

DELIBERATION N°2024-25_070
de la commission de la formation et de la vie universitaire
de l'université Marie et Louis Pasteur

Séance du jeudi 13 février 2025

6. Appels à projet Région Bourgogne Franche-Comté
6.2. Soutien aux initiatives des associations étudiantes (SIAE)

La délibération étant présentée pour DECISION.

Effectif statutaire : 40 Membres en exercice : 39 Quorum : 20 Membres présents : 14 Membres représentés : 8 Total : 22	Refus de vote : 0 Abstention(s) : 0 Suffrages exprimés : 22 Pour : 22 Contre : 0
---	--

Vu le code de l'éducation notamment l'article L.712-6-1 ;
Vu les statuts de l'Université Marie et Louis Pasteur notamment l'article 11.3.

Les membres présents et représentés de la commission de la formation et de la vie universitaire de l'université Marie et Louis Pasteur, après en avoir délibéré, approuvent le classement proposé des projets déposés dans le cadre de l'appel à projet Région BFC 2025.

Besançon, le 13 février 2025

Pour la Présidente et par délégation,
Le directeur général des services


Thierry CAMUS


Annexe(s) / pièce(s) jointe(s) :
- AAP Région 2025 – proposition de classement

*délibération transmise à la Rectrice de la région académique, Chancelière des universités
délibération publiée sur le site internet de l'université de Franche-Comté*



AAP Région 2025

Projets Soutien aux Initiatives Etudiantes (SIAE)

Association étudiante concernée	Nom du projet	Rappel subvention Région accordée en 2024	Montant global du projet	Montant demandé Région	% demandée Région
ASUFC	Développement de l'offre sportive de l'Université Marie et Louis PASTEUR	25 000,00 €	76 100,00 €	25 000,00 €	32,85%
BAF	Bouge Ta Rentrée - Le Concert		74 500,00 €	15 000,00 €	20,13%
ESN Besançon	ESN : Programmation annuelle 2025-2026	17 400,00 €	78 900,00 €	20 000,00 €	25,35%
Radio campus	CAMPUS BESANCON ET CAMPUS BELFORT MONTBELIARD Finalisation et digitalisation du médium régional. Développement du podcast sur le territoire	31 750,00 €	136 700,00 €	40 000,00 €	29,26%
TUFC	Théâtre Universitaire de Franche-Comté · Festival Prélude 2026	0,00 €	73 875,66 €	20 101,00 €	27,21%
		74 150,00 €	440 075,66 €	120 101,00 €	27,29%

ENSEIGNEMENT SUPERIEUR

Appels à projets

**DEMANDE DE SOUTIEN ET
DESCRIPTION DU PROJET**

1. DISPOSITIF

1.1 Appel à projets régional sollicité

Consultez le règlement de l'appel à projets concerné (www.bourgognefranche-comte.fr, rubrique Guide des aides) ou contactez la Direction Recherche et enseignement supérieur (cf. contacts ci-après), afin de vous assurer d'avoir ciblé le dispositif adapté à votre projet.

<input type="checkbox"/>	Appel à projets « Equipements pédagogiques et numériques »
<input type="checkbox"/>	Appel à projets « Vie étudiante »
<input checked="" type="checkbox"/>	Appel à projets « Soutien aux initiatives des associations étudiantes »

2. IDENTITE DU PROJET

2.1 Titre du projet

Indiquez un titre explicite et synthétique quant au contenu du projet.

L'international, la culture et le sport au cœur des initiatives des associations étudiantes

2.2 Calendrier

Notez que la date de début d'éligibilité des dépenses du projet est la date de réception par la Région de votre dossier de demande complet (cf. liste des documents à fournir ci-après).

Date de début :	01/09/2025	Date de fin :	31/12/2026
-----------------	------------	---------------	------------

2.3 Etablissement demandeur

Nom de l'établissement	Université Marie et Louis PASTEUR
Adresse postale	1 rue Claude Goudimel – 25 030 BESANCON Cedex
Nom et fonction du représentant légal	Marie-Christine WORONOFF Présidente

2.4 Référent du projet

Prénom NOM	Laetitia DUCRET
Fonction	Responsable du bureau de la vie étudiante
Email	laetitia.ducret@univ-fcomte.fr
Téléphone	03 81 66 58 47

2.5 Résumé du projet

Expliquez brièvement (12 lignes maximum) les objectifs et les actions mises en œuvre.

La dynamique des associations étudiantes labellisées de l'Université Marie et Louis PASTEUR est incontestable et permet d'accentuer l'ambition de l'établissement. Les associations intégrant ce dossier de demande de subvention sont étroitement liées aux actions d'un vaste territoire mêlant habitants-étudiants et habitants-non-étudiants. Elles rayonnent sur l'ensemble des campus de l'Université et participe à l'attractivité de cette dernière.

Fortes d'actions pérennes, innovantes et évolutives, les associations étudiantes regorgent d'étudiant-e-s impliqué-e-s ayant de nombreux projets pour leurs structures.

L'Université Marie et Louis PASTEUR souhaite permettre à ces étudiant-e-s impliqué-e-s de concrétiser leurs idées pour qu'elles deviennent autant d'initiatives innovantes bénéfiques à la communauté universitaire et plus largement au territoire.

2.6 Montant de la subvention régionale sollicitée (en €)

Demande globale de subvention : 120 101 €

Détails :

- ESN : 20 000 €
- Radio Campus : 40 000 €
- TUFC : 20 101 €
- BAF : 15 000 €
- ASUFC : 25 000 €

2.7 Signature du représentant légal

--

3. DESCRIPTIF DE LA DEMANDE

3.1 Objectifs du projet

Les objectifs de ce projet sont multiples :

- Participer au financement des actions vie étudiantes à l'initiative des étudiants
- Accompagner la création d'activités de pratiques culturelles, internationales et sportives
- Informer, valoriser les initiatives et la créativité des étudiants par des outils technologiques performants et innovants
- Offrir un laboratoire d'expérimentation permettant aux étudiants de mettre en pratique leurs compétences formelles et de monter en compétences informelles
- Créer du lien social et de l'interaction entre étudiants et institutions
- Favoriser l'apprentissage non-formel et valoriser l'engagement
- Favoriser l'attractivité du territoire

3.2 Localisation

Précisez le(s) campus, composante(s) ou service(s) de(s) établissement(s) bénéficiaire(s) du projet.

Campus de Besançon (Campus centre-ville, hauts du Chazal et Bouloie)
Campus de Belfort et de Montbéliard
Actions à rayonnement local, régional et international

3.3 Actions menées

Erasmus Student Network (ESN)

AXE 1 : Lutte contre la précarité et l'isolement étudiants

Action 1 : Lutter contre la précarité étudiante et favoriser l'accès aux droits

Objectifs visés :

- Réduire les inégalités et améliorer les conditions de vie des étudiants en situation de précarité
- Favoriser l'accès à l'information, aux droits et être relai d'information sur les offres et services adaptés (logement, santé, alimentation, culture, mobilité)

Moyens et actions mises en œuvre :

1. Organisation de distributions :

L'association met en place des points de collecte sur les campus, y compris dans ses propres locaux, ainsi que dans des lieux stratégiques grâce à son réseau de partenaires à la collecte d'objets (vaisselle, petit mobilier, petit électroménager, vêtements, fournitures scolaires, produits d'hygiène, etc.). ESN pourra également compléter ses stocks grâce à l'achat de produits de seconde main, dans un souci d'écoresponsabilité, afin de pouvoir organiser des distributions gratuites à destination des étudiants.

2. Activités à moindre coût pour les étudiants :

Les membres actifs souhaitent cette année donner la priorité aux thématiques "Sports & Bien-être" et "Arts, culture et découverte du patrimoine" en ce qui concerne les activités gratuites ou à moindre coût proposées aux étudiants.

Concernant les activités "Sports & Bien-être", l'association prévoit des sessions d'activités physiques (yoga, fitness, randonnées) ou de relaxation (méditation, sophrologie). Des collaborations avec des clubs ou associations sportives Bisontines permettront ainsi de proposer des tarifs réduits.

En parallèle, un programme d'activité relevant de la thématique "Arts, culture et découverte du patrimoine" sera conçu afin de proposer des sorties culturelles : visites de musées, monuments historiques, spectacles, ateliers artistiques, et des moments de convivialité autour de ces activités seront également organisés dans le but de favoriser les échanges entre les participants, les artistes et/ou les médiateurs culturels des structures partenaires.

3. Actions d'information et sensibilisation :

Outil de communication et d'information indispensable et hautement plébiscité par les étudiants internationaux, ESN Besançon édite le guide de l'étudiant international. Celui-ci comprend notamment des informations pratiques sur le logement, la santé, les aides financières disponibles, les transports, et les démarches administratives, mais aussi des conseils pour découvrir la culture locale et s'adapter à un nouveau pays, une nouvelle culture et un nouvel environnement. La diffusion de ce guide bilingue (français/anglais) est prévue au format numérique et physique, lors d'événements d'ampleur tels que Bienvenue aux étudiants, mais aussi via les services étudiants, associations, websites et réseaux sociaux.

Impact attendu :

- Réduction des difficultés matérielles des étudiants les plus précaires
- Meilleure accessibilité aux droits et aux activités sociales et culturelles

- Amélioration du bien-être général et des conditions de vie étudiante

Action 2 : Créer du lien pour lutter contre l'isolement étudiant

Objectifs visés :

- Encourager les interactions sociales et créer du lien pour éviter l'isolement des étudiants, notamment des internationaux, en particulier primo-arrivants
- Renforcer le sentiment d'appartenance à une communauté universitaire inclusive et bienveillante

Moyens et actions mises en œuvre :

1. Événements d'accueil et activités d'interconnaissance :

ESN prévoit l'organisation d'événements variés pour faciliter les rencontres entre étudiants internationaux et étudiants locaux, mais aussi et surtout, pour faire en sorte de créer du lien.

Aussi, des soirées thématiques telles que « *Home is where you are* », favorisant les échanges interculturels et les découvertes mutuelles dans un cadre festif, et responsable, ainsi que des temps conviviaux comme des repas partagés "international diners", pique-niques, ou ateliers d'échanges et d'interconnaissance seront proposés régulièrement aux étudiants. Des formats jeux de rôle/activités collaboratives seront également organisés par les bénévoles (escape games, murder parties, jeux de société).

2. Système de parrainage - Buddy System :

Grâce à sa plateforme en ligne "Buddy System", ESN Besançon assure la gestion (humaine et non algorithmique) des matchings et la mise en relation d'étudiants locaux et internationaux (échanges interculturels enrichissants) et aussi d'étudiants expérimentés et nouveaux arrivants (soutien pratique et moral — démarches administratives, conseils, vie quotidienne — et solidarité). Des temps de rencontres organisés par l'association faciliteront la rencontre pour les binômes en renforçant les liens créés via le système de parrainage.

Impact attendu :

- Création d'une dynamique sociale favorisant l'inclusion et l'échange
- Réduction du sentiment d'isolement chez les étudiants, notamment internationaux.
- Renforcement des relations interculturelles et de la solidarité sur le campus universitaire

- **AXE 2 : Faire vivre l'interculturalité, sensibiliser à la mobilité internationale et contribuer à l'internationalisation**

Action 1 : Faire vivre l'interculturalité

Objectifs visés :

- Favoriser les échanges interculturels et renforcer le dialogue entre étudiants de différentes origines et la compréhension mutuelle
- Sensibiliser les étudiants à la diversité culturelle et valoriser la diversité culturelle au sein de la communauté étudiante

Moyens et actions mises en œuvre :

1. Activités interculturelles et de découverte du monde :

La notion d'interculturalité est une valeur fondatrice et essentielle d'ESN Besançon et les membres de l'association souhaitent organiser un ensemble d'animations et activités thématiques afin de favoriser la découverte des différentes cultures représentées au sein de la communauté étudiante (ateliers de cuisine, expositions, démonstrations et/ou initiations à des danses et musiques traditionnelles, jeux de découverte interculturelle, quizz...)

2. Réalisation de portraits vidéo d'étudiants internationaux :

ESN souhaite donner la parole aux étudiants internationaux grâce à la production de portraits vidéos mettant en lumière leurs expériences, leurs parcours ainsi que leurs langues et cultures. Un événement de release sera organisé pour projeter ces vidéos, et permettre ensuite des temps d'échanges conviviaux entre étudiants internationaux, étudiants locaux, partenaires et acteurs de la vie étudiante.

Impact attendu :

- Valorisation de l'ensemble des cultures représentées au sein de l'université
- Développement de la curiosité et de la compréhension mutuelle entre étudiants de différentes origines

Action 2 : Du pair à pair sans frontières

Objectifs visés :

- Sensibiliser les lycéens et les étudiants à la mobilité internationale en mettant en avant ses vertus et les opportunités qui s'offrent à eux.

- Développer un partage d'expériences direct entre jeunes ambassadeurs de la mobilité pour rendre cette dernière accessible et concrète et contribuer à déconstruire les idées reçues

Moyens et actions mises en œuvre :

1. Actions de sensibilisation à la mobilité internationale :

En lien et en collaboration avec le Rectorat et les établissements scolaires, ESN Besançon coordonne l'organisation d'interventions en classe, basée principalement sur les témoignages de jeunes, étudiants ou non, locaux ou internationaux, ayant vécu une expérience de mobilité. Aussi, grâce à l'animation d'ateliers interactifs et participatifs autour de thématiques telles que l'adaptation culturelle, la présentation des opportunités de mobilités ou encore la préparation au départ, les témoignages de jeunes ayant vécu une expérience de mobilité permettent à d'autres jeunes de s'identifier et de susciter le "pourquoi pas moi ?". La création et la diffusion de supports informatifs et/ou pédagogiques (brochures, présentations interactives, supports numériques), est perpétuellement renouvelée et mise à jour en fonction des intervenants, de leurs témoignages et leurs retours sur expérience.

Des interventions sont également organisées auprès du public étudiant, en lien avec l'université, dans le cadre de l'unité d'enseignement libre "Mobilité internationale" portée par U-Sports notamment. Le public "décrocheur" est par ailleurs visé grâce à des partenaires comme la Mission Locale.

Des émissions/podcasts radio sur le thème de la mobilité internationale, avec témoignages d'étudiants et conseils pratiques, sont aussi réalisés en collaboration avec Radio Campus Besançon.

Zoom sur le Travel Pursuit : *ESN Besançon propose une version 2024-25 mise à jour et remastérisée d'un outil de sensibilisation à la mobilité internationale - Escape Game entièrement créé par l'association simulant des parcours de mobilité sous forme d'épreuves/jeux interactifs pour sensibiliser aux étapes d'un parcours de mobilité, aux enjeux interculturels et lever les freins pour permettre aux jeunes rencontrés de se projeter vers une mobilité internationale et trouver celle qui leur convient et leur ressemble !*

2. Tour du monde des papilles – Cultural Market :

L'organisation d'un événement interculturel et d'ouverture au monde, ayant pour fil conducteur la découverte culinaire, mettra à l'honneur les cuisines du monde afin de susciter la curiosité du public lycéen et de lui donner envie d'expérimenter une mobilité à l'internationale. Grâce à des stands tenus par des étudiants pour faire découvrir leurs plats traditionnels, accompagnés d'explications ou d'animations sur leur pays et culture d'origine, ESN Besançon entend créer un moment d'échanges

unique autour des saveurs du monde, visant à promouvoir la diversité et l'envie de découvrir d'autres horizons.

Impact attendu :

- Augmentation du nombre de lycéens et d'étudiants informés et motivés à entreprendre une mobilité internationale
- Renforcement du sentiment d'appartenance à une communauté jeune/étudiante ouverte sur le monde - citoyens du monde

Action 3 : Les acteurs de la mobilité en Bourgogne-Franche-Comté (BFC) à la rencontre du public

Objectifs visés :

- Regrouper les différents acteurs de la mobilité internationale pour informer et accompagner les étudiants dans leurs projets de mobilité
- Encourager les échanges directs entre les organismes de mobilité, les étudiants, et le grand public
- Faire connaître davantage les mobilités méconnues et lutter contre les idées reçues concernant la mobilité internationale

Moyens et actions mises en œuvre :

En tant qu'acteur de l'internationalisation à Besançon, ESN Besançon souhaite offrir la possibilité aux jeunes (et moins jeunes) de pouvoir s'informer sur l'ensemble des opportunités de mobilité à l'international lors d'un événement d'ampleur réunissant l'ensemble des acteurs de la mobilité internationale - Info Jeunes, la Maison de l'Europe, les Céméa et l'université (CLA et DREIF).

L'organisation du Forum de la mobilité internationale vise à informer le public sur toutes les opportunités existantes — des mobilités universitaires Erasmus+ aux volontariats en passant par les possibilités de stages à l'étranger — en conviant de jeunes ambassadeurs, étudiants ou non, ayant déjà vécu une expérience de mobilité à témoigner aux côtés des professionnels présents le jour J.

Aussi, les personnes désireuses ayant le souhait d'obtenir davantage d'informations en lien avec un projet de mobilité auront la possibilité de venir à la rencontre des professionnels qui pourront leur apporter une information adaptée et des réponses personnalisées. De plus, le Forum sera l'occasion pour les visiteurs des JPO de découvrir les formats et possibilités de mobilités et d'y être sensibilisés

Impact attendu :

- Meilleure connaissance des dispositifs de mobilité internationale disponibles en Bourgogne-Franche-Comté
- Renforcer les liens et les partenariats entre les acteurs de la mobilité
- Faire de la mobilité internationale une thématique phare des JPO de l'université

● AXE 3 : Des étudiants engagés au service du territoire

Action 1 : Des étudiants internationaux acteurs de la vie locale

Objectifs visés :

- Créer des liens, ou les renforcer, entre les étudiants internationaux et la population locale
- Valoriser l'engagement des étudiants internationaux dans des initiatives favorisant la solidarité et le partage interculturel et intergénérationnel

Moyens et actions mises en œuvre :

Activités d'engagement en lien avec la population locale :

Donner l'opportunité aux étudiants internationaux en mobilité de se rendre acteurs de leur séjour et de s'impliquer dans la vie locale, tel est le mot d'ordre que s'est fixé ESN Besançon. Forte de son expertise et de son ancrage territorial, l'association sait aussi faire preuve d'innovation en renouvelant régulièrement les activités et projets d'engagement proposés aux étudiants internationaux.

Grâce à de très nombreux partenariats (CCAS - Résidences Autonomie, Maison des Seniors, Rectorat - DAREIC, établissements scolaires - Cité Éducative de Planoise, ALEDD, Fondation Pluriel, les Invités au Festin, les Restos du Cœur, l'EFS, les Francas du Doubs, l'association Julienne Javel...). L'association est en capacité de proposer des activités très diverses (ateliers de découverte de pays, initiation aux langues, activités artistiques et/créatives, actions solidaires - collectes de dons, activités sportives adaptées, ateliers de cuisine interculturels...) permettant aux étudiants internationaux d'incarner une véritable ouverture sur le monde pour la population locale.

Cet engagement bénévole leur permet de développer de nombreux savoirs, savoirs-être et savoir-faire, tout en vivant une expérience immersive dans la société française au contact de publics variés, avec parfois des besoins spécifiques.

Focus sur les actions intergénérationnelles : des temps d'échanges et des actions spécifiques afin de permettre la rencontre intergénérationnelle sont organisés par l'association en lien avec ses partenaires privilégiés, spécialistes du public senior.

Ainsi, des témoignages et souvenirs historiques de nos aînés donnent lieu à des discussions sur les différences culturelles et générationnelles. Des activités communes sont organisées comme des ateliers cuisine, des animations jeux de société/loto/quiz ou encore des initiations de danse adaptées. Ces rencontres donnent lieu à des moments conviviaux favorisant le partage d'expériences et la lutte contre l'isolement de nos anciens. ESN Besançon assure également, en lien avec la Direction de la Résidence Autonomie Le Marulaz, la mise en œuvre d'une convention de partenariat visant à proposer à de jeunes internationaux de s'impliquer dans la vie de la résidence en s'y installant et en proposant des heures d'animations bénévoles pour les résidents.

Impact attendu :

- Inclusion et intégration renforcées des étudiants internationaux dans la vie locale
- Création de liens durables entre générations, favorisant une meilleure compréhension interculturelle et intergénérationnelle
- Impact positif sur le territoire grâce à des initiatives solidaires et inclusives

Action 2 : Des Alumnis aux bénévoles actuels – 20 ans d'ESN Besançon

Objectifs visés :

- Célébrer l'histoire et l'impact de l'association ESN Besançon depuis 20 ans
- Créer un lien durable entre les générations de bénévoles et valoriser leur contribution à l'internationalisation de la vie locale

Moyens et actions mises en œuvre :

1. Création d'outils de valorisation de l'association :

À l'occasion de ses 20 ans, ESN Besançon souhaite travailler à l'élaboration d'un recueil retraçant l'histoire de l'association, notamment grâce à la présentation des projets marquants, des bénévoles engagés et des partenariats établis au fil des années. Les membres de l'association envisagent aussi la création de supports numériques - vidéos souvenirs, frise chronologique interactive, et/ou podcast radio. L'objectif majeur est la mise en avant des témoignages d'anciens bénévoles et partenaires pour illustrer l'impact de l'association sur le territoire.

2. Événement de partage et diffusion des outils de valorisation pour célébrer les 20 ans :

Afin de célébrer cet anniversaire dans un cadre convivial et festif, mais aussi de réunir l'ensemble des partenaires, bénévoles, volontaires et étudiants internationaux ayant contribué à faire d'ESN Besançon ce qu'elle est aujourd'hui, les membres de

l'association prévoient l'organisation d'un événement rassemblant toutes les parties prenantes. Celui-ci sera également l'occasion de présenter les outils de valorisation qui auront été créés ainsi que le nouveau projet associatif, ligne directrice pour les années à venir. Le souhait de l'équipe d'ESN Besançon est également de prolonger la visibilité de ces livrables via la diffusion et la valorisation de ceux-ci et d'inspirer de futurs projets pour les prochaines générations de bénévoles.

Impact attendu :

- Renforcement du sentiment d'appartenance et de fierté des bénévoles actuels et anciens.
- Meilleure visibilité de l'association et reconnaissance de son rôle dans la promotion de la mobilité et de l'interculturalité.

Création d'une dynamique inspirante pour attirer de nouveaux partenaires et membres bénévoles.

RADIO CAMPUS BESANCON, CAMPUS BESANCON ET CAMPUS BELFORT MONTBELIARD

Finalisation et digitalisation du médium régional. Développement du podcast sur le territoire

Dans le but d'améliorer la transmission des informations à destination des étudiant(e)s et de favoriser l'expression citoyenne, l'association Radio Campus Besançon s'est donnée pour objectifs de créer **un médium régional**. Ce médium se compose de deux antennes :

- Radio Campus Besançon diffusant sur un rayon de 70 km en Fm et digital ainsi qu'en IP.
- Radio Campus Belfort Montbéliard diffusant depuis septembre 2024 sur le Nord Franche-Comté en FM sur la Fréquence 88.8 et en IP après deux années de travaux administratifs, techniques et financiers.

ACTION 1 (Campus Belfort Montbéliard) / 2025 et 2026 permettront de consolider ce projet et d'en assurer un développement pérenne au service des étudiant(e)s et des établissements d'enseignement supérieur du secteur, regroupé ce jour dans l'Université Marie et Louis Pasteur, avec cette nécessité de transition numérique et écologique.

Le médium que nous proposons à l'avenir est ambitieux avec de l'activité radio, de la vidéo, du réseau social et du podcast.

ACTION 2 / Le podcast est actuellement le secteur que nous développons fortement, avec l'objectif de soutenir la créativité, l'imagination et l'écriture des étudiant(e)s. Nous envisageons d'amplifier ce soutien par la mise en place de **workshop de création, d'accompagnement et de faire rayonner notre**

concours du podcast étudiant en national avec le soutien du CNOUS, des radios campus et des Universités.

Objectifs généraux du projet :

- Favoriser l'expression locale, associative, institutionnelle et individuelle par la radio FM et le digital.
- Favoriser et soutenir la créativité, l'imagination, l'écriture et l'oralité des étudiant(e)s par le podcast, ou la radio, ou le streaming.
- Valoriser les initiatives des étudiant(e)s et véhiculer les valeurs de notre projet associatif : culture, éducation, lutte contre les discriminations, défense de l'environnement, développement local et recherche.
- Développer le médium régional sur Belfort-Montbéliard et créer ainsi un lien entre les pôles universitaires et établissements d'enseignement supérieur de Franche Comté, le but étant l'inclusion de tous les étudiant(e)s.
- Améliorer la transmission des informations auprès des étudiant(e)s.
- Impulser une dynamique de vie étudiante en Franche-Comté.
- Etendre le concours du podcast étudiant en national.

ANTENNE CAMPUS BELFORT MONTBELIARD

Finaliser son implantation et développer le médium régional en intégrant la transition écologique et numérique de ses programmes.

Proposition répondant au schéma territorial de la vie étudiante 20242029 (axe 1 Ambition #4 / Améliorer la transmission des informations à destination des étudiants)

Contexte :

Après deux années de préparation administrative (Arcom), technique et financier, L'association Radio Campus Besançon a obtenu l'autorisation d'émettre sur la fréquence 88.8 FM à Belfort et Montbéliard. Ce projet, soutenu par les collectivités régionales et les établissements d'enseignement supérieur a pour objectif de créer un médium régional regroupant les antennes de Besançon et Belfort-Montbéliard, inclusif pour l'ensemble des étudiant(e)s, favorisant l'expression locale associative individuelle et institutionnelle.

Les programmes spécifiques de Campus Belfort Montbéliard sont « on air » depuis septembre 2024 et nous avons inauguré le studio situé au centre du campus des portes du jura à Montbéliard en octobre. Une vingtaine de bénévoles sont actifs dans ce projet et nous avons recruté une journaliste en temps plein en CDD afin de créer le tissu rédactionnel de nos programmes et de créer le réseau partenarial en local. Nous sommes satisfaits du démarrage de l'antenne, mais la construction technique et des programmes nécessite encore un à deux ans, c'est ce que nous allons développer en détail dans les prochaines lignes.

1.1 Finaliser l'implantation de Campus Belfort Montbéliard et constituer un programme radio innovant intégrant les différentes filières étudiantes et les web radios des lycées.

a) L'action rédactionnelle :

Une équipe rédactionnelle, composée d'une journaliste, de services civiques et d'étudiants, est chargée du traitement des informations régionales, locales et associatives.

L'actualité universitaire : les campus sont des lieux clos, sur lesquels se déroulent de nombreuses manifestations liées à la vie de cette microsociété. Le traitement et la diffusion de ces informations permettent à toute la cité de prendre connaissance de ces événements, de connaître l'activité des associations étudiantes et d'inciter les étudiants à participer à des actions d'utilité publique. La radio permet de valoriser les initiatives étudiantes, et de favoriser un lien entre la ville et son campus.

L'émission Sortie d'Amphi porte également sur la recherche avec la valorisation sonore de travaux réalisés par les chercheurs et laboratoires de l'Université Marie et Louis Pasteur.

L'information pratique : les étudiants ou lycéens, durant leur cursus scolaire, sont confrontés à différents problèmes de vie pratique, d'orientation professionnelle... Radio campus Belfort Montbéliard a pour mission d'informer sur ces problématiques par le biais d'interventions de professionnels sur l'antenne. Durant la crise qui nous a tous touchés, nous avons fait le relais de initiatives solidaires et des dispositifs d'accompagnement à destination des étudiants en grande situation de précarité et d'isolement.

Exemples d'interventions régulières :

Lutte contre les discriminations : cette thématique inscrite dans le projet associatif de la radio est très importante et permet ainsi de sensibiliser sur l'égalité homme-femme, de lutter contre tout type de discrimination (raciale, sexiste...).

L'environnement : l'environnement fait partie également des thématiques que nous abordons en rédaction. Des énergies renouvelables au développement durable, chaque action donne la parole à des acteurs locaux ou organisme travaillant sur ce champ.

La culture : le domaine dans lequel la médiatisation se révèle encore nécessaire, est celui de la création artistique contemporaine. Le fossé qui sépare le public et le créateur est profond. Nous valorisons l'émergence de nouveaux talents dans différents domaines appréciés par les étudiants comme la musique, la littérature, le gaming, ou encore le cinéma.

Le partenariat est essentiel à ce niveau car il constitue des liens entre structures dans l'intérêt général.

Nos partenaires : Eurockéennes, Fimu, Rencontres et Racines, Fête de la BD d'Audincourt, Médiathèque..

Objectifs : la grille d'antenne proposera à nouveau une grande diversité d'émissions musicales et thématiques. **Les musiques actuelles seront toutes représentées et les émissions thématiques seront fidèles aux valeurs du projet associatif de la radio** (lutte contre les discriminations, environnement, développement local, éducation...) et les pratiques courantes des étudiants en culture, nouvelles technologies, cinéma...

La vulgarisation scientifique est au programme de cette nouvelle grille avec l'intervention régulière dans l'émission « Sortie d'Amphi » conduite par Ambre Langenfeld journaliste professionnelle, de chercheurs, professeurs, doctorants, associations étudiantes... L'actualité culturelle et associative est diffusée dans l'émission hebdo « La plage » conduite par deux jeunes en service civique.

La pratique radiophonique en général a pour objectifs de :

- **Donner aux étudiants, la liberté et possibilité de s'exprimer, apporter leur analyse, leur réflexion sur une thématique ou sur leur parcours.**
- **Partager leurs connaissances ou leur culture musicale.**
- **Acquérir de l'aisance à l'oral, prendre confiance en soi et maîtriser les outils techniques d'une émission radio.**
- **S'intégrer dans une démarche associative et participer à un projet commun.**

b) La programmation musicale

Considérées comme des radios « starter » par l'industrie du disque, les radios campus jouent un rôle primordial de découverte de nouveaux talents. Ce travail de recherche permet à de jeunes artistes à bénéficier d'un appui média pour leur création, la playlist des grands réseaux ne laissant pas de place à la diversité musicale.

La musique occupe une large part de l'antenne, ceci en raison du fort attachement de la population étudiante à ce type d'expression artistique. Le style est caractérisé par une dominante de musiques actuelles, Radio Campus Besançon s'ouvrant largement aux différents courants musicaux (musiques électroniques, jazz, hip hop, pop rock, soul, reggae, chanson française...)

Elle attache une grande importance à valoriser la création d'artistes français méconnus du grand public. Membre de Radio Campus France, regroupant 27 radios campus, nous entretenons des rapports privilégiés avec les maisons de disques et labels, majors ou indépendants.

Calendrier de mise en œuvre :

Du 01 septembre 2025 au 31/08/2026



Grille des programmes version année 1

1.2 Développer le digital avec la création d'un site internet dédié et en collaboration avec une application. Déployer la diffusion en dab+ sur Belfort-Montbéliard répondant ainsi à la transition écologique et numérique de la radio.

Nous allons procéder à la création d'un site internet dédié pour le service Campus Belfort Montbéliard sur l'adresse campusbelfortmontbeliard.fr

L'objectif principal est de rendre accessible aux internautes les données associées à ce patrimoine universitaire régionale (vie étudiante, formations, recherche...) par la mise en place d'un outil performant. Il vise également à offrir des contenus innovants en format court (podcasts natifs, fiction, portraits) complétant l'offre de contenus live sur la FM. Ce site sera à l'image de campusbesancon.fr, mais présentera de nouvelles rubriques comme le bénévolat au sein de notre association et une page dédiée et mieux identifiée sur le concours de podcast.

Il proposera également l'écoute en ligne du flux streaming direct de nos programmes, et les différents programmes d'établissements scolaires dans le cadre de nos interventions en éducation aux médias et à l'information.

A noter que nous collaborons avec l'application « campusbelfortmontbeliard.eu » initié par le pôle métropolitain de Belfort Montbéliard qui intègre le flux streaming de la radio et à l'avenir quelques podcasts.

En ce qui concerne le dab+, ce format digital propose une écoute en haute définition et est actuellement disponible sur tous les auto-radios de véhicules de moins de 8

ans. C'est l'avenir de la radio, la Suisse ayant arrêté ces émetteurs FM depuis le 01 janvier 2025. L'intérêt de cette transition numérique est également écologique, car le dab+ ne nécessite qu'un émetteur pour 13 radios, alors que la FM impose le fonctionnement d'un émetteur par radio en général. France Bleu Belfort Montbéliard fait partie des 13 radios sélectionnées sur le nord Franche-Comté en dab+. Ainsi nous bénéficierons de la même puissance et du même territoire de diffusion que le service public, nos programmes étant diffusés depuis le même système. Notre zone s'étendra alors de Belfort à Dole en digital, couvrant plus de 600 000 habitants.

Calendrier de mise en œuvre :

Juin 2025 : élaboration du cahier des charges du site internet campusbelfortmontbeliard.fr

Juillet à octobre 2025 : Programmation du site internet / mise en fonctionnalité.

Juillet 2025 : allumage de dab+ à Belfort Montbéliard.

Critères d'évaluation :

Qualité visuelle et facilité de navigation dans les rubriques du site.

Référencement du site

Audience digitale

Action 2 / PODCAST

Accompagner et soutenir la créativité étudiante par le podcast et le format audio court en Bourgogne Franche-Comté

Développer le concours régional du podcast étudiant et déployer celui-ci en national (2026)

2.1 Accompagnement et formation

Contexte :

Un podcast renvoie soit à un replay d'émission de radio ou à une création originale, un contenu audio produit en vue d'être diffusé sur des plateformes de streaming par exemple. On peut retrouver le podcast de type talk, le podcast documentaire, le podcast narratif ou encore la fiction. Même si la plupart de ces créations sont des formats courts, ce n'est pas une règle. De plus, les sujets abordés sont variés et peuvent être spécifiques : maternité, masculinité, entrepreneuriat, gaming ou encore développement personnel.

C'est en 2014 que le podcast devient un média à part entière et surtout aux Etats-Unis. Depuis, les podcasts ne cessent de se démocratiser et de gagner de plus en plus d'adeptes. A savoir aussi, que selon Médiamétrie, 81% des podcasts téléchargés sont écoutés. D'après un rapport de cette même société publié en mars 2022, 202 millions de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés dans le monde, soit 27 millions de plus que le mois précédent. Selon Harris Media, environ 87% de la population de l'Hexagone consomme en moyenne 2h08 de contenus originaux par jour. **Le podcast est un format innovant qui plaît et gagne de**

l'intérêt, notamment chez les jeunes : selon les chiffres de Paris Podcast Festival, 60% des auditeurs sont âgés entre 15 et 34 ans. Un Français sur deux affirme avoir déjà écouté un podcast.

Le podcast est un format intimiste. Il permet de créer un lien de confiance, une proximité assez forte avec son audience. Les invités ou les podcasteurs se confient parfois à leurs auditeurs.

Des workshops de création de podcast seront réalisées sur l'année universitaire 2025-2026. Ces temps d'échange, destinés aux étudiant(e)s, permettront de cibler leurs envies et d'engager ainsi un accompagnement.

Ces formations sont un temps de partage où chaque étudiant peut faire évoluer les contours de son projet. Et cette évolution intervient dès le début de la formation. Un premier tour de table est réalisé pour faire connaissance. L'objectif est de donner la possibilité à chaque étudiant de partager son projet de podcast le plus complètement possible. Quel est le sujet principal ? Comment compte-t-il s'y prendre ? Dispose-t-il du matériel adéquat à la bonne réalisation de son projet ?

Un temps plus théorique arrive ensuite. Plusieurs points se succèdent afin de donner tous les éléments aux étudiants : définition d'un podcast, recherche d'un sujet, préparation en amont, le matériel et la technique, la construction et la structuration, travail de la voix. Cette partie théorique se termine par de nombreuses ressources ; d'épisodes de podcasts à des sites de musiques libres de droit. A savoir, que chaque formation est unique puisqu'on se base sur le projet des étudiants. Les exemples, ressources, etc. sont différents puisque leurs besoins sont différents. Des échanges sont réalisés tout au long de la partie théorique, ils peuvent apporter leur savoir et aussi évidemment, poser toutes les questions nécessaires.

Des notes d'intention et de réalisation seront demandées à la fin de la formation. Les étudiants ont du temps pour les remplir et les faire évoluer. C'est à ce moment, avec toutes les clés en main, qu'ils peuvent dessiner les derniers contours de leur projet. L'accompagnement se poursuit jusqu'à la réalisation totale du projet audio.

Objectifs :

- **Favoriser l'expression des étudiants par l'écriture et l'oral dans le cadre de la création d'un podcast.**
- **Accompagner les étudiants dans la production de contenus innovants.**
- **Créer une plus-value éditoriale audionumérique sur le site internet de la station.**
- **Mettre à disposition les outils rédactionnels et techniques auprès des étudiants.**

Durée : année universitaire 2025-2026

Critères d'évaluation :

- Nombre d'étudiants impliqués dans la création de contenus de type podcast.
- Qualité des productions (écriture, imagination, maîtrise technique)

Quelques exemples de podcasts réalisés



29.04.23 : J'ai vu la mort, et je lui ai laissé une chaussure au fond des bois

29 avril 2023 – Je fais mon sac et je pars tôt le matin en direction de Lelex, à deux heures de chez moi. Un objectif : gravir deux sentiers à 1800m. Entourée par la nature, je commence enfin à me retrouver avec moi-même. Mais cette marche solitaire ne va pas se dérouler comme prévu. Je chute de 20 mètres. Je me réveille, je dois appeler les pompiers. Après quelques heures de recherche, je suis héliportée à l'hôpital de Lyon. Je suis alitée pendant une semaine et je découvre le monde hospitalier. Je retourne chez moi et je dois porter un corset thérapeutique pendant trois mois. Je porte aussi une minerve lorsque je me couche la nuit sur mon lit hospitalisé. Je prends conscience des vertus de la solitude et de l'importance de mon entourage. Après trois mois d'attente, je retourne enfin à la vie. Une épreuve difficile. Je dois revenir à cette routine qui heurte, celle que chacun connaît. Un combat en commun, celui qui prend forme entre notre part de lumière et notre part d'obscurité.

Réalisation : Eva Bourgin



CŒUR ETUDIANT

Bienvenue sur "Cœur étudiant", "le podcast fait par les étudiant.es pour les étudiant.es" !

Nous sommes Isis et Roxane, étudiantes en info-com à Besançon, et nous abordons dans ce podcast plusieurs sujets concernant les étudiant.es sur divers aspects (santé mentale, scolarité, confiance en soi...) afin d'échanger sur nos expériences !

Chaque mois, nous recevons des étudiant.es sur le plateau afin de recueillir vos témoignages autour d'un thème particulier.

PETIT SMOOTHIE

Bienvenue dans « *Petit Smoothie* » ! Un podcast plein de joie et de bonne humeur où l'on discute de divers sujets : études, organisation, astuces du quotidien et bien plus encore. Mon but est simple : partager avec vous des conseils et des expériences authentiques qui, je l'espère, vous seront vraiment utiles. J'aimerais que ce podcast devienne votre petit moment de détente, celui que vous attendez pour souffler et sourire, où que vous soyez.



1.2 Développer le concours régional du podcast étudiant et déployer celui-ci en national (2026)

Contexte :

Radio Campus Besançon est un acteur culturel qui a toujours favorisé la création sonore et l'expression artistique. Ce concours permettrait de valoriser les créations courtes innovantes dans différentes thématiques (humour, société, étrange, patrimoine...) sur un thème prédéfini. L'édition 4 du concours a connu un fort succès puisque nous avons reçu 46 candidatures. Depuis plusieurs années, nous réfléchissons à accentuer sa présence au-delà des frontières de la Bourgogne Franche-Comté. Cette réflexion est à présent engagée et nécessite des concertations avec nos partenaires institutionnels à l'échelle nationale. Nous envisageons donc de déployer le concours en national dès l'année universitaire 2025/2026. Soucieux de garantir le caractère régional du projet, nous souhaitons que nos partenaires s'associent à cette démarche et soient représentées dans cette nouvelle aventure.

Voici un aperçu des créations originales de 2024 :

<https://campusbesancon.fr/podcasts/le-concours-regional-de-podcast-etudiant-2024-le-top-10/>

Dans le cadre d'Octobre rose, nous avons également diffusé la production d'une étudiante Lucie Dos Santos qui nous raconte une épreuve poignante, celle de sa maman contre le cancer de sein.



Objectifs :

- Rechercher de nouveaux talents étudiants.
- Donner de la visibilité à la créativité et l'expression artistique
- Créer une plus-value éditoriale audio
- Favoriser la créativité, l'écriture et l'oralité des étudiants.

Calendrier :

Juin à octobre 2025 : concertation avec le CNOUS, les radios campus, les Universités et nos partenaires régionaux.

Février 2026 : Lancement du concours national du podcast étudiant.

Recherche de partenariats et préparation de la communication digitale et physique.
Lancement du concours national du podcast étudiant.

Avril 2026 : remontée des concours régionaux.

Mai 2026 : Résultat du concours national et journée de restitution à Besançon avec formation et conférences.

Critères d'évaluation :

- Nombre de participants étudiants et partenaires
- Qualité des productions

Le podcast audio natif est un nouveau moyen d'expression pour les étudiants. Ce nouveau mode nous permet d'élargir le champ des possibles et de susciter réellement une envie de créer, de s'exprimer, de s'engager bénévolement dans une association. Il nous permet également de rester en phase avec l'innovation technologique et avec les nouveaux modes d'écoutes des 18-25 ans.

Radio Campus Besançon souhaite continuer à rechercher de nouveaux talents étudiants et proposer également une rémunération sous formes de piges à ces jeunes créateurs de contenus.

Théâtre Universitaire de Franche-Comté (TUFC)

Festival Prélude 2026

Le Théâtre Universitaire de Franche-Comté (TUFC) constitue un lieu d'expérimentation et de réflexion collective à destination des étudiant·e·s. Son projet se fonde sur la volonté de développer des pratiques artistiques et culturelles permettant un épanouissement personnel. Face aux enjeux majeurs qui traversent notre société, le TUFC valorise la parole et l'engagement étudiant à travers des actions artistiques qui favorisent les liens et les rencontres. C'est en ce sens que le TUFC place au cœur de son projet les enjeux du développement durable. Liant l'action culturelle à l'action sociale, alliant la créativité à la construction de la pensée, les activités se déclinent sous forme d'ateliers de pratique artistique, d'accompagnement de créations étudiantes, de rencontres et échanges pluri partenariaux.

L'ensemble des activités menées par le Théâtre Universitaire de Franche-Comté s'inscrivent dans 3 champs d'actions indissociables et complémentaires :

- Contribuer au développement des initiatives étudiantes
- Construire des lieux de rencontre pour valoriser les paroles étudiantes
- Favoriser l'ouverture culturelle et encourager l'engagement associatif des étudiants sur le territoire

CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DES INITIATIVES ÉTUDIANTES

De par son positionnement et sa structuration même, le TUFC s'inscrit dans le paysage de la vie estudiantine comme un espace privilégié pour concrétiser des projets de création. Le fonctionnement du TUFC se dédie à l'accompagnement et la structuration des projets et de toutes les initiatives imaginées par les étudiant·e·s. Cet engagement repose sur la volonté de :

- Encourager l'implication des étudiant·e·s dans des projets de création
- Soutenir la création artistique émergente et innovante
- Valoriser l'acquisition d'une pluralité de compétences
- Aider les étudiant·e·s à prendre confiance, s'affirmer, soient curieux·se, mettent en pratique leur savoir-faire et savoir-être
- Rassembler, rapprocher et unir des jeunes de la Région BFC grâce à la pratique artistique et l'ouverture culturelle
- Créer une synergie entre les acteur·ice·s locaux
- Développer les champs de connaissance à travers la mutualisation des compétences
- Construire un réseau de partage et de diffusion à rayonnement régional
- Permettre la construction d'identités individuelles et collectives, autoriser une meilleure compréhension mutuelle et un « mieux vivre ensemble »
- Développer les rencontres, échanges, partage d'expériences entre artistes professionnel·le·s et porteur·e·s de projets

La mise en œuvre

La Pépinière · Dispositif d'accompagnement à la création étudiante

Tout au long de l'année, le TUFC propose un accompagnement transversal à la conception des projets de création. Il se positionne comme un lieu ressource, un support administratif, artistique, et technique. La Pépinière propose pour chaque projet et sur-mesure : un compagnonnage artistique professionnel, des résidences artistiques, des rencontres avec des professionnel·le·s, un support administratif, des ateliers de médiation culturelle pour aborder chaque étape de construction des projets, une aide à la diffusion dans les réseaux d'émergence de la Région.

Pour la saison 2025-2026, le TUFC poursuit son engagement auprès des étudiant·e·s en pérennisant son dispositif d'accompagnement. Les années passées ont permis de développer sa notoriété auprès des étudiant·e·s, qui communiquent autour du dispositif. La présence de La Pépinière tend à répondre à un besoin exprimé par les étudiant·e·s à la recherche d'espace de création et s'inscrit comme un véritable soutien à la concrétisation de leurs projets. Deux nouvelles créations seront accueillies pour cette nouvelle saison, et l'accompagnement sera complété par une transversalité et pluralité des savoirs transmis (de l'écriture à la création technique, du jeu, de la mise en scène...).

En parallèle et sur sollicitation des étudiant·e·s, le TUFC développe la diffusion de ses créations afin de valoriser le travail mené sur l'ensemble du territoire, permettre aux membres de s'ouvrir à d'autres lieux, et vivre sous un autre aspect leur expérience de la création. Cette diffusion à l'échelle régionale et nationale participe

activement à faire rayonner au sein d'autres campus universitaires le travail mené au sein de notre université. Notamment à l'occasion des tremplins de créations étudiantes menés par les CROUS (avec une sélection régionale, puis nationale). Ces temps d'échanges ont vocation à instaurer une dynamique de rencontre entre les étudiant·e·s et favoriser les échanges d'expériences et de compétences.

Prélude · Festival de création étudiante et émergente

Le festival Prélude conforte le TUFC dans sa démarche. La présence du public et l'engouement autour de ce rendez-vous ont conféré à ce temps fort de la vie associative une place importante dans le paysage culturel étudiant local. Le taux d'adhésion et la présence bénévole autour du projet et l'engagement témoigné par les membres tout au long du festival n'ont fait que confirmer le sentiment prononcé d'appartenance au projet.

Pour sa quatrième édition, Prélude sera le théâtre d'une effervescence créative où se mêleront engagement, audace, partage et diversité des parcours artistiques. Les adhérent·e·s du TUFC dévoileront leur création au sein de la Pépinière. Dans une volonté d'être au plus proche des étudiant·e·s, l'association ArduS bénéficiera d'une carte blanche. Dans une démarche affirmée d'ouverture, le festival accueillera également les élèves du lycée Georges Colomb de Lure, qui viendront partager leurs créations, témoignant de l'enthousiasme des futur·e·s universitaires. Prélude sera aussi l'occasion de retrouver d'anciens membres de la Pépinière, qui viendront montrer comment leur travail a évolué au fil des années. Pour illuminer ces projets et sublimer les moments de rencontre, les DNMADE du lycée Pasteur sont nos partenaires, apportant leur savoir-faire et leur inventivité à cet événement. Plus qu'un simple événement, Prélude promet des rencontres riches et inattendues, où chaque geste esquisse la possibilité d'un autre demain.

La mutualisation des compétences des acteurs de la vie étudiante (université, Crous, associations étudiantes...) permet un développement du festival et constitue un marqueur dans la volonté de le pérenniser sur le territoire et faire de ce rendez-vous un temps fort dédié à la création étudiante. La saison 2025-2026 sera constituée de :

- Spectacles et créations étudiantes, de collectifs et compagnies émergentes
- D'ateliers de pratique artistique
- De rencontres, conférences et débats animés par des intervenant·e·s professionnel·s
- De créations collectives tout au long de la semaine

Le Théâtre Universitaire de Franche-Comté se fait l'écho des questionnements et des élans des étudiant·e·s, offrant un espace où l'écoute et la création dialoguent sans entraves. Véritable laboratoire artistique, il cultive l'esprit du théâtre universitaire : celui d'une création audacieuse, vibrante et résolument tournée vers l'expérimentation collective. Semaine après semaine, l'association nourrit la curiosité, décloisonne les horizons et invite à des rencontres inattendues, où la

diversité des voix et des gestes prend toute sa place. Théâtre, performance, arts sonores : ici, les disciplines se croisent, s'échappent des cadres et osent inventer des récits nouveaux. La pratique artistique devient l'outil commun privilégié pour aiguïser son esprit critique, enrichir son regard sur le monde et interroger celui de demain.

Le supplément au diplôme L'engagement des étudiant·e·s dans les projets du Théâtre Universitaire de Franche-Comté fait l'objet d'une valorisation avec le supplément au diplôme. Rattaché au dispositif Europass, le supplément au diplôme est un document décrivant les savoirs et compétences acquis par les titulaires de diplômes de l'enseignement supérieur. Il contribue à une meilleure lisibilité des diplômes de l'enseignement supérieur, particulièrement hors des pays où ils sont délivrés. (Europass.eu)

Bureau des Associations Fédérées (BAF)

Bouge Ta Rentrée - Le Concert

Le projet Bouge Ta Rentrée Le Concert (BTR) poursuit une série d'objectifs clairement définis, en lien avec la dynamisation de la vie étudiante et l'attractivité de la ville universitaire de Besançon. Ces objectifs s'inscrivent dans une démarche d'inclusion et d'innovation

- Dynamiser la rentrée universitaire

Offrir aux étudiants un moment festif et fédérateur dès le début de l'année académique est essentiel pour les intégrer pleinement dans leur nouvel environnement. En rassemblant un large public étudiant au sein d'un événement culturel gratuit, le projet vise à créer un espace de rencontres, d'échanges et de convivialité qui favorise l'épanouissement social et la construction de liens durables.

- Promouvoir l'engagement associatif

L'un des piliers du projet est la mise en avant des associations étudiantes et locales à travers un espace associatif dédié. Cette action permet de valoriser leurs initiatives, de renforcer leur visibilité et d'encourager les étudiants à s'impliquer activement dans la vie associative, un levier important pour leur développement personnel et professionnel.

- Contribuer à l'attractivité de Besançon

Avec près de 5 000 participants attendus dans son édition ayant rencontré le plus de succès, BTR Le Concert constitue un outil stratégique pour positionner Besançon comme une ville universitaire dynamique, ouverte et accueillante. Cet événement contribue à renforcer l'image de la ville auprès des nouveaux étudiants et participe au rayonnement de l'Université de Franche-Comté à l'échelle régionale.

- **Soutenir la découverte culturelle**

Le projet entend proposer une programmation artistique variée, mêlant artistes locaux et talents nationaux, afin de sensibiliser les étudiants à la richesse de l'offre culturelle disponible. En favorisant l'accès gratuit à des prestations de qualité, nous souhaitons encourager la découverte et la participation à des événements culturels tout au long de l'année, le tout dans un cadre sain.

- **Répondre à des enjeux sociaux et durables**

En veillant à créer un événement inclusif, sécurisé et respectueux de l'environnement, le projet s'aligne sur des objectifs de responsabilité sociale. Des actions concrètes seront mises en place, comme le tri des déchets sur le site ou encore l'aménagement d'espaces accessibles pour tous les publics.

Le projet Bouge Ta Rentrée Le Concert (BTR) se déroulerait au parc de la Gare d'Eau de Besançon, un site emblématique et central pour la vie étudiante et culturelle de la ville. Ce choix stratégique permet de maximiser l'accessibilité et de rassembler un large public étudiant ainsi que la communauté locale dans un cadre accueillant, naturel et convivial.

- **Un lieu emblématique au cœur de la vie étudiante**

La Gare d'Eau, située à proximité des campus universitaires de Besançon, notamment via le réseau de transport urbain et offre un espace idéal pour accueillir un événement d'envergure comme le BTR. Ce parc, déjà bien connu des étudiants, se prête parfaitement à la mise en place de concerts en plein air grâce à sa configuration originelle et qui peut être adaptée aux grandes affluences.

- **Un accès facilité pour les étudiants et le public**

Le choix de la Gare d'Eau répond également à des critères logistiques et pratiques. Situé à une distance toute somme raisonnable des principales infrastructures étudiantes (résidences, restaurants universitaires, campus de la Bouloie), le site est facilement accessible à pied, en vélo ou via les transports en commun. Des indications claires et une signalétique renforcée seront mises en place pour guider les participants et fluidifier les déplacements.

- **Un projet au service de l'Université Marie et Louis PASTEUR**

L'Université de Franche-Comté, en tant qu'acteur principal de la vie étudiante régionale, est directement bénéficiaire de cet événement. En organisant le concert en collaboration avec les services universitaires (Bureau de la Vie Étudiante, CROUS), le projet s'intègre pleinement dans la stratégie de l'Université pour renforcer son attractivité et favoriser la cohésion au sein de la communauté étudiante.

Le projet Bouge Ta Rentrée Le Concert (BTR) repose sur un ensemble d'actions structurées et complémentaires, visant à garantir une organisation fluide, une expérience enrichissante pour les participants et un impact durable sur la vie étudiante. Ces actions, soigneusement planifiées, couvrent toutes les dimensions nécessaires à la réussite de cet événement majeur.

- **Programmation musicale diversifiée**

L'un des piliers du projet est la mise en place d'une programmation musicale de qualité. Cette édition prévoit :

- Des performances d'artistes locaux pour promouvoir les talents régionaux.
- Des têtes d'affiche nationales afin d'attirer un large public étudiant.
- Des prestations d'ensembles universitaires (chorale et orchestre), illustrant le dynamisme culturel des étudiants eux-mêmes.

Les spectacles, organisés sur deux scènes distinctes, alterneraient entre les deux scènes, garantissant une ambiance conviviale.

- **Village associatif et stands partenaires**

Un espace dédié sera aménagé pour accueillir un village associatif où :

- Les associations étudiantes pourraient présenter leurs activités
- Les partenaires institutionnels et privés proposeraient des services et des informations utiles aux étudiants.
- Des stands de sensibilisation (environnement, égalité, santé) seraient animés ce qui renforcerait la dimension citoyenne de l'événement.

Cet espace favorisera les échanges et mettra en lumière la richesse et la diversité des initiatives locales.

- **Restauration**

Pour répondre aux besoins des participants, des espaces de restauration seraient installés.

- **Sécurité et gestion des flux**

Un accent particulier est mis sur la sécurité et la fluidité des accès :

- Mise en place d'un contrôle d'accès par billetterie, permettant de gérer efficacement la capacité d'accueil du site.
- Présence d'agents de sécurité pour garantir un environnement sûr et prévenir tout incident.
- Coordination avec les services d'urgence locaux (pompiers, protection civile) pour répondre à tout imprévu.

- **Communication et visibilité**

La réussite du projet repose également sur une stratégie de communication ciblée :

- Animation d'un compte Instagram dédié, permettant de fédérer une communauté autour de l'événement.

- Campagnes d’affichage sur les campus et dans les lieux stratégiques de la ville.
- Relations presse : Diffusion d’un communiqué et invitation des médias locaux pour assurer une couverture avant, pendant et après l’événement.

- **Logistique et mutualisation des ressources**

Une gestion logistique minutieuse est essentielle au bon déroulement du projet.

Aménagement du site en deux zones principales : une zone d’accueil avec files d’attente organisées et une zone concert sécurisée, soit une mutualisation des équipements avec le Festival International de Musique, notamment pour les scènes et certains dispositifs techniques, afin de réduire les coûts et renforcer la mixité culturelle avec cet événement partenaire.

7. Mobilisation des bénévoles

Environ 40 bénévoles seraient mobilisés pour des missions variées :

- Accueil des participants et gestion des files d’attente.
- Animation des stands et accompagnement des artistes.

Aide logistique avant, pendant, et après l’événement.

Association Sportive Universitaire de Franche-Comté (ASUFC)

Développement de l’offre sportive de l’Université Marie et Louis PASTEUR

Dans le but de permettre aux étudiants de participer aux différentes compétitions universitaires et de représenter l’UFC à l’échelle nationale, l’ASUFC participe aux coûts des déplacements engendrés. Chaque étudiant a donc la possibilité de participer à l’ensemble des manifestations sportives universitaires, à tous les niveaux, à savoir, académique, inter-ligues et national.

Cette saison, la nouvelle équipe en charge de l’ASUFC souhaite organiser plusieurs événements sportifs et de cohésion destinés à l’ensemble des étudiants de l’UFC.

L’ASUFC a le souhait cette année d’organiser un gala de récompense avec l’ensemble des licenciés de l’association et les acteurs principaux de l’AS.

Ce gala de récompense permettra de réunir les licenciés de l’association pour un moment de convivialité et de remise de récompense. Notre priorité est de favoriser le lien social entre les étudiants et licenciés de notre association.

Nous sommes également à la recherche de mécènes prêt à nous soutenir. Un dossier à destination de l'Université de Franche-Comté a également été déposé.

3.4 Contribution aux priorités du SRESRI*

Axe 1 – Orientation 3 : Attractivité de l'enseignement supérieur en Bourgogne-Franche-Comté, optimisation des conditions de vie étudiante et de réussite des études sur les campus.

Les projets proposés le sont tous dans le cadre de partenariats riches permettant la mutualisation des moyens humains, matériels et financiers. Ceci dans le but de produire des actions d'envergure au bénéfice du plus grand nombre d'étudiants et de faciliter l'accès de ces étudiants en visant la gratuité de leur participation et un nombre croissant de bénéficiaires.

L'implication des étudiants sur leur territoire permet d'accroître la poursuite de l'ambition de l'Université Marie et Louis PASTEUR de participer à la formation de futurs citoyens complets en termes de citoyenneté. Donner les moyens aux associations étudiantes de poursuivre leurs projets assure la continuité de la transmission des valeurs humanistes et du vivre ensemble pour « faire société ». L'enjeu des projets ici présentés est de produire des actions les plus riches et variées possible permettant à chaque étudiant de trouver sa place. Une fois bénéficiaire des dispositifs proposés dans ce dossier, chaque étudiant sera accompagné quel que soit son niveau de ressources ou ses capacités pour l'amener à réussir son futur.

Les actions des associations participent à l'attractivité de l'Université et à l'optimisation des conditions de vie étudiante. Radio campus favorise l'expression libre des étudiants par l'outil radio et par le digital (podcasts). Elle permet de s'épanouir de prendre confiance en soi par l'écriture et l'oralité et confronter ses idées aux autres par le débat et l'interactivité. Les actions menées à travers une pratique artistique par le Théâtre Universitaire, permettent de développer ou d'acquérir des connaissances et facultés au service du développement personnel tout en favorisant une cohésion entre les étudiants et les acteurs de la vie universitaire. Le parrainage mis en place par ESN permet de créer des liens entre étudiants internationaux et locaux. Cette action favorise le lien social et la lutte contre l'isolement. Enfin, l'ASUFC participe à l'épanouissement de l'étudiant à travers la pratique sportive.

* SRESRI BFC : <https://www.bourgognefranche-comte.fr/publications>

3.5 Envergure et management du projet

Irrigation territoriale, nombre d'étudiants bénéficiaires, interdisciplinarité, mutualisation ou partenariat, cofinancements mobilisés.

Les propositions dans ce dossier, issues de cinq associations parmi les plus actives sur nos territoires, visent à toucher l'ensemble des étudiants de Besançon, Belfort, Montbéliard, Vesoul et Lons-le-Saunier de manière variée.

Tout d'abord, l'Université Marie et Louis PASTEUR est attentive à respecter l'idée principale qui est celle de développer la culture de l'engagement pour tous ses étudiants. Chaque étudiant peut ainsi, en fonction de ses aspirations et de son

temps de disponibilité, s'engager d'une manière ou d'une autre dans les projets pour mettre en pratique ses connaissances acquises au fil de son cursus ou encore monter en compétences informelles.

Au sein d'une pluralité de partenaires, l'Université Marie et Louis PASTEUR veille également à ce que les liens entre composantes, territoires, autres établissements d'enseignement supérieur soient effectifs, au profit de tous et pas uniquement de ses étudiants inscrits. Les six associations de ce dossier décrivent des projets qui sont dans cette dynamique et vont plus loin encore en associant les collectivités et institutions locales pour mutualiser les moyens et faire de ces actions des éléments structurant des quartiers (cohésion sociale entre habitants) et de la vie universitaire (personnels et étudiants).

Au-delà des étudiants engagés dans ces associations, une part plus importante encore est constituée d'étudiants, de personnels et d'habitants de manière générale qui pratiquent et créent une activité culturelle, internationale, sportive, riche faisant rayonner l'établissement et la Région en dehors des limites régionales.

Pour être complet, les activités créées vont s'établir non seulement dans les villes les plus importantes de notre région (Dijon, Besançon, Belfort, Montbéliard, Vesoul, Lons-le-Saunier), elles irriguent également des territoires en dehors des grands centres voire de notre région (ex. des échanges internationaux, concerts dans les villes secondaires de BFC, diffusion sur des ondes radios...).

En se basant sur des estimations au regard des années passées, le nombre d'étudiants impactés varient d'une association à l'autre :

- **Erasmus Student Network - ESN** : 2 000 étudiants venant en échange à Besançon et étudiants internationaux, 30 bénévoles et entre 90 et 250 adhérents par an, + ou - 1 500 habitants par an.
- **Radio campus** : actuellement 70 bénévoles et + de 7 000 auditeurs par jour (indifférenciés étudiants/non étudiants). L'auditoire se définit par la tranche d'âge des 15-40 ans.
- **Théâtre universitaire de Franche-Comté – TUFC** : + de 1 000 étudiants et jeunes ciblés par les projets.
- **BAF** : + de 5 000 participants et une 30aine de bénévoles
- **Association sportive universitaire de Franche-Comté – ASUFC** : 550 à 600 licenciés par an.

3.6 Contribution à la réalisation des Objectifs de Développement Durable**

Egalité des chances et autres objectifs.

Les projets proposés le sont tous dans le cadre de partenariats riches permettant la mutualisation des moyens humains, matériels et financiers. Ceci dans le but de produire des actions d'envergure au bénéfice du plus grand nombre d'étudiants et de faciliter l'accès de ces étudiants en visant la gratuité de leur participation et un nombre croissant de bénéficiaires.

L'implication des étudiants sur leur territoire permet d'accroître la poursuite de l'ambition de l'Université Marie et Louis PASTEUR de participer à la formation de futurs citoyens complets en termes de citoyenneté. Donner les moyens aux associations étudiantes de poursuivre leurs projets assure la continuité de la transmission des valeurs humanistes et du vivre ensemble pour « faire société ». L'enjeu des projets ici présentés est de produire des actions les plus riches et variées possible permettant à chaque étudiant de trouver sa place. Une fois bénéficiaire des dispositifs proposés dans ce dossier, chaque étudiant sera accompagné quel que soit son niveau de ressources ou ses capacités pour l'amener à réussir son futur.

Les associations s'engagent pour développer de nouveaux modes de production et de création artistique valorisant les ressources du territoire, invitant à réinventer l'existant et en impliquant tous les acteurs à chaque étape du projet pour responsabiliser chacun à ces enjeux. Elles luttent contre tout type de discriminations par la sensibilisation, favorise tant la liberté d'expression et participe à l'optimisation des conditions de vie étudiante et au bien-être des étudiants.

** ODD : <https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/objectifs-de-developpement-durable>

3.7 Caractère innovant

Démarche innovante, adoption de nouveaux outils, réponse à de nouveaux besoins, dimension non-récurrente.

Pour ESN

L'innovation au sein d'ESN Besançon repose en grande partie sur le renouvellement régulier et significatif de ses bénévoles, notamment puisque plus de la moitié de ses membres change chaque année. Ce turnover fréquent ouvre la voie à de nouvelles idées et perspectives, car chaque nouvel arrivant apporte des compétences, des expériences et une vision unique. Cette variété d'approches enrichit les discussions et permet à l'association de s'ajuster rapidement aux besoins changeants de ses bénéficiaires ainsi qu'aux défis de son environnement et de son écosystème.

En outre, l'arrivée continue de nouveaux bénévoles favorise une dynamique créative, freinant les routines et évitant les schémas rigides. Cela incite à l'expérimentation de solutions novatrices. En renouvelant et en diversifiant régulièrement ses équipes, ESN Besançon maintient son agilité et reste attentive aux évolutions sociétales, ce qui renforce sa capacité à innover et à se réinventer constamment.

Enfin, chaque semestre et/ou année, et ce grâce à l'appropriation des objectifs, projets et actions par les nouveaux bénévoles, volontaires et étudiants internationaux prenant part à ceux-ci, l'association est en mesure de proposer de nouvelles versions ou innovations sans cesse améliorées et actualisées.

Pour Radio Campus Besançon

La mise en place d'un médium régional est innovante, car c'est un projet ambitieux qui nécessite **une construction triennale**, et une prise en compte des modes de communication actuelle des étudiant(e)s. Il nous faut développer le podcast, les sollicitations actuelles sont multiples, et la créativité des étudiants peut se révéler à travers ce format car il ne nécessite pas l'image.

Cependant le médium doit faire de l'image en communication sur les réseaux sociaux, sur notre chaîne Youtube.

Notre rôle est donc d'accompagner les étudiant(e)s sur leurs intentions d'expression que ce soit par la radio, la vidéo, le podcast ou les réseaux sociaux.

La diffusion en Dab+ de nos programmes à Belfort Montbéliard permettra d'engager le processus digital du médium régional.

Pour le Théâtre Universitaire de Franche-Comté

Développement du festival Prélude

Le Théâtre Universitaire de Franche-Comté met en place le festival Prélude, pour dédiée aux créations étudiantes et émergentes. L'année à venir souhaite marquer le caractère coopératif, novateur et éclectique de ce rendez-vous, en liant son organisation aux acteurs de la vie étudiante afin d'affirmer la place de Prélude comme un rendez-vous marquant des créations étudiantes régionale et nationale. Pour la première année, le Conservatoire à Rayonnement Régional de Grand

Besançon Métropole participera à l'accueil du festival, ainsi DEUST, Arts du Spectacle et Conservatoire seront réunis dans cette édition.

Valoriser les créations étudiantes sur le territoire

Après quelques années du dispositif de création étudiante, La Pépinière, le TUFC accompagne les groupes dans leur projet de diffusion. Il permet aux étudiant·e·s volontaires de s'engager dans un travail de diffusion pour faire connaître leur création sur le territoire et au sein des différents réseaux de diffusion étudiants nationaux. Cette démarche contribue autant à ouvrir les étudiant·e·s à d'autres espaces qu'à valoriser les créations issues du travail mené dans notre université.

Repenser les modèles de production et œuvrer pour le développement durable

Le projet porté par le TUFC est résolument porté sur la transition écologique de l'association et le déploiement de ses actions pour toutes et tous. L'ensemble des projets inscrits est alors pensé en ce sens, chaque étape de construction est interrogée pour tendre vers de nouvelles configurations plus responsables. Cette dynamique influe sur la façon de mener de nos actions et les orientations que nous prenons de façon à tenter d'apporter une réponse au plus juste des enjeux auxquels nous sommes et serons confrontés. En 2024, le TUFC a obtenu, pour une durée de trois ans, la labellisation SYBERT "SYBERT engagé(e)". Ce label a permis au TUFC de faire valoir les actions réalisées et encouragées par les étudiant·e·s.

Pour la BAF

Le projet Bouge Ta Rentrée Le Concert (BTR) se distingue par son caractère résolument innovant, tant dans sa conception que dans sa mise en œuvre. Cette édition 2025, qui marque les dix ans de l'événement, adopte des approches novatrices pour répondre aux attentes des étudiants, tout en s'adaptant à un contexte en constante évolution.

1. Une démarche participative et inclusive

Le BTR repose sur une approche participative impliquant activement les étudiants dans son organisation. Les associations étudiantes, les bénévoles et les partenaires locaux jouent un rôle central dans la co-construction de l'événement. Cette dynamique permet de renouveler en permanence l'offre proposée, en intégrant des idées nouvelles issues des publics cibles eux-mêmes.

2. Adoption de nouveaux outils numériques

Pour cette édition, des outils numériques sont intégrés pour l'expérience des participants :

- Billetterie numérique : Une solution de réservation en ligne, gratuite et simple d'utilisation, garantit une gestion fluide des flux tout en offrant une traçabilité essentielle pour la sécurité et l'évaluation de l'événement.

- Communication ciblée sur les réseaux sociaux : Une campagne interactive sur Instagram favorise l'engagement des étudiants grâce à des contenus visuels attractifs, des concours et des interactions en temps réel.

3. Valorisation des résultats

Enfin, l'innovation réside également dans la capacité du BTR à produire des retombées concrètes et mesurables :

- Impact social et territorial : Le projet renforce le tissu associatif et dynamise la communauté étudiante tout en consolidant le rayonnement de Besançon.

Pour l'ASUFC

Cette saison, l'ASUFC souhaite organiser un gala de récompense à destination des étudiants franc-comtois.

Cet événement offre aux étudiants une occasion d'être réunis tous ensemble, toutes composantes et toutes disciplines confondues.

3.8 Priorisation du projet par l'établissement demandeur

Nombre (x) de projets présentés par l'établissement dans le cadre de cet appel à projets :	1
Ordre de priorité du projet (de 1 s'il s'agit du projet prioritaire, à x pour le projet le moins prioritaire) :	

Documents à déposer en ligne

<https://subventions.bourgognefranche-comte.fr>

- Demande de soutien et description du projet (via ce document type à compléter et à signer).
- Courrier signé par le représentant légal, habilitant une personne de son établissement à déposer un dossier en ligne.
- Délibération de l'autorité compétente sollicitant l'aide de la Région et validant l'autofinancement indiqué.

- Coordonnées bancaires (RIB).
- Attestation de non-assujettissement ou de non-récupération de la TVA pour les dépenses liées au projet, le cas échéant.

Contacts

Direction Recherche et enseignement supérieur

Romain GOETSCHY
03 80 44 41 13 – romain.goetschy@bourgognefranche-comte.fr

Lise CHAVANON
03 81 61 55 94 – lise.chavanon@bourgognefranche-comte.fr

Vos données personnelles renseignées dans ce formulaire sont traitées par la Région Bourgogne-Franche-Comté, Service Enseignement supérieur et mobilité internationale, pour l'instruction de votre dossier de demande de subvention. Ces données sont conservées le temps de l'instruction de l'aide et selon les durées légales de conservation. Conformément à la loi « Informatique et libertés » n°78-17 du 6 janvier 1978 et au règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données (Règlement Général sur la Protection des Données), vous pouvez accéder aux données vous concernant ou demander leur effacement. Vous disposez également d'un droit d'opposition, d'un droit de rectification et d'un droit à la limitation du traitement de vos données. Ces droits peuvent être exercés par courrier à l'adresse suivante : Région Bourgogne-Franche-Comté / Service Enseignement supérieur et mobilité internationale, 4 square Castan, CS 51 857, 25 031 BESANCON CEDEX. Pour toutes questions relatives à la protection des données personnelles, vous pouvez contacter le Délégué à la Protection des Données par voie postale (17 Bd de la Trémouille, CS 23502 - 21035 DIJON) ou par voie électronique (dpd@bourgognefranche-comte.fr).

4. PLAN DE FINANCEMENT

DEPENSES			RESSOURCES	
Nature de la dépense	Coût en €	Eligibilité*	Financeurs	Montant en €
ESN - Axe 1	29 100 €		Région Bourgogne-Franche-Comté	5 000 €
ESN - Axe 2	27 900 €			7 500 €
ESN - Axe 3	21 900 €			7 500 €
Radio Campus - Action 1	92 700 €		Région Bourgogne-Franche-Comté	30 000 €
Radio Campus - Action 2	44 000 €			10 000 €
TUFC	73 875,66 €		Région Bourgogne-Franche-Comté	20 101 €
ASUFC	76 100 €		Région Bourgogne-Franche-Comté	25 000 €
BAF	74 500 €		Région Bourgogne-Franche-Comté	15 000 €
			Autres soutiens financiers	298 474,66 €
			Fonds propres	141 601 €
TOTAL TTC	440 075,66 €		TOTAL TTC	440 075,66 €

* à compléter par la Région.