

**DELIBERATION N°2023-24_060
de la commission de la formation et de la vie universitaire
de l'université de Franche-Comté**

Séance du jeudi 15 février 2024

5. Travaux de la commission CVEC du 31/01/2024 :

5.2. Projets 2024

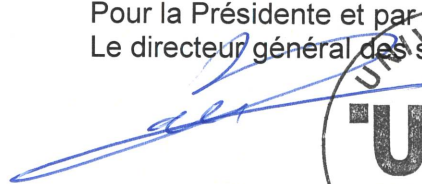
La délibération étant présentée pour AVIS.


Effectif statutaire : 40 Membres en exercice : 39 Quorum : 20 Membres présents : 13 Membres représentés : 11 Total : 24	Refus de vote : 0 Abstention(s) : 0 Suffrages exprimés : 24 Pour : 24 Contre : 0
--	--

Les membres présents et représentés de la commission de la formation et de la vie universitaire de l'université de Franche-Comté, après en avoir délibéré, rendent un avis favorable sur les travaux de la commission CVEC du 31/01/2024.

Besançon, le 15 février 2024

Pour la Présidente et par délégation,
Le directeur général des services


Thierry Camus



Annexe(s) / pièce(s) jointe(s) :
Travaux de la commission CVEC 31/01/2024

Dossier de réponse à l'appel à projets CVEC 2024 de l'Université de Franche-Comté

Dossier destiné uniquement aux services et composantes de l'Université de Franche-Comté

Intitulé du projet : Faire de l'openlab du Learning Centre un lieu de créativité étudiante

CVEC – Contribution Vie Etudiante et de Campus

Vu la loi n° 2018-166 du 8 mars 2018 relative à l'orientation et à la réussite des étudiants,

Vu le décret n°2019-205 du 19 mars 2019 relatif aux modalités de programmation et de suivi des actions financées par la contribution de vie étudiante et de campus fixe la composition et la répartition minimale des fonds,

Vu la circulaire n° 2019-029 du 20-3-2019 précise les services éligibles dont les missions portent sur la vie étudiante et de campus dans les établissements d'enseignement supérieur,

VU la charte de gestion et d'utilisation des fonds de la CVEC votée à l'Université de Franche-Comté en Commission de la formation et de la vie universitaire en date du 24 novembre 2022 et en Conseil d'administration en date du 13 décembre 2022,

La Contribution Vie Etudiante et de Campus de 95 € (2022-2023) est versée par chaque étudiant non-boursier lors de son inscription en formation initiale. Cette contribution est reversée selon les éléments décrits dans le décret cité ci-avant aux établissements d'enseignement supérieur et de recherche et aux Centres Régionaux des Œuvres Universitaires et Scolaires.

La CVEC est destinée à favoriser l'accueil et l'accompagnement social, sanitaire, culturel et sportif des étudiants et à conforter les actions de prévention et d'éducation à la santé réalisées à leur intention. Grâce à elle, les services impliqués dans la vie de campus vont pouvoir développer des actions supplémentaires, telles que :

- Renover la politique de prévention et améliorer l'accès aux soins des étudiants ;
- Favoriser l'accompagnement social des étudiants ;
- Développer la pratique sportive des étudiants ;
- Faire vivre l'art et la culture dans les établissements d'enseignement supérieur ;
- Améliorer l'accueil des étudiants.

L'Université de Franche-Comté ouvre un appel à projets annuel dans le cadre des fonds CVEC à sa disposition.

Date limite de dépôt du dossier :

Mercredi 10 janvier 2024 avant midi

(retour aux porteurs à l'issue du CA du 12 mars 2024)

Contact : bve@univ-fcomte.fr

Dossier à rendre via Teams (Tout dossier déposé après la date prévue sera refusé).

Seront favorisés :

- les projets dit de « solidarité » associant les étudiants à l'organisation
- les projets faisant apparaître un ou plusieurs co-financement(s) notamment de la CVEC du CROUS
- les projets ayant une réflexion aboutie

Les autres fonds pour l'amélioration des conditions de vie étudiante et le portage de projets d'étudiants hors cursus

- **FSDIE / Budget participatif** – Fonds de Solidarité et de Développement des Initiatives Etudiantes. Encadré par la Charte de gestion et d'utilisation du FSDIE. Abondée avec 30% du montant total de la CVEC. Fonds disponible pour toute association labélisée de l'Université de Franche-Comté ou étudiant inscrit dans l'établissement.
- **CultureActionS** – Bourse du CROUS-BFC dédié au financement des actions étudiantes tous établissements confondus.
- **Appel à projets CVEC CROUS-BFC** – Fonds disponible sur crédits CVEC du CROUS-BFC. Pour les services de l'Université, un co-financement de votre part est exigé.
- **Appel à projets Soutien aux initiatives des associations étudiantes de la Région-BFC** – Fonds disponible pour toute association labélisée de l'Université de Franche-Comté.
- **Appel à projets Vie Etudiante de la Région-BFC** – Fonds disponible pour tout service de l'Université de Franche-Comté.
- **FIE Montbéliard** – Pays Montbéliard Agglomération encourage les projets des associations étudiantes notamment via le Fonds d'Initiatives Etudiant.
- **CAP jeunes** – Bourse disponible pour les jeunes de 16 à 25 ans habitants sur le Territoire de Belfort pour la réalisation de projets citoyens et responsables.
- **CLAP** – Dispositif au service des jeunes de 11 à 30 ans, le Comité Local d'Aide aux Projets accompagne et finance en partie les projets à vocation citoyenne, humanitaire, sociale, sportive, culturelle.

→ Pour tout renseignement, le service référent pour l'université : Bureau Vie Etudiante bve@univ-fcomte.fr

Service/composante porteuse du projet et contacts professionnels du référent projet

SCD - Learning Centre Claude Oytana	
45 B avenue de l'Observatoire	
25000	BESANCON
Cécile RÖTHLIN	
03 81 66 61 84	Cecile.rothlin@univ-fcomte.fr
POUILLOUX Hélène, Directrice du SCD	COLOMBET, Philippe, RSA du SCD

Votre projet

<p>Thématique(s) du projet :</p> <p><input type="checkbox"/> Rénover la politique de prévention et améliorer l'accès aux soins des étudiants ;</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Favoriser l'accompagnement social des étudiants ;</p> <p><input type="checkbox"/> Développer la pratique sportive des étudiants ;</p> <p><input type="checkbox"/> Faire vivre l'art et la culture dans les établissements d'enseignement supérieur ;</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Améliorer l'accueil des étudiants.</p> <p><input type="checkbox"/> Autre, précisez</p>
<p>Nombre d'étudiants participants à l'organisation/la réalisation du projet : 5 (conseillers numériques et service civique)</p>
<p>Nombre de personnes impactées par le projet : 25 000 publics potentiels</p>
<p>Date de réalisation du projet : du 13/03/2024 au 30/08/2025</p>
<p>Lieu du projet (bassin de vie) :</p> <p><input type="checkbox"/> Lons-le-Saunier ;</p> <p><input type="checkbox"/> Vesoul ;</p> <p><input type="checkbox"/> Montbéliard ;</p> <p><input type="checkbox"/> Belfort ;</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Besançon ;</p> <p><input type="checkbox"/> Autre, précisez</p>
<p>Objectifs précis</p> <p><i>But, résultat vers lequel tend votre action.</i></p> <p>Soutenir la créativité des étudiants en leur proposant des ateliers de fabrication numérique gratuits et encadrés, dans le cadre de l'openlab du Learning Centre Claude Oytana.</p>
<p>Partenaires de votre projet</p> <p><i>Financeurs, soutiens, aides matérielles, actés ou demandés.</i></p> <p>Enseignants Chrono-environnement : aide à la manipulation des machines</p> <p>CROUS BFC : intervention de conseillers numériques pour l'animation d'ateliers</p>
<p>Description (100 lignes max.) complète du projet et calendrier prévisionnel</p> <p><i>Développez l'intégralité de l'organisation et de la mise en place de votre projet.</i></p> <p>Dans le cadre de l'ouverture du Learning centre Claude Oytana, et plus précisément de l'openlab installé en son sein, l'équipe du LC propose d'organiser, à l'aide de machines à découpe 2D, des ateliers « Fais-le toi-même », par groupe de 4 étudiants, sur réservation, en fin de journée, conformément aux attentes des publics recueillies préalablement. Ces ateliers permettront aux étudiants qui s'y inscrivent de libérer leur créativité et d'utiliser des équipements innovants. Le principe est de guider les étudiants dans leurs premiers pas pour l'utilisation de machines permettant de personnaliser différents supports (textiles, objets, réalisation de signalétique). Ces ateliers gratuits, par souci d'équité vu la précarité étudiante grandissante, seront organisés par l'équipe participant à l'animation de l'openlab. Ils permettront par exemple aux étudiants sportifs de réaliser du flocage sur leurs T-shirts de sport.</p> <p>Modalités d'accès/encadrement : un calendrier d'ateliers sera proposé à la communauté étudiante. Au-delà des associations, l'accès est ouvert aux étudiants individuels qui souhaitent développer un projet créatif. L'objectif étant d'accompagner l'étudiant dans la construction de son projet personnel, sans être freiné par un examen ou une sélection préalable à son inscription.</p> <p>L'accès aux ateliers se fera sur réservation via l'application Affluences (déjà utilisée pour connaître en temps réel les horaires des BU, l'affluence dans les principales BU, et y réserver des espaces de co-working).</p> <p>Les ateliers seront encadrés et animés par un volontaire, service civique ou agent BIATSS formé par les enseignants parties prenantes du projet openlab.</p> <p>Calendrier prévisionnel : 2 mardis/mois (de 17h30 à 19h)</p> <p>Matériels nécessaires : l'obtention de soutien financier nous permettrait de faire l'acquisition de consommables suffisants pour un peu plus d'un an d'ateliers (priorité 1), et de machines complémentaires (priorité 2).</p>
<p>Critères de réussite du projet</p> <p><i>Outils quantitatifs ou qualitatifs – enquête, nombre de participants, observations, etc. « Qu'est ce qui me permet de savoir que mon projet sera une réussite ? »</i></p> <p>Lors de la phase d'étude du Learning centre, le SCD a organisé des focus groups avec des étudiants, pour échanger sur la nature de leurs attentes en termes de nouveaux services. L'idée de pouvoir réaliser signalétique et objets personnalisés dans le cadre d'événements a été mentionnée à plusieurs reprises. Par ailleurs, la période post-COVID</p>

a montré, de manière générale, un fort engouement pour les activités créatives et DIY permettant une liberté de création ou d'invention, et parallèlement, de diminuer le stress des étudiants.

Evaluation quantitative : nombre d'ateliers organisés sur réservation, liste d'attente des étudiants

Evaluation qualitative : formulaire de satisfaction des usagers (retour sur leur ressenti en matière d'accueil, d'encadrement, format horaire, etc.)

Retombées sur l'Université de Franche-Comté / sur votre service ou composante et sur votre territoire d'intervention

Quels sont les améliorations attendues pour les étudiants ? Quelles retombées politiques / stratégiques / opérationnelles pour l'Université de Franche-Comté ?

Ces ateliers permettront de satisfaire un besoin déjà exprimé par les étudiants, en particulier les étudiants de STAPS, et associations étudiantes manquant de moyens financiers, devant s'adresser à des prestataires extérieurs, à un coût élevé, et généralement pour des quantités limitées d'objets.

-> Offrir gratuitement aux étudiants, notamment à ceux de premier cycle, un accès à la maîtrise des outils de fabrication numérique

-> Développer l'accompagnement et la valorisation des projets créatifs des étudiants

-> Promouvoir ainsi le vivre ensemble dans un esprit ludique

Le financement

Coût global estimé du projet : 4250 €

Montant de l'aide demandée à l'Université
de Franche-Comté au titre de la CVEC : 4200 €

Budget prévisionnel du projet

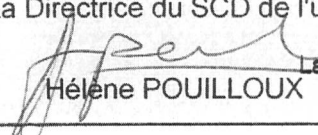
Le budget doit être équilibré : Total Dépenses = Total Recettes. Les aides en nature sont considérées comme un co-financement et vous devez les chiffrer et les faire apparaître dans la partie « valorisation ».
Le budget doit obligatoirement être rempli dans le tableau ci-dessous.

Dépenses		Recettes	
ACTION Consommables et machines pour la réalisation d'ateliers de fabrication numérique (bobines d'imprimantes 3D, papiers de différentes natures pour découpe 2D, etc)	4200 €	AUTOFINANCEMENT Sur budget communication SCD	50 €
COMMUNICATION Valorisation de ces ateliers	50 €	SUBVENTIONS CVEC	4200 €
		AUTRES (ex.mécénat)	.
Total dépenses	4250 €.	Total recettes	4250 €
Valorisation - coûts		Valorisation - apports (institutions, partenaires, etc.)	
(prêt de salles, outils de communication, prêt de matériel, etc.) Mise à disposition de 5 imprimantes 3D Ultimaker (d'une valeur d'environ 5000€ chacune) et d'un plotter de découpe Cricut (valeur 480 €)	(Les sommes et informations indiquées en coûts doivent être identiques aux éléments indiquées en apports) 25 480 €	(Prêt de salles, outils de communication, prêt de matériel, etc.) Mise à disposition de 5 imprimantes 3D Ultimaker (d'une valeur d'environ 5000€ chacune) et d'un plotter de découpe Cricut (valeur 480 €)	(Les sommes et informations indiquées en apports doivent être identiques aux éléments indiquées en coûts) 25 480 €
Total Valorisation	25 480 €.	Total Valorisation	25 480 €

Je soussigné(e) Hélène Pouilloux, directrice SCD, m'engage à ce que le projet soit réalisé tel qu'il est mentionné s'il est financé dans le cadre de cet appel à projets. Je m'engage également à faire apparaître le logo de l'Université de Franche-Comté et à fournir un bilan moral et financier du projet.


A Besançon, le 11/01/2024

La Directrice du SCD de l'uFC



Hélène POUILLOUX

Pour la Présidente et par délégation,
La responsable du Bureau de la Vie Étudiante



Laëtitia DUCRET

SIGNATURE DU PORTEUR DE PROJET :

- Vous pouvez envoyer ce document en version .pdf en intégrant la signature du directeur/RSA de la structure avant de l'envoyer à bve@univ-fcomte.fr (même adresse pour l'envoi des bilans) ;
- Vous pouvez joindre à ce dossier tout document complémentaire permettant la compréhension du projet.

Annexes

Listez ci-après les annexes jointes (devis...) à votre dossier de réponse à l'appel à projet.

Annexe 1 : chiffrage des produits demandés

PRIORITE 1 : consommables prioritaires

Besoins en matériel :

Bobines PLA (Néofil3D)

<https://www.makershop.fr/878-materiaux-3d#/matiere-pla/marque-neofil3d>

blanc (bobine 250 gr) 9,9 € TTC qté 10 = 99 €

noir (bobine 750 gr) 28,38 € TTC qté 10 = 283,8 €

bleu (bobine 250gr) 9,9 € TTC qté 5 = 49,5 €

rouge (bobine 250gr) 9,9 € TTC qté 5 = 49,5 €

Vert pomme (bobine 250 gr) 9,9 € TTC qté 5 = 49,5 €

Consommables pour la Cricut Maker 3

Vinyl (papier Cricut)

Smart vinyl noir qté 10 x PU 8,49€ = 84,9€

Smart vinyl blanc qté 10 x PU 8,49€ = 84,9 €

Smart vinyl mint Qté 5 x PU 8,49 € = 42,45 €

Smart vinyl Ocean 5 x PU 8,49 € = 42,45 €

Smart vinyl Red 5 x PU 8,49 € = 42,45 €

Vinyl avec couleur activée par le froid – permanent qté 3 x PU 18,99 € = 56,97 €

Thermocollant (papier Cricut)

Vinyle Smart Iron-on blanc pailleté Qté 5 x PU 21,99 € = 109,95€

Glitter Iron-on Noir Qté 5 x 18,49 € = 92,45 €

Glitter Iron-on Argent Qté 5 x 18,49 € = 92,45 €

Thermocollant avec couleur activé par les UV Qté 4 x PU 18,99€ = 75,96 €

Transfert à chaud Sportflex Qté 10 x 16,49 = 164,99€

Thermocollant Sport flex Argent : 16,49 €

Thermocollant Sportflex Blanc-vert-bleu : 20,49 €

Total : 1457,7 €

PRIORITE 2 : machines + consommables qui vont avec la Cricut Venture.

Machine Cricut Maker 3 : 479,99 €

Pack Cricut Venture + support d'accueil : 1479,99 €

Cricut EasyPress 3 30 cm x 25 cm + pack complet thermocollant : 345,99 €

Tapis de découpe Performance à adhérence standard 61 cm x 30,5cm (2 unités) : 29,99 €

Consommables Cricut Venture

Smart Vinyl™ – permanent 63,5 cm x 1,5 m (25 po x 5 pi) noir 29,99 € qté 5 = 149,95 €

Smart Vinyl™ – permanent 63,5 cm x 1,5 m (25 po x 5 pi) blanc 29,99 € qté 5 = 149,95 €

Smart Vinyl™ – permanent 63,5 cm x 1,5 m (25 po x 5 pi) ocean 29,99 € qté 1 = 29,99 €

Smart Vinyl™ – permanent 63,5 cm x 1,5 m (25 po x 5 pi) purple 29,99 € qté 1 = 29,99 €

Smart Vinyl™ – permanent 63,5 cm x 1,5 m (25 po x 5 pi) red 29,99 € qté 1 = 29,99 €

Smart Vinyl™ – permanent 63,5 cm x 1,5 m (25 po x 5 pi) maize yellow 29,99 € qté 1 = 29,99 €

Smart Vinyl™ – permanent 63,5 cm x 1,5 m (25 po x 5 pi) Aqua 29,99 € qté 1 = 29,99 €

Sous-total priorité 2 : 2785,81 €

Annexe 2 : visuels de produits demandés

Dossier de réponse à l'appel à projets CVEC 2024 de l'Université de Franche-Comté

Dossier destiné uniquement aux services et composantes de l'Université de Franche-Comté

Intitulé du projet : Une ludothèque au sein du Learning Centre Claude Oytana

CVEC – Contribution Vie Etudiante et de Campus

Vu la loi n° 2018-166 du 8 mars 2018 relative à l'orientation et à la réussite des étudiants,

Vu le décret n°2019-205 du 19 mars 2019 relatif aux modalités de programmation et de suivi des actions financées par la contribution de vie étudiante et de campus fixe la composition et la répartition minimale des fonds,

Vu la circulaire n° 2019-029 du 20-3-2019 précise les services éligibles dont les missions portent sur la vie étudiante et de campus dans les établissements d'enseignement supérieur,

VU la charte de gestion et d'utilisation des fonds de la CVEC votée à l'Université de Franche-Comté en Commission de la formation et de la vie universitaire en date du 24 novembre 2022 et en Conseil d'administration en date du 13 décembre 2022,

La Contribution Vie Etudiante et de Campus de 95 € (2022-2023) est versée par chaque étudiant non-boursier lors de son inscription en formation initiale. Cette contribution est reversée selon les éléments décrits dans le décret cité ci-avant aux établissements d'enseignement supérieur et de recherche et aux Centres Régionaux des Œuvres Universitaires et Scolaires.

La CVEC est destinée à favoriser l'accueil et l'accompagnement social, sanitaire, culturel et sportif des étudiants et à conforter les actions de prévention et d'éducation à la santé réalisées à leur intention. Grâce à elle, les services impliqués dans la vie de campus vont pouvoir développer des actions supplémentaires, telles que :

- Rénover la politique de prévention et améliorer l'accès aux soins des étudiants ;
- Favoriser l'accompagnement social des étudiants ;
- Développer la pratique sportive des étudiants ;
- Faire vivre l'art et la culture dans les établissements d'enseignement supérieur ;
- Améliorer l'accueil des étudiants.

L'Université de Franche-Comté ouvre un appel à projets annuel dans le cadre des fonds CVEC à sa disposition.

Date limite de dépôt du dossier :

Mercredi 10 janvier 2024 avant midi

(retour aux porteurs à l'issue du CA du 12 mars 2024)

Contact : bve@univ-fcomte.fr

Dossier à rendre via Teams (Tout dossier déposé après la date prévue sera refusé).

Seront favorisés :

- les projets dit de « **solidarité** » associant les étudiants à l'organisation
- les projets faisant apparaître un ou plusieurs co-financement(s) notamment de la CVEC du CROUS
- les projets ayant une réflexion aboutie

Les autres fonds pour l'amélioration des conditions de vie étudiante et le portage de projets d'étudiants hors cursus

- **FSDIE / Budget participatif** – Fonds de Solidarité et de Développement des Initiatives Etudiantes. Encadré par la Charte de gestion et d'utilisation du FSDIE. Abondée avec 30% du montant total de la CVEC. Fonds disponible pour toute association labélisée de l'Université de Franche-Comté ou étudiant inscrit dans l'établissement.
- **CultureActionS** – Bourse du CROUS-BFC dédié au financement des actions étudiantes tous établissements confondus.
- **Appel à projets CVEC CROUS-BFC** – Fonds disponible sur crédits CVEC du CROUS-BFC. Pour les services de l'Université, un co-financement de votre part est exigé.
- **Appel à projets Soutien aux initiatives des associations étudiantes de la Région-BFC** – Fonds disponible pour toute association labélisée de l'Université de Franche-Comté.
- **Appel à projets Vie Etudiante de la Région-BFC** – Fonds disponible pour tout service de l'Université de Franche-Comté.
- **FIE Montbéliard** – Pays Montbéliard Agglomération encourage les projets des associations étudiantes notamment via le Fonds d'Initiatives Etudiant.
- **CAP jeunes** – Bourse disponible pour les jeunes de 16 à 25 ans habitants sur le Territoire de Belfort pour la réalisation de projets citoyens et responsables.
- **CLAP** – Dispositif au service des jeunes de 11 à 30 ans, le Comité Local d'Aide aux Projets accompagne et finance en partie les projets à vocation citoyenne, humanitaire, sociale, sportive, culturelle.

→ Pour tout renseignement, le service référent pour l'université : Bureau Vie Etudiante bve@univ-fcomte.fr

Service/composante porteuse du projet et contacts professionnels du référent projet

SCD Learning Centre Claude Oytana	
45B avenue de l'Observatoire	
25000	BESANCON
Cécile RÖTHLIN	
03 81 66 61 84	Cecile.rothlin@univ-fcomte.fr
POUILLOUX Hélène, Directrice du SCD	COLOMBET Philippe, RSA du SCD

Votre projet

Thématique(s) du projet :

Renover la politique de prévention et améliorer l'accès aux soins des étudiants ;

Favoriser l'accompagnement social des étudiants ;

Développer la pratique sportive des étudiants ;

Faire vivre l'art et la culture dans les établissements d'enseignement supérieur ;

Améliorer l'accueil des étudiants.

Autre, précisez

Nombre d'étudiants participants à l'organisation/la réalisation du projet : 5 étudiantes (contrats emplois étudiants)

Nombre de personnes impactées par le projet : Publics potentiels de 25000 étudiants

Date de réalisation du projet : du 13/03/2024 au 30/08/2024

Lieu du projet (bassin de vie) :

Lons-le-Saunier ;

Vesoul ;

Montbéliard ;

Belfort ;

Besançon ;

Autre, précisez

Objectifs précis
But, résultat vers lequel tend votre action.
Mise en place d'une ludothèque permettant le prêt de jeux de société à domicile, service n'existant pas actuellement sur le campus

Partenaires de votre projet
Financeurs, soutiens, aides matérielles, actés ou demandés.
CROUS (délocalisation des Cités internationales du jeu, dons de jeux) et Jeux de la Comté (prêts ou présentation de jeux)

Description (100 lignes max.) complète du projet et calendrier prévisionnel
Développez l'intégralité de l'organisation et de la mise en place de votre projet.

A l'occasion de l'ouverture du Learning Centre Claude Oytana, conçu comme un tiers lieu irriguant la vie étudiante du campus, l'équipe souhaiterait proposer le prêt de jeux de société à ses usagers. Régulièrement invitées aux Cités internationales du jeu (CIJ) organisées par le Crous, la responsable et l'adjointe à la communication du Learning centre Claude Oytana ont déjà eu l'occasion de mesurer l'intérêt des étudiants pour ce service et d'expérimenter son attractivité, par exemple via un jeu de plateau spécialement créé pour présenter les services du Learning centre lors de Bienvenue Aux Etudiants. Les CIJ permettent également de tester de nombreuses nouveautés dans le domaine des jeux de société et sont un partenaire utile pour cette initiative. Lieu de vie étudiant, carrefour de rencontres et débats, les bibliothèques universitaires apparaissent comme le service incontournable, largement ouvert en termes d'horaires, et doté de personnels engagés dans la démarche Services Publics +, auprès desquels les usagers pourraient s'adresser pour être conseillés et emprunter des jeux. La spécificité de ce service est de permettre leur emprunt à domicile, service qui a cruellement fait défaut lors du confinement en 2020, vu l'isolement et la précarité des étudiants- notamment internationaux- résidant sur le campus.

Modalités :

Les différents jeux seront présentés en salle de lecture du Learning Centre dans une vitrine. Les usagers pourront demander le prêt du jeu auprès du personnel. A l'instar des livres, le prêt du jeu pourra durer 15 jours. A l'issue de ces 2 semaines, le jeu devra être rendu et le personnel contrôlera la complétude du jeu emprunté.

Calendrier prévisionnel :

janvier 2024 : dépôt du dossier

dès le CA de mars 2024 validant les dossiers retenus : achats des jeux de société, disponibles au prêt immédiatement (voir exemple en annexe)

En parallèle de ce prêt de jeu, le Learning Centre pourrait formaliser son partenariat avec le CROUS en accueillant 2 fois par mois les Cités internationales du Jeu.

Critères de réussite du projet

Outils quantitatifs ou qualitatifs – enquête, nombre de participants, observations, etc. « Qu'est ce qui me permet de savoir que mon projet sera une réussite ? »

Critère quantitatif : nombre de prêts par jeu (le logiciel de gestion de bibliothèque Alma permettra ce décompte)

Critère qualitatif : questionnaire auprès des usagers (suggestion d'achats de jeux), conseils auprès des Jeux de la Comté

Retombées sur l'Université de Franche-Comté / sur votre service ou composante et sur votre territoire d'intervention

Quels sont les améliorations attendues pour les étudiants ? Quelles retombées politiques / stratégiques / opérationnelles pour l'Université de Franche-Comté ?

Pour les étudiants :

- créer du lien social dans un cadre ludique
- pouvoir emprunter les jeux pour jouer à domicile (ce qui n'est actuellement pas possible à l'uFC)

Pour l'établissement :

- positionner le Learning Centre comme un tiers lieu actif, à l'écoute des besoins sociaux de ses étudiants
- proposer des conditions de vie plus ludiques aux étudiants, y compris en dehors des campus

Le financement

Coût global estimé du projet : 1050 €

Montant de l'aide demandée à l'Université
de Franche-Comté au titre de la CVEC : 1000 €

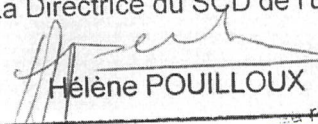
Budget prévisionnel du projet

Le budget doit être équilibré : Total Dépenses = Total Recettes. Les aides en nature sont considérées comme un co-financement et vous devez les chiffrer et les faire apparaître dans la partie « valorisation ».
Le budget doit obligatoirement être rempli dans le tableau ci-dessous.

Dépenses		Recettes	
ACTION		AUTOFINANCEMENT	
Achat de jeux	1000 € (env 30 jeux de société)	Crédit communication du SCD pour valoriser ce service	50 €
Communication	50 € (affiches etc)	Subvention CVEC	1000 €
Total dépenses	1050 €	Total recettes	1050 €
Valorisation - coûts		Valorisation - apports (institutions, partenaires, etc.)	
(prêt de salles, outils de communication, prêt de matériel, etc.) Cliquez ici pour taper du texte.	(Les sommes et informations indiquées en coûts doivent être identiques aux éléments indiquées en apports) Cliquez ici pour taper du texte.	(Prêt de salles, outils de communication, prêt de matériel, etc.) Cliquez ici pour taper du texte.	(Les sommes et informations indiquées en apports doivent être identiques aux éléments indiquées en coûts) Cliquez ici pour taper du texte.
Total Valorisation	Cliquez ici pour taper du texte.	Total Valorisation	Cliquez ici pour taper du texte.

Je soussigné(e) Hélène Pouilloux, directrice SCD, m'engage à ce que le projet soit réalisé tel qu'il est mentionné s'il est financé dans le cadre de cet appel à projets. Je m'engage également à faire apparaître le logo de l'Université de Franche-Comté et à fournir un bilan moral et financier du projet.

SIGNATURE DU PORTEUR DE PROJET :

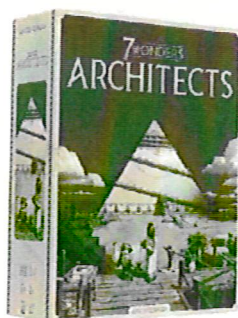
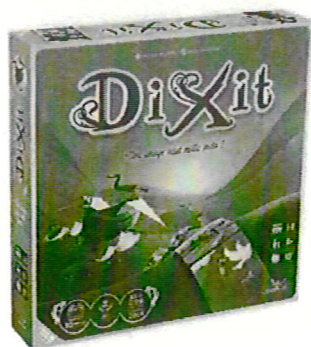
La Directrice du SCD de l'uFC

Hélène POUILLOUX

A Besançon, le 11/01/2024

Pour la Présidente et par délégation,
responsable du Bureau de la Vie Étudiante


Laetitia DUCRET

- Vous pouvez envoyer ce document en version .pdf en intégrant la signature du directeur/RSA de la structure avant de l'envoyer à bve@univ-fcomte.fr (même adresse pour l'envoi des bilans) ;
- Vous pouvez joindre à ce dossier tout document complémentaire permettant la compréhension du projet.



Annexes

Listez ci-après les annexes jointes (devis...) à votre dossier de réponse à l'appel à projet.

7wonders Architects : 37 €

Abalone : 30 €

Akropolis : 28 €

Azul : 45,50 €

Aventuriers du rail : 44 €

Carcassonne : 36 €

Colons de catane : 46 €

Splendor : 35 €

Dixit : 35 €

Kingdomino : 20 €

That's not a hat : 9 €



FILAMENT 3D
PLA Rouge Neofil3D 250g



Smart Vinyl™ Cricut Joy Xtra™ – permanent,
91,4 cm (3 pi)



Description

Amusez-vous à changer de couleur sous le soleil ! Le thermocollant et sa couleur activée par les UV se transforme à la lumière du soleil, pour des transferts à chaud agréablement surprenants. Idéal pour l'habillement, les accessoires et les articles de tous les jours que vous emmenez à l'extérieur, ce matériau merveilleux ne manquera pas d'épater tout le monde. Avec le thermocollant Cricut, les motifs complexes sont simples à découper grâce à votre machine Cricut et vous pouvez écheniller facilement votre design pour une application impeccable. Des formes époustouflantes et des créations éblouissantes sont désormais à portée de main. Compatible avec toutes les machines de découpe Cricut. Pour un résultat optimal, réalisez vos transferts à chaud à l'aide de la Cricut EasyPress™.



Description

Découvrez la Cricut Venture, notre machine de découpe professionnelle grand format. Elle découpe avec précision + de 100 matériaux allant jusqu'à 22,8 m (75 pi) et fonctionne à des vitesses de niveau professionnel. L'écriture, le rainage, le transfert de foil et bien plus : elle en fait aussi son affaire. Fonctionne avec Design Space™, notre logiciel d'aide à la création gratuit et intuitif (version pour ordinateur uniquement). Maintenez votre machine en place et profitez d'un espace de travail net avec ce superbe support d'accueil pour Cricut Venture. La machine et son support peuvent être déplacés et rangés très facilement grâce aux roulettes maniables avec verrouillage de sécurité. Les supports de rouleau de matériau intégrés soutiennent les rouleaux de Smart Materials™ et les paniers antistatiques empêchent les découpes de toucher le sol. De plus, deux crochets permettent de ranger les tapis de découpe lorsqu'ils ne sont pas utilisés.