

**DELIBERATION N°2024-25\_094**  
**de la commission de la formation et de la vie universitaire**  
**de l'université Marie et Louis Pasteur**

Séance du jeudi 27 mars 2025

**8. Offre de formation :**

**8.5** Ouverture du parcours Management Commercial et Marketing Omnical (MCMO) du BUT 3<sup>e</sup> année Gestion Administrative et Commerciale des Organisations (GAGO) à distance de l'IUT Nord Franche-Comté

La délibération étant présentée pour DECISION

Effectif statutaire : 40 Membres en exercice : 39 Quorum : 20  Membres présents : 11 Membres représentés : 11 Total : 22	Refus de vote : 0 Abstention(s) : 0  Suffrages exprimés : 22  Pour : 22 Contre : 0
--	--

Vu le code de l'éducation notamment l'article L.712-6-1 ;

Vu les statuts de l'Université Marie et Louis Pasteur notamment l'article 11.3.

Les membres présents et représentés de la commission de la formation et de la vie universitaire de l'université Marie et Louis Pasteur, après en avoir délibéré, approuvent l'ouverture du parcours Management Commercial et Marketing Omnical (MCMO) du BUT 3<sup>e</sup> année Gestion Administrative et Commerciale des Organisations (GAGO) à distance de l'IUT Nord Franche-Comté.

Besançon, le 27 mars 2025

Pour la Présidente et par délégation,  
Le directeur général des services

Thierry CAMUS



Annexe(s) / pièce(s) jointe(s) :

- Ouverture du parcours Management Commercial et Marketing Omnical (MCMO) du BUT 3<sup>e</sup> année Gestion Administrative et Commerciale des Organisations (GAGO) à distance de l'IUT Nord Franche-Comté

*délibération transmise à la Rectrice de la région académique, Chancelière des universités  
délibération publiée sur le site internet de l'université de Franche-Comté*

**DELIBERATION N°2024-25**  
**du Conseil d'Institut de l'iUT Nord Franche-Comté**

Séance du jeudi 13 mars 2025

**Vote sur l'ouverture en 3<sup>ème</sup> année du parcours MCMO de la formation  
GACO@distance**

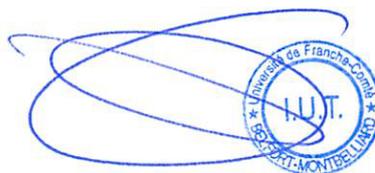
La délibération étant présentée pour DECISION côté iUT Nord Franche-Comté.

Effectif statutaire : 39	Refus de vote : 0
Membres en exercice : 39	Abstention(s) : 6
Quorum : 20	
	Suffrages exprimés : 31
Membres présents : 21	
Membres représentés : 10	Pour : 25
Total : 31	Contre : 0

Les membres présents et représentés du Conseil d'Institut de l'iUT Nord Franche-Comté, après avoir délibéré, approuvent l'ouverture du parcours MCMO en 3<sup>ème</sup> année de la formation GACO@distance et transmettent leur avis favorable à la CFVU de l'Université Marie et Louis Pasteur.

Montbéliard, le 13 mars 2025

Le Directeur de l'iUT Nord Franche-Comté



David MARKEZIC

## Modification de maquette de formation de premier cycle (DEUST, Licence, LP, BUT, DFGS)

### Diplôme et Mention

**Diplôme**

DEUST  LICENCE  LP  BUT  DFGS

**Intitulé complet de la Mention**

GACO à distance, parcours MCMO

Cette mention est-elle co-accréditée  
avec un autre établissement ? Si oui,  
préciser :

OUI  NON

Si oui, préciser : ...

**Responsable de la formation (mention)**

Nom : Monsieur BAPTIZET

Prénom : Jérôme

**Intitulé du parcours 1\***

...

**Responsable du parcours 1\***

Nom : Monsieur CARRERE

Prénom : Franck

**Intitulé du parcours 2\***

...

**Responsable du parcours 2\***

Nom :

Prénom :

**Composante de rattachement**

(double-cliquer sur la case à activer)

UFR SJEPG  
 UFR SLHS  
 UFR SANTÉ  
 UFR ST  
 UFR STGI  
 ISIFC

UFR STAPS  
 SUP-FC  
 IUT Besançon-Vesoul  
 IUT Nord Franche Comté  
 INSPE  
 CLA









**SEMESTRE 5 (ancienne maquette)**

UE N°	EC N°	Intitulé d'UE ou d'EC	Coef UE	CM	TD	TP	Total
<b>UE1</b>		Gérer un projet					
	SAE 5 MCMO 01	Piloter un projet aux enjeux commerciaux	20				55
	SAE 5.02	Conduire un projet de développement	20				30
	PORTFOLIO	Portfolio S5	0				5
	R5.0	PPP	5				15
	R5.02	LV1 anglais des affaires	15				15
	R5.03	LV2	10				15
	R5.04	Achats	15				20
	R5.05	Logistique	15				15
<b>UE2</b>		Participer au pilotage					
	Sae 5 mcmo 01	Piloter un projet aux enjeux commerciaux	20				55
	Sae 5.02	Conduire un projet de développement	20				30
	Portfolio	Portfolio S5	0				5
	R5.01	PPP	10				15
	R5.02	LV1 anglais des affaires	15				15
	R5.03	LV2	15				15
	R5.04	Achats	20				20

**SEMESTRE 5 (nouvelle maquette avec modification en couleur)**

UE N°	EC N°	Intitulé d'UE ou d'EC	COEF UE	CM	TD	TP	Total
<b>UE1</b>		Gérer un projet à distance					
	SAE 5 MCMO 01	Piloter un projet aux enjeux commerciaux à distance	20				55
	SAE 5.02	Conduire un projet de développement à distance	20				30
	PORTFOLIO	Portfolio S5 à distance	0				5
	R5.0	PPP à distance	5				15
	R5.02	LV1 anglais des affaires à distance	15				15
	R5.03	LV2 à distance	10				15
	R5.04	Achats à distance	15				20
	R5.05	Logistique à distance	15				15
<b>UE2</b>		Participer au pilotage à distance					
	Sae 5 mcmo 01	Piloter un projet aux enjeux commerciaux à distance	20				55
	Sae 5.02	Conduire un projet de développement à distance	20				30
	Portfolio	Portfolio S5 à distance	0				5
	R5.01	PPP à distance	10				15
	R5.02	LV1 anglais des affaires à distance	15				15

<b>Ue3</b>		Concevoir la démarche marketing				
	SAE 5 MCMO 01	Piloter un projet aux enjeux commerciaux	20			55
	SAE 5.02	Conduire un projet de développement	20			30
	PORTFOLIO	Portfolio S5	0			5
	R5.01	PPP	10			15
	R5.02	LV1 anglais des affaires	15			15
	R5.03	LV2	15			15
	R5.05	Logistique	20			15
<b>UE4</b>		Déployer le marketing omnicanal				
	SAE 5 MCMO 01	Piloter un projet aux enjeux commerciaux	40			55
	PORTFOLIO	Portfolio S5	0			5
	R5.01	PPP	5			15
	R5.02	LV1 anglais des affaires	10			15
	R5.03	LV2	5			15
	R5 MCMO 06	Stratégie digitale inbound	15			45
	R5 MCMO 07	Droit de la communication numérique	15			20
	R5 MCMO 10	Adaptation locale	10			30

	<b>R5.03</b>	<b>LV2 à distance</b>	15			15
	<b>R5.04</b>	<b>Achats à distance</b>	20			20
<b>Ue3</b>		Concevoir la démarche marketing à distance				
	<b>SAE 5 MCMO 01</b>	<b>Piloter un projet aux enjeux commerciaux à distance</b>	20			55
	<b>SAE 5.02</b>	<b>Conduire un projet de développement à distance</b>	20			30
	<b>PORTFOLIO</b>	<b>Portfolio S5 à distance</b>	0			5
	<b>R5.01</b>	<b>PPP à distance</b>	10			15
	<b>R5.02</b>	<b>LV1 anglais des affaires à distance</b>	15			15
	<b>R5.03</b>	<b>LV2 à distance</b>	15			15
	<b>R5.05</b>	<b>Logistique à distance</b>	20			15
<b>UE4</b>		Déployer le marketing omnicanal à distance				
	<b>SAE 5 MCMO 01</b>	<b>Piloter un projet aux enjeux commerciaux à distance</b>	40			55
	<b>PORTFOLIO</b>	<b>Portfolio S5 à distance</b>	0			5
	<b>R5.01</b>	<b>PPP à distance</b>	5			15
	<b>R5.02</b>	<b>LV1 anglais des affaires à distance</b>	10			15
	<b>R5.03</b>	<b>LV2 à distance</b>	5			15
	<b>R5 MCMO 06</b>	<b>Stratégie digitale inbound à distance</b>	15			45

Modification des maquettes de formation – 1<sup>er</sup> cycle

UE5		Assurer le développement					
	SAE 5 MCMO 01	Piloter un projet aux enjeux commerciaux	40				55
	SAE 5.02	Conduire un projet de développement	0				5
	PORTFOLIO	Portfolio S5	5				15
	R5.01	PPP	10				15
	R5.02	LV1 anglais des affaires	10				15
	R5 MCMO 08	Gestion commerciale, gestion de la	25				35
	R5 MCMO 10	Adaptation locale	10				30

	R5 MCMO 07	Droit de la communication numérique à distance	15				20
	R5 MCMO 10	Adaptation locale à distance	10				30
UE5		Assurer le développement à distance					
	SAE 5 MCMO 01	Piloter un projet aux enjeux commerciaux à distance	40				55
	SAE 5.02	Conduire un projet de développement à distance	0				5
	PORTFOLIO	Portfolio S5 à distance	5				15
	R5.01	PPP à distance	10				15
	R5.02	LV1 anglais des affaires à distance	10				15
	R5 MCMO 08	Gestion commerciale, gestion de la à distance	25				35
	R5 MCMO 10	Adaptation locale à distance	10				30

**SEMESTRE 6 (ancienne maquette)**

UE N°	EC N°	Intitulé d'UE ou d'EC	Nb ECTS	CM	TD	TP	Total
UE1		Gérer un projet					
	SAE 6 MCMO 01	Piloter et rendre compte d'un projet	12.50				55
	STAGE	STAGE BUT 3	35				0
	PORTFOLIO	Portfolio S6	12.50				5

**SEMESTRE 6 (nouvelle maquette avec modification en couleur)**

UE N°	EC N°	Intitulé d'UE ou d'EC	Nb ECTS	CM	TD	TP	Total
UE1		Gérer un projet à distance					
	SAE 6 MCMO 01	Piloter et rendre compte d'un projet à distance	12.50				55
	STAGE	STAGE BUT 3	35				0
	PORTFOLIO	Portfolio S6 à distance	12.50				5

Modification des maquettes de formation – 1<sup>er</sup> cycle

	R6.01	Démarche qualité	15			15
	R6.02	LV1 Anglais des affaires	10			15
	R6.03	Traitement des données	15			20
<b>UE2</b>		Participer au pilotage				
	SAE 6 MCMO 01	Piloter et rendre compte d'un projet	12.50			55
	STAGE	STAGE BUT 3	35			0
	PORTFOLIO	Portfolio S6	12.50			5
	R6.01	Démarche qualité	10			15
	R6.02	LV1 Anglais des affaires	10			15
	R6.03	Traitement des données	20			20
<b>UE 3</b>		Concevoir la démarche				
	SAE 6 MCMO 01	Piloter et rendre compte d'un projet	12.50			55
	STAGE	STAGE BUT 3	35			0
	PORTFOLIO	Portfolio S6	12.50			5
	R6.01	Démarche qualité	15			15
	R6.02	LV1 Anglais des affaires	10			15
	R6.03	Traitement des données	15			20
<b>UE4</b>		Déployer le marketing				
	SAE 6 MCMO 01	Piloter et rendre compte	12.5			55
	STAGE	STAGE BUT 3	35			0

	<b>R6.01</b>	Démarche qualité à distance	15			15
	<b>R6.02</b>	LV1 Anglais des affaires à distance	10			15
	<b>R6.03</b>	Traitement des données à distance	15			20
<b>UE2</b>		Participer au pilotage à distance				
	<b>SAE 6 MCMO 01</b>	Piloter et rendre compte d'un projet à distance				55
	<b>STAGE</b>	STAGE BUT 3				0
	<b>PORTFOLIO</b>	Portfolio S6 à distance				5
	<b>R6.01</b>	Démarche qualité à distance				15
	<b>R6.02</b>	LV1 Anglais des affaires à distance				15
	<b>R6.03</b>	Traitement des données à distance				20
<b>UE 3</b>		Concevoir la démarche à distance				
		Piloter et rendre compte d'un projet à distance				55
		STAGE BUT 3 à distance				0
		Portfolio S6 à distance				5
		Démarche qualité à distance				15
		LV1 Anglais des affaires à distance				15
		Traitement des données à distance				20

Modification des maquettes de formation – 1<sup>er</sup> cycle

	PORTFOLIO	Portfolio S6	12.5			5
	R6.02	LVI anglais des affaires	10			15
	R6. MCMO.04	Stratégie digitale outbound et indicateurs	20			35
	R6. MCMO.08	Adaptation locale	10			10
<b>UE5</b>		Assurer le développement				
	SAE 6 MCMO 01	Piloter et rendre compte	12.50			55
	STAGE	STAGE BUT 3	35			0
	PORTFOLIO	Portfolio S6	12.50			5
	R6.02	LVI anglais des affaires	10			15
	R6. MCMO.05	Management de la performance rt de l'é	20			25
	R6.MCMO.08	Adaptation locale	10			10

<b>UE4</b>		Déployer le marketing à distance				
	SAE 6 MCMO 01	Piloter et rendre compte à distance	12.5			55
	STAGE	STAGE BUT 3	35			0
	PORTFOLIO	Portfolio S6 à distance	12.5			5
	R6.02	LVI anglais des affaires à distance	10			15
	R6. MCMO.04	Stratégie digitale outbound et indicateurs à distance	20			35
	R6. MCMO.08	Adaptation locale à distance	10			10
<b>UE5</b>		Assurer le développement à distance				
	SAE 6 MCMO 01	Piloter et rendre compte à distance	12.50			55
	STAGE	STAGE BUT 3	35			0
	PORTFOLIO	Portfolio S6 à distance	12.50			5
	R6.02	LVI anglais des affaires à distance	10			15
	R6. MCMO.05	Management de la performance rt de l'é à distance	20			25
	R6.MCMO.08	Adaptation locale à distance	10			10

**3 JUSTIFICATION DE LA DEMANDE ET AVIS DE LA DIRECTION DE COMPOSANTE**

Justifier votre demande de modification :

La démarche consiste à créer le parcours MCMO pour la formation GACO à Distance.

A ce jour, la parcours MdFS est seul ouvert.

Lors de l'étude des dossiers e-candidat, le constat suivant été réalisé : beaucoup plus de candidatures passerelles issues de BTS à dominante commerciale (MCO, NDRC, CI) qu'il est compliqué d'intégrer dans un parcours MdFS à dominante comptabilité & RH ce qu'attestent les résultats du semestre 5.

Il y a de la demande et des besoins et des moyens faibles pour répondre aux besoins de spécialités car il est possible de mutualiser à 50% les deux parcours envisagés en 3<sup>ème</sup> année.

.....  
.....  
.....  
.....

Cette demande a-t-elle été discutée en conseil de perfectionnement ?  OUI  NON Si oui, à quelle date : \_\_/\_\_/20\_\_ JOINDRE LE CR DU CONSEIL DE PERFECTIONNEMENT

*La discussion en conseil de perfectionnement de modifications est impérative*

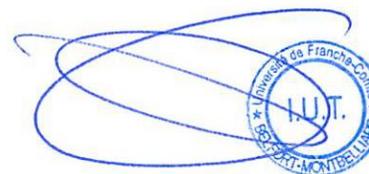
Avis du conseil de perfectionnement :  FAVORABLE  DEFAVORABLE

A défaut :

Avis de l'équipe pédagogique :  FAVORABLE  DEFAVORABLE

Dans quel autre instance cette demande a-t-elle été discutée ? Préciser (réunion département, équipe pédagogique...) : réunion département GACO, conseil de direction (02/2025), réunion équipe pédagogique et direction iUT NFC (11 mars 2025) et conseil d'institut (séance 13 mars 2025) .....

**4- AVIS DE LA DIRECTION DE COMPOSANTE :**  FAVORABLE  DEFAVORABLE





# BUT GACO@Distance parcours MCMO

2025 03 12 – Note de synthèse sur la proposition d'un parcours supplémentaire

Page 1

## La demande

Pour la rentrée 2025, l'IUT NFC souhaite **intégrer un deuxième parcours à l'offre faite en BUT GACO<sup>1</sup> dans son format distanciel**. Le parcours s'intitule **MCMO, Management Commercial et Marketing Omnicanal**, déjà proposé en format « classique ». Il s'agit pour la rentrée 2025, uniquement de la 3<sup>ème</sup> année.

Un double objectif :

1. Permettre le maintien d'une offre de formation en format distanciel unique à l'UMLP pour ses 19 BUT. Cette offre trouve son public, mais le nombre d'inscrits est trop limité à ce jour,
2. Maintenir et renforcer une proposition avec une soutenabilité nécessaire, en particulier sur les dimensions RH et financières.

## Les étudiants concernés par cette nouvelle proposition

**Nous maintenons les objectifs du projet initial**, voté en CFVU et CA en 2022, à savoir les **publics dits « empêchés » et les publics avec « fortes contraintes »** : Handicaps physiques ou psychologiques (phobie sociale, etc.) ne permettant pas une présence continue sur le lieu de formation, maladie longue durée, sportifs de haut niveau ou à temps de pratique élevé, artistes, étudiants éloignés géographiquement d'un des 15 IUT qui propose ce BUT, parents isolés, alternants avec des entreprises éloignées, ce qui nécessiterait un double logement et du temps de transport important, les étudiants qui ont des difficultés fortes de concentration en salle (TDAH<sup>2</sup> en particulier) dont les aménagements d'étude actuels ne répondent pas à leurs attentes, etc.

**Nous ciblons un public étudiant**, dans un premier temps **en mode passerelle pour l'accès à la 3<sup>ème</sup> année du Bachelor**. Une mission que nous avons dans les attendus ministériels, en particulier avec les BTS, mais avec un taux de réussite constaté aujourd'hui plutôt moyen. Nous savons bien faire réussir ces étudiants avec l'accès aux licences professionnelles, avec le BUT l'exercice est bien plus délicat. L'objectif est donc d'envisager d'avoir un groupe constitué d'étudiants en passerelle, avec une pédagogie et un accompagnement spécifique qui intègre pleinement leurs prérequis et leur historique de formation.

**Le groupe TD<sup>3</sup> existe déjà** avec le BUT GACO@Distance parcours MDFS, mais le nombre d'étudiants inscrit ne permet pas d'occuper les 28 places possibles. Nous avons 8 étudiants inscrits en BUT2 qui devraient passer en 3<sup>ème</sup> année. Le seul parcours MDFS orienté RH et Gestion financière ne suffit pas pour attirer des étudiants en nombre. Le nombre de BTS dans

---

<sup>1</sup> Gestion Administrative et Commerciale des Organisations

<sup>2</sup> Trouble Déficit de l'Attention avec ou sans Hyperactivité

<sup>3</sup> Travaux Dirigés – en tertiaire, la « jauge » est à 28 étudiants

# BUT GACO@Distance parcours MCMO

2025 03 12 – Note de synthèse sur la proposition d'un parcours supplémentaire

Page 2

notre région notamment dans les domaines du Marketing et du Commerce est bien plus élevé. Et au niveau national aucun IUT à ce jour ne fait de proposition sur ce parcours. En 2024, 32 500 étudiants ont été diplômés d'un des 5 BTS ciblés en France.

## Les ressources nécessaires

La première ressource est l'engagement d'une équipe pour la mise en œuvre d'un projet de formation qui a vocation à perdurer. Le département d'appui est le département GACO. L'équipe de direction et l'équipe pédagogique confirment leur intérêt de s'investir dans ce format. Nous avons un porteur en particulier, engagé depuis 2023, qui est au pilotage opérationnel et stratégique. Le projet a été validé en **conseil de perfectionnement**, en conseil de direction et en **conseil d'institut**.

Pour l'année 2025-26 il n'y aura pas d'augmentation du nombre d'heures affecté car il est décidé de ne pas ouvrir en BUT2, à la fois car nous n'avons pas de groupe en BUT1 cette année, et à la fois pour se concentrer sur cette proposition enrichie avec un deuxième parcours.

Les enseignants de la spécialité marketing sont aujourd'hui suffisamment nombreux pour permettre de couvrir ces heures spécifiques, des vacataires viennent compléter et sont mêmes obligatoires vis-à-vis du cadrage des BUT.

L'IUT en lien permanent avec la communication centrale UMLP, le service OSE ou encore SeFoCAI, soutient la démarche notamment avec l'appui du service communication. Un étudiant stagiaire est envisagé afin de réaliser un travail de promotion vis-à-vis des BTS, des prescripteurs (CIO, BIJ, etc.) ou encore de fédérations et associations (sport, handicap, etc.).

Le réseau national des IUT (ADIUT / IEL), est aussi engagé pour la promotion de l'offre du BUT GACO en distanciel.

## La suite du projet

Le projet est en deux temps

1. La mise en œuvre pour 2025-26 avec l'objectif d'atteindre une vingtaine d'étudiants
2. Une consolidation 2026-27. A l'automne 2025 nous déciderons si on poursuit uniquement sur le BUT3 ou si on étend à BUT2/BUT3 pour proposer le parcours complet.