

DELIBERATION N°2024-25_014
de la commission de la formation et de la vie universitaire
de l'université de Franche-Comté

Séance du lundi 23 septembre 2024

12. Création d'un parcours du Master information communication

La délibération étant présentée pour DECISION.

Effectif statutaire : 40	Refus de vote : 0
Membres en exercice : 39	Abstention(s) : 0
Quorum : 20	
Membres présents : 10	Suffrages exprimés : 20
Membres représentés : 10	Pour : 20
Total : 20	Contre : 0

Vu le code de l'éducation notamment l'article L.712-6-1 ;

Vu les statuts de l'Université de Franche Comté notamment l'article 41.

Les membres présents et représentés de la commission de la formation et de la vie universitaire de l'université de Franche-Comté, après en avoir délibéré, approuvent la création d'un parcours du master information communication.

Besançon, le 24 septembre 2024

Pour la Présidente et par délégation,
Le directeur général des services



Thierry Camus



Annexe(s) / pièce(s) jointe(s) :

- La création d'un parcours du master information communication.

*Délibération transmise à la Rectrice de la région académique Bourgogne-Franche-Comté,
Rectrice de l'académie de Besançon, Chancelière des universités
Délibération publiée sur le site internet de l'université de Franche-Comté.*

Diplôme et Mention

A déposer sur l'espace Teams au plus tard le 13/09/2024

Modification des maquettes de formation - 2nd cycle

Intitulé complet de la mention : Sciences de l'information et de la communication

Cette mention est-elle co-accréditée avec un autre établissement ? Si oui, préciser : OUI NON

Responsable du projet : Nom : DOMENGET Jean-Claude

Intitulé du parcours 1* : Communication responsable - Environnement, Inclusion, Ethique (CERISE)
Responsable du parcours 1 : Nom : DOMENGET Jean-Claude

Intitulé du parcours 2*
Responsable du parcours 2 : Nom :

Composante de rattachement

UFR SJEPG
 UFR SLHS
 UFR SANTÉ
 UFR ST
 UFR STGI
 ISIFC

1 CONTEXTE ET OBJET DE LA CREATION

Création d'un nouveau parcours
 Création d'une mention

2 FORMALISATION DE LA MAQUETTE

SEMESTRE 7 La communication responsable au quotidien

UE N°	EC N°	Intitulé d'UE ou d'EC	Nb ECTS	CM	TD	TP	Total
1		Penser la communication / théories générales	6		24	24	
2		Communication spécifiques / théories spécifiques	6		24	24	
3		Comprendre la transition environnementale et sociétale	4		18	18	
4		Maîtriser les espaces de communication	4		18	18	
5		Méthodologie 1	4		12	24	
6		Professionnalisation 1	6			46	
	6.1	SAE 1	3			18	
	6.2	Formation projet pro et outils 1	1			10	
	6.3	LV de spécialité 1	2			18	
Total							250

SEMESTRE 8 La communication responsable face à l'urgence de la transition

UE N°	EC N°	Intitulé d'UE ou d'EC	Nb ECTS	CM	TD	TP	Total
1		Médiations scientifiques autour de la transition (TES)	6		24	24	
2		Communication de crise	4		18	18	
3		Le risque des washings	6		24	24	
4		Veille informationnelle et législation	4		18	18	
5		Méthodologie 2	4		12	24	
6		Professionnalisation 2	6			46	
	6.1	SAE 2	3			18	
	6.2	Formation projet pro et outils 2	1			10	
	6.3	LV de spécialité 2	2			18	
Total							250

SEMESTRE 9 Complexité de la communication responsable

UE N°	EC N°	Intitulé d'UE ou d'EC	Nb ECTS	CM	TD	TP	Total
1		Thématiques de communication avancées	6		24	24	
2		Paradoxes sociaux et environnementaux	4		18	18	
3		Accompagnement du changement	4		18	18	
4		La RSE sur le terrain	4		18	18	
5		Méthodologie 3	4		12	24	
6		Professionnalisation n 3	8			60	
	6.1	SAE 3	4			28	
	6.2	Formation projet pro et outils 3	2			16	
	6.3	LV de spécialité 3	2			16	
Total							252

SEMESTRE 10 La communication responsable sur le terrain

UE N°	EC N°	Intitulé d'UE ou d'EC	Nb ECTS	CM	TD	TP	Total
1		Actualité de la recherche et workshop	4			35	
2		Mémoire de stage / alternance	10				
3		Mémoire de recherche	14				
4		LV de spécialité 4	2			18	
Total							53

3 JUSTIFICATION DE LA DEMANDE ET AVIS DE LA DIRECTION DE COMPOSANTE

Justifier votre demande de modification :
 - Repositionnement du master info-com sur des thématiques porteuses en terme d'emploi, liées à la transition environnementale et responsable.
 - Restitution d'un lien 1er cycle / 2è cycle dans la filière info-com de l'UFC.
 - Restitution d'un lien formation-recherche en info-com à l'UFC en rapport avec les thématiques du laboratoire ELLIADD

Cette demande a-t-elle été discutée en conseil de perfectionnement ? OUI NON Si oui, à quelle date :
JOINDRE LE CR DU CONSEIL DE PERFECTIONNEMENT

AVIS DU conseil de perfectionnement : FAVORABLE DEFAVORABLE

A défaut : GT info-com (mars 2023- aout 2024)

Dans quel instance cette demande a-t-elle été discutée ? Précisez (réunion département, équipe pédagogique...) : GT info-com (mars 2023 - août 2024)

Le conseil de gestion de l'UFR SLHS se prononcera le 26 sept 2024

4 AVIS DE LA DIRECTION DE COMPOSANTE : FAVORABLE DEFAVORABLE

nous réserve de l'avis du CG de l'UFR SLHS

Le Directeur de l'UFR SLHS
Pascal DUCOURNAU