

**DELIBERATION N°2020-21_61
de la Commission de la formation et de la vie universitaire
de l'université de Franche-Comté**

Séance du Mardi 23 février 2021

5. Appel à projets région 2021 : soutien aux initiatives des associations étudiantes (SIAE)

La délibération étant présentée pour décision.

Effectif statutaire : 40 Membres en exercice : 40 Quorum : 20 Membres présents : 22 Membres représentés : 6 Total : 28	Refus de vote : 0 Abstention(s) : 0 Suffrages exprimés : 28 Pour : 28 Contre : 0
---	--

Les membres présents et représentés de la commission de la formation et de la vie universitaire de l'université de Franche-Comté, après en avoir délibéré, approuvent le classement des projets réceptionnés dans le cadre de l'appel à projets région 2021 relatif au soutien aux initiatives des associations étudiantes.

Besançon, le 24 février 2021

Pour la présidente et par délégation

La Directrice Générale des Services

Rabia DEGACHI



Annexes / pièces jointes :

Annexe 3.a Classement des projets des associations étudiantes

Annexe 3.b : Le dossier relatif à l'appel à projets SIAE que l'Université propose de déposer.



Classement AAP Région 2021 - SIAE

Validé par la CFVU du 23 février - dépôt OLGA avant le 26 Février 2021

Priorisation	Localisation	Arguments	Association	Budget Global	Demande	Cofinancement	Part région
1	UFC	Impact tous les campus de l'UFC	RCB	185 000 €	35 000 €	150 000 €	19%
2	Besançon	Permet l'accueil des étudiants internationaux	ESN	96 690 €	20 000 €	76 690 €	21%
3	Besançon	projet sur Besançon	TUFC	179 736 €	40 200 €	139 536 €	22%
4	Besançon	projet sur Besançon	Musiques vocales	40 000 €	8 500 €	31 500 €	21%
5	Besançon	% région plus important	ASUFC	50 000 €	25 000 €	25 000 €	50%
				Budget global	Demande	Cofinancement	Moyenne
				551 426 €	128 700 €	422 726 €	

**RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE**



ENSEIGNEMENT SUPERIEUR

Appels à projets

DEMANDE DE SOUTIEN ET DESCRIPTION DU PROJET

● 1. DISPOSITIF

1.1 Appel à projets régional sollicité

Consultez le règlement de l'appel à projets concerné (www.bourgognefranche-comte.fr, rubrique Guide des aides) ou contactez la Direction Recherche et enseignement supérieur (cf. contacts ci-après), afin de vous assurer d'avoir ciblé le dispositif adapté à votre projet.

<input type="checkbox"/>	Appel à projets « Equipements pédagogiques et numériques »
<input type="checkbox"/>	Appel à projets « Vie étudiante »
<input checked="" type="checkbox"/>	Appel à projets « Soutien aux initiatives des associations étudiantes »

● 2. IDENTITÉ DU PROJET

2.1 Titre du projet

Indiquez un titre explicite et synthétique quant au contenu du projet.

Pour un rayonnement des actions à l'initiative des étudiants

2.2 Calendrier

Notez que la date de début d'éligibilité des dépenses du projet est la date de réception par la Région de votre dossier de demande complet (cf. liste des documents à fournir ci-après).

Date de début :	Juin 2021	Date de fin :	Décembre 2021
-----------------	-----------	---------------	---------------

2.3 Etablissement demandeur

Nom de l'établissement	Université de Franche Comté
Adresse postale	1 rue Claude Goudimel – 25 030 Besançon Cedex
Nom et fonction du représentant légal	Marie-Christine Woronoff, présidente

2.4 Référent du projet

Prénom NOM	Lucas BARRAUX
Fonction	Responsable du bureau de la vie étudiante
Email	Lucas.barraux@univ-fcomte.fr
Téléphone	06.63.20.06.74 / 03.81.66.58.47

2.5 Résumé du projet

Expliquez brièvement (12 lignes maximum) les objectifs et les actions mises en œuvre.

La dynamique des associations étudiantes labellisées de l'Université de Franche-Comté est incontestable et permet d'accentuer l'ambition de l'établissement. Les associations intégrant ce dossier de demande de subventions sont étroitement liées aux actions d'un vaste territoire mêlant habitants-étudiants et habitants-non-étudiants.

Fortes d'actions pérennes, innovantes et évolutives, les associations étudiantes regorgent d'étudiant-e-s impliqué-e-s ayant de nombreux projets pour leurs structures.

L'Université de Franche-Comté souhaite permettre à ces étudiant-e-s impliqué-e-s de concrétiser leurs idées pour qu'elles deviennent autant d'initiatives innovantes bénéfiques à la communauté universitaire et plus largement au territoire.

2.6 Montant de la subvention régionale sollicitée (en €)

Demande globale de subvention : 128 700 €

Décomposée comme suit :

TUFC 40 200 €

RCB 35 000 €

ASUFC 25 000 €

ESN B 20 000 €

Musiques vocales 8 500 €

2.7 Signature du représentant légal

--

● 3. DESCRIPTIF DE LA DEMANDE

3.1 Objectifs du projet

- Participer au financement des actions vie étudiantes à l'initiative des étudiants
- Accompagner la création d'activités de pratiques culturelles, internationales et sportives
- Offrir un laboratoire d'expérimentation permettant aux étudiants de mettre en pratique leurs compétences formelles et de monter en compétences informelles

3.2 Localisation

Précisez le(s) campus, composante(s) ou service(s) de(s) établissement(s) bénéficiaire(s) du projet.

Campus centre-ville, hauts du Chazal et Bouloie à Besançon, campus de Belfort et de Montbéliard
Actions à rayonnement local, régional et international

3.3 Actions menées

● Théâtre Universitaire de Franche-Comté

Pour l'année 2021-2022, le TUFC élargit son champ d'action à l'ensemble du territoire dans la dynamique de la fusion Bourgogne Franche-Comté. Il favorise la mobilité dans l'ensemble des antennes universitaires de la Région, et participe à la création d'une identité commune en développant le sentiment d'appartenance. Il place au cœur de son projet le développement durable et ses enjeux sociaux, environnementaux, et économiques déclinés en 3 axes :

AXE 1 - Prendre part à la réalisation des objectifs de développement durable

Constat :

Les questions liées au développement durable, qu'elles soient sociales, environnementales ou économiques, traversent notre société et sa jeunesse, et constituent un enjeu majeur.

- Dimension sociale Mise en avant des inégalités notamment pour les étudiant-e-s. (qu'elles soient de genre, sociales, d'accès aux besoins primaires, ...) et du manque de justice sociale.
- Dimension environnementale Manque de visibilité, au sein de l'Université de Bourgogne Franche-Comté et sur l'ensemble du territoire, du travail de chercheur-e-s et scientifiques participant à la construction de solutions innovantes pour demain.
- Dimension économique Désir des étudiant-e-s de participer au modèle entrepreneurial de demain, et de mieux connaître la politique de responsabilité sociétale de l'entreprise.

Objectifs :

- Aborder les différents sujets de société sur scène pour informer, sensibiliser afin d'amener au débat et impliquer un public large et divers
- Co-construire des projets artistiques et culturels liés au développement durable et adaptés aux problématiques avec les acteurs et les structures relais (établissement de santé, laboratoires, structures sociales sur l'Université et le quartier)
- Favoriser la citoyenneté et l'engagement étudiant à travers des actions artistiques, collectives, pour créer des liens, se rencontrer, faire société ensemble en favorisant la mixité
- Développer l'engagement des étudiants au service de la collectivité
- Toucher les territoires isolés
- Faire naître de nouvelles idées, et inciter la prise d'initiatives
- Lier l'action culturelle à l'action sociale
- Découvrir et montrer la diversité des disciplines scientifiques ainsi que les métiers, les méthodes, les découvertes
- Aborder les enjeux, les succès, les défis et l'impact des sciences sur l'environnement, l'économie, la société
- Promouvoir l'image positive d'une science vivante, attractive et innovante

Actions :

La Dimension sociale - œuvrer pour l'égalité

- Ateliers de pratique artistique, hebdomadaires sur une durée de deux mois chacun, sur le campus universitaire ou en ligne.
- Masterclass · Journées de rencontres et d'échanges autour de la thématique en présence d'universitaires, d'artistes et de spécialistes.
- Création scénique collective d'arts mêlés. Représentations en région, dans tous les lieux où des actions de sensibilisation seront menées.

La Dimension environnementale - mettre en avant les solutions de demain

- Ateliers de pratique hebdomadaires sur une durée de deux mois chacun, sur le campus universitaire ou en ligne.
- Masterclass · Journées de rencontres et d'échanges autour de la thématique en présence d'universitaires, d'artistes et de spécialistes.
- Le LAB' NOMADE : Une performance / Une thématique d'actualité / Une équipe de chercheur-e-s. La culture scientifique en immersion dans les territoires et au cœur des populations. Il s'agit alors de comprendre le monde qui nous entoure, et surtout de s'informer sur toutes celles et ceux qui œuvrent déjà pour un monde meilleur.

Dimension économique : valoriser la Responsabilité Sociale des Entreprises

- Sessions mixtes (étudiant-e-s, salarié-e-s) d'initiation à la pratique artistique pour familiariser les étudiant-e-s avec la vie professionnelle et la responsabilité sociale de l'entreprise. Permettre une rencontre de ces populations différentes.
- Création scénique collective. Représentations à l'Université, dans les entreprises, et dans des événements.

Axe 2 - Accompagner et promouvoir des initiatives étudiantes

Constat :

Les étudiant-e-s porteurs de projets artistiques et culturels manquent souvent de connaissances transversales et de moyens (techniques, administratifs, ...). Le TUFC, à leur demande, les accompagne et les aide en tant que conseiller technique et pédagogique à concrétiser leurs projets.

Objectifs

- Stimuler et valoriser l'engagement des étudiants via leurs initiatives propres
- Encourager l'implication des étudiant-e-s dans des projets de création
- Soutenir la création artistique émergente et innovante
- Valoriser l'acquisition d'une pluralité de compétences

- Développer les rencontres, échanges, partage d'expérience entre artistes professionnel-le-s et porteur-e-s de projets
- Promouvoir des valeurs : la démocratie, la citoyenneté, la solidarité, le partage

Actions « La Pépinière » : Tout au long de l'année, le TUFC propose un accompagnement transversal à la conception des projets de création. Il se positionne comme un lieu ressource, un support administratif, artistique, et technique. La pépinière propose pour chaque projet et sur-mesure : des résidences artistiques, des rencontres avec des professionnels, un support administratif, des ateliers de médiation culturelle pour aborder chaque étape de construction des projets. Pour cette nouvelle année, le TUFC invite les porteur-e-s de projet à s'emparer des thématiques liées aux enjeux du développement durable.

Axe 3 : Apporter une ouverture internationale

Constat

Besoin que les étudiants s'engagent sur des projets culturels internationaux d'envergure pour qu'ils prennent confiance en eux, qu'ils s'affirment, soient curieux, mettent en pratique leur savoir-faire et savoir-être.

Objectifs

- Concevoir et organiser un événement culturel régional et international par et pour la jeunesse (hébergement, restauration, communication, programmation, régie son et lumière, budget, recherche de partenaires, ...)
 - Aider les étudiants à se saisir des problématiques liées au développement durable
 - Contribuer au rayonnement régional à l'international
 - Aider les jeunes à être force de proposition, à s'engager, et à être plus autonomes
 - Rassembler, rapprocher et unir des jeunes de la région et du monde grâce à la pratique artistique et l'ouverture culturelle
 - Favoriser la citoyenneté et la mixité
 - Ouvrir l'esprit de la jeunesse en leur faisant partager la diversité des arts, de la culture régionale, et des autres continents
 - Permettre la construction d'identités individuelles et collectives, autoriser une meilleure compréhension mutuelle et un « mieux vivre ensemble »
 - Diffuser un événement culturel sur les différentes antennes régionales
- Bourgogne Franche-Comté
- Créer un espace de rencontre et de dialogue en associant et en impliquant des partenaires divers présents sur le territoire local, régional et international en amont du festival, pendant et après

Actions

Le FIL #5. Pour sa cinquième édition, le FIL invite les compagnies locales et internationales à se saisir des enjeux du développement durable pour en proposer une programmation éclectique, festive et poétique. Le FIL se dessine comme un espace de partage et de réflexion collective qui donne une place centrale à la parole des étudiant-e-s de l'Université de Bourgogne Franche-Comté et du monde entier autour de questions sociétales contemporaines.

- Spectacles de jeunes groupes français et internationaux
- Conférences / démonstrations sur des pratiques artistiques, des particularités culturelles animées par les metteur-e-s en scène français et internationaux
- Débats sur le pays, la culture, la langue
- Expositions sur les pays, les cultures, la pluralité du théâtre
- Animations en collaboration avec les acteurs du territoire (associations, maisons de quartier)

● Radio Campus

Axe 1 / Constitution des programmes diffusés sur Radio Campus 102.4 FM

1.1 Edition des programmes radios d'intérêt local régional

Contexte : Radio campus propose chaque année une programmation éclectique intégrant des émissions dites musicales et des émissions thématiques. Ces programmes d'intérêt local et régional sont réalisés par des étudiants bénévoles de l'Université, de lycéens bisontins par les personnels de la radio (journalistes et programmeur)

Structuration du programme général :

a) Programmation musicale

Considérées comme des radios « starter » par l'industrie du disque, les radios campus jouent un rôle primordial de découverte de nouveaux talents. Ce travail de recherche permet à de jeunes artistes à bénéficier d'un appui média pour leur création, la playlist des grands réseaux ne laissant pas de place à la diversité musicale.

La musique occupe une large part de l'antenne, ceci en raison du fort attachement de la population étudiante à ce type d'expression artistique. Le style est caractérisé par une dominante de musiques actuelles, Radio Campus Besançon s'ouvrant largement aux différents courants musicaux (musiques électroniques, jazz, hip hop, pop rock, soul, reggae, chanson française...). Elle attache une grande importance à valoriser la création d'artistes français méconnus du grand

public. Membre de Radio Campus France, regroupant 27 radios campus, nous entretenons des rapports privilégiés avec les maisons de disques et labels, majors ou indépendants.

Notre discothèque compte actuellement près de 10 000 références. Le responsable d'antenne est chargé de l'écoute des nouveautés et de la programmation dans « open radio », système de diffusion informatique. Un classement de 40 albums est établi, et il est envoyé à tous les acteurs de l'industrie du disque, ainsi qu'à la fédération Radio Campus France pour le classement général des campus. Certains albums sont également mis en avant sur l'antenne avec présentation de l'artiste, critique du disque, interview et mise en ligne sur le site internet.

b) Le rédactionnel : Une équipe rédactionnelle est chargée du traitement des informations régionales, locales et associatives.

L'actualité universitaire : les campus sont des lieux clos, sur lesquels se déroulent de nombreuses manifestations liées à la vie de cette microsociété. Le traitement et la diffusion de ces informations permettent à toute la cité de prendre connaissance de ces événements, de connaître l'activité des associations étudiantes et d'inciter les étudiants à participer à des actions d'utilité publique. La radio permet de valoriser les initiatives étudiantes, et de favoriser un lien entre la ville et le campus. **L'émission « Sortie d'amphi » pour ne citer qu'elle, porte également sur la recherche avec la valorisation sonore de travaux réalisés par les chercheurs et laboratoires.**

L'information pratique : les étudiants ou lycéens, durant leur cursus scolaire, sont confrontés à différents problèmes de vie pratique, d'orientation professionnelle... Radio campus Besançon a pour mission d'informer sur ces problématiques par le biais d'interventions de professionnels sur l'antenne dans différents domaines au studio ou lors d'événement comme la journée Job d'été organisé par le CRIJ.

Lutte contre les discriminations : cette thématique inscrite dans le projet associatif de la radio est importante et permet ainsi de sensibiliser sur l'égalité homme-femme, de lutter contre tout type de discrimination (raciale, sexiste...).

L'environnement : l'environnement fait partie également des thématiques que nous abordons en rédaction. Des énergies renouvelables au développement durable, chaque action donne la parole à des acteurs locaux ou organisme travaillant sur ce champ.

La culture : le domaine dans lequel la médiatisation se révèle encore nécessaire, est celui de la création artistique contemporaine. Le fossé qui sépare le public et le créateur est profond. Radio campus Besançon s'efforce de créer des passerelles, en se faisant pédagogue lorsque c'est nécessaire. Cela touche tous les secteurs culturels (littérature, cinéma, design...) Nous travaillons dans la mesure du possible à valoriser le travail d'auteur contemporain grâce à des partenariats avec les acteurs locaux.

Le partenariat est important dans ce type de travail. Pour la musique, nous travaillons conjointement avec les salles de concerts, festivals. Pour le théâtre, une émission présente la programmation de la scène nationale de Besançon axée sur le théâtre contemporain.

Objectifs : la grille proposera à nouveau une grande diversité d'émissions musicales et thématiques. Les musiques actuelles seront toutes représentées et les émissions thématiques seront en adéquation avec les valeurs du projet associatif de la radio (lutte contre les discriminations, environnement, développement local, université...) et les pratiques courantes des étudiants en culture, technologies, cinéma... La vulgarisation scientifique est au programme de cette nouvelle grille avec l'intervention régulière dans l'émission « **Sortie d'amphi** » conduite par Alexie Le Corroller journaliste professionnelle, de chercheurs, professeurs, doctorants, associations étudiantes... L'actualité culturelle et associative est diffusée dans l'émission hebdo La plage conduite par un service civique.

La pratique radiophonique en général a pour objectifs de :

- **Donner aux étudiants, la liberté et possibilité de s'exprimer, apporter leur analyse, leur réflexion sur une thématique ou sur leur parcours. Partager leurs connaissances ou leur culture musicale.**
- **Acquérir de l'aisance à l'oral, prendre confiance en soi et maîtriser les outils techniques d'une émission radio**
- **S'intégrer dans une démarche associative et participer à un projet commun**

Quelques chiffres.... Un programme 24/24 7J/7 – 8760 h de programmes par an plus de 600 intervenants extérieurs par an

La radio permet de valoriser les actions et initiatives des établissements scolaires par un appui promotionnel comme par exemple pour les journées portes ouvertes de l'Université à Besançon et à Montbéliard. Elle s'associe également avec les bibliothèques universitaires pour présenter de nombreuses expositions, avec le Centre de linguistique Appliquée avec lequel nous réalisons un atelier radio avec les étudiants internationaux.

Durée : du 01 janvier 2022 au 31 décembre 2022

1.2 Une action régionale en développement

Contexte : Radio campus Besançon poursuit le développement de son action à travers la Région. Depuis deux ans, nous avons accompagné la web radio étudiante REBM de Belfort Montbéliard. Faute de renouvellement de ses

membres, l'association étudiante a arrêté son projet en mai 2019. En lien avec les partenaires de l'aire urbaine, nous souhaitons engager une action rédactionnelle permettant de valoriser les initiatives institutionnelles, associatives liées à la vie étudiante, ou à l'engagement des jeunes de manière générale. Avec Radio Dijon Campus, nous souhaitons favoriser les échanges de programmes dans ce sens.

Objectifs :

- Valoriser les initiatives par la chronique radio, le reportage ou le plateau extérieur hors Besançon au minimum une fois par semaine.
- Mettre en place une régie mobile radio au sein de la maison des étudiants Memo.
- Etablir des partenariats à l'échelle de la Région (CRIJ de Bourgogne Franche Comté, FIMU, UBFC ...)
- Echanger du programme avec Campus Dijon et le diffuser sur les deux antennes.
- Valoriser les actions d'éducation aux médias de l'académie par le partage de capsules sonores entre radios associatives.

1.3. La radio Hors les murs – saison 12

Contexte : radio campus Besançon est une radio associative. Média de proximité, elle doit être au plus près de son auditoire et c'est pourquoi la radio dispose de régies mobiles nous permettant de réaliser des émissions en direct de nombreux lieux ou événements à travers toute la région. Chaque année, la radio est au rendez-vous d'événements majeurs comme l'accueil des étudiants, les festivals musicaux, le forum des jobs et stages du CRIJ....

Objectifs : La radio « Hors les murs » à trois objectifs

- Agir en tant que média de proximité permettant ainsi au plus grand nombre de s'exprimer et de valoriser leur engagement ou leurs actions associatives et/ou culturelles
- Rendre la radio visible au grand public dans des événements d'envergure de type festival (Generiq, Détonation, Rencontres et Racines, Fimu...)
- Initier une pratique radio à l'extérieur et en public pour les bénévoles

2/ Université –Cité : actions transversales

2.1 Education aux médias

Contexte : Radio Campus Besançon 102.4 FM, avec le soutien de la DRAC dans le cadre du CLEMI propose des ateliers radios pédagogiques dans les lycées, collèges ou écoles primaires. L'équipe intervient également pour les parcours culturels de la ville de Besançon en partenariat avec la mission sciences arts et culture. Nos ateliers bénéficient à plus de 300 élèves en Franche Comté. Deux modules sont présentés : la parole aux collégiens ou encore résidences de journalistes.

Objectif :

- Renforcer les apprentissages attendus dans le domaine de la maîtrise de la langue orale et écrite
- Développer le respect d'autrui et favoriser les valeurs d'altérité
- Engager les élèves à exercer leur esprit critique dans l'exploitation des médias de l'information
- Susciter autonomie et initiative à travers une démarche de projet
- S'initier à la déontologie des journalistes
- Découvrir le fonctionnement d'un média radiophonique
- Savoir mettre en œuvre les techniques d'écriture journalistique (structure d'un article, préparation d'une interview, fil conducteur, chemin de fer, ...) et de réalisation de productions médiatiques (article de presse, podcast et reportage audio)
- Savoir coopérer avec ses pairs dans l'objectif de réaliser en collaboration des productions médiatiques

2.2 Emissions citoyennes

Contexte : chaque jour, nous défendons les valeurs de notre projet associatif définies comme telles :

Lutte contre les discriminations

Vie des quartiers / Parole des habitants / contrat de Ville : l'émission Radio Montrapon qui fait le lien entre le campus et le quartier de Montrapon pourra être reconduite en 2021. Elle sera réalisée dans les lieux de vies du quartier. Sa fréquence et son format restent à déterminer.

Handicap : Radio Campus Besançon a initié depuis septembre 2018 un projet radiophonique visant à permettre aux personnes en situation de handicap physique ou mental, de s'approprier l'outil radio pour pouvoir s'exprimer librement. Il est vrai que nous faisons le constat que ces hommes et femmes n'ont pas souvent la parole sur les médias traditionnels, et que notre projet associatif tente par diverses actions de lutter contre tout type de discriminations. Le projet 2022 consiste donc à intégrer dans le programme radio des émissions innovantes, portées en intégralité par ces personnes en situation de handicap. Il nécessite bien évidemment un accompagnement rédactionnel et une organisation technique.

a) Les émissions en partenariat avec les structures

R Libre est une émission née en septembre 2018 avec le partenariat de l'association des Paralysés de France du Doubs. Elle a lieu une fois par mois le lundi de 15 à 16H. Cette émission conduite par un éducateur spécialisé propose aux auditeurs de la station une thématique (actualité, accessibilité, mobilité...) qui est débattue par l'ensemble des personnes présentes. Des chroniques sont également réalisées par eux. Ces personnes à mobilité réduite occupent le studio et la régie. Certains ont le rôle d'animateur, et réagissent aux questions qui leur sont posées. D'autres sont chargées des chroniques (par exemple des lectures de poésie qu'ils ont préalablement écrites ou des billets d'humeur) et enfin les derniers sont en charge de la technique et de la programmation musicale. Le studio est aménagé pour l'occasion, l'idée étant que les participants réalisent leur émission en toute autonomie, et ce malgré leur handicap. Cette émission s'est vue décernée le prix Arcadi 2019 récompensant le projet "bien vivre dans sa cité" et s'est déroulée également à l'extérieur, lors de la biennale du handicap à Besançon au palais de sports.

L'ensemble des émissions réalisées sont en ligne sur : <http://apf25.blogs.apf.asso.fr/r-libres/>

Solidarité Doubs Handicap par le biais de son foyer d'hébergement "l'hermitage" participe également à ce projet pédagogique. Nous avons fixé un rendez-vous trimestriel sur notre antenne avec les résidents et c'est toujours un plaisir d'ouvrir les micros pour ces personnes handicapées mentales. Par la parole, sur nos ondes, ils vont nous faire part de leur quotidien, de leur situation familiale, de leurs loisirs, de leurs relations amoureuses mais aussi de leurs difficultés au travail, de leur isolement et du regard des autres. Ces émissions sont fortes en émotions et il nous paraît essentiel de continuer ce projet afin de partager aux autres la vie de ces résidents qui nous accueillent avec enthousiasme à chaque émission. La programmation musicale est choisie par les intervenants tandis que les thématiques leur sont proposées par notre journaliste et l'éducateur spécialisé. En ce qui concerne la technique, elle est assurée par notre équipe. L'objectif à court terme étant une nouvelle fois de rendre l'ensemble des résidents autonomes à 100%. Nous envisageons que cette émission devienne mensuelle.

Ecoute ici : <http://campusbesancon.fr/hors-les-murs/emission-depuis-le-foyer-lhermitage#>

b) L'émission Sensation Rock

Bob est un animateur mal voyant à radio Campus. Il propose une matinale tous les jours de la semaine à l'exception des mardis, samedi et dimanche. Nous avons adapté les outils techniques afin qu'il puisse utiliser en toute autonomie les équipements existants. Cela consistait à installer des logiciels vocaux leur permettant de se repérer dans l'architecture informatique des ordis et par la mise en place d'une double platine CD USB. Aujourd'hui, Bob réalise son émission depuis son domicile, les locaux n'étant pas ouvert aux bénévoles de la station. Nous avons programmé les systèmes informatiques de façon à lui permettre de réaliser cette émission.

Environnement : En partenariat avec la Maison de l'environnement et d'autres associations, nous souhaitons sensibiliser les étudiants à la protection de l'environnement. Nous proposerons depuis la rentrée de septembre 2019 un documentaire radio ou une émission une fois par mois, présentant différents dispositifs de développement durable. Cette action vise également la valorisation des initiatives étudiantes dans ce sens à travers la région.

Objectifs :

- donner la parole aux habitants de quartier et favorise ainsi l'expression locale
- favoriser les échanges interculturels et intergénérationnels
- Valoriser le parcours des personnes en situation de handicap et faire tomber les préjugés
- Favoriser l'autonomie complète dans la réalisation rédactionnelle et technique d'une émission radio
- valoriser l'engagement des étudiants et des associations dans les actions environnementales.

Axe 2 / Création et diffusion de podcasts et formats courts de la plateforme campusbesancon.fr

Contexte :

Les radios sont en constante évolution technologique par le déploiement du numérique et par les nouveaux modes d'écoute des jeunes de 18 à 25 ans. Notre site internet, qui avait plus de cinq ans et ne répondait plus aujourd'hui à l'attente des auditeurs, sera en ligne en mars 2021. Par la mise en place récente de la fibre et par notre sélection récente pour la radio numérique terrestre, le changement numérique est en cours. Le nouveau site valorise l'ensemble de nos documents audio. **L'objectif principal est de rendre accessible aux internautes les données associées à ce patrimoine universitaire régionale (vie étudiante, formations, recherche...) par la mise en place d'un outil performant. Il vise également à offrir des contenus innovants en format court (podcasts natifs, fiction, portraits) complétant l'offre de contenus live sur la FM et le DAB.**

Notre stratégie de développement du site internet en 2022 :

Prévisionnel de calendrier :

- Mars 2021 / Mise en ligne du site internet et lancement de la première édition du concours régional du podcast étudiant. Le site proposera une centaine de contenus originaux

- Avril 2021 / Insertion de nouveaux contenus et appel à créations
- Juin 2021 / Résultat du concours régional et diffusion des lauréats
- De septembre 2021 à décembre 2022 / Augmentation des créations audios sur le site, intégration des balades sonores.

Objectifs :

- Donner de la visibilité à l'ensemble de nos actions liées à nos valeurs associatives
- Mettre en place une base de données performante liée à nos productions audios apparaissant sous forme de podcast
- Proposer un contenu transmédia favorisant l'expression et la créativité des étudiants par l'écriture et l'oral
- Animer quotidiennement le site internet par la mise en place d'une administration simple accessible aux étudiants bénévoles de la radio
- Afficher les titres et artistes joués dans la playlist générale
- Créer une plus-value éditoriale audio
- Communiquer à l'échelle de la Région en proposant une action régionale par le biais du concours du podcast étudiant en associant partenaires et médias dans sa construction et son développement. Donner une dimension nationale à ce concours à moyen terme

● **Association Sportive**

L'ASUFC a pour objectif principal de favoriser la pratique du sport de compétition au sein de l'Université de Franche-Comté. Dans cette optique, nous développons la pratique des compétitions sportives au sein de la Région (rencontres Académiques) et du territoire français (rencontres Conférence et Nationale)

Le défi est de permettre à l'ensemble des étudiants de l'UFC (toutes composantes, IUT...) de participer à ces compétitions sans dépenses supplémentaires autre que la licence (21€). Ils représentent ainsi l'UFC sur les terrains de sports locaux, régionaux et nationaux à travers les valeurs d'autonomie, de responsabilité, de fair-play, de bien-être, de dépassement et d'excellence. Pour développer cette pratique de compétition et le rayonnement de notre Université sur l'ensemble du territoire, les besoins en fonctionnement sont pluriels :

- Financer les déplacements, en particulier les transports, l'hébergement et la restauration.
- Achats de matériels pédagogiques
- Pharmacie
- Equipements sportifs (tenues, sacs)

Son principal but est de développer la pratique sportive de compétition mise en œuvre par la Fédération Française du Sport Universitaire. Le projet s'adresse à l'ensemble des étudiants de l'UFC (composantes, IUT, écoles, sites délocalisés Vesoul et Montbéliard) et concerne les compétitions locales (académiques), régionales, inter-régionales (Conférence) et Nationale. Et peut même s'étendre au niveau international en cas de podium au niveau national. Cette pratique concerne aussi bien le genre féminin que masculin puisque l'association est à l'équilibre parmi ses 600 licenciés. Nous mettons aussi une priorité sur la valorisation des résultats féminins notamment dans les sports à forte connotation masculine.

Les étudiants paient une licence sportive au prix de 21€. Ils participent activement à la vie associative notamment dans l'organisation des rencontres, des déplacements et des actions. Nous souhaitons qu'ils puissent participer aux compétitions sportives sans déboursier d'argent supplémentaire. Un forfait strict est mis en place sur l'hébergement et la restauration... ils assument leurs extras. Près de 40 activités individuelles et collectives permettent à l'ensemble des étudiants de trouver satisfaction dans la pratique sportive. Des créneaux d'entraînement avec des enseignants qualifiés favorisent l'implication et la progression des étudiants.

Tout ceci a pour finalité de permettre aux étudiants de s'épanouir sur le campus, de représenter l'Université à l'extérieur et de trouver un sentiment d'accomplissement et de bien-être dans leur vie quotidienne (cohésion, dépassement, convivialité). Les matchs académiques se déroulent principalement en semestre 1 puis les inter-régions en semestre 2 tandis que la majorité des championnats de France sont en Mai-Juin.

Nous espérons obtenir une trentaine de places sur les podiums nationaux et souhaitons permettre le développement du sport local (académique) notamment en multipliant les échanges avec les sites délocalisés.

Les fonds demandés participeraient activement aux transports collectifs entre les sites. Le projet est valorisé par la communication mise en place au sein de notre association, notamment les réseaux sociaux et le site internet. Nous mettons en place un réseau de responsable « Sports » dans chacune des composantes qui pourront relayer les informations et ainsi favoriser la communication et le développement du sport académique.

Les principaux indicateurs de valorisation résident dans le nombre de déplacements effectués, les effectifs déplacés dans les différents championnats, l'impact sur le développement des équipes et compétitions académiques et l'augmentation des licences dans les différentes composantes.

De plus, la crise du COVID-19 a impacté les deux dernières années et l'ASUFC à cœur de relancer de plus belle les activités sportives et d'envoyer des étudiants sur différents championnats. En effet, la participation d'étudiants de l'Université de Franche-Comté aux championnats de France permet de montrer une population étudiante en forme et qui a la volonté de se reconstruire après deux années scolaires laborieuses.

● Musiques Vocales

Contexte des actions menées :

L'association Musique Vocale à l'Université a pour objectifs de développer le chant sous toutes ses formes au sein de l'Université de Franche-Comté, de participer aux manifestations culturelles universitaires, de contribuer au rayonnement de l'Université sur son territoire et au-delà, ainsi que de créer et entretenir des liens d'amitié entre ses membres.

Les activités artistiques de l'association sont dirigées par un chef de chœur professionnel, tandis que son administration est assurée par les adhérents régulièrement réunis en assemblée générale d'où est issu un conseil d'administration renouvelé annuellement.

Depuis sa création, l'association Musique Vocale à l'Université (appelée parfois Chorale Universitaire de Besançon) n'a cessé d'évoluer afin d'offrir au public universitaire (étudiants, personnels, alumni) un cadre idéal pour la pratique du chant en groupe. A travers l'exploration de différents répertoires et ambiances musicales l'association propose ainsi, à tous ceux qui le souhaitent, de venir découvrir des cultures musicales variées, en différentes langues, de s'approprier des éléments de techniques vocales et de se produire sur scène, sans oublier la possibilité de s'investir dans le fonctionnement associatif universitaire. Dans une certaine mesure, le répertoire comme l'accueil régulier d'étudiants Erasmus participent également à l'ouverture du site universitaire BFC vers l'international.

Fidèle à cet esprit, l'association a régulièrement fait évoluer les formations musicales qu'elle propose au public universitaire. Si le grand chœur reste la porte d'entrée "historique" ouverte à tous, quel que soit le niveau d'expérience préalable (ce qui implique un recrutement très large), depuis 2015, un nouvel ensemble (l'UniVoiceBand) offre aux chanteurs la possibilité d'aborder un répertoire contemporain dans une approche originale tournée vers une plus grande autonomie des choristes (apprendre à se produire sans la direction explicite du chef de chœur, par exemple).

Les répétitions habituelles se déroulent chaque semaine à la Maison des Étudiants, mais les rencontres ne s'arrêtent pas là : des week-ends thématiques sont également organisés dans l'année afin de fédérer les chœurs et d'approfondir certaines techniques et apprentissages.

Le projet présenté en réponse au présent appel s'inscrit pleinement dans les objectifs premiers de l'association et répond aux priorités régionales que sont le soutien aux actions de vie étudiante, la promotion du vivre ensemble via la culture et la vie associative, ainsi que l'engagement des étudiant(e)s.

Les actions menées par l'association pour cette année spéciale s'articulent autour de 5 grands thèmes :

1) Les 60 ans

60 années de pratique vocale au sein de l'Université que le conseil d'administration souhaite mettre en lumière par la création d'une « Symphonie électro-vocale ». La thématique sera le temps. Le temps, pour cette création, de mettre en lumière les deux ensembles vocaux de l'association, des étudiant(e)s violonistes du Conservatoire du Grand Besançon Métropole, deux musicien(ne)s professionnel(le)s (basse et electro.), des auteurs locaux et nationaux (commande de texte), un compositeur (commande d'une œuvre) et d'anciens choristes. Un spectacle qui plongera le public dans un anachronisme audité révélant finalement les divergences et similitudes entre plusieurs époques et esthétiques vocales. En marge de la grande création deux autres temps « ré-créatifs » seront proposés au public bisontin :

Des impromptus vocaux se passeront une fois par mois (d'octobre 2020 à avril 2021) au Musée du Temps. Sous la forme de micro concerts en groupe vocal restreint, les visiteurs auront le plaisir de découvrir un ou plusieurs chants sur la thématique du temps.

Une exposition à la salle Proudhon du Kursaal de Besançon sera l'occasion de découvrir à la fois le temps vu par des étudiants des Beaux-Arts de Besançon mais également les témoignages d'anciens choristes et chef(fe)s de chœur.

Une création en trois temps, une création hors temps !

2) Le tremplin d'écriture

Pour la quatrième année consécutive, un tremplin d'écriture de textes sera organisé. Ce tremplin permet aux étudiant(e)s de s'exprimer librement, en français, par l'écriture de paroles de chansons. Nous voulons par ce projet créer une dynamique de partage, de respect et d'ouverture. Nous invitons ainsi les étudiant(e)s à participer à un projet culturel créatif en relation avec des professionnel(le)s compositeur(trice)s, chanteur(euse)s et écrivain(e)s originaires

de la région. Depuis l'année passée, le tremplin est ouvert à l'ensemble des étudiant(e)s de la Région Bourgogne-Franche-Comté. La communication globale autour de cet événement est assurée par différentes instances universitaires et associations. Le Tremplin se divise en deux temps ; quelques semaines dédiées d'abord à la communication de l'évènement (dès le mois d'octobre) puis à la rédaction et remise des textes. Enfin, le temps fort d'attribution des prix (courant février). Ce tremplin d'écriture de textes de chanson a pour but de dynamiser le campus ; c'est pourquoi un temps fort autour de la création des textes est nécessaire afin de mettre en valeur le travail d'écriture des étudiant(e)s. Ce temps fort prend la forme d'une soirée rythmée par des ateliers autour de la voix et de l'écriture, animés par des associations étudiantes ou des professionnels de la région. Ainsi, théâtre, concert, chant participatif et atelier beat box sont proposés. Cet événement est ouvert à tous les curieux qui souhaitent découvrir des plumes de talents ou participer à des pratiques artistiques le temps d'une soirée. Pendant la soirée, des prix sont remis aux trois finalistes. Le(la) lauréat(e) a la chance de voir son texte mis en musique par Sofiane Messabih (compositeur et chef des chœurs de notre association) et interprété par l'UniVoice Band lors de ses concerts de fin d'année. Enfin, le(la) gagnant(e) bénéficie également d'un accompagnement personnalisé de deux demi-journées par un professionnel de la région sur le thème de l'écriture. Plus d'infos sur : <http://tremplintextechansonbesac.simplesite.com/>

3) La voix parlée

Le projet, déjà présenté dans notre dossier pour la subvention précédente, et financé, est reporté du fait de la situation sanitaire. Il est évoqué ici pour information, mais ne fait pas partie du plan de financement de cet appel à projets. Il propose de faire bénéficier les étudiant(e)s et personnels universitaires d'un événement mettant en valeur la voix sous différentes formes et en y associant l'école d'orthophonie, un médecin phoniatre et les ensembles vocaux de notre association. Cet événement, organisé sur deux jours, comprendra à la fois une conférence - animée par Elisabeth Peri-Fontaa, médecin phoniatre - des séances de travail animées par Isabelle Marx - spécialiste de la voix parlée et chantée - et des expériences autour des voix parlées et chantées. Toutes les informations sont répertoriées sur le site internet dédié : <https://lavoixparlee.wixsite.com/besancon>.

4) La vie étudiante et associative

Le projet s'inscrit aussi dans les priorités du SDVE autour de la valorisation et la reconnaissance de l'engagement étudiant. Pour faire vivre et animer l'association, les membres étudiant(e)s ou non peuvent s'investir de plusieurs manières. Pour les choristes qui s'engagent dans le fonctionnement administratif de l'association en étant élus au conseil d'administration, les responsables actuel(le)s de l'association proposent une formation aux règles administratives et financières de l'université et, plus généralement du monde associatif, ainsi qu'au montage de projets en particulier dans le cadre des appels destinés aux projets étudiants (FSDIE, CVEC, Culture Action...) et à leur défense devant un jury. Cette participation à la vie administrative de l'association peut être valorisée par la validation d'un supplément au diplôme. Une nouveauté consistera à proposer aux étudiants de valider une UE libre "Chorale Universitaire". Pour les choristes qui veulent s'investir plus ponctuellement, des commissions dédiées à des projets ou des actions particulières permettent également d'apporter leur pierre à l'édifice, leur éclairage et leurs envies au projet commun.

● Erasmus Student Network (ESN) Besançon

Axe 1. Accueil des étudiants internationaux

L'arrivée dans leur ville d'accueil est parfois compliquée pour les étudiants entrant en mobilité: manque de repères, sentiment d'isolement. Ayant conscience que ces premiers moments peuvent être décisifs quant à la manière de vivre son expérience à l'étranger, ESN met tout en œuvre afin d'accompagner au mieux les étudiants internationaux en mobilité entrante à l'Université de Franche-Comté. L'ensemble des actions mises en place par ESN pour l'accueil des étudiants internationaux sera valorisé par l'Université via un audit dans le cadre des démarches pour l'obtention du label "Bienvenue en France".

Action 1 : Semaine d'accueil

ESN Besançon organise, à chaque début de semestre et en coopération avec la Direction des Relations Internationales de l'Université de Franche-Comté, une journée d'accueil. La DRIF accueille et informe les étudiants internationaux le matin, puis ESN prend le relais l'après-midi pour présenter l'association ainsi que ses objectifs, et les informer sur les activités qui leur sont proposées. Cette réunion est suivie d'un « infomarket » où les étudiants internationaux peuvent découvrir des stands d'information de partenaires et également s'inscrire à des activités d'ESN. Cette journée a pour but d'offrir aux étudiants internationaux une vision globale des dispositifs d'accueil mis en place pour eux et de nombreuses informations pratiques pour faciliter leur séjour.

Le soir même, l'association organise une soirée de bienvenue dans un bar partenaire situé à proximité du lieu de la réunion. Cette soirée est la première occasion d'apprendre à tous se connaître et de répondre à d'éventuelles questions. Cette année, la DRIF a proposé des temps d'accueil en petits groupes pendant lesquels l'association a pu venir se présenter et distribuer le guide de l'étudiant international 2020-2021. La soirée n'a pas pu avoir lieu en raison des conditions sanitaires.

Le week-end suivant la journée d'accueil, ESN Besançon propose habituellement:

- une brocante pour les étudiants internationaux le samedi matin à la Maison des Etudiants.

Un travail important de collecte en amont permet la distribution d'affaires (vaisselle, ustensiles de cuisine, vêtements, produits électroménagers, etc.) laissées par les étudiants internationaux durant l'année universitaire précédente. Près de mille objets sont collectés, triés et redistribués gratuitement aux nouveaux arrivants. On peut constater que le caractère social de cette action renforce l'esprit d'entraide et encourage la restitution des objets à leur départ. Cette brocante est proposée en septembre mais aussi en janvier à l'arrivée des étudiants internationaux venus étudier au deuxième semestre. Depuis deux ans, l'association s'est rapprochée de l'Université et de la "Troc Party" organisée initialement par la BU Droit.

Ce partenariat permet à ESN et l'Université de mutualiser les lieux de collecte et forces bénévoles, et de pérenniser les deux actions sans se faire concurrence. Cette action, en accord avec les objectifs fixés par le CA, permet de lutter contre la précarité et l'isolement étudiants. Aussi, ESN fait partie d'un groupe de travail avec l'Université et le SUMPPS consacré spécifiquement à l'accueil des étudiants en situation de précarité;

- un rallye photo est organisé le samedi après-midi: il permet aux étudiants de découvrir la ville et de se familiariser avec les endroits-clés du centre-ville. La constitution d'équipes favorise les contacts et les rencontres;
- une soirée à thème a lieu ensuite sur le campus de la Bouloie, la "Welcome Party". Elle permet aux étudiants internationaux de continuer à faire connaissance les uns avec les autres mais également avec l'équipe bénévole d'ESN qui continue de les informer sur les activités qui leur sont proposées.
- un Ciné Campus clôture la semaine d'accueil le dimanche soir, avec la projection d'un film français, sous-titré en français pour faciliter la compréhension. La projection a lieu au Petit

Théâtre de la Bouloie. ESN propose ce type de projection une fois par mois afin que les étudiants puissent découvrir la culture française à travers le cinéma.

Cette année, les brocantes ont eu lieu dans un local de stockage de l'association sous forme de "drive" et étalées sur plusieurs jours afin de limiter l'afflux. La "Welcome Party" n'a pas pu avoir lieu en raison de la crise sanitaire. Nous souhaitons bien évidemment reconduire ces actions sous leur format habituel dès que la situation le permettra.

Action 2 : Faciliter l'intégration des étudiants internationaux

ESN crée aussi du lien entre étudiants français et internationaux à travers un outil développé par ESN France : le Buddysystem. Cette plateforme permet aux étudiants internationaux qui arrivent en échange à Besançon d'être mis en relation avec un étudiant volontaire de l'Université de Franche-Comté (UFC) pour faciliter leur arrivée et les aider dans les démarches administratives souvent complexes. Cela permet aussi de sensibiliser les étudiants locaux aux programmes d'échanges et à la dimension internationale et interculturelle de l'UFC.

Cette action se déroule en trois temps:

- En amont, les étudiants locaux et internationaux s'inscrivent sur une plateforme en ligne (Buddy System) pour faciliter la formation des couples parrain-filleul. Cette plateforme évalue différents critères de sélection pour la formation des binômes, avec principalement les loisirs, les langues parlées et l'âge des deux parties.
- Ensuite, ces binômes sont mis en contact afin qu'ils puissent échanger avant l'arrivée de l'étudiant international, et ainsi préparer un accueil personnalisé (par exemple, le parrain peut aller chercher son buddy à la gare).
- Enfin, une soirée parrainage est également mise en place pour les étudiants internationaux qui sont encore sans parrain à Besançon à leur arrivée. Lors de cette soirée, des jeux et animations sont mis en place afin de favoriser l'échange et les rencontres favorables à un parrainage.

Depuis août 2020, 75 étudiants ont pu bénéficier de ce programme, et une dizaine de binômes ont pu se rencontrer lors de la soirée parrainage organisée par ESN.

L'association organise également, en lien avec le Service International du CROUS, un parrainage entre familles bisontines et étudiants internationaux. Une dizaine de binômes ont été formés cette année, avec pour but d'offrir l'opportunité aux familles bisontines de découvrir une autre culture et de s'ouvrir sur le monde, et de permettre aux étudiants internationaux de développer des liens avec une famille dans leur pays d'échange, et de pouvoir être en contact avec un public différent que celui du milieu universitaire.

De plus, pour faciliter l'arrivée des étudiants internationaux dans la ville, ESN rédige un "guide de l'étudiant international" bilingue français/anglais qui est distribué aux étudiants internationaux à leur arrivée. Ce guide rassemble toutes les informations pratiques et "bon plans" dont ils pourraient avoir besoin en venant s'installer à Besançon, et présente aussi les activités de l'association à l'année.

Enfin, afin de faciliter l'intégration des étudiants internationaux dès leur arrivée, des rencontres régulières sont prévues pendant l'année. L'association a un partenariat de longue date avec le Bar de l'U, où ont lieu les soirées internationales tous les mardis soirs. Ce temps de rencontre hebdomadaire permet aux internationaux de se retrouver dans un endroit convivial, et de créer du lien entre eux, mais aussi avec des jeunes français. Des soirées à thème sont aussi organisées une fois par mois sur le campus ou au centre-ville afin de permettre aux étudiants internationaux de passer un moment convivial.

En raison de la crise sanitaire actuelle, l'association a dû reporter à plus tard ces moments conviviaux et privilégier les temps de rencontre en ligne ou en petits groupes et dans le respect des mesures de distanciation sociale.

Action 3 : Découverte de la culture et patrimoine français et local

ESN organise également régulièrement des activités visant à faire découvrir le patrimoine local et français aux étudiants internationaux, afin qu'ils puissent devenir des ambassadeurs de la Bourgogne Franche-Comté et de la France à leur retour dans leur pays d'origine. Des sorties à la journée sont proposées aux alentours de Besançon (visite de fruitière à comté, visite de domaine viticole, découverte du Haut-Doubs, sites d'intérêt...), ou ailleurs en France (Annecy, Lyon

pour la Fête des Lumières...) ainsi que des randonnées aux alentours de Besançon. Afin de faire découvrir le patrimoine cinématographique, des projections de films sont organisées sur le campus une fois par mois sur le campus de la Bouloie. Ces projections sont ouvertes à tous et gratuites afin de mélanger le plus de publics possibles, et sous-titrées en français/anglais afin de faciliter la compréhension pour les étudiants internationaux. ESN propose régulièrement des activités artistiques, sportives et des sorties culturelles aux étudiants (par exemple pour des spectacles au CDN avec lequel ESN a développé un partenariat avec des tarifs très attractifs et abordables).

Depuis septembre, aucune sortie n'a malheureusement été réalisable, l'association prévoit pour cette fin d'année universitaire des visites en petits groupes de villes voisines en lien avec d'autres sections

ESN (Dijon, Belfort-Montbéliard...), visites guidées de la ville...

ESN Besançon envisage également de faire découvrir le patrimoine local grâce à des événements en ligne sous forme de live ou de reportage notamment sur le terroir ou les monuments régionaux.

Axe 2. Ouverture interculturelle et sensibilisation à la mobilité internationale

La présence des étudiants internationaux est une richesse inouïe pour le territoire et la population locale; les actions interculturelles proposées par ESN Besançon permettent de la mettre en lumière. Les actions de promotion de la mobilité continuent à faire partie de nos objectifs principaux et fondateurs de l'association et s'étendent sur toute la région Bourgogne

Franche-Comté. Le réseau ESN se positionne en tant que référent de la mobilité internationale en France et nous permet de disposer de nombreux outils pour atteindre les jeunes de tous horizons.

Action 1 : Actions interculturelles

La commission interculturelle propose des activités visant à faire découvrir les cultures du monde et créer du lien social. Ainsi, ESN met en place des apéro-cultures au sein d'un collectif de structures composé du CLA, du CROUS, d'ARBO et d'ESN, mais aussi des club cuisine permettant à des internationaux de partager leurs spécialités traditionnelles.

Les objectifs sont de favoriser l'inclusion sociale des étudiants internationaux sur le campus et plus largement sur le territoire par des activités qui permettent les échanges, les découvertes et le partage interculturel. Nous organisons également ponctuellement des événements hybrides mêlant cuisine et découverte culturelle autour de thématiques telles que le Nouvel An Chinois.

Ces activités interculturelles sont ouvertes à tous les étudiants du territoire.

Afin de respecter les mesures de distanciation sociale, les apéro-cultures se sont transformés en

Culture Quiz en attendant de pouvoir à nouveau proposer des dégustations aux participants. Le nombre de places est limité et l'inscription obligatoire (nom/prénom/contact). Les activités autour de la cuisine ont été adaptées en ligne.

Action 2 : Erasmus in Schools

Les « Erasmus in Schools » (EiS), projet initié par ESN International, sont des interventions dans des établissements scolaires réalisées par des bénévoles et des étudiants internationaux.

Elles se font dans les lycées, collèges et écoles de la Région et sont régulières : près de 150 depuis septembre 2016. Elles s'adressent en majorité aux jeunes les plus éloignés de la mobilité qui sont en filière professionnelle afin de rendre compte que la mobilité est accessible à tous et n'est pas élitiste.

Les objectifs sont de promouvoir la mobilité et l'interculturalité, d'informer, de sensibiliser les jeunes à l'international et de leur apporter toute la connaissance nécessaire pour penser à un projet de mobilité (témoignages, programmes d'échange, etc).

Les étudiants internationaux qui étudient à l'étranger visitent les écoles locales et animent des séances en présentant leurs pays, leurs cultures et leurs traditions pour sensibiliser les étudiants locaux à l'interculturalité et lutter contre les stéréotypes.

Le constat est très positif : les élèves adhèrent aux interventions qui suscitent leur intérêt et leur enthousiasme. Il y a généralement de belles interactions, beaucoup d'élèves posent des questions et les échanges sont riches ; très souvent, ils sollicitent une nouvelle intervention de la même personne, trouvant la durée de l'échange trop courte. C'est toujours une occasion de plus de pratiquer la langue étrangère avec un autre locuteur que l'enseignant habituel, ce qui redonne du sens à l'apprentissage des langues. C'est aussi une occasion d'aborder la pédagogie autrement.

Action 3 : ça me dit l'international

Dans cette même perspective, des campagnes de promotion et de sensibilisation à la mobilité internationale sont menées dans les lycées et dans les différentes composantes de

l'Université de Franche-Comté. En effet, chaque année, le projet phare "Ça me dit l'international" (CMDI) est organisé dans le cadre des journées Portes Ouvertes de l'UFC et concerne l'ensemble des étudiants et lycéens souhaitant poursuivre leurs études à l'Université de Bourgogne Franche-Comté.

L'événement se divise en 3 activités principales. Durant un mois, des étudiants visitent les classes du territoire pour parler de l'interculturalité et de la mobilité. Grâce à cette première approche, ces mêmes lycéens sont invités à participer au Cultural Market, une soirée où une vingtaine d'étudiants internationaux ont l'opportunité de faire découvrir leurs spécialités culinaires aux jeunes lycéens. Lors de cette soirée, entre 180 et 200 lycéens sont accueillis et profitent d'un partage culturel par la cuisine et les démonstrations culturelles (danse, chant...). La dernière activité a lieu au sein même de l'UFC et se présente sous forme d'un Forum de la mobilité internationale lors des Journées Portes Ouvertes de l'UFC.

Dans ce cadre, les acteurs de la mobilité sont invités : Région, CRIJ, CLA, Maison de l'Europe et DRIF et plus de 500 futurs étudiants et étudiantes sont accueillis. C'est l'occasion de revoir une nouvelle fois les lycéens rencontrés dans le cadre des interventions en classe, mais aussi de parler mobilité avec leurs parents.

Cette action vient compléter le travail des services de l'Université (DRIF, Service Stage Emploi) et des partenaires (Région, CRIJ et Maison de l'Europe) et s'inscrit aussi dans la volonté de l'Union Européenne de permettre à un plus grand nombre d'étudiants de vivre une expérience à l'étranger sur la période 2014-2020. Ce format de CMDI existe depuis 2012 et l'association souhaite en faire un événement phare du territoire afin de concerner encore plus de jeunes et de lycéens. L'objectif principal de cette action est de planter cette graine de l'international qui ne fera que germer plus vite au fil de l'année par notre présence dans les endroits clés de l'étudiant.

La situation sanitaire actuelle a malheureusement empêché l'organisation du Cultural Market sous sa forme habituelle, en revanche, l'association a décidé d'éditer des livrets d'informations et de témoignages sur la mobilité et de les distribuer dans plusieurs lycées bisontins. Aussi, des interventions en classe en lignes et en présentielles sont réalisées en ce début d'année 2021. Le forum "Ça me dit l'international" a également eu lieu en ligne les 23 et 30 janvier 2021. *

Axe 3. Développement de l'engagement étudiant

Depuis plus de 6 ans, ESN développe de nombreuses activités d'engagement mais celles-ci ont considérablement augmenté avec le recrutement d'une salariée en 2016. Ce projet d'engagement étudiant est devenu depuis quelques années l'une des trois missions des universités en Europe. Ainsi, ESN Besançon contribue à ce développement par ses activités

SocialErasmus et répond à la volonté de l'Université de Bourgogne Franche-Comté de développer cet axe.

L'association a plus que jamais pour ambition de faire participer les étudiants à la vie citoyenne locale en leur permettant de s'engager dans diverses actions et projets. Cet engagement se traduit par un nombre important d'activités SocialErasmus ouvertes à tous. Le but est de permettre à ces étudiants de devenir acteurs de leur mobilité et de développer des compétences transversales (adaptation, pratique de l'oral, compétences linguistiques et techniques, autonomie).

Action 1 : Actions intergénérationnelles

Depuis 5 ans, deux étudiants logent dans un appartement à la résidence-autonomie Marulaz, pendant un semestre ou un an. Ils ne paient pas les charges et en contrepartie, ils s'investissent auprès des personnes âgées à hauteur de 10 heures par mois en organisant des activités avec les personnes âgées (présentation de pays, cuisine internationale, débats-échanges, initiation aux langues, ateliers créatifs...).

L'association organise aussi normalement un Noël solidaire le 25 décembre à la résidence Marulaz pour les étudiants, résidents et bénévoles de l'association. L'événement a pour objectifs de créer du lien social et de prévenir contre l'isolement et le repli sur soi.

L'initiative a été très appréciée des participants et saluée par les partenaires, nous souhaitons donc la renouveler en 2021.

Action 2 : Théâtre des étudiants internationaux

Grâce à l'implication de deux bénévoles étudiantes en Arts du Spectacle, ESN propose aux étudiants internationaux de s'engager dans un projet artistique, linguistique et interculturel. En effet, une troupe de théâtre d'étudiants internationaux est formée entre janvier et avril, donnant ensuite une représentation au Petit Théâtre de la Bouloie devant un public varié, constitué d'étudiants, d'étudiants internationaux, de partenaires, etc.

La pièce prévue pour avril 2020 sera si possible jouée en 2021, si une représentation n'est pas possible, une adaptation sous forme de capsules vidéos est envisagée.

Action 3 : Unité d'Enseignement Libre (UEL) "Engagement des étudiants internationaux"

Depuis la rentrée 2016, en lien avec le Centre de Linguistique Appliquée (CLA), une Unité d'Enseignement Libre sur l'engagement social des étudiants internationaux, unique en France, a vu le jour et concerne chaque semestre une trentaine d'étudiants. L'objectif pour les étudiants est de réaliser environ 25 heures d'activités dans le semestre avec les habitants. Ils préparent et participent à des activités d'engagement et développent un projet en autonomie dans une structure. Grâce à ces temps d'activités, ils pratiquent la langue française en immersion, découvrent le tissu associatif bisontin, s'intègrent dans la vie locale et dans la société française.

Ils passent également une soutenance orale évaluée par un professeur du CLA et la salariée de l'association. L'expérience, reconnue dans le parcours universitaire, est valorisée par une mention sur le supplément au diplôme et par l'acquisition de 3 crédits européens.

Depuis septembre 2016, 212 étudiants ont pris part au projet et se sont engagés auprès de plus de 2000 habitants (personnes âgées, enfants et adultes en situation de handicap, personnes sans domicile fixe, familles, jeunes). Depuis le lancement, près de 424 activités sociales ont été organisées en lien avec les partenaires.

Le projet d'UEL est reconnu au niveau européen depuis presque trois ans ; ce qui place la ville de Besançon comme la capitale de l'engagement interculturel. L'expérimentation est reconnue dans un projet Erasmus+ qui vise à promouvoir et développer l'engagement des étudiants internationaux à travers des actions SocialErasmus dans les universités et autres structures européennes. ESN International, porteur du projet, en lien avec des universités et notamment le réseau d'universités European University Foundation (EUF) a sollicité ESN

Besançon, identifié comme précurseur de l'engagement social. Un guide de bonnes pratiques sur nos actions menées dans le cadre de l'UEL a été rédigé et ESN réalise une vidéo afin de promouvoir les projets SocialErasmus.

Ainsi, au vu des retours des étudiants, des publics rencontrés et des partenaires, l'association souhaite développer l'action en ouvrant également à des étudiants français afin de renforcer les liens entre les étudiants internationaux et eux ; en renforçant la notion d'autonomie accompagnée ; en recrutant 2 volontaires sur le projet ; en développant de nouveaux partenariats afin d'essaimer les actions sur un territoire encore plus large.

En raison de la crise sanitaire, l'Unité d'Enseignement libre n'a pas pu être proposée aux étudiants internationaux pour l'année 2020-2021, elle devrait être à nouveau ouverte aux inscriptions en septembre 2021. L'association a tout de même tenu à maintenir les activités d'engagement social tout au long de l'année universitaire. Ainsi, depuis septembre 2020, un peu plus de 10 activités SocialErasmus ont pu être organisées, mettant en lien une vingtaine d'étudiants internationaux avec la population locale. Les activités ayant bien sûr été adaptées afin d'assurer la sécurité de tous les publics de ce projet.

3.4 Contribution aux priorités du SRESRI*

Axe 1 – Orientation 3 : Attractivité de l'enseignement supérieur en Bourgogne-Franche-Comté, optimisation des conditions de vie étudiante et de réussite des études sur les campus.

Les projets proposés le sont tous dans le cadre de partenariats riches permettant la mutualisation des moyens humains, matériels et financiers. Ceci dans le but de produire des actions d'envergure au bénéfice du plus grand nombre d'étudiants et de faciliter l'accès de ces étudiants en visant la gratuité de leur participation et un nombre croissant de bénéficiaires.

L'implication des étudiants sur leur territoire permet d'accroître la poursuite de l'ambition de l'Université de Franche-Comté de participer à la formation de futurs citoyens complets en termes de citoyenneté. Donner les moyens aux associations étudiantes de poursuivre leurs projets assure la continuité de la transmission des valeurs humanistes et du vivre ensemble pour « faire société ». L'enjeu des projets ici présentés est de produire des actions les plus riches et variées possible permettant à chaque étudiant de trouver sa place. Une fois bénéficiaire des dispositifs proposés dans ce dossier, chaque étudiant sera accompagné quel que soit son niveau de ressources ou ses capacités pour l'amener à réussir son futur.

Des actions comme la brocante ESN permettent de réduire les inégalités matérielles des étudiants internationaux. La proposition de l'ASUFC encourage la pratique sportive de toutes et de tous en visant la gratuité. Radiocampus développe un ensemble de rencontres de citoyens tous différents participant à l'ouverture d'esprit des étudiants. Le théâtre Universitaire et Musique vocale participent toutes deux à faire s'affirmer oralement nos étudiants et favorisent l'échange interculturel entre étudiants européens. Il s'agit de simples exemples au sein d'une multitude d'actions participants aux objectifs de développement durable au niveau local, régional, international.

* SRESRI BFC : <https://www.bourgognefranche-comte.fr/publications>

3.5 Envergure et management du projet

Irrigation territoriale, nombre d'étudiants bénéficiaires, interdisciplinarité, mutualisation ou partenariat, cofinancements mobilisés.

Les propositions dans ce dossier, issues de cinq associations parmi les plus actives sur nos territoires, visent à toucher l'ensemble des étudiants de Besançon, Belfort, Montbéliard, Vesoul et Lons-le-Saunier de manière variée.

Tout d'abord, l'Université de Franche-Comté est attentive à respecter l'idée principale qui est celle de développer la culture de l'engagement pour tous ses étudiants. Chaque étudiant peut ainsi, en fonction de ses aspirations et de son temps de disponibilité, s'engager d'une manière ou d'une autre dans les projets pour mettre en pratique ses connaissances acquises au fil de son cursus ou encore monter en compétences informelles.

Au sein d'une pluralité de partenaires, l'Université de Franche-Comté veille également à ce que les liens entre composantes, territoires, autres établissements d'enseignement supérieur soient effectifs au profit de tous et pas uniquement de ses étudiants inscrits. Les cinq associations de ce dossier décrivent des projets qui sont dans cette dynamique et vont plus loin encore en associant les collectivités et institutions locales pour mutualiser les moyens et faire de ces actions des éléments structurant des quartiers (cohésion sociale entre habitants) et de la vie universitaire (personnels et étudiants).

Au-delà des étudiants engagés dans ces associations, une part plus importante encore est constituée d'étudiants, de personnels et d'habitants de manière générale qui pratiquent et créent une activité culturelle, internationale, sportive riche faisant rayonner l'établissement et la Région en dehors des limites régionales.

Pour être complet, les activités créées vont s'établir non seulement dans les villes les plus importantes de notre région (Dijon, Besançon, Belfort, Montbéliard, Vesoul, Lons-le-Saunier), elles irriguent également des territoires en dehors des grands centres voire de notre région (ex. des échanges internationaux, concerts dans les villes secondaires de BFC).

3.6 Contribution à la réalisation des Objectifs de Développement Durable**

Egalité des chances et autres objectifs.

Les projets proposés le sont tous dans le cadre de partenariats riches permettant la mutualisation des moyens humains, matériels et financiers. Ceci dans le but de produire des actions d'envergure au bénéfice du plus grand nombre d'étudiants et de faciliter l'accès de ces étudiants en visant la gratuité de leur participation et un nombre croissant de bénéficiaires.

L'implication des étudiants sur leur territoire permet d'accroître la poursuite de l'ambition de l'Université de Franche-Comté de participer à la formation de futurs citoyens complets en termes de citoyenneté. Donner les moyens aux associations étudiantes de poursuivre leurs projets assure la continuité de la transmission des valeurs humanistes et du vivre ensemble pour « faire société ». L'enjeu des projets ici présentés est de produire des actions les plus riches et variées possible permettant à chaque étudiant de trouver sa place. Une fois bénéficiaire des dispositifs proposés dans ce dossier, chaque étudiant sera accompagné quel que soit son niveau de ressources ou ses capacités pour l'amener à réussir son futur.

Des actions comme la brocante ESN permettent de réduire les inégalités matérielles des étudiants internationaux. La proposition de l'ASUFC encourage la pratique sportive de toutes et de tous en visant la gratuité. Radiocampus développe un ensemble de rencontres de citoyens tous différents participant à l'ouverture d'esprit des étudiants. Le théâtre Universitaire et Musique vocale participent toutes deux à faire s'affirmer oralement nos étudiants et favorisent l'échange interculturel entre étudiants européens. Il s'agit de simples exemples au sein d'une multitude d'actions participants aux objectifs de développement durable au niveau local, régional, international

** ODD : <https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/objectifs-de-developpement-durable>

3.7 Caractère innovant

Démarche innovante, adoption de nouveaux outils, réponse à de nouveaux besoins, dimension non-récurrente.

La participation des étudiants aux ateliers de disciplines artistiques et aux actions du théâtre universitaire et de musiques vocales s'intégrera cette année à une mise en lumière accrue grâce à la nouvelle coordination pour la création et la pratique artistique et culturelle effectuée par le service « sciences arts et culture » de l'université. Ces actions devraient donc prendre une ampleur sans précédent sur Besançon dans un premier temps en situation de test, puis sur l'ensemble des sites où est présent l'établissement.

L'année 2021 est marquée par la mise en place récente de la fibre et par notre sélection récente pour la radio numérique terrestre, le changement numérique est en cours. Le nouveau site valorise l'ensemble de nos documents audio. L'objectif principal est de rendre accessible aux internautes les données associées à ce patrimoine universitaire régional (vie étudiante, formations, recherche...) par la mise en place d'un outil performant. Il vise également à offrir des contenus innovants en format court (podcasts natifs, fiction, portraits) complétant l'offre de contenus live sur la FM et le DAB.

La participation aux championnats de France et notamment l'accès sans conditions de ressources aux étudiants représente un défi pour l'association sportive de l'université. Une partie du coût de participation est effectivement encore à la charge des étudiants participants à ces championnats ce qui ne favorise pas un accès identique aux potentielles victoires qui permettent pourtant aux étudiants des milieux les plus précaires de participer à l'ascenseur social via le sport.

Reconnaissance de l'engagement au niveau local, national et européen

L'Unité d'Enseignement libre "Engagement des étudiants internationaux est également un projet permettant de mettre en avant l'UBFC et la Région. Ce projet permet déjà de valoriser et faire reconnaître l'engagement étudiant, grâce aux trois crédits ECTS et à la mention sur le diplôme obtenu à la validation de celle-ci. Le projet d'UE Libre est reconnu au niveau européen depuis octobre 2017 dans le cadre d'un projet SocialErasmus+ qui vise à promouvoir, développer et faire reconnaître l'engagement des étudiants internationaux dans les Universités et autres structures européennes. ESN International, porteur du projet, en lien avec des universités et notamment le réseau d'universités European University Foundation (EUF) a sollicité ESN Besançon, identifié comme précurseur de l'engagement social et la Ville de Besançon identifiée comme capitale de l'engagement interculturel. Un guide de bonnes pratiques sur nos actions menées dans le cadre de l'UE Libre a été rédigé en 2018 par ESN Besançon et l'UFC, en tant que partenaire associé, a pris part au projet. Une charte SocialErasmus+ a également été rédigée et diffusée largement dans les réseaux ; cette charte met en avant les bienfaits et l'importance pour un étudiant international de s'engager pendant son séjour à l'étranger. La reconnaissance de l'engagement est une des priorités des Universités. Lors de la Conférence finale qui a eu lieu à Bruxelles en octobre 2019, l'exemple de l'Unité d'Enseignement Libre bisontine a été placée comme exemple européen et celle-ci a été plébiscitée par l'ensemble des participants. Depuis septembre 2016, 157 étudiants internationaux ont pris part au projet et se sont engagés auprès de plus de 1800 habitants (personnes âgées, enfants et adultes en situation de handicap, personnes sans domicile fixe, familles, jeunes). Depuis le lancement, plus de 360 activités sociales ont été organisées en lien avec les partenaires.

3.8 Priorisation du projet par l'établissement demandeur

Nombre (x) de projets présentés par l'établissement dans le cadre de cet appel à projets :	
Ordre de priorité du projet (de 1 s'il s'agit du projet prioritaire, à x pour le projet le moins prioritaire) :	

Documents à déposer en ligne

<https://subventions.bourgognefranche-comte.fr>

- Demande de soutien et description du projet (via ce document type à compléter et à signer).
- Courrier signé par le représentant légal, habilitant une personne de son établissement à déposer un dossier en ligne.
- Délibération de l'autorité compétente sollicitant l'aide de la Région et validant l'autofinancement indiqué.
- Coordonnées bancaires (RIB).
- Attestation de non-assujettissement ou de non-récupération de la TVA pour les dépenses liées au projet, le cas échéant.

Contacts

Direction Recherche et enseignement supérieur

Romain GOETSCHY

03 80 44 41 13 – romain.goetschy@bourgognefranche-comte.fr

Lise CHAVANON

03 81 61 55 94 – lise.chavanon@bourgognefranche-comte.fr

4. PLAN DE FINANCEMENT

DEPENSES			RESSOURCES	
Nature de la dépense	Coût en €	Eligibilité*	Financeurs	Montant en €
Théâtre Universitaire DEVELOPPEMENT DURABLE DIMENSION SOCIALE	19 860 €		Demande TUFC Région BFC	6 038 €
Théâtre Universitaire DEVELOPPEMENT DURABLE DIMENSION ENVIRONNEMENTALE	20 080 €		Demande TUFC Région BFC	6 038 €
Théâtre Universitaire DEVELOPPEMENT DURABLE DIMENSION ECONOMIQUE	19 080 €		Demande TUFC Région BFC	6 038 €
Théâtre Universitaire LA PEPINIÈRE	23 360 €		Demande TUFC Région BFC	8 072 €
Théâtre Universitaire FIL #5	47 409 €		Demande TUFC Région BFC	14 014 €
Radio Campus Axe 1	150 000 €		Demande Radio Campus Région BFC	27 000 €
Radio Campus Axe 2	35 000 €		Demande Radio Campus Région BFC	8 000 €
Association Sportive	50 000 €		Demande Association Sportive Région BFC	25 000 €
Erasmus Student Network Axe 1 :	35 200 €		Demande Erasmus Student Network Région BFC	20 000 €
Erasmus Student Network Axe 2 :	20 590 €			
Erasmus Student Network Axe 3 :	40 900 €			
Musiques vocales	40 000 €		Demande Musiques vocales Région BFC	8 500 €
			Total autres soutiens financiers	346 695 €
			Total fonds propres	26 084 €
TOTAL TTC	501 479 €		TOTAL TTC	501 479 €