

FICHE DE POSTE ENSEIGNANT CHERCHEUR N°1221

L'audition des candidats par le comité de sélection comprend une mise en situation professionnelle

Collegium Composante	SHH UFR STGI
Section CNU Corps Numéro national du poste	11 MCF 1221
Numéro ODYSSEE	251573
Laboratoire / type Profil pour publication	ELLIADD (Édition, Langages, Littératures, Informatique, Arts, Didactique, Discours), EA 4661 Anglais Langues Etrangères Appliquées
Job profile	Teaching profile: English - Applied Modern Languages Research profile: cultural and linguistic features of digital services, such as e-marketing, e-commerce, e-tourism, e-learning, e-administration.
Profil enseignement	<p>La personne retenue devra maîtriser parfaitement la langue anglaise et les particularités des pays de culture anglophone (Grande -Bretagne, Amérique du Nord, Asie...). Elle devra être polyvalente et dynamique. Au sein du Département de Langues Etrangères Appliquées, ses enseignements se partageront entre la Licence LEA – Parcours Développement International des Entreprises et le Master Langues E-Commerce et Communication (LECCO).</p> <p>Dans ces deux diplômes, elle sera amenée à effectuer des enseignements de langue écrite et orale (traduction, interprétation, grammaire, expression, communication etc.). Elle se chargera également d'enseignements de civilisation et culture : ces enseignements, assez généraux en Licence (comme économie et sociétés contemporaines, institutions des pays anglophones, études interculturelles...), plus spécifiques en Master (par exemple communication ou rédaction professionnelle, analyse sectorielle interculturelle, e-marketing, traduction pour le web et localisation, création de contenus numériques...), impliquent un intérêt pour l'impact des cultures passées et présentes sur le monde économique d'aujourd'hui de même que pour les nouveaux supports de communication et de diffusion de l'information. L'accent sera donc porté sur l'anglais de spécialité (économie, entreprise, cultures et société pour la Licence, et e-commerce, e-marketing, communication numérique pour le Master).</p> <p>En outre, la candidate ou le candidat sera chargée du suivi de projets collectifs en Licence et Master ; il ou elle encadrera des stages obligatoires (ou/et des étudiants alternants en Master 2) ; il ou elle pourra développer des contacts avec les partenaires professionnels de l'aire géographique et culturelle anglophone. Il est également attendu que la personne retenue s'implique dans les diverses activités de promotion du département (forums, insertion professionnelle...), ainsi que dans la vie collective de l'équipe.</p> <p>Compétences requises :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Savoir enseigner l'anglais du niveau B2 au niveau C2, particulièrement dans les domaines appliqués au monde socio-économique, à la communication digitale et au e-commerce - Faire preuve d'esprit d'initiative et savoir s'intégrer à une équipe - Faire preuve de créativité pédagogique - Maîtriser les outils multimédias
Contact(s)	Nom, Prénom : JAMET Pierre Fonction : Directeur du département LEA Téléphone : 03 81 99 46 31 Mail : pierre.jamet@univ-fcomte.fr

<p>Profil recherche</p>	<p>Le poste est rattaché à l'Unité de Recherche ELLIADD (Édition, Ergonomie, Langages, Littératures, Informatique, Information-communication, Arts, Didactique, Discours, Design), UR 4661 (http://elliadd.univ-fcomte.fr/) de l'Université de Franche-Comté. Organisée en 5 pôles, l'unité de recherche interroge l'être humain dans ses rapports au monde contemporain, bouleversé par le développement des nouvelles technologies, de la littérature à l'ergonomie, en passant par les arts, les langues, l'analyse du discours, la didactique ou l'analyse des médiations via le numérique.</p> <p>Le candidat ou la candidate peut inscrire ses activités dans le pôle « Médiations et Pratiques Numériques » (https://elliadd.univ-fcomte.fr/mediations-et-pratiques-numeriques), situé à Montbéliard ou le pôle « Didactiques et Education » (https://elliadd.univ-fcomte.fr/didactiques-et-education), situé à Besançon.</p> <p>Les deux pôles conduisent des activités scientifiques au croisement des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) et des Sciences de l'Education et de la Formation, plus particulièrement des Didactiques, sur les enjeux sociétaux, la conception et la mise en œuvre de dispositifs numériques et la diversité linguistique et culturelle.</p> <p>La réflexion scientifique croisant TIC-langues-culture, pourra être déclinée sous différentes formes (e.g. services pour le e-commerce, e-tourisme, e-culture, e-learning, e-administration, l'édition numérique, les médias sociaux, l'intégration d'outils numériques dans les enseignements, les apprentissages et la formation), alliant les aspects technologiques et didactiques spécifiques à ces thèmes.</p> <p>Le ou la candidate s'inscrira dans les transversalités du laboratoire (médiations des savoirs ou professionnalisation notamment).</p> <p>Ce poste permettra de renforcer la recherche en LEA dans le Master « Langues, Commerce électronique et Communication » (LECCO).</p> <p>Le candidat ou la candidate devra montrer ses capacités à construire des projets scientifiques à visée théorique, méthodologique et applicative. Il/elle devra être capable de travailler en équipe dans le cadre de projets innovants pluridisciplinaires avec les enseignants-chercheurs du laboratoire.</p> <p>Il ou elle contribuera à asseoir et à développer les collaborations existantes avec les partenaires institutionnels locaux et internationaux.</p> <p><i>L'université Marie & Louis Pasteur est labellisée HRS4R. À ce titre, elle met en œuvre la stratégie européenne de ressources humaines pour les chercheurs.</i></p>
<p>Contact(s)</p>	<p>Nom, Prénom : Lécroart Pascal Fonction : Directeur du laboratoire ELLIADD Téléphone : 03 81 66 54 22 Mail : pascal.lecroart@univ-fcomte.fr</p>



HR EXCELLENCE IN RESEARCH



PROCÉDURE DE DEPOT DU DOSSIER DE CANDIDATURE

Il vous est demandé de suivre **impérativement** les recommandations ci-après pour un traitement optimal de votre dossier de candidature.

Le dossier de candidature est dématérialisé ; toutes les pièces doivent être déposées dans l'application ODYSSEE AVANT la date de clôture des candidatures.

Vous devez enregistrer votre candidature et y déposer les pièces obligatoires sur le site internet du ministère de l'enseignement supérieur (ODYSSEE) **entre le mardi 4 mars 2025 (10h00) et le vendredi 4 avril 2025 (16h00).**

Passé ce délai, toute candidature dont le dossier n'a pas été transmis ou s'avère incomplet sera déclaré irrecevable.

Les fichiers numériques devront être au format PDF et contenir toutes les pièces exigées par la réglementation en vigueur :

(cf. [Arrêté du 13 février 2015 relatif aux modalités générales des opérations de mutation, de détachement et de recrutement par concours des maîtres de conférences](#),

ou [Arrêté du 13 février 2015 relatif aux modalités générales des opérations de mutation, de détachement et de recrutement par concours des professeurs des universités](#))

JOB DESCRIPTION N°1221

The audition of the candidates by the selection committee includes a professional situation simulation

Collegium Composante	SHH UFR STGI
Section CNU	11
Corps	MCF
Numéro national du poste	1221
Numéro ODYSSEE	251573
Laboratory / type	ELLIADD (Édition, Langages, Littératures, Informatique, Arts, Didactique, Discours), EA 4661
Job profile	Teaching profile: English - Applied Modern Languages Research profile: cultural and linguistic features of digital services, such as e- marketing, e-commerce, e-tourism, e-learning, e-administration.
Teaching activities	<p>The applicant has perfect English and knows about English speaking countries and cultures (Great Britain, North America, Asia...). He or she is multi-skilled and dynamic. Teaching in the Applied Modern Languages department is shared between undergraduate and postgraduate levels (International Development of Businesses / Languages, E-Commerce and Communication).</p> <p>At both levels, he or she will have to teach in the oral and the written form (translation, grammar, expression, communication...) There will be classes of civilization and culture, from a rather general point of view with undergraduate students (e.g. contemporary economy and society, the institutions of English-speaking countries, intercultural studies...), and from a more specific point of view with postgraduates (e.g. professional communication in writing or oral, intercultural analysis of business sectors, e-marketing, translation for the Web, localization, creation of digital content...). This requires an interest for the impact of past and contemporary cultures on today's economical world, as well as an interest for recent supports of communication and of the spreading of information. Emphasis is therefore placed on English for students of the social and economic world (economics and business, society and culture for what concerns undergraduates, e-commerce, e-marketing, digital communication for postgraduates).</p> <p>The applicant will also have to supervise collective work projects at all levels, to supervise interns and/or work-and-study postgraduates (final year students). He or she may develop the network of contacts with partners in the English-speaking world. The applicant is also expected to promote the department at various recruiting events and take an active part in its administration along with the other members of the team.</p> <p>Skills :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Being able to teach English from level B2 to level C2, notably in the fields applying to the social and economic world, or to digital communication and e-commerce - Displaying initiative and quickly integrating a team - Being pedagogically creative - Understanding and being able to use multimedia tools
Contact(s)	Pierre Jamet Head of Department 03 81 99 46 31 pierre.jamet@univ-fcomte.fr

Research activities

The position is part of the ELLIADD Research Unit (UR 4661) (<http://elliadd.univ-fcomte.fr/>), University of Franche-Comté. ELLIADD includes 5 departments and their activities concern the relationship between human beings and the contemporary world, the development of new technologies, from literature to ergonomics, including the arts, languages, discourse analysis, didactics and the analysis of digital mediation.

Candidates may work in the 'Médiations et Pratiques Numériques' (<https://elliadd.univ-fcomte.fr/mediations-et-pratiques-numeriques>) department, based in Montbéliard, or the 'Didactiques et Education' (<https://elliadd.univ-fcomte.fr/didactiques-et-education>) department, based in Besançon.

Both departments carry out scientific activities at the crossroads of Information and Communication Technologies (ICT) and Education and Training Sciences, particularly Didactics, on societal issues, the design and implementation of digital systems and linguistic and cultural diversity.

Candidates may work in the 'Médiations et Pratiques Numériques' (<https://elliadd.univ-fcomte.fr/mediations-et-pratiques-numeriques>) department, based in Montbéliard, or the 'Didactiques et Education' (<https://elliadd.univ-fcomte.fr/didactiques-et-education>) department, based in Besançon.

The two clusters carry out scientific activities at the crossroads of Information and Communication Technologies (ICT) and Education and Training Sciences, particularly Didactics, on societal issues, the design and implementation of digital systems and linguistic and cultural diversity.

The scientific reflection on ICT-languages-culture may take various forms (e.g. services for e-commerce, e-tourism, e-culture, e-learning, e-administration, digital publishing, social media, integration of digital tools in teaching, learning and training), combining the technological and didactic aspects specific to these themes.

The candidate will be involved in the laboratory's cross-disciplinary activities (particularly knowledge mediation and professionalisation).

This post will strengthen all research activities in the Languages, Electronic Commerce and Communication (LECCO) Master's programme.

The candidate will be expected to demonstrate his/her ability to develop scientific projects with theoretical, methodological and applicative aims. He/she should be able to work as part of a team on innovative multidisciplinary projects with the laboratory's teacher-researchers.

He/she will help to establish and develop existing collaborations with local and international institutional partners.

The University Marie & Louis Pasteur has the HRS4R label. As such, it implements the European human resources strategy for researchers.



Contact(s)

Name, First name : Lécroart Pascal
Fonction : Head of UR ELLIADD
Phone : 03 81 66 54 22
Mail : pascal.lecroart@univ-fcomte.fr