

FICHE DE POSTE ENSEIGNANT CHERCHEUR N°1296

L'audition des candidats par le comité de sélection comprend une mise en situation professionnelle

Collégium Composante	SHH IUT Nord Franche-Comté
Section CNU Corps Numéro national du poste	71 – Sciences de l'information et de la communication MCF 1296
Numéro ODYSSEE	251694
Laboratoire / type Profil pour publication	ELLIADD Sciences de l'information et de la communication – communication numérique
Job profil	Information and communication sciences – digital communication

Profil enseignement	<p>Le département Métiers du Multimédia et d'internet de l'institut Universitaire de Technologie Nord Franche-Comté (iUT NFC) forme de futurs professionnels du Web. Les diplômés et les diplômées, quel que soit leur parcours de Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) au sein du département MMi, sont en mesure de réaliser un site Web dans toutes ses dimensions. Il s'agit, dans ce cadre, d'être en mesure :</p> <ul style="list-style-type: none"> • d'évaluer le contexte socio-économique des projets, les attentes et besoins des commanditaires et utilisateur·trice·s de site internet, pour établir une stratégie de communication digitale et rédiger un cahier des charges fonctionnel ; • concevoir la communication numérique, qu'elle soit hors ligne ou en ligne (print, sites internet, médias sociaux...) ; • réaliser les contenus de la communication (textuels, graphiques, audiovisuels...) ; • intégrer les contenus au sein du média (site web, médias sociaux...) ; • développer les applications web (sites internet, fonction d'interaction, gestion de bases de données liées...). <p>Le département MMi de Montbéliard propose les 3 parcours du BUT MMi, à savoir :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Création Numérique – approfondissant le volet design graphique ; • Développement web – pour les étudiants et les étudiantes voulant travailler plus particulièrement sur le volet « front-end » (fonctions d'interaction et de mise en page des sites web) et « back-end » (fonctions liées aux bases de données support des sites web) ; • Stratégie de communication numérique et UX design : pour les étudiants s'orientant vers les métiers de la communication numérique (stratégie de communication, création de contenus web, animation des médias sociaux...) dans une démarche de conception/création basée sur l'expérience utilisateur (en adoptant des méthodologies qualitatives et quantitatives de Sciences Humaines et Sociales dans tout le cycle de vie de la communication, de l'idéation à la diffusion). <p>Dans ce cadre, le maître de conférences ou la maîtresse de conférences recrutée aura en charge les ressources et SAÉ (Situation d'Apprentissage et d'Évaluation) liées à l'élaboration d'une stratégie de communication numérique globale majoritairement via les médias sociaux et les sites web, de sa mise en œuvre et de son évaluation dans un contexte d'UX-design.</p> <p>Actuellement, l'année 2 du parcours « Stratégie de communication et design d'expérience » est orientée autour de la visibilité sur les médias sociaux, l'année 3 est orientée autour de la mesure et des recommandations des actions de communication, notamment dans le domaine de la communication événementielle.</p>
----------------------------	--

	<p>Il s'agit donc pour le-la candidat-e de connaître :</p> <ul style="list-style-type: none"> • les médias sociaux, leurs spécificités, leurs techniques de mise en œuvre dans toutes leurs dimensions ; • les techniques d'études qualitatives et quantitatives pour l'évaluation des attentes et besoins utilisateurs ainsi que les différents tests utilisateurs sur les maquettes (pouvant intégrer des méthodes d'enregistrement et de traitement de traces audiovisuelles) ; • les outils pour analyser le trafic des sites Web et l'efficacité d'une communication via les médias sociaux ; • les techniques de référencement naturel. <p>À ce titre, une connaissance de la mise en œuvre d'une communication sur les médias sociaux est importante. En outre une maîtrise de la communication audiovisuelle au sein des médias-sociaux (Reels, TikTok™, Instram™, Youtube™, Twitch™...), compte tenu de leur évolution actuelle et de l'orientation de l'iUT Nord Franche-Comté dans sa globalité (WebTV, ambassadeurs iUT « vidéo » ...) et de leurs dimensions cross et transmédia serait un plus significatif.</p> <p>En outre, le rattachement pédagogique du poste au sein d'un iUT implique une bonne connaissance de l'approche pédagogique par projets et résolution de problème (approche par compétences des BUT) et des filières universitaires professionnalisantes.</p> <p>Une implication forte dans les activités d'encadrement de SAÉ, de projets, de stages, d'alternances ainsi qu'à terme dans les activités d'intérêt général et de prise de responsabilité au sein du département est attendue.</p>
<p>Contact(s)</p>	<p>Prénom, Nom : Alain Lamboux-Durand Fonction : Chef de département MMI Téléphone : +33 7 81 76 73 85 Mail : alain.lamboux-durand@univ-fcomte.fr</p>
<p>Profil recherche</p>	<p>L'unité de recherche ELLIADD est le plus gros laboratoire de sciences humaines et sociales de la région Bourgogne Franche-Comté. Elle rassemble notamment des chercheurs et des chercheuses en littérature et arts, sciences de l'information et de la communication, sciences du langage, sciences de l'éducation, ergonomie et conception, etc.</p> <p>Ce poste, domicilié à Montbéliard, s'inscrit dans les recherches du pôle « Médiations et Pratiques Numériques » du laboratoire dont les recherches sont ancrées dans les sciences de l'information et de la communication (SIC). L'analyse des médiations et des mutations de pratiques en contexte numérique est mise en relation avec la conception et la création de dispositifs d'information et communication analysés dans différents contextes (éducatif, professionnel, médiatique, artistique, etc.). Les travaux du pôle cherchent à accompagner les transformations de notre époque, aux enjeux techniques, esthétiques, éthiques, sociaux considérables.</p> <p>Les thématiques principales travaillées au sein du pôle concernent l'apprentissage, l'art/création, l'éthique et la science ouverte, les médias et les écritures, la mobilité, les nouvelles méthodologies, la professionnalisation et les ressources pédagogiques.</p> <p>Les recherches du pôle sont structurées autour de quatre programmes :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Concevoir, créer et évaluer des dispositifs numériques ; 2) Accompagner les pratiques numériques ; 3) Analyser les médiations et la construction du sens mobilisées ; 4) Questionner les méthodologies numériques. <p>Dans le cadre d'un soutien fort de la présidence de l'UFC aux SIC, ce poste de maître de conférences ou de maîtresse de conférences doit permettre de renforcer les SIC au sein de ces programmes. Il est donc attendu du maître de conférences ou de la maîtresse de conférences retenu que ses recherches soient clairement dans le champ scientifique des sciences de l'information et de la communication et s'inscrivent dans au moins l'un de ces programmes.</p>



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

Le candidat ou la candidate retenue pourra également travailler au sein des programmes transversaux du laboratoire qui englobent les thèmes des archives et humanités numériques, de la médiation des savoirs, de la professionnalisation, du vivant et des méthodologies en contexte numérique.

Il ou elle montrera des capacités à répondre à des appels à projets et à inscrire ses recherches dans des actions collectives d'envergure.

Il est à noter que les chercheurs et les chercheuses du pôle « Médiations et Pratiques Numériques », qui sont situés à Montbéliard, bénéficient d'un soutien financier de Pays Montbéliard Agglomération, leur permettant de réaliser des missions de recherche spécifiques.

L'université Marie & Louis Pasteur est labellisée HRS4R. A ce titre, elle met en œuvre la stratégie européenne de ressources humaines pour les chercheurs

Contact(s)

Prénom, Nom : Jean-Claude Domenget
Fonction : Directeur adjoint laboratoire ELLIADD
Téléphone : +33 6 24 32 17 59
Mail : jean-claude.domenget@univ-fcomte.fr



PROCÉDURE DE DEPOT DU DOSSIER DE CANDIDATURE

Il vous est demandé de suivre **impérativement** les recommandations ci-après pour un traitement optimal de votre dossier de candidature.

Le dossier de candidature est dématérialisé ; toutes les pièces doivent être déposées dans l'application ODYSSEE AVANT la date de clôture des candidatures.

Vous devez enregistrer votre candidature et y déposer les pièces obligatoires sur le site internet du ministère de l'enseignement supérieur (ODYSSEE) **entre le mardi 4 mars 2025 (10h00) et le vendredi 4 avril 2025 (16h00)**.

Passé ce délai, toute candidature dont le dossier n'a pas été transmis ou s'avère incomplet sera déclaré irrecevable.

Les fichiers numériques devront être au format PDF et contenir toutes les pièces exigées par la réglementation en vigueur :

(cf. [Arrêté du 13 février 2015 relatif aux modalités générales des opérations de mutation, de détachement et de recrutement par concours des maîtres de conférences](#),

ou [Arrêté du 13 février 2015 relatif aux modalités générales des opérations de mutation, de détachement et de recrutement par concours des professeurs des universités](#))

JOB DESCRIPTION N°1296

The audition of the candidates by the selection committee includes a professional situation simulation

Collegium Composante	SHH IUT Nord Franche-Comté
-------------------------	---

Section CNU	71
Corps	MCF
Numéro national du poste	1296
Numéro ODYSSEE	251694

Laboratory / type	ELLIADD
Job profil	Information and communication sciences – digital communication

Teaching activities	<p>The Multimedia and Internet Professions department of the Institut Universitaire de Technologie Nord Franche-Comté (iUT NFC) trains future Web professionals. Graduates of the MMi department, whatever their Bachelor of Technology (BUT) course, are able to create a website in all its dimensions. This means being able to</p> <ul style="list-style-type: none"> • assess the socio-economic context of projects, and the expectations and needs of clients and website users, in order to establish a digital communications strategy and draw up functional specifications; • design digital communications, whether offline or online (print, websites, social media, etc.); • produce the content of the communication (text, graphics, audiovisuals, etc.); • integrate content into the media (website, social media, etc.); • develop web applications (websites, interaction functions, linked database management, etc.). <p>The MMi department in Montbéliard offers the 3 BUT MMi courses, namely:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digital Creation - focusing on graphic design; • Web development - for students wishing to work more specifically on front-end functions (website interaction and layout) and back-end functions (website database support); • Digital communication strategy and UX design: for students moving into digital communication professions (communication strategy, web content creation, social media animation, etc.) with a design/creation approach based on the user experience (adopting qualitative and quantitative Human and Social Sciences methodologies throughout the communication lifecycle, from ideation to diffusion). <p>In this context, the associated professor recruited will be in charge of the resources and SAÉ (Learning and assessment situation) related to the development of a global digital communications strategy, mainly via social media and websites, its implementation and evaluation in a UX-design context.</p> <p>At present, the second year of the "Communication Strategy and Experience Design" course focuses on visibility on social media, while the third year focuses on measuring and recommending communication actions, particularly in the field of event communication.</p> <p>Candidates must therefore be familiar with :</p> <ul style="list-style-type: none"> • social media, their specific features and implementation techniques in all their dimensions; • qualitative and quantitative research techniques for assessing user needs and expectations, as well as various user tests on mock-ups (including methods for recording and processing audiovisual traces);
----------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> • tools for analyzing website traffic and the effectiveness of social media communication; • natural referencing techniques. <p>As such, knowledge of how to implement communication on social media is important. In addition, a command of audiovisual communication within social media (Reels, TikTokTM, InstramTM, YoutubeTM, TwitchTM...), given their current evolution and the orientation of the iUT Nord Franche-Comté as a whole (WebTV, "video" iUT ambassadors...) and their cross and transmedia dimensions would be a significant plus. In addition, the position's pedagogical attachment to an iUT implies a good knowledge of the project-based, problem-solving pedagogical approach (BUT competency-based approach) and of professionalizing university courses.</p> <p>A strong involvement in the supervision of SAÉ projects, internships and work-study programs, as well as in general-interest activities and taking on responsibility within the department, is expected.</p>
Contact(s)	<p>Alain Lamboux-Durand Head of MMI departement Téléphone : +33 7 81 76 73 85 alain.lamboux-durand@univ-fcomte.fr</p>

<p>Research activities</p>	<p>The ELLIADD research unit is the largest humanities and social sciences laboratory in the Bourgogne Franche-Comté region. It brings together researchers in the fields of literature and arts, information and communication sciences, language sciences, educational sciences, ergonomics and design, and more.</p> <p>This position, based in Montbéliard, is part of the research carried out by the laboratory's "Médiations et Pratiques Numériques" (Digital Mediations and Practices) unit, whose research is rooted in the information and communication sciences (ICS). The analysis of mediations and changes in digital practices is linked to the design and creation of information and communication devices, analyzed in different contexts (educational, professional, media, artistic, etc.).</p> <p>The cluster's work is designed to keep pace with the transformations of our times, with their considerable technical, aesthetic, ethical and social implications.</p> <p>The main themes addressed by the cluster are learning, art/creation, ethics and open science, media and writing, mobility, new methodologies, professionalization and educational resources.</p> <p>The cluster's research is structured around four programs:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Design, create and evaluate digital devices; 2) Support digital practices; 3) Analyze mediations and the construction of meaning; 4) Question digital methodologies. <p>As part of the UFC Presidency's strong support for CIS, this lecturer position is designed to strengthen CIS within these programs. The successful lecturer is therefore expected to carry out research in the field of information and communication sciences, in at least one of these programs.</p> <p>The successful candidate will also be able to work within the laboratory's cross-disciplinary programs, which cover the themes of archives and digital humanities, knowledge mediation, professionalization, the living world and methodologies in a digital context.</p> <p>He or she will be able to respond to calls for projects, and take part in large-scale collective projects.</p> <p>It should be noted that researchers in the "Médiations et Pratiques Numériques" cluster, who are based in Montbéliard, receive financial support from Pays Montbéliard Agglomération, enabling them to carry out specific research missions.</p> <p><i>The University Marie & Louis Pasteur has the HRS4R label. As such, it implements the European human resources strategy for researchers.</i></p>
Contact(s)	<p>Jean-Claude Domenget Deputy Director of the ELLIADD research laboratory +33 6 24 32 17 59</p>

