquel évolue toute communication au grand public. Comprendre l'évolution des médias et ses enjeux. Comprendre l'environnement médiatique et la société dans laquelle évoluent les étudiants.</p> <p>Modalités de contrôle des connaissances :</p> <p>Epreuve écrite</p>							
UE4 EC2 Institutions et organisations médiatiques							
<p>Contenus :</p> <p>L'offre médiatique s'est considérablement complexifiée ces dernières années sous l'impulsion de logiques économiques et politiques. De grands groupes multimédia sont apparus et ont restructuré le champ des médias et le fonctionnement économique de celui-ci.</p> <p>Objectifs pédagogiques :</p> <p>A l'issue de ce cours, les étudiants maîtrisent les enjeux liés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - à la définition de ce que sont les médias aujourd'hui ; - à la structure des marchés médiatiques et notamment les mouvements de concentration et de libéralisation des marchés. <p>Modalités de contrôle des connaissances :</p> <p>Réalisation d'un dossier</p>							
UE4 - EC3 - Environnement socio-économique du numérique							
<p>Contenus : 1) La notion de <i>digital labor</i> et 2) les enjeux économiques et politiques du fonctionnement GAFAM sont au centre de ce cours. Une bibliographie constituée par l'enseignant autour de ces deux thèmes sert de support aux présentations orales des étudiants. Ces présentations visent à décrire finement les problématiques,</p>							

méthodologies et résultats d'une sélection d'études qui intéressent l'économie du numérique en SIC. Le choix des articles présentés à chaque session de cours permet de nourrir un dialogue autour de différentes approches pour en montrer l'indépendance, la complémentarité tout comme les limites.

Objectifs pédagogiques :

A l'issue du cours, les étudiants connaîtront les principaux modèles économiques qui régissent le micro-travail, tout comme les modes de financements et le fonctionnement d'une partie des GAFAM. En outre, il devront pouvoir sélectionner certaines approches dans une bibliographie déjà constituée, les décrire et en proposer des voisines pour répondre à une problématique qui mettra en lien enjeux économiques et communicationnels dans un contexte numérique.

Modalités de contrôle des connaissances :

- Présentation orale d'un article issu du corpus sélectionné par l'enseignant.
- Constitution d'un dossier autour d'une problématique transversale à différents articles du corpus et augmentée d'articles sélectionnés par l'étudiant.

UE5 EC1 Anglais							
-----------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Media Communication: The History of Media Panics, Journalism Ethics, The Core Values of Journalism, Photojournalism Media Literacy, Psychology and Media Ethics, the Business/Project Pitch.

Objectifs pédagogiques :

- assister les apprenants à acquérir des savoirs, savoir-faire (*Business/Project Pitch*) et savoir-être ainsi que des compétences linguistiques (niveau visé B2 voir plus), critiques, analytiques et métacognitives.
 - cours entièrement disponible sur Moodle, chaque semaine le travail est fait en autonomie en amont par le biais d'exercices et documents à lire, écouter, regarder et synthétiser. La correction des exercices, les discussions et les débats ont lieu lors des cours, avec en plus des échanges sur les forums entre apprenants.
- Des exercices pour la préparation au TOEIC (*reading and listening*) sont également proposés en autonomie.

Modalités de contrôle des connaissances :

Une présentation/pitch d'un projet professionnel ou événement, une vidéo (synthèse/pitch du projet en une minute), un poster ou infographique (A3) à des fins publicitaires pour le projet/événement, et un rapport (stratégie de communication) .

UE5 EC2 Prépro Infocom 7							
--------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Le cours vise à familiariser les étudiants avec la communication écrite et orale en situation professionnelle : sont ainsi abordés la constitution de dossiers autour d'une thématique, note de synthèse, rapport d'activité et compte-rendus.

Objectifs pédagogiques :

Améliorer le raisonnement, approfondir les compétences en communication déterminantes pour l'élaboration et la conduite de projets ou politiques et stratégies de communication (coordination, animation, négociations, etc.). dans divers domaines (entreprises, secteurs industriel/commercial/culturel, associations, collectivités, agences conseil)

Etude de cas Enjeux numériques**Contenus :**

Réaliser un cahier des charges présentant outre un benchmark, une analyse de la situation et/ou du dispositif numérique, une compréhension de la demande et des préconisations. Libre choix du terrain à condition que ce soit numérique.

Objectifs pédagogiques :

En accord avec le profil de sortie du CMI, chef de projet digital, faire réaliser aux étudiants un travail annuel, en immersion professionnelle avec un commanditaire réel, et pouvant être assimilé aux compétences professionnelles qui seraient demandées à un développeur web.

Modalités de contrôle des connaissances :

Plusieurs livrables : un cahier des charges, une étude benchmark, et des préconisations techniques.

Stage (entre L3 et M1) et soutenance**Contenus et objectifs :**

Le rapport de stage de L3 donne lieu à l'élaboration d'une problématique orientée clairement en Sciences de l'information et de la communication, à partir de l'expérience de travail dans l'organisation, qui servira de fil conducteur. Il doit mettre en avant les apports théoriques et pratiques reçus pendant le stage. L'étudiant doit analyser les missions confiées et avoir un regard critique. Un rapport uniquement descriptif ne sera pas suffisant à ce niveau d'études. La dimension « sciences de l'information et de la communication » est essentielle à la qualité du rapport de stage L3 CMI. Des références théoriques aux auteurs permettront d'étayer la démonstration.

Modalités de contrôle des connaissances :

Rapport et soutenance

OSEC DP7**Contenus :**

Identité numérique et utilisation des réseaux sociaux professionnels dans le cadre de la recherche d'emploi.

Introduction aux réseaux sociaux et à la problématique de l'identité numérique vis-à-vis des enjeux professionnels, en particulier celui du recrutement.

Les défis de la numérisation (vie privée des individus et leur autonomie et protection des données des organisations).

Objectifs pédagogiques :

Comprendre comment les technologies numériques modifient le travail dans les organisations

CMI Master semestre 8							
Unité d'enseignement	Type	ECTS	HP	TE	CM	TD	AMS
UE1 EC1 Les mutations de la communication publique							
<p>Contenus :</p> <p>Émise par l'État, les collectivités territoriales, les services et les institutions publiques, la communication publique représente aujourd'hui la plus grande part de la communication non marchande. Pourtant, encore trop souvent réduite à sa fonction politique, ses contours et ses modes d'expression restent largement méconnus alors qu'elle constitue pourtant un levier essentiel de nos démocraties. La communication publique vit une période de profonde mutation car c'est peu de dire que le rapport des citoyens à la parole des pouvoirs publics est en train de changer. Impact des réseaux sociaux, abondance des sources d'information, défiance de l'opinion vis-à-vis de la communication d'autorité, etc. Pour conserver sa légitimité, la communication publique est désormais mise au défi d'une nécessaire réinvention.</p> <p>Objectifs pédagogiques :</p> <p>Ce cours a pour objectif de sensibiliser les futurs professionnels de la communication publique à ces nouveaux enjeux, d'appréhender les stratégies de communication mises en œuvre par les institutions, nationales et territoriales. L'enseignement portera sur les principaux domaines d'évolution de la communication publique. Il s'appliquera à détailler les méthodologies et techniques déployées, à travers des exemples concrets et récents de campagnes publiques.</p>							

Modalités de contrôle des connaissances :

Cas d'étude présentés et argumentés à l'oral

UE1 EC2 Débat public et participation							
---------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Prendre en compte l'avis du public, savoir établir un dialogue voire élaborer des décisions avec lui devient un impératif pour toute organisation, notamment publique. Le cours vise, à travers des études de cas et une approche théorique étoffée, à recontextualiser cet impératif et à en comprendre les enjeux.

Objectifs pédagogiques :

Les étudiants sauront identifier les principaux ressorts et enjeux de la mise en place d'une concertation ou d'un débat par une institution publique.

Modalités de contrôle des connaissances :

Dissertation à faire à la maison

UE2 EC1 Méthode de conduite de projet							
---------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

L'organisation du travail est un facteur essentiel de productivité et d'efficacité dans le champ de la communication. La gestion de projet permet de planifier les tâches, de mobiliser les ressources et de limiter les imprévus.

Objectifs pédagogiques :

Acquérir les méthodes et les outils fondamentaux de la gestion de projet pour piloter un projet avec succès et se doter d'une boîte à outils.

A l'issue de la formation, les apprenants seront capables de :

- S'approprier les notions clés de la gestion de projet ;
- Identifier le rôle et les responsabilités du chef de projet ;
- Identifier les étapes clés d'un projet et le processus de mise en œuvre ;
- Mettre en œuvre une méthode et les outils opérationnels de la conduite de projet ;
- Définir les instances et acteurs d'un projet.

Le cours abordera ainsi les phases fondamentales de la conduite de projet comme :

- la planification, l'estimation des coûts, délais et besoins en ressources ;

- les principaux outils méthodologiques : diagrammes de Gantt, Pert et CPM, Work Breakdown Structure.

Modalités de contrôle des connaissances :

Ce cours est évalué conjointement avec le suivant (Mise en situation) selon le modèle des projets tuteurés, c'est-à-dire : à partir de commandes réelles, les étudiants placés en situation professionnelle devront mettre en œuvre les méthodes apprises dans ce cours pour mener à bien différents projets. L'évaluation se fera en contrôle continu à travers la validation d'un cahier des charges, l'appréciation de l'aboutissement des projets, la remise d'un rapport réflexif sur les pratiques professionnelles engagées + une restitution orale.

UE2 EC2 Projet tuteuré							
------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Il s'agit de mettre les étudiants en situation professionnelle à travers la mise en œuvre de projets tuteurés sur la base de commanditaires réels.

Objectifs pédagogiques :

Immerger les étudiants aux cœurs de situations, problématiques et acteurs professionnels sur un temps long (7 mois). Ce cours constitue la partie applicative du cours précédent.

Modalités de contrôle des connaissances :

Ce cours est évalué conjointement avec le précédent (Conduite de projet) selon le modèle des projets tuteurés, c'est-à-dire : à partir de commandes réelles, les étudiants placés en situation professionnelle devront mettre en œuvre les méthodes apprises dans l'UE pour mener à bien différents projets. L'évaluation se fera en contrôle continu à travers la validation d'un cahier des charges, l'appréciation de l'aboutissement des projets, la remise d'un rapport réflexif sur les pratiques professionnelles engagées et une restitution orale.

UE2 EC3 Politique et stratégie marketing							
--	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Apprendre à concevoir et traiter une analyse quantitative à base de questionnaires.

Traitement informatisé d'une enquête sur le logiciel Sphinx.

Objectifs pédagogiques :

Maîtriser les ressorts de l'analyse quantifiée à visée marketing, stratégique et/ou de prospective.

UE3 EC1 Publication Assistée par Ordinateur (PAO)							
<p>Contenus :</p> <p>Formation aux notions et outils de base de la publication assistée par ordinateur.</p> <p>Objectifs pédagogiques :</p> <p>Fournir aux étudiant.e.s les techniques nécessaires à la conception, la réalisation et la diffusion de documents en contexte informatisé et numérique.</p> <p>Maîtrise des logiciels Photoshop et Illustrator (suite Adobe).</p> <p>Modalités de contrôle des connaissances :</p> <p>Ce cours est évalué à travers une série de réalisations pratiques</p>							
UE3 EC2 Infographie et webdesign							
<p>Contenus :</p> <p>Initiation aux outils de conception et de création visuelle assistée par ordinateur.</p> <p>Objectifs pédagogiques :</p> <p>Maîtriser les principaux logiciels et acquérir les réflexes nécessaires à la création visuelle en contexte numérique (affiches, visuels, habillages de sites, etc.).</p> <p>Modalités de contrôle des connaissances :</p> <p>Ce cours est évalué à travers une série de réalisations pratiques.</p>							
UE4 Industries culturelles et créatives							
<p>Contenus :</p>							

Le cours consiste en panorama du paysage socio-économique de la production des biens culturels et artistiques, à l'ère des recompositions induites par le numérique et des transformations économiques.

Objectifs pédagogiques :

Donner aux étudiant.e.s les notions clés leur permettant de comprendre le fonctionnement actuel des objets symboliques en termes socio-économiques. Rendre compte des enjeux et rapports de domination au sein de la production des objets symboliques.

Modalités de contrôle des connaissances :

Epreuve écrite

UE5 EC1 Anglais							
-----------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Digital Trust across Cultures, Onboarding, Transparency, Ethics and Responsibility, Information Hierarchy, Product or Event Spokespeople (Influencers)

Objectifs pédagogiques :

- assister les apprenants à acquérir des savoirs, savoir-faire et savoir-être ainsi que des compétences linguistiques (niveau visé B2 voir plus), critiques, analytiques et métacognitives.

- cours entièrement disponible sur Moodle, chaque semaine le travail est fait en autonomie en amont par le biais d'exercices et documents à lire, écouter, regarder et synthétiser. La correction des exercices, les discussions et les débats ont lieu lors des cours, avec en plus des échanges sur les forums entre apprenants. Des exercices pour la préparation au TOEIC (*reading and listening*) sont également proposés en autonomie.

Modalités de contrôle des connaissances :

une présentation orale individuelle, un jeux de rôles professionnel (en groupes), et un rapport de synthèse

UE5 EC2 Prépro Infocom 8							
--------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Développement personnel, se connaître, roman de vie.

Objectifs pédagogiques :

- Être capable de comprendre les recruteurs,
- Être capable d' identifier les compétences demandées par un recruteur,
- Être capable d'identifier ses compétences,
- Être capable d'analyser ses compétences en fonction des contextes.

OSEC ESE 8						
<p>Contenus :</p> <p>Spoc sur l'introduction à l'économie de la connaissance</p>						
Websémantique						
<p>Contenus :</p> <p>Le websémantique désigne une évolution du web qui permettrait aux données disponibles d'être plus facilement utilisables et interprétables automatiquement, par des agents logiciels.</p> <p>Il s'agira donc de comprendre ces évolutions et d'en maîtriser les contenus et les outils</p> <p>Objectifs pédagogiques :</p> <p>Partant du principe que l'information contenue sur le web est essentiellement syntaxique, doter les étudiants de la maîtrise des outils informatiques pour décrire, interpréter et publier l'information.</p>						
Projet intégrateur 2						
<p>Contenus :</p> <p>Dans la continuité du projet intégrateur de L3, travail de groupe dans l'environnement de la recherche, sur une problématique du monde professionnel et scientifique partenaire du laboratoire.</p> <p>Objectifs pédagogiques :</p> <p>Apprendre aux étudiants l'investissement au long cours sur un travail par projet d'ampleur combinant objectifs et exigences professionnels et mobilisation des ressources de la recherche.</p> <p>Modalités de contrôle des connaissances :</p> <p>Livrables intermédiaires, et réalisations</p>						

CMI Master semestre 9							
Unité d'enseignement	Type	ECTS	HP	TE	CM	TD	AMS
UE1 EC1 Médiatisation et narrativité							
<p>Contenus :</p> <p>Ce cours s'intéresse aux modalités de construction narrative contemporaine dans une perspective critique. A partir des travaux conduits et d'un socle théorique, on interroge le récit, les stratégies, la place du récepteur, et les émotions.</p> <p>Il s'agit d'abord de définir le récit en tant que concept en mettant en commun différentes théories issues de différentes disciplines. Ensuite, on mettra ces définitions en relation avec la variété des supports et des genres médiatiques. Enfin, on interroge le rapport entre le récit et la société dans le contexte de temporalité accélérée et du postmodernisme qui se caractérise par l'emprise de l'émotion, de la personnalisation et de la médiatisation et par la dilution des identités énonciatives et des frontières entre fiction et réalité.</p> <p>Objectifs pédagogiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maîtriser les logiques de construction narrative ; - Connaître les outils (verbaux, non verbaux, iconiques) de construction d'une narration (séquentialité, mise en scène, mise en tension narrative, procédés et focalisation, place du « narrateur », posture du « récepteur-consommateur », prise en charge (omniscience, effacement), connaître les typologies de récit (récit interactif, hypertextuel) et les formes de narration (fictionnelles, documentaires) ; - Appréhender le lien entre récit et construction identitaire d'un objet communicationnel donné ; - Analyser les relations des contenus fragmentés et adopter une perspective/expertise critique (diagnostic) ; - Décrypter des « univers » narratifs de marque (produit, marque, événement, territoire...) et maîtriser une forme de communication contemporaine renouvelée. <p>Modalités de contrôle des connaissances :</p> <p>Les contrôles des connaissances se feront en contrôle continu. Des dispositions spécifiques d'évaluation pourront être annoncées pendant les cours à discrétion de l'enseignant (e). Les étudiants dispensés de contrôle continu bénéficieront de dispositions spécifiques.</p>							

UE1 EC2 La question des publics							
<p>Contenus :</p> <p>Les cours proposeront une réflexion théorique autour de la notion du public dans les différents contextes de réception contemporains. De l'audiovisuel au livre, d'un concert à une exposition, nous allons nous intéresser à la réception de la part des publics d'un objet médiatique.</p> <p>Objectifs pédagogiques :</p> <p>Les étudiants.e.s seront capables d'analyser une enquête des publics dans un domaine culturel contemporain.</p> <p>Modalités de contrôle des connaissances :</p> <p>Écrit sur table en contrôle continu.</p>							
UE2 EC1 Numérisation et société							
<p>Contenus :</p> <p>Le cours propose d'analyser l'impact sociétal du développement des technologies numériques. Les rapports et structures professionnelles, sociaux, économiques, culturels seront examinés à l'aune des modifications, mais aussi des permanences résultant des progrès techniques. La question des représentations sera aussi abordée, considérant que la question numérique est avant tout affaire d'idéologie, souvent bien plus que simple "réalité" technique au supposé impact mécanique et inéluctable.</p> <p>Objectifs pédagogiques :</p> <p>Proposer aux étudiant.e.s une perspective critique sur la notion de numérique et montrant la dimension idéologique des supposés bouleversements techniques. Faire comprendre la nécessité de passer par une analyse des représentations afin de comprendre les mécanismes socio-économiques contemporains se revendiquant de la numérisation des activités et comportements humains.</p> <p>Modalités de contrôle des connaissances :</p> <p>Examen sur table en contrôle continu.</p>							
UE2 EC2 Réseaux sociaux : usages et pratiques							
<p>Contenus :</p> <p>Après une mise en perspective historique de la notion de « réseaux sociaux », les cours seront centrés autour des pratiques d'appropriation du web soit de la part des internautes (navigation des sites, usages de micro-blogging) soit de la part des organisations publiques et privées.</p> <p>Objectifs pédagogiques :</p>							

Les étudiants seront capables de comprendre et analyser les différents usages des interfaces numériques.

Modalités de contrôle des connaissances :

Écrit sur table en contrôle continu.

UE3 EC1 L'espace public contemporain							
--------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Considéré comme indissociable du fonctionnement des régimes démocratiques ou de l'avancée de la démocratie, l'espace public est en permanence sujet à beaucoup d'incompréhension. Force est de constater que la notion est devenue un mot-valise.

Faut-il la réduire aux nouveaux espaces de sociabilité ? Faut-il lui chercher une ou des incarnations physiques ? Faut-il la circonscrire à la scène politique ? Quels liens entretient-elle avec les médias ? etc.

Objectifs pédagogiques :

- Rediscuter les fondements de la notion depuis sa genèse ;
- Intégrer les mutations contemporaines de l'espace public : nouveaux médias, nouvelles modalités d'expression, nouveaux acteurs, nouvelles légitimités ;
- Évoquer la porosité entre espace public et espace privé ;
- Discuter les rapports entre opinion publique et espace public.

Modalités de contrôle des connaissances :

Contrôle continu : réflexion sous forme de dissertation.
Devoir sur table.

UE3 EC2 Mobilisation et dynamiques sociales							
---	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

L'espace public est vivant, effectif, grâce entre autres aux dynamiques sociales qui l'investissent. Il est donc un lieu d'expression des différentes composantes idéologiques, politiques, etc. de la société. Le cours veut comprendre comment s'actualisent et se renouvellent ces dynamiques à travers des processus communicationnels.

Objectifs pédagogiques :

Donner aux étudiants les outils pour analyser et comprendre ces dynamiques.

Modalités de contrôle des connaissances :

Travail à présenter dans le cadre des cours.

UE3 EC3 lanceurs d'alerte							
---------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Réflexions sur la notion de « lanceur d'alerte » et les processus communicationnels associés.

Objectifs pédagogiques :

- Étudier la naissance et l'évolution de ces lanceurs d'alerte ;
- Analyser leur rapport à l'espace public, aux libertés d'expression, aux médias et au journalisme ;
- Comprendre la société actuelle et quelques grandes controverses contemporaines : wikileaks, Panama papers, etc.

Modalités de contrôle des connaissances :

Exposés oraux sur des cas concrets de lanceurs d'alerte.

UE4 EC1 Problématisation en infocom							
-------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Introduction à la réflexion et à la technique de conception et de réalisation d'un mémoire de master.

Objectifs pédagogiques :

Savoir construire un projet de mémoire de recherche et organiser sa réalisation.

Savoir mettre en relation étroite l'élaboration du sujet, la construction de l'objet de recherche et les résultats scientifiques ; développer la pragmatique de la recherche à travers articles et courants de pensée.

Mettre en œuvre les principes et les séquences essentielles dans la réalisation d'un mémoire de recherche : définir un objet de recherche ; formuler une problématique ; mettre au point des hypothèses ; choisir une méthodologie et des techniques de recherche à utiliser pour les valider ; mener une recherche documentaire et bibliographique exhaustive ; réaliser une comparaison argumentée avec des travaux proches, etc.

Modalités de contrôle des connaissances :

Livrable écrit.

UE4 EC2 Techniques d'enquête							
------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Le cours forme aux principales techniques d'enquête nécessaires à la recherche et la prospective dans le champs de la communication : questionnaire, entretien, observation, bibliographie, investigation en contexte numérique, étude des discours.

Objectifs pédagogiques :

Offrir aux étudiant.e.s un panel complet de techniques et d'outils réemployables tant pour la recherche que dans un cadre d'activité en situation professionnelle leur permettant de produire, collecter, traiter et analyser des données.

UE4 EC3 Veille d'information							
<p>Contenus :</p> <p>La veille informationnelle est un processus continu et dynamique faisant l'objet d'une mise à disposition personnalisée et périodique de données ou d'informations, traitées selon une finalité propre au destinataire, faisant appel à une expertise en rapport avec le sujet ou la nature de l'information collectée. Le principal but de la veille est de mieux cerner son environnement, anticiper ses évolutions et ainsi lutter contre l'infobésité et aider à la prise de décision.</p> <p>Objectifs pédagogiques :</p> <p>Doter les étudiants des différents outils et méthodes de veille d'information en situation professionnelle.</p> <p>Modalités de contrôle des connaissances :</p> <p>Etude de cas.</p>							
UE5 - EC1 Anglais							
<p>Contenus :</p> <p><i>English for Professional Purposes</i> (anglais à visée professionnelle)</p> <p>Objectifs pédagogiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il s'agira de poursuivre le développement de capacités permettant aux apprenants de confirmer leur niveau de compétences mesurable correspondant au palier du CECRL (Niveau B2) voir plus (C1 ou C2). - L'apprenant doit être capable de préparer un CV, s'exprimer couramment en se présentant (sa formation, son parcours, ses stages et la valorisation de son expérience et compétences professionnelles), passer une simulation d'entretien d'embauche et négocier avec 'des collègues' (en jeux de rôles), le tout en langue anglaise. <p>Modalités de contrôle des connaissances :</p> <p><i>Speed interview</i> et jeux de rôles avec enseignant, jeux de rôles entre étudiants dans le cadre d'une négociation professionnelle, forums en ligne pour l'expression écrite et CV en anglais.</p>							
UE5 - EC2 Prépro Infocom 9							
<p>Contenus :</p> <p>Simulation d'entretien d'embauche, entretien d'embauche</p> <p>Objectifs pédagogiques :</p> <p>Être capable de valoriser son parcours,</p>							

Être capable de valoriser ses compétences							
OSEC ESE 9 Entreprendre : du projet à la création							
<p>Contenus :</p> <p>Création d'entreprise, de l'idée au projet.</p> <p>Les différentes étapes de la création d'entreprise</p> <p>Objectifs pédagogiques :</p> <p>Passer du projet à la constitution de l'entreprise : démarches auprès des différents organismes en lien avec la création de l'entreprise.</p>							
OSEC DP 9 Bilan							
<p>Contenus :</p> <p>Établir un bilan du projet professionnel personnel à l'issue des 5 années de formation. envisager els stratégies d'insertion professionnelle.</p>							

CMI Master semestre 10							
Unité d'enseignement	Type	ECTS	HP	TE	CM	TD	AMS
UE1 EC1 Stage + mémoire							
<p>Contenus et objectifs :</p> <p>Stage :</p> <p>Le stage de M2 est d'une durée de 24 semaines. Il doit refléter le travail dans l'organisation à partir de la mission confiée, dégager les compétences professionnelles de l'étudiant et démontrer que l'étudiant a toutes les capacités pour occuper un poste en toute autonomie. Il doit démontrer qu'en fin de cursus, l'étudiant maîtrise les enjeux scientifiques et professionnels de sa discipline. L'étudiant montera à travers le mémoire qu'il maîtrise les méthodologies scientifiques (recherche documentaire, problématique, enquête, etc.) qu'il saura appliquer à des thématiques professionnelles.</p> <p>Mémoire :</p> <p>Les étudiants de CMI sont obligatoirement en parcours recherche.</p> <p>Le Mémoire de recherche se concrétise par un document écrit compris entre 100 et 120 pages. Il doit attester de la maturation des connaissances que l'étudiant a acquis durant son cursus.</p> <p>Il met en lumière sa capacité à rechercher, analyser, agréger de l'information, mais également à dégager une problématique et d'y répondre. Il doit par ailleurs proposer en fin de mémoire un projet doctoral (sans obligation de s'inscrire en thèse).</p> <p>Ce travail d'investigation doit vous apporter une vraie plus-value ainsi qu'à la communauté scientifique. Le</p>							

mémoire s'apparente à un travail faisant progresser le champ de la connaissance, dans sa méthodologie, ses objectifs et ses résultats

Modalités de contrôle des connaissances :

Rapport et mémoire.

UE1 EC2 Soutenance							
--------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenu et objectifs :

La soutenance n'est pas une redite du mémoire. Elle doit présenter la thématique du mémoire, faire une synthèse de la revue de littérature, rappeler la problématique, présenter les principaux enseignements de l'enquête de terrain, et conclure sur les apports principaux du mémoire.

Les étudiants en parcours recherche présenteront les apports scientifiques du mémoire et feront un bilan de leur première expérience de recherche. Les étudiants en parcours professionnalisant présenteront les apports scientifiques du mémoire et les apports professionnels du stage en termes de projet professionnel.

UE2 Projet intégrateur 3 (final)							
----------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Dans la continuité du projet intégrateur de M1, travail de groupe dans l'environnement de la recherche, sur une problématique du monde professionnel et scientifique partenaire du laboratoire. L'année de M2 est celle de l'aboutissement de ce projet.

Objectifs pédagogiques :

Apprendre aux étudiants l'investissement au long cours sur un travail par projet d'ampleur combinant objectifs et exigences professionnels et mobilisation des ressources de la recherche.

Modalités de contrôle des connaissances :

Présentation de l'ensemble de réalisation sur 3 ans, rapport d'analyse du projet, présentation devant le laboratoire.