

DELIBERATION N°2020-21_49
de la Commission de la formation et de la vie universitaire
de l'université de Franche-Comté

Séance du Jeudi 21 janvier 2021

7. Renouvellement d'accréditation du CMI information-communication

La délibération étant présentée pour décision.

Effectif statutaire : 40 Membres en exercice : 40 Quorum : 20 Membres présents : 22 Membres représentés : 12 Total : 34	Refus de vote : 0 Abstention(s) : 0 Suffrages exprimés : 34 Pour : 34 Contre : 0
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------

Les membres présents et représentés de la commission de la formation et de la vie universitaire de l'université de Franche-Comté, après en avoir délibéré, donnent un avis favorable au renouvellement d'accréditation du CMI information-communication.

Besançon, le 22 janvier 2021

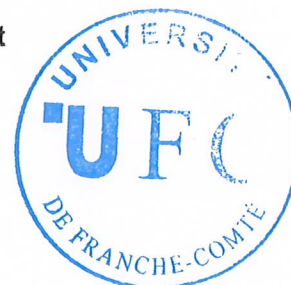
Pour la présidente et par délégation

La Directrice Générale des Services

Pour la Présidente et par délégation
Le Directeur général des services adjoint

Thierry BLOND

Rabia DEGACHI



Annexes / pièces jointes :

Annexe 4 : Dossier complet de campagne de ré-accréditation du CMI information communication



Campagne de ré-accréditation 2020-2021 de CMI Contenu du Dossier Complet

Le présent dossier est composé des parties suivantes :

Introduction : contextualisation du CMI Infocom	
I - Objectifs du cursus	p.2
II - Fiche d'identité de la formation	p.3
III - Laboratoire porteur	p.4
IV - Appui du monde socio-économique	p.5
V - Description du cursus	p.6
VI - Evaluation interne	p.9

Il est complété par les annexes suivantes :

1. Maquette et effectifs
2. Syllabus des UE de licence et Master CMI
3. Auto-évaluation et plan d'action
4. Courrier de la présidence de l'Université de Franche Comté
5. Lettres d'engagement du laboratoire et de l'UFR
6. Courriers de soutien du monde socioéconomiques
7. Courriers des anciens étudiants
8. CR conseil perfectionnement

Des documents d'informations sont également disponibles :

- Document Lettres de soutiens alternance
- Documents Flux et Analyse des flux
- Document Equipe pédagogique
- Document Suivi de certification
- Documents Eval enseignements L1 et L2
- Documents Plaquette et Flyer
- Document Présentation CMI (réunion rentrée)
- Document présentation vidéo
- Documents Est Républicain et CMI News n°12

CURSUS DE MASTER EN INGÉNIERIE

Intitulé du CMI : conseil en communication numérique (Information-communication)

Université : Université Franche-Comté

Introduction : contexte local

En 2015, la première maquette de ce CMI était une maquette en “Y” : la troisième année pouvait en effet se dérouler, au choix de l'étudiant, soit à Besançon soit à Montbéliard. A la suite d'une décision du CMI-Figure UFC, il a finalement été décidé en 2018 que le CMI Conseil en communication numérique serait uniquement développé sur Besançon, au sein de l'UFR Sciences du Langage de l'Homme et de la Société (SLHS) et qu'un nouvel adossement recherche devait être trouvé. De premiers ajustements ont donc dû être mis en œuvre à la suite de ces décisions du CMI-Figure UFC, et donc de l'établissement.

Deuxième élément de contextualisation, le CMI Conseil en communication numérique (CCN) a été déposé au cours de la deuxième moitié du quadriennal de l'établissement. En 2017, une nouvelle offre pédagogique de l'établissement a vu le jour avec un nouveau référentiel local. Il a donc été nécessaire, là aussi, d'adapter la maquette du CMI CCN.

Ces deux éléments ont donc placé l'équipe pédagogique devant la nécessité de procéder à des refontes de maquettes et à trouver un nouvel adossement recherche. Les nouvelles maquettes ont fait l'objet de vote au sein des conseils de l'établissement et ont été présentées lors du suivi à deux ans. Leur cohérence et l'important travail de l'équipe pédagogique a été souligné à cette occasion.

Le nouvel adossement recherche a été discuté lors de ce suivi à deux ans. Tout juste initié lors du suivi intermédiaire, il est aujourd'hui pleinement opérationnel et l'ensemble des acteurs du CMI s'en félicite, qu'ils s'agissent des enseignants-chercheurs, du monde socio-économique ou des étudiants.

Enfin, en 2019-2020, le réseau Figure a procédé à une refonte du programme des OSEC empruntant pour une bonne part aux SHS créant des doublons pour nos étudiants. Cette refonte nous a donc obligé à une nouvelle adaptation de nos contenus.

Nous avons procédé à ces différentes adaptations à chaque fois avec motivation et en investissant beaucoup d'énergie pour offrir aux étudiants la formation la plus pertinente possible. Nous en avons profité à chaque fois pour nous questionner sur le profil professionnel de sortie que nous visions. Adaptations réussies si l'on en croit les chiffres : le CMI CCN est le deuxième CMI le plus attractif de l'UFC, et les adaptations de maquettes semblent correspondre aux évolutions du monde socio-économique (Cf. annexe 1, Cf. annexe 6).

Soulignons que ces adaptations se sont déroulées en même temps que la structuration de la filière au sein de l'UFR : une licence information-communication autonome à partir de 2016 (seule formation de Franche Comté en infocom accessible aux bacheliers en dehors des IUT), un master en 2017, un département autonome en 2018 et l'ouverture du master à l'alternance en 2019.

I – OBJECTIFS DU CURSUS

Le CMI Information-Communication forme à l'ingénierie en communication numérique : conception de stratégies et d'outils de communication adaptés.

Ce cursus exigeant est adossé à la Licence et au master Information-Communication, complété par des enseignements spécifiques, des stages chaque année, des projets annuels et une mobilité internationale (au moins 3 mois).

Le label CMI Conseil en Communication Numérique (CCN) associe savoir-faire professionnels et capacité réflexive à dimension théorique. Ce parcours de master vise à permettre la compréhension et la maîtrise des transformations numériques et leurs effets. Le parcours CCN se donne ainsi pour objectif de former des acteurs capables de concevoir et analyser des stratégies de communication innovantes, de mettre en place et évaluer des projets de communication numérique, mais aussi d'étudier le rapport que ces innovations entretiennent avec les médias, les institutions et l'espace public.

Le CMI CCN de Besançon vise incontestablement le profil professionnel de sortie de chef de projet digital. Comme nous le signifions dans l'auto-évaluation (Cf. annexe 3a), l'ingénierie visée est celle de la communication numérique. Dans ce cadre, l'un des objectifs est de renforcer les compétences des étudiants en développement web (notamment en matière de langage de programmation). L'enjeu est de former des chefs de projets digitaux avec une connaissance technique très avancée. Mêlée à un regard stratégique, cette compréhension technique de la communication digitale constituerait un parcours de formation original en lien avec les attentes des professionnels du secteur.

Principaux secteurs industriels visés:

Tout type de secteur et de structure comportant un service communication

Toute structure confrontée à une problématique de "digitalisation" de ses processus organisationnels

Les spécialistes de la communication numérique exerçant dans tout type d'organisations aussi bien en entreprise, industrie, start-up, association, administration, collectivités territoriales et autres institutions publiques.

Principaux emplois envisagés :

Chef/cheffe de projet digital / projet web

Directeur/directrice ou conseiller/conseillère de (en) la communication

Responsable communication digitale

Chef/cheffe du service information/communication multimédia ;

Community manager ;

Expert/experte audit ;

Chercheur/chercheuse, Enseignant-chercheur/enseignante-chercheuse.

II – FICHE D'IDENTITÉ DE LA FORMATION

Champ disciplinaire : Sciences de l'information-communication (71^{ème} section CNU)

Spécialisations : conseil en communication numérique

Université : Université de Franche Comté

Localisation des formations : Bourgogne Franche Comté

Responsables du cursus :

De 2016 à octobre 2020 : Hélène ROMEYER et Julien PEQUIGNOT

Depuis octobre 2020 : Nicolas PEIROT et Stéphane DJAHANCHAHI

Hélène ROMEYER a été par ailleurs directrice du département jusqu'en décembre 2020 et responsable du master Information-communication depuis 2018 ; Julien Péquignot a quant à lui été responsable de la licence support et de la mention Information-communication jusqu'en décembre 2020. Il est depuis le directeur du département Information-communication.

Les responsabilités pédagogiques au sein du CMI sont les suivantes :

- Nicolas PEIROT, co-responsable du CMI et responsable du projet intégrateur en M2 (laboratoire CIMEOS)
- Stéphane DJAHANCHAHI, co-responsable du CMI, responsable du projet intégrateur en M1 et référent stages (laboratoire CIMEOS)
- Max SILBERZTEIN, responsable de la mobilité internationale et du projet ingénierie en L1, (laboratoire ELLIADD)
- Ahmed HAMMAD, responsable de la mineure informatique et de la certification PIX, (Institut FEMTO-ST)
- Julien PEQUIGNOT, responsable du projet intégrateur en L3 (laboratoire CIMEOS)
- Hélène ROMEYER, responsable du projet R&D et du projet Recherche documentaire en L2, référente Parcoursup (laboratoire CIMEOS, responsable d'un axe du laboratoire)

Autres enseignants intervenants au sein du CMI :

- Isabelle HURE : Mcf Information-communication, UFR SLHS, (laboratoire ELLIADD)
- Nanta NOVELLO PAGLIANTI : Mcf Information-communication, UFR SLHS, (laboratoire CIMEOS)
- Thilo von PAPE : Mcf Information-communication, UFR SLHS, (laboratoire ELLIADD)
- Cyril MASSELOT : Mcf Information-communication, IUT Besançon, (directeur adjoint laboratoire CIMEOS)
- Anne PARIZOT : Pr Information-communication, UFR SLHS, (laboratoire CIMEOS, responsable d'un axe)
- Laetitia GUINCHARD : Mcf Sociologie, UFR SLHS, (Laboratoire LASA)
- Isabelle MOESCH : PAST Gestion / Sociologie des organisations, UFR SJEPEG
- Philippe GARNIER : PRCE Anglais, UFR SLHS
- Dana LEON HENRY : Mcf Anglais, UFR SLHS, (laboratoire ELLIADD)
- Olivier GALIBERT, Pr Sciences de l'information-communication, Université Dijon, (directeur du laboratoire CIMEOS)
- Philippe RICAUD, Mcf HDR Sciences de l'information-communication, Université Dijon, (laboratoire CIMEOS, responsable d'un axe)

Le CMI Infocom voit ainsi intervenir une équipe conséquente d'enseignants-chercheurs de 6 disciplines différentes et 3 composantes de l'UFC. (Cf. Document Equipe pédagogique)

III– LABORATOIRES PORTEURS

Le laboratoire CIMEOS (EA 4177, « Communications, Médiations, Organisations, Savoirs ») l'unique laboratoire exclusivement dédié aux Sciences de la Communication au sein de l'université de Bourgogne Franche-Comté est le laboratoire porteur du CMI Infocom « Conseil en communication numérique » (CMI CCN) depuis 2018. (Cf Annexe 5a)

Ancrage institutionnel et territorial

Hébergé sur le campus de Dijon, ses membres sont répartis sur différents campus, dont celui de Besançon. L'adossement du CMI CCN au laboratoire CIMEOS est appelé à se renforcer sur l'ensemble des niveaux de formation dans le sens d'une diffusion des travaux du laboratoire et d'une formation des étudiants à l'actualité des recherches en SIC. Deux enseignants du département membres du laboratoire assurent la responsabilité du CMI CCN. Ils ont pris la suite, en octobre 2020, de deux autres enseignants-chercheurs également membres du CIMEOS. D'une façon plus générale, ce sont douze enseignants-chercheurs et doctorants du laboratoire qui interviennent au sein de la formation.

Thématiques de recherches

Le CIMEOS compte trois axes de recherche : « Alimentation et gastronomie », « Santé, Savoirs, Innovation (2SI) » et « Transition Socio-Ecologique, espaces publics et territoires ». Ces éléments constituent des thématiques fortes du laboratoire et sont transversales à chacun des axes de recherches cités plus haut. Résolument attentif à la communication numérique, le laboratoire et ses chercheurs mobilisent des cadres d'analyse, des concepts, des méthodologies et des terrains qui sont mis au service de la formation des étudiants du CMI CCN. Ainsi, la formation se situe en lien direct avec les orientations scientifiques du laboratoire qui contribuent ainsi à l'accompagnement des étudiants sur la communication numérique, ses enjeux organisationnels et professionnels en lien avec la demande sociale.

Pédagogie et recherche.

Le portage du laboratoire se déploie donc en premier lieu à travers un soutien pédagogique : les interventions de chercheurs du CIMEOS sur les cinq années de la formation et sur les projets annuels, des invitations aux séminaires doctoraux ou aux soutenances de thèses du laboratoire) et un soutien financier (à travers, par exemple, le cofinancement depuis deux ans des journées « R&D »). A titre d'exemple messieurs Peirot, et Djahanchahi co-responsables du CMI, membre de Cimeos, interviennent en L1, dès le premier semestre. Monsieur Péquignot intervient à partir du second semestre de la L1. Mesdames Parizot et Romeyer interviennent dès la deuxième année de licence. Ces quatre enseignants membres du Cimeos interviennent sur l'intégralité des cinq années de formation. En outre, les projets R&D, projet de recherche documentaire, projet intégrateur de L3, de M1 et de M2 sont tous encadrés par des membres du laboratoire Cimeos, en lien avec les thématiques de recherche du laboratoire.

En parallèle, les étudiants du CMI CCN contribuent à la diffusion des travaux du laboratoire. Un projet intégrateur en cours vise à construire un dispositif audiovisuel et numérique de médiation des savoirs autour des travaux et approches de chercheurs historiques du laboratoire. Dans une perspective similaire, le projet « R&D » de l'année dernière prenait appui sur un ouvrage publié par un des membres du laboratoire.

Professionnalisation

Cela se traduit également par un soutien à la professionnalisation des étudiants du CMI CCN. Des étudiants du master CMI ont été conviés à un séminaire doctoral et une soutenance de thèse du laboratoire en novembre dernier. Deux étudiants de la promotion 2015-2020 ont été invités à une journée de présentation du dispositif de convention industrielle de formation par la recherche « CIFRE ». Il s'agira plus concrètement de faire réaliser des stages au sein des projets financés du laboratoire ou encore de thèses en CIFRE. Dès la rentrée prochaine, ces échanges déjà bien engagés pourraient d'ailleurs déboucher sur un financement de thèse pour l'une des premières diplômées du CMI.

IV – APPUI DU MONDE SOCIO-ÉCONOMIQUE

Nous avons toujours travaillé en étroite collaboration avec les acteurs socio-économiques puisque tout le travail sur les nouvelles maquettes avait pour objectif la professionnalisation de nos formations. Ainsi, une réunion de travail avec les professionnels intervenants dans la formation (licence et master) s'est tenue en octobre 2018 pour discuter des adaptations de la maquette.

Lors de la réflexion menée quant à l'ouverture du master à l'alternance (2019), nous avons à nouveau sollicité les professionnels de la communication sur la question de l'alternance et des objectifs professionnels du master (Cf. Document lettres soutien alternance).

Un conseil perfectionnement commun licence, master et CMI a été convoqué en mars-avril 2020. En raison du premier confinement, celui-ci a été reporté à la rentrée 2020. En dépit du deuxième confinement, il a été organisé en distanciel en décembre 2020.

Les principaux points ayant émergé des ces discussions sont :

- ce qui démarque les étudiants de CMI de ceux de DUT c'est l'accent mis à la même hauteur sur les capacités d'analyse et la maîtrise des outils ; et le souhait émis, notamment par les étudiants, est celui de maintenir cette double exigence.
- les capacités d'intégration et d'adaptation des étudiants de CMI lors des stages et projets sont soulignées ;
- le choix de la spécialisation du CMI vers un profil de chef de projet digital est salué par l'ensemble des intervenants et tuteurs professionnels. Tous soulignent qu'il s'agit là de l'intersection entre l'informatique et de la communication ;

Comme l'attestent les tableaux de composition des équipes pédagogiques, 41 personnes interviennent donc dans le CMI Conseil en communication numérique. Parmi ces personnes, 21 sont des chargés de cours issus du monde professionnel, ce qui représente 51.2% des intervenants. A noter que 3 d'entre eux ont le double statut étant auto-entrepreneur et doctorant ou doctorant en contrat Cifre.

16 courriers de soutien issus de différentes structures du monde socio-économique sont à disposition en annexe 6.

Le compte-rendu du dernier conseil de perfectionnement figure en annexe 8.

V – DESCRIPTION DU CURSUS

Nous décrivons ici la restructuration des programmes pédagogiques à l'issue des différents ajustements que nous avons rappelés en introduction.

5.1 – Programme pédagogique

Nous présenterons donc dans les lignes qui suivent les objectifs professionnels poursuivis par la nouvelle maquette de licence et celle de master. Les programmes pédagogiques détaillés sont donnés en Annexe 1, et les syllabus des UE en Annexe 2.

Réflexion sur l'orientation et les débouchés de la licence et du CMI : l'information-communication étant une interdiscipline au sens fort du terme, le champ disciplinaire est vaste, les débouchés professionnels de la discipline sont nombreux tant du point de vue des métiers (graphiste, community manager, spécialiste de l'événementiel, spécialiste des relations presse, chargé de communication politique, chargé de communication interne, externe, responsable marketing, journaliste, chef de projet, spécialiste de la communication de crise, etc.) que de celui des structures de travail (agence, institution et administration, entreprise, start-up, entreprise de presse, etc.). Désireuse de montrer l'étendue des possibles aux étudiants, l'équipe pédagogique a fait le choix d'une licence Information-communication relativement généraliste, spécialisant les étudiants de façon très progressive au cours des trois années. S'agissant de la licence support, il était ainsi permis aux étudiants de candidater dans l'une des multiples licences professionnelles du champ de l'information-communication ou de candidater à des concours spécifiques (celui des écoles de journalisme par exemple).

Les étudiants de CMI bénéficient en licence, de cours spécifiques dédiés au numérique et à l'entreprise. Ainsi, avec l'apport des programmes des OSEC, le CMI CCN initie les étudiants de Licence à l'étendue du champ de leur discipline, à la sociologie des organisations et au monde de l'entreprise tout en les formant progressivement aux techniques numériques et à leurs usages (cours d'initiation à l'informatique, développement web, technologies numériques et hypermédias, mais aussi communication numérique ou identité numérique).

Réflexion sur l'orientation et les débouchés du master et du CMI : Le label CMI Conseil en Communication Numérique (CCN) associe savoir-faire professionnels et capacité réflexive à dimension théorique. Ce parcours de master vise à permettre la compréhension et la maîtrise des transformations numériques et leurs effets. Le parcours CCN se donne ainsi pour objectif de former des acteurs capables de concevoir et analyser des stratégies de communication innovantes, de mettre en place et évaluer des projets de communication numérique, mais aussi d'étudier le rapport de ces innovations aux médias, aux institutions et à l'espace public.

En master, les étudiants se spécialisent dans la maîtrise des stratégies de communication et plans de communication. La première année de master est construite sur des études de cas, des réalisations pratiques et des projets tuteurés. C'est la raison pour laquelle plusieurs professionnels interviennent au cours de cette année. C'est aussi la raison pour laquelle la formation aux outils (création de sites web, PAO, infographie) est positionnée sur cette première année. Toujours dans la dynamique d'associer un haut niveau d'exigence théorique et pratique, des enseignements plus réflexifs sont également présents. La

deuxième année se consacre à une relecture critique de différentes thématiques disciplinaires : l'espace public, la communication publique et institutionnelle, la culture et les objets culturels, les industries culturelles et créatives, les réseaux sociaux et leurs usages. Ainsi formés, les étudiants sont aptes à réaliser un stage long sur tout le second semestre du master 2 et à analyser dans leurs mémoires de fin d'études, leurs pratiques professionnelles à l'aune des acquis théoriques de la discipline. La spécialisation des étudiants de CMI vers le profil de chef de projet digital se poursuit bien évidemment en master : en plus des cours présents dans le master (construction de site web, élaboration de cahiers des charges, PAO, etc.), des cours spécifiques ont été introduits : les étudiants doivent ainsi mener une étude de cas avec commanditaire réel portant sur les enjeux numériques (par ex. cette année les étudiants réalisent un benchmark et un audit pour le compte d'une coopérative numérique) ; ils participent au hackathon Citamix avec obligation d'introduire une dimension numérique ; enfin, ils suivent un cours de websémantique.

L'intégralité de l'offre pédagogique du parcours CCN (licence et master) est construite sur une pédagogie par projet, par problème et pédagogie inversée, permettant l'acquisition progressive de connaissances et compétences en matière de Conseil et Stratégies de communication, la maîtrise des outils numériques et de leurs enjeux, ainsi qu'une ouverture sur des disciplines connexes et une mise en contact avec la recherche.

Les projets individuels et tuteurés comme les stages longs (L3 et M2) dotent les étudiants d'un degré d'autonomie scientifique, technique et professionnelle, favorisant l'adéquation de la formation aux exigences du marché de l'emploi.

5.2 – Evolutions par rapport à la maquette déposée en 2015

Niveau Licence

Dans le cadre de la refonte des maquettes de l'UFR, la maquette de la licence a été repensée en tenant compte à la fois, des évolutions scientifiques et des débouchés professionnels de l'information-communication (par exemple l'importance croissante du numérique), des recrutements nouveaux d'enseignants-chercheurs, de la pérennisation du CMI et des espaces d'amélioration de la précédente maquette constatés par l'équipe pédagogique, tenant compte des retours des étudiants. (cf Documents Eval. enseignements L1 et L2).

Ainsi, l'enseignement est pensé pour apporter la connaissance et la maîtrise des principaux outils et théories des sciences de l'information et de la communication : sens et signification, processus et mécanismes socio-économiques, situations de communication, techniques d'analyse et de production visuelle, audiovisuelle et web, techniques d'analyse et de production d'écrits en contextes professionnels, numériques, connectés.

L'accent a été mis sur la progressivité, en incluant comme ligne de mire le master. Ainsi deux exemples :

- sémiologie (L1) précède sémiotique (L1) tous deux indispensables (entre autres) à socio-sémiotique du web (M1) et web sémantique (M2) ;
- introduction à l'analyse d'image et analyse filmique (L1) sont mobilisées par analyse de documents audiovisuels (L3), technologies numériques et produits hypermédias (L3) puis par conception et réalisation de sites (M1) et infographie et web-design (M2).

Ces ressources techniques et théoriques sont également mobilisées pour tous les enseignements concernant les médias, la culture et le numérique qui s'y appuient progressivement (cf. maquette).

De même, les cours de théorie générale évoluant vers des cours plus spécifiques sont organisés en progressivité tout au long de la licence puis du master. Le choix de valider pour les CMI le stage de L3 en M1 a permis de renforcer la licence en enseignement (en libérant des ECTS).

Niveau Master

Le master est une création *ex nihilo*. Il a vu son ouverture en tant que diplôme support en septembre 2017. 28 étudiants constituent sa première promotion (dont 3 à l'étranger). Le CMI a atteint le niveau master en 2018.

Ouvrant en septembre 2017, c'est-à-dire à l'occasion de la mise en place de la nouvelle offre de formation de l'université de Franche Comté, et après la structuration de l'équipe pédagogique et de la maquette de licence évoquées plus haut, la maquette de master a fort logiquement été adaptée à l'orientation de la licence et au référentiel de l'UFR pour cette nouvelle offre de formation.

Ce master a été conçu dès le départ comme ouvert aux contrats de professionnalisation, à l'alternance et aux modules courts de formation continue. Ainsi des spécialités ont émergé faisant apparaître des publics concernés par ces spécialités :

- Le numérique : bien évidemment l'émergence du numérique sous toutes ses formes a bouleversé les pratiques de communication et les emplois connexes. Nos enseignements en termes d'outils ou de réflexion (identité numérique par ex.) intéressent nombre de salariés pour évoluer au sein de leurs structures d'emplois. Ici les étudiants de CMI bénéficient de cours spécifiques pour nourrir le profil professionnel de sortie, chef de projet digital.
- La culture est un débouché important pour les étudiants en information-communication. Nombre d'associations et organismes culturels sont intéressés par une partie de nos enseignements. Là aussi des déclinaisons sont proposées avec le numérique et notamment des enseignements et des mémoires autour des industries culturelles et créatives (plate-forme de streaming, jeux vidéo, réseaux sociaux, les *serious games*, etc.)
- L'administration publique : des services communication se sont ouverts dans toutes les administrations et institutions publiques. Toutefois, les outils comme les problématiques de la communication publique ont évolué. Les collectivités territoriales et plus largement les administrations publiques sont non seulement un terrain de stage et d'emplois pour nos étudiants mais aussi un public qui se dit intéressé par nos modules de formation courte. Ici les étudiants de CMI sont invités à réfléchir aux thématiques d'identité territoriale, d'identité numérique, de marketing territorial.

Le syllabus de l'ensemble du programme est fourni en annexe n° 2

VI – L'ÉVALUATION INTERNE

L'auto-évaluation est donnée en annexe 3. Il s'agit d'une réévaluation de l'auto-évaluation réalisée lors du suivi à deux ans. La plupart des actions annoncées ont été réalisées. D'autres points ont évolué mais restent à finaliser. On ne note aucune régression, bien au contraire.

Nous présentons ici un bilan du diagnostic et des actions réalisées à la suite du suivi à deux ans. Nous avons listé sept actions à des degrés de temporalités différentes :

1 - La gouvernance du CMI (réalisé)

Le repositionnement du CMI sur l'unique branche bisontine à la suite de l'abandon des collègues de Montbéliard a été acté dès 2018. Nous avons tenté jusqu'au bout de trouver un consensus avec nos collègues et l'UFR STGI, à travers la médiation du CMI-Figure UFC, mais le responsable du laboratoire Elliadd s'est positionné en situation de blocage.

Dès lors, le CMI s'est recentré sur le département Information-communication de Besançon, en plein développement, avec le plein soutien de l'UFR SLHS.

La gouvernance et l'organigramme du CMI est à présent très claire tant pour l'administration, le CMI-Figure UFC que les étudiants. Les responsables du CMI sont présents à l'ensemble des réunions du CMI-Figure UFC et organisent le fonctionnement du CMI.

Nous estimons donc sur ce point avoir réalisé l'ensemble de ce que nous pouvions mettre en place. Ce point ne fait donc plus partie de notre plan d'action

2 - L'appui recherche (réalisé)

Le nouvel adossement du CMI au laboratoire CIMEOS (EA4177) a grandement amélioré là aussi la situation. Aujourd'hui la majorité des intervenants du CMI dès la L1 sont membres du Cimeos.

Comme annoncé dans le plan d'action du suivi à deux ans, nous avons dans un premier temps demandé à l'Institut FEMTO-ST d'accepter l'adossement du CMI mais celui-ci a refusé. Nous avons aussi laissé la porte ouverte au laboratoire Elliadd en demandant certains changements mais aucune réponse ne nous a été adressée. Dès lors, le choix du Cimeos était une évidence puisqu'il s'agit du seul laboratoire exclusivement spécialisé en Sciences de l'information-communication de la COMUE. Non seulement le Cimeos nous a accueilli avec enthousiasme mais il s'engage fermement auprès des étudiants et du CMI. Depuis 2015, nous n'avions jamais pu bénéficier d'un tel soutien recherche.

Soucieux de ne pas créer de tensions inutiles avec l'université de Franche-Comté, le directeur du Cimeos a écrit au Président Jacques Bahi pour lui proposer de créer une antenne bisontine du Cimeos de façon à ce que les travaux et publications des enseignants-chercheurs restent référencés sur l'UFC.

En conclusion, sur ce point, le changement est extrêmement bénéfique pour l'équipe pédagogique comme pour les étudiants. La présence du Cimeos est effective sur l'ensemble du cursus. Reste à finaliser la position de l'établissement et à créer cette antenne bisontine qui permettra de pérenniser l'adossement recherche du CMI. Nous estimons ici que la partie qui nous incombait a été pleinement réalisée. De plus, elle nous satisfait pleinement, comme les étudiants. Le reste relève de la politique de l'établissement.

3 - Alternance et Contrats de professionnalisation (réalisé)

Nous annonçons la volonté d'ouvrir le master à l'alternance. C'est à présent chose faite. Au terme d'un long processus et d'un montage de dossier conséquent, après une étude du marché socio-économique local, après des discussions avec nos professionnels, le dossier du master information-communication de Besançon a été validé par le CFASUP. A noter que ce dossier a été validé avant la réforme du CFASUP et sa restructuration c'est-à-dire que nous sommes passés par la démarche procédant à une véritable évaluation des acteurs socio-économiques (la procédure est aujourd'hui simplifiée).

Le master a donc ouvert à l'alternance en 2019. Si la première année aucun étudiant de CMI n'avait fait le choix de ce parcours (contre 6 alternants non CMI), ils sont 2 cette année à avoir

franchi le pas (sur 8 étudiants alternants). Sur ce point, il nous reste d'ici un an ou deux à analyser l'apport de ce parcours alternance.

4 - Communication (réalisé partiellement)

Nous abordons trois niveaux lors de notre plan d'action à deux ans :

Communication interne à l'équipe pédagogique : les discussions pédagogiques sur le CMI ont gagné en collégialité avec les prises de responsabilités de nouveaux collègues. Des points particuliers tels que les projets et leur progressivité, le parcours numérique, le profil professionnel de sortie peuvent être discutés régulièrement. Le recentrage sur l'équipe bisontine est évidemment très facilitateur de ce point de vue. Il reste quelques incompréhensions avec les collègues membres d'Elliadd qui ne sont pas impliqués dans le CMI. Il faudrait trouver le temps de faire plus de réunions, des réunions plus longues pour expliciter plus avant ce qui a été réalisé et les objectifs associés à la formation. Néanmoins, ce point achoppe sur un éternel problème : les agendas surchargés des uns et des autres.

Communication externe : nous avons fini - puisque c'est notre formation - par élaborer nous même nos moyens et actions de communication sans attendre après l'établissement. Ainsi, un projet intégrateur qui arrive aujourd'hui à son terme a eu pour mission d'élaborer une stratégie de communication pour le CMI (notoriété, information et stratégie digitale). Le site internet du département est aujourd'hui disponible à cette adresse : <http://infocom-slhs.univ-fcomte.fr/> et une page Facebook est animée par les M2 CMI. Un groupe d'étudiants de CMI s'est également vu confier systématiquement en L3 (projet tuteuré) une obligation de présence sur les salons et Journées Portes Ouvertes pour assurer la communication sur le cursus. Ils sélectionnent également quelques lycées dans lesquels ils se rendent pour présenter notre filière. Sur ce point nous voudrions à présent organiser une réunion d'information avec les conseillers d'orientation des lycées de la région. (Cf Document Plaquette CMI ; Document Flyer CMI ; Document Article Est Républicain ; Document Vidéo de présentation)

Communication vers les étudiants : au cours des deux premières années, les étudiants ont du mal à argumenter sur la plus-value de leur formation ; ils déclarent en conseil de perfectionnement qu'il n'y a pas assez d'informations sur le CMI faites au niveau de la L1 et de la L2 support. Ils sont désireux également de plus d'échange inter-promotions. Ce point a peu avancé. Nous avons mis en place des réunions de rentrée CMI avec la présence de toutes les promos. Nous demandons aux étudiants de l'année N+1 de venir présenter leur année N aux nouveaux arrivants. De même, nous demandons à ceux ayant réalisé leur mobilité internationale de venir raconter leurs expériences et de donner des conseils. Nous avons tenté avec l'association des étudiants de CMI de mettre en place un système de parrainage interpromotion.

Enfin il nous faut travailler une communication à destination du milieu professionnel.

5 - Stages, mobilité internationale, certification en langues (réalisé partiellement)

Nous avons mis en place un responsable des stages et un responsable de la mobilité internationale. Nous avons mis en place des procédures précises pour les deux avec des espaces dédiés sur Moodle et des livrets.

La mise en place de notre site web avec un formulaire intégré de proposition de stage et alternance sera sans doute un plus. Il nous faut mettre en place à présent un système de publipostage et emailing pour consolider ce point.

Sur l'international, il faut développer plus de partenariats pour élargir la gamme de pays de destinations. En outre, il nous faut trouver des possibilités de stage à l'étranger. Sur ce point, les choses avancent mais restent à consolider.

6 - Innovations pédagogiques (en cours - non urgent)

Depuis le suivi à deux ans, la pratique de l'enseignement par Mooc s'est enrichie au sein de la maquette du master support, comme celle par projet. Ce sont à présent des modalités d'enseignement qui sont intégrées. A noter toutefois qu'elles sont parfois mieux intégrées côté enseignant que du côté des étudiants. Sur ce point, les deux confinements peuvent tendre à fausser ce constat essentiellement intuitif.

La mise en place d'un Fablab au sein du CMI et la mise à disposition d'une salle dédiée que nous avons équipée est de ce point de vue un véritable atout. Le CMI dispose à présent de deux salles dédiées aux projets et au travail en petits groupes.

Sur ce point il nous faut encore : nous former plus à la pédagogie par projet ; intégrer les réseaux existants de fablabs ; aller encore plus vers les expériences innovantes de type hackathon.

7 - Maîtriser les flux (en cours - urgent)

Les flux d'entrées et de sorties sont analysés et un travail doit être engagé par rapport aux flux de sorties. Nous avons mis en place des outils de surveillance de ces flux (cf. Document Flux CMI et Document Analyse flux). Sur ce point la réflexion reste en cours et c'est un de nos principaux objectifs à court terme.

La politique de communication, tant interne qu'externe, du CMI CCN constituera un atout précieux pour répondre à cet objectif.

Au regard de ces éléments, notre plan d'action à court terme s'établit ainsi (l'intégralité du plan d'action est disponible en Annexe 3b) :

A COURT TERME

1. Surveiller les flux d'étudiants

Après deux premières années quantitativement réduites, 3 années avec plus d'étudiants se sont déroulées. Néanmoins nous observons toujours beaucoup de sorties à l'issue de la L1 et encore en L2, moins en L3 et plus du tout en master.

Actions : Une meilleure communication auprès des lycéens avec déploiement d'une stratégie de communication complète : outils de communication (affiches, flyers, dépliants, vidéos), communication numérique (site web, présence sur les réseaux sociaux, communication événementielle impliquant une participation aux Journées Portes Ouvertes de l'établissement, l'organisation de nos propres JPO - les "Rencontres connectées" - et des actions de communication vers les lycées et les conseillers d'orientation).

2. Réviser la cohérence maquette / complément de formation CMI

D'une part, le contenu des OSEC a été remanié en empruntant très largement aux SHS et provoquant pour les étudiants d'infocom des doublons. La plus-value pour les étudiants tend à s'estomper. C'est le ressenti des étudiants remonté lors du conseil de perfectionnement. D'autre part, les enseignements transversaux du CMI-Figure UFC s'adressent insuffisamment aux étudiants de SHS. Ces derniers ont l'impression de manquer de légitimité par rapport à leurs collègues de sciences dites dures. Il s'agit là aussi d'une impression remontée lors du conseil de perfectionnement. Les étudiants du CMI Information-communication revendiquent

une légitimité au label ingénieur et l'existence d'une ingénierie spécifique aux sciences humaines et sociales et aux sciences de l'information et de la communication.

Actions :

- La refonte des OSEC a provoqué des doublons dans nos maquettes (enseignements de marketing et d'identité numérique notamment). Nous allons donc sans doute abandonner certains OSEC et tenter de trouver des compléments en demandant des mutualisations avec d'autres composantes (économie ou anglais).
- En parallèle l'équipe pédagogique engage un travail de définition d'ingénierie en SHS en adéquation avec le profil professionnel de sortie du CMI. L'enjeu serait de former des chefs de projets digitaux avec une connaissance technique très avancée. Mêlée à un regard stratégique, cette compréhension technique de la communication digitale constituerait un parcours de formation original en lien avec les attentes des professionnels du secteur.

3. Finaliser la démarche DAQ et l'alignement compétences / connaissances

La démarche DAQ ayant été interrompue par l'établissement, le CMI Information-communication n'a pas pu finaliser le tableau de correspondance entre UE et compétences / connaissances. Il n'existe pas par ailleurs de groupe de travail thématique en communication au sein du réseau Figure où l'on pourrait échanger sur ces éléments.

Actions :

- Mise en place d'une réflexion au sein de l'équipe pédagogique et du conseil de perfectionnement.
- Échanges avec nos collègues de géographie, une formation du CMI-Figure UFC.
- Élaboration et discussion des nouvelles maquettes pédagogiques au moment du changement d'offre pédagogique. A ce niveau, plusieurs actions sont envisagées :
 - définir des liens métiers <--> compétences professionnelles <--> compétences des diplômés support <--> déclinaison au sein des UE
 - développer un outil de saisie des compétences et de leur alignement, en vue d'une formalisation propre et exportable (à des fins de communication -- banner, plaquette, site web, etc. -- ou pour des formulaires d'auto-évaluation des étudiants).

A MOYEN TERME

4. Continuer à travailler sur notre communication
5. Continuer à surveiller la mobilité internationale étudiants CMI

A LONG TERME

6. Gérer la pénurie de ressources humaines

MAQUETTE DU CMI "....."													
Ecrire en vert les UE additionnelles CMI													
Dans le cas du suivi (et pas de la validation) : écrire en rouge les éventuelles modifications apportées par rapport à la maquette soumise à la labellisation													
1 onglet par parcours :													
Si le CMI présente plusieurs parcours/spécialités, dupliquer l'onglet et reprendre toutes les UE depuis le S1													
1 ligne par UE : pour ajouter 1 ligne, l'insérer en milieu de semestre (pour conserver les calculs automatiques)													
ECTS si option : à compléter seulement en cas d'UE à choix (voir exemple ci-contre)													
HP : heure présentielle, MNP : heure non présentielle													
Les 4 composantes équivalent à 360 ECTS sur les 5 ans : SS : socle scientifique, SPE : spécialité, CS : compléments scientifiques, OSEC : ouverture sociétale économique et culturelle													
Détails : OSEC "langue" : extraction des ECTS langues parmi les ECTS OSEC, AMS : activités de mise en situation avec les stages, ON : les outils Numériques, S+C360 : extraction des ECTS correspondant au socle disciplinaire défini par le GT auquel le CMI est rattaché													
MAQUETTE y compris les STAGES													
Les 4 composantes = 360 ECTS													
Extraction d'ECTS													
	ECTS si option	ECTS	HP	HNP	ECTS SS	ECTS SPE	ECTS CS	ECTS OSEC	ECTS "Langue"	ECTS AMS	ECTS SD	ECTS ON	Durée stage/projet
L1 S1	UE 1 - EC1 Métiers de l'infocom	3	21	12	3					2			
L1 S1	UE 1 - EC2 Histoire de la communication et des médias	3	24	12		3					3		
L1 S1	UE 1 - EC3 Champs de l'information-communication	3	24	12		3					3		
L1 S1	UE 1 - EC4 Sémiologie	3	24	12		3					3		
L1 S1	UE 2 - Les bases de la programmation	6	24	12	6							6	
L1 S1	UE 2 - TP Les bases de la programmation	30	30	0			5			5		5	
L1 S1	UE 3 - EC1 Cultures générale et professionnelle	1	18	10	1								
L1 S1	UE 3 - EC2 Prépro Infocom 1	3	6	4	1								
L1 S1	OSEC 1	3	20	6				3					
L1 S1	Anglais renforcé	3	18	10				3	3				
L1 S1	UE 6 - Initiation à la sociologie et à l'anthropologie	5	48	12			5	3					
L1 S1	UE 1 - Communication des organisations	4	44	12		4					4		
L1 S1	UE 2 - Pensée la communication	5	48	12			5				5		
L1 S1	UE 3 - EC1 Introduction à l'analyse de l'image	2	24	12	2								
L1 S1	UE 3 - EC2 Analyse filmique	2	24	12	2								
L1 S1	UE 4 - Sémiologie	6	24	12		6					6		
L1 S1	UE 4 - EC2 Histoire de la communication	2	24	12	2					2		2	
L1 S1	Stage de découverte	5	0	210		5				5			6 semaines
L1 S1	Projet ingénierie	2	16	20		2				3	3		décembre à mai
L1 S1	UE 5 - EC1 Anglais	3	24	12				3	3				
L1 S1	UE 5 - EC2 Prépro Infocom 2	2	24	12	2								
L1 S1	OSEC 2	3	30	10				3					
L2 S1	UE 1 - EC1 - Médias et société	5	24	12	5						5		
L2 S1	UE 1 - EC2 - Economie des médias	6	48	12	3						6		
L2 S1	Communication	6	48	12	6						6		
L2 S1	UE 3 - Communication numérique	5	24	12		5					5		
L2 S1	UE 4 - EC1 Stratégies et plan de communication	2	36	12	2								
L2 S1	UE 4 - EC2 Identité numérique	2	24	12	2							2	
L2 S1	Sociologie des organisations	2	24	12	2						4		
L2 S1	OSEC 3 - ESE 3	3	18	9				3					
L2 S1	OSEC 3 - DP 3 Projet R&D	3	18	20				3	3				octobre à avril
L2 S1	UE 5 - EC1 Anglais	3	24	12				3	3				
L2 S1	UE 5 - EC2 Prépro Infocom 3	2	24	12	2					2		2	
L2 S1	documentaire	1	12	6			1					1	
L2 S1	UE 1 - EC 1 Communication publique et institutionnelle	3	36	12	3						3		
L2 S1	UE 3 - EC2 Droit de la communication	2	24	12	2								
L2 S1	UE 2 - Industries culturelles	6	24	12		6					6		
L2 S1	UE 3 Méthodes 1 Indicateurs quantitatifs	6	24	20		6				6	6	6	
L2 S1	UE 4 - EC1 Relations presse	2	24	12		2							
L2 S1	UE4 - EC2 Analyse documents audiovisuels	2	24	12			2						
L2 S1	UE 5 - EC 1 Anglais	3	24	12				3	3				
L2 S1	UE 5 - EC 2 Prépro Infocom 4	2	24	12	2					2		2	
L2 S1	documentaire	1	12	6			1					1	
L2 S1	Projet de recherche documentaire	3	20	20		3				3		3	octobre à mai
L2 S1	OSEC 4 - ESE 4	1	8	4				1					
L2 S1	OSEC 4 - DP 4	2	12	6				2					
L2 S1	UE 1 - Communication et espace public	6	48	12		6					6		
L2 S1	UE 2 Méthodes 2 Indicateurs qualitatifs	6	30	15		6					6	6	
L2 S1	Hypermédi	4	40	20	4						4	4	4
L2 S1	UE 4 - Technique 1 Communication et marketing	4	36	12	4						4		
L2 S1	Problèmes sociaux contemporains	4	48	12			4					4	
L2 S1	UE 5 - EC1 Anglais	3	24	12				3	3				
L2 S1	UE 5 - EC2 Prépro Infocom 5	2	24	12	2					2			
L2 S1	OSEC - ESE 5 - DP 5	3	20	10				3					
L2 S1	UE 5 - Projet intégrateur 1	2	15	45		4				4		4	octobre à mai
L2 S1	UE 1 - EC1 Terrains journalistiques	6	60	20		6					6		
L2 S1	UE 2 - EC1 Médiation culturelle	3	24	12	3							3	
L2 S1	UE 2 - EC2 Publics et réceptions événementielle	3	24	12	3							3	
L2 S1	UE 3 - Technique 2 EC2 Communication et management	3	36	12	3			3					
L2 S1	UE 4 Méthodologies en information-communication	6	30	20		6				6	6		
L2 S1	UE 5 - EC1 Anglais	3	24	12				3	3				
L2 S1	UE 5 - EC2 Stage	6	24	140				6		6			4 semaines
L2 S1	OSEC 6 - EC1 ESE 6 Création d'entreprise	2	12	6				2					
L2 S1	OSEC 6 - EC2 DP 6 Environnement de l'organisation	1	8	4				1					
L2 S1	Communication	2	18	9		3					2		
M1 S1	UE 1 - EC2 Lectures d'auteurs	3	18	20		3				3	2		
M1 S1	UE 1 - EC3 La notion de dispositif	2	12	6	2						2		
M1 S1	UE 2 - EC1 Conception et réalisation de sites	2	22	20		2				2		2	
M1 S1	UE 2 - EC2 Cahier des charges	2	10	10		3				2		2	
M1 S1	UE 2 - EC3 Socio-sémiologie du web	3	24	12		3					3		
M1 S1	UE 3 - EC1 Stratégies et plan de communication	3	30	15		3					3		
M1 S1	UE 3 - EC2 Relations presse, relations publiques	2	18	9		2				2			
M1 S1	UE 4 - EC1 Panorama des médias contemporains	2	16	8		2					2		
M1 S1	UE 4 - EC2 Institutions et organisations médiatiques numériques	2	12	6		2					2		
M1 S1	Etude de cas Enjeux numériques	2	12	20				2		3		2	octobre à janvier
M1 S1	Stage (entre L1 et M1) en soutenance	5	0	400						5		6	les 4 de la 1. 2011
M1 S1	UE 5 - EC1 Anglais	3	18	9				3	2				
M1 S1	UE 5 - EC2 Prépro Infocom 7	1	20	10				1					
M1 S1	UE 5 - EC3 Les mutations de la communication publique	3	24	12			3					3	
M1 S1	UE 1 - EC2 Débat public et participatif	1	12	6	1								
M1 S1	UE 2 EC1 Méthode de conduite de projet	3	12	10		3					2		
M1 S1	UE 2 EC2 Projets tutorés	2	16	40		2				2	2		décembre à mai
M1 S1	UE 2 EC3 Politique et stratégie marketing	1	12	6			1						
M1 S1	UE 3 - EC1 Publication Assistée par Ordinateur	2	18	12		2				2	2	2	
M1 S1	UE 3 - EC2 Infographie et web-design	2	12	12		2				2	2	2	
M1 S1	UE 4 - Industries culturelles et créatives	6	24	12		6					6		
M1 S1	UE 5 - EC1 Langues	3	18	9				3	3				
M1 S1	UE 5 - EC2 Prépro Infocom 8	2	10	4	2								
M1 S1	OSEC DP	3	18	9				3					
M1 S1	OSEC ESE 8	3	18	9				3					
M1 S1	Web sémantique	2	24	10			2				2		2
M1 S1	Projet intégrateur 2	3	15	10		3				3			octobre à mai
M2 S1	UE 1 - EC1 Médiation et narrativité	3	24	12		3					3		
M2 S1	UE 1 - EC2 La question des publics	3	18	9		3					3		
M2 S1	UE 2 - EC1 Numérisation et société	3	20	10		3					3		
M2 S1	UE 2 - EC2 Réseaux sociaux : usages et pratiques	3	20	10	3						3	3	
M2 S1	UE 3 - EC1 L'espace public contemporain	3	18	9		3					3		
M2 S1	UE 3 - EC2 Mobilisation et dynamiques sociales	3	18	9			2						
M2 S1	UE 3 - EC3 Lanceurs d'alerte	2	12	6		2							
M2 S1	UE 4 - EC1 Problématisation	3	18	20		3				3	3		
M2 S1	UE 4 - EC2 Techniques d'enquête	3	20	10		3				3	3		
M2 S1	UE 4 - EC3 Voies d'information	2	12	6	2							2	
M2 S1	OSEC 9 - ESE 9 (Entreprendre - du projet à la création)	2	12	6				2					
M2 S1	OSEC 9 - DP 9 (Bilan)	1	10	5				1					
M2 S1	UE 5 - EC1 Langues	3	18	9				3	3				
M2 S1	UE 5 - EC2 Préprofessionnalisation	3	18	4				3		3			
M2 S10	UE 1 - EC1 Mémoire fin d'études	21	0	840		21							
M2 S10	UE 1 - EC2 Soutenance	9	0	30		9							
M2 S10	UE 2 Projet intégrateur final (présentation labo)	6	15	30		6							octobre à mai

Calcul automatique des ECTS par composantes		L3	M1	M2
SPE	182	31	28	28
SSE	73	19	21	19
CS	36	10	8	7
OSEC	69	12	15	18
total ECTS par niveau	330	72	72	72
total ECTS Licence / Master	360	216	216	144
total ECTS-CMI	360			

répartition ECTS OK		total ECTS OK			
AMS	100	17	16	31	27
SD	153	24	38	35	35
OSEC, partie "langue"	26	6	6	6	5
ON	87	15	17	8	12

total ECTS AMS OK		total ECTS SD OK		total ECTS Langue OK		total ECTS numériques OK	
AMS	100	17	16	31	27	9	
SD	153	24	38	35	35	21	
OSEC, partie "langue"	26	6	6	6	5	3	
ON	87	15	17	8	12	5	

TABLEAU n°1 : EFFECTIFS CMI									
	L1	L2	L3	M1	M2	Labellisés	Somme	écart total	
Année 1	3						3		
Année 2	10	4					14	1	
Suivi	Année 3	14	8	4			26	-2	
	Année 4	15	11	6	2		34	-7	
	Année 5	16	10	10	6	2		44	
Ré-accréditation	Année 6	16	13	9	8	6	1	53	2

Cellules à remplir

TABLEAU n°2 : PART RESTANTE / ANNEE N-1 et NIVEAU INFERIEUR CMI							
	L1	L2	L3	M1	M2	Labellisés	% de perte
Année 1	100						
Année 2	100	133,33333					33,333333
Suivi	Année 3	100	80	100			-14,285714
	Année 4	100	78,571429	75	50		-26,923077
Ré-accréditation	Année 5	100	86,666667	81,818182	133,333333	300	5,8823529
Taux moyen de perte par niveau		5,3571429	14,393939	8,3333333	-200	#REF!	

TABLEAU n°3 : EFFECTIFS TOTAUX DANS LE DIPLOME SUPPORT AU CMI									
	L1	L2	L3	M1	M2	Labellisés	Somme	écart total	
Année 1	147						147		
Année 2	168	84					252	-63	
Suivi	Année 3	165	101	85	28		351	-66	
	Année 4	173	93	102	22	24	390	-134	
	Année 5	165	93	107	21	19		386	
Ré-accréditation	Année 6	100	123	122	23	21		389	-101

TABLEAU n°4 : PART CMI / EFFECTIFS TOTAUX DIPLOME SUPPORT							
	L1	L2	L3	M1	M2	Labellisés	% de perte
Année 1	2,0408163						
Année 2	5,952381	4,7619048					-42,857143
Suivi	Année 3	8,4848485	7,9207921	4,7058824			-26,190476
	Année 4	8,6705202	11,827957	5,8823529	9,0909091		-38,176638
Ré-accréditation	Année 5	16	10,569106	7,3770492	34,782609	28,571429	-25,897436

S1	L1
S10	M2
S2	L1
S3	L2
S4	L2
S5	L3
S6	L3
S7	M1
S8	M1
S9	M2

Syllabus CMI Information Communication

Licence Conseil en Communication Numérique (CCN)

Master Conseil en Communication Numérique (CCN)

CMI Information-Communication – 2017-2021									
Unité constitutive (EC)	Type	ECTS	HP	TE	CM	TD	TP	AMSE (HP+TE)	Total HP+TE
Semestre 1									
UE1-EC1 Métiers de l'infocom	SS	3	21	12	3	18		0	
UE1- EC2 Histoire de la communication et de médias	SPE	3	24	12	24	0		0	
UE1-EC3 Champs de l'information-communication	SPE	3	24	12	24	0		0	
UE1-EC4 Sémiologie	SPE	3	24	12	24	0			
UE2-EC1 Les bases de la programmation CM et TD	CS	6	24	12	6	18		0	
UE2-EC2 Programmation TP	CS	5	30	20			30		
UE3- EC1 Cultures générale et professionnelle	SS	1	18	10		18			
UE3 - EC2 Préprofessionnalisation Infocom 1	SS	1	6	4		6			
UE 5 OSEC 1	OSEC	3	20	5	4	4	12		
Initiation à la sociologie et à l'anthropologie	CS	5	48	12				0	
Anglais renforcé	OSEC	3	18	10					
Total S1		36							
Semestre 2									
UE1-Communication des organisations	SPE	4	48	12	24	20			
UE2 Penser la communication	SPE	5	48	12	24	24			
UE3-EC1 Introduction à l'analyse de l'image	SS/AMSE	2	24	12		24			
UE3-EC2 Analyse filmique	SS	2	24	12		24			
UE4 Sémiotique	SPE	6	24	12	24				
UE5 EC1 Anglais	OSEC	3	24	12		24			
UE5 EC2 Préprofessionnalisation Infocom 2	SS	2	24	12		24			
Techniques du web	SS	2	22	20	10	12			
Projet d'initiation à l'ingénierie	SPE/AMSE	2	16	30		16			
Stage	SPE	5	0	210					
OSEC 2	OSEC	3	30	40	6	12	12		
Total S2		36							
Semestre 3									
UE1 EC1 Médias et société	SS	5	24	12	24				
UE 1 EC2 Economie des médias	SS	3	24	12		24			
UE2 Théories des sciences de l'information-communication	SPE	6	48	12	24	24			
UE3 Communication numérique	SPE	5	24	12	24				
UE4-EC1 Stratégies et plan de communication	SPE	2	36	12	12	24			
UE4 EC2 Identité numérique	SS/AMSE	2	24	12		24			

UE 5 EC1 Anglais	OSEC	3	24	12		24			
UE 5 EC2 Préprofessionnalisation Infocom 3	SS	2	24	12		24			
UE5 - EC3 Environnement informatique et documentaire	CS	1	12	6		12			
Sociologie des organisations	SS	4	24	12					
UE6 EC1 OSEC ESE 3	OSEC	3	18	9	9	9			
UE6 EC2 DP3 (projet R&D)	OSEC	3	18	30	3	15			
Total S3		39							
Semestre 4									
UE1 EC1 Communication publique et institutionnelle	SS	3	36	12	24	12			
UE1-EC2 Droit de la communication	SS	2	24	12	24				
UE2 Industries culturelles	SPE	6	24	12	24				
UE3 Méthodes 1 Indicateurs quantitatifs	SPE	6	24	12	12	12			
UE4-EC1 Relations presse	CS	2	24	12		24			
UE4-EC2 Analyse documents audiovisuels	CS	2	24	12	6	18			
UE5-EC1 Anglais	OSEC	3	24	12		24			
UE5 EC2 Préprofessionnalisation infocom 4	CS	2	24	12		24			
UE 5 EC3 Environnement informatique et documentaire	CS	1	12	6		12			
Projet Recherche documentaire	OSEC	3	20	20		20			
OSEC 4 - ESE 4	OSEC	1	8	4	8				
OSEC 4 - DP 4	OSEC	2	12	6		12			
Total S4		33							
Semestre 5									
UE1 Communication et espace public	SPE	6	48	12	24	24			

UE2 Méthodes 2 Indicateurs qualitatifs	SPE	6	30	15	18	12			
UE3 Technologies numériques	SS/AMSE	4	40	20		40			
UE4 Techniques 1 Communication et marketing	SS	4	36	12	12	24			
UE5 EC1 Anglais	OSEC	3	24	12		24			
UE5 EC2 Prépro Infocom 5	SS	2	24	12		24			
Problèmes sociaux contemporains	SC	4	48	12	24	24			
OSEC - ESE 5 DP5	OSEC	3	20	10	10	10			
Projet intégrateur 1	SS	4	15	45		15			
Total S5		36							
Semestre 6									
UE1 Écritures journalistiques	SPE	6	60	30	12	48			
UE2-EC1 Médiation culturelle	SS	3	24	12	24				
UE2-EC2 Publics et réceptions	SS	3	24	12	24				
UE3-Techniques 2 EC1 Communication événementielle	SC/AMSE	3	12	6		12			
UE3-Techniques 2 EC2 Communication et management	SPE	3	36	12	18	18			
UE4 Méthodologies en Sc information-communication	SPE/AMSE	6	30	20	6	24			
UE6-EC1 Anglais	OSEC	3	24	36		24			
UE6-EC2 STAGE	OSEC	6	0	140					
OSEC 6 - EC1 ESE 6 Création d'entreprise	OSEC	2	12	6	12				
OSEC 6 - EC2 DP 6 Environnement de l'organisation	OSEC	1	8	4		8			
Total S6		36							
Semestre 7									
UE1-EC1 Théories des sciences de l'information-communication	SPE	3	18	9	18				
UE1-EC2 Lectures d'auteurs	SPE	3	18	20		18			

UE1-EC3 La notion de dispositif	SS	2	12	6	6	6			
UE2-EC1 Conception et réalisation de sites	SPE/AMSE	2	22	20		22			
UE2-EC2 Cahier des charges	SS/AMSE	2	10	10		10			
UE2-EC3 Socio-sémiotique du web	SPE	3	24	12	24				
UE3-EC1 Stratégies et plan de communication	SPE/AMSE	3	30	15	12	18			
UE3-EC2 Relations presse, relations publiques	SC	2	18	9		18			
UE4-EC1 Panorama des médias contemporains	SPE	2	16	8	16				
UE4-EC2 Institutions et organisation médiatiques	SS	2	16	8		16			
UE4 - EC3 Environnement socio-économique du numérique	SPE	2	12	6		12			
UE 5 - EC1 Anglais	OSEC	2	18	9		18			
UE5-EC2 Prépro Infocom 7	OSEC	1	20	10		20			
Etude de cas Enjeux du numérique (benchmark et cahier des charges)	OSEC	2	12	30		12			
Stage et soutenance	OSEC	5		420					
Total S7		36							
Semestre 8									
UE1-EC1 Les mutations de la communication publique	SPE	3	24	12	12	12			
UE1-EC2 Débat public et participation	SS	1	12	6	12				
UE2-EC1 Méthode de conduite de projet	SPE/AMSE	3	12	10		12			
UE2-EC2 Projets tuteurés	SPE/AMSE	2	16	40		16			
UE2-EC3 Politique et stratégie marketing	SC	1	12	6	12				
UE3-EC1 Publication assistée par ordinateur	SPE/AMSE	2	18	12		18			
UE3-EC2 Infographie et webdesign	SPE	2	12	12		12			
UE4-EC2 Industries culturelles et créatives	SPE	6	24	12	16	8			
UE5-EC1 Anglais	OSEC	3	18	9		18			
OSEC DP7	OSEC	3	18	9		18			
OSEC ESE 8	OSEC	3	18	9	12	6			
UE5-EC3 Prépro Infocom 8	OSEC	2	10	4		18			
Web sémantique	SC	2	24	10	12	12			
Projet intégrateur 2	SPE	3	15	30		15			

Total S8		36							
Semestre 9									
UE1-EC1 Médiatisation et narrativité	SPE	3	24	12	16	8			
UE1-EC2 La question des publics	SPE	3	18	9	12	6			
UE2-EC1 Numérisation et société	SPE/AMSE	3	20	10	20				
UE2-EC2 Réseaux sociaux : usages et pratiques	SS	3	20	10		20			
UE3-EC1 L'espace public contemporain	SPE	3	18	9	18				
UE3-EC2 Mobilisation et dynamiques sociales	SC	2	18	9	6	12			
UE3-EC3 Lanceurs d'alerte	SPE	2	12	6		12			
UE4-EC1 Problématisation	SPE	3	18	20	18				
UE4-EC2 Techniques d'enquête	SPE	3	20	10		20			
UE4-EC3 Veille d'information	OSEC	2	12	6		12			
UE5 EC1 Anglais	OSEC	3	18	9		18			
UE5 EC2 Préprof Infocom 9	SC	3	18	4		18			
OSEC ESE 9	OSEC	2	12	6	6	6			
OSEC DP 9	OSEC	1	10	5		10			
Total S9		36	273	427.5	139	114		130	682.5
Semestre 10									
UE1-EC1 Stage fin d'études et mémoire	SPE/AMSE	21		840					
UE1-EC2 Soutenance	SPE	9							
UE2 Projet Intégrateur 3	SPE/AMSE	6	15	45		15			
Total S10		36	27	40.5		15	12		67.5

Syllabus

CMI Licence semestre 1							
Unité d'enseignement	Type	ECTS	HP	TE	CM	TD	AMS
UE 1 EC1 Métiers de l'information-communication							
<p>Contenus :</p> <p>Au moyen de travaux dirigés, les étudiants sont amenés à explorer les domaines professionnels sur lesquels est susceptible de déboucher leur formation en information-communication, tant au niveau licence que master et doctorat. Les champs d'application (du marketing aux fonctions territoriales, du journalisme au métier d'enseignant-chercheur, de la documentation à la gestion de crise, etc.), les déroulés de carrière, les milieux professionnels, les compétences et connaissances requises, les possibilités de reconversions sont abordées afin d'offrir aux étudiants le panorama le plus complet sur les possibilités qui s'offrent à eux à l'issue de leur formation.</p> <p>Sont ainsi abordés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - la communication interne / communication externe ; - le marketing ; - la communication dans la fonction territoriale ; - la communication politique ; - le journalisme ; - la gestion de crise ; - la recherche et l'enseignement. <p>Objectifs pédagogiques :</p> <p>Cet enseignement permet aux étudiants de découvrir et d'interroger les différents métiers relatifs aux mondes de l'information et de la communication, afin de les doter d'une meilleure compréhension des réalités professionnelles de l'information-communication. Il permettra aux étudiants de commencer à construire leur projet professionnel et ainsi structurer leur parcours pédagogique en connaissance de cause.</p> <p>Modalités de contrôle des connaissances :</p> <p>Les contrôles des connaissances se feront en contrôle continu.</p>							
UE 1 EC2 Histoire de la communication et des médias							
<p>Contenus :</p> <p>A travers un regard conjoint sur l'histoire des techniques, l'histoire politique et l'histoire économique, proposer un panorama des grands médias et moyens de communication des origines aux dernières techniques numériques connectées.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Des origines de la communication humaine à l'invention de l'écriture 2 - La multiplication des écrits : imprimerie, livres, presse 3 - Industrialisation et communication : télégraphe, photo, débuts de la radio, publicité 4 - La massification des médias ; radio, télévision, émergence des grands groupes médiatiques 5 - Numérisation et communication : Internet, RSS, et phénomènes de convergence. <p>Objectifs pédagogiques :</p> <p>Acquérir les connaissances de base concernant l'histoire de la communication et des médias, afin de posséder un socle de culture générale en la matière nécessaire au bon suivi du reste de la formation en information-communication.</p> <p>Il s'agit de comprendre l'évolution historique des formes de communication et des techniques qui y sont liées. C'est-à-dire engager une réflexion sur la pluralité des techniques, des hommes, des contextes qui concourent à l'élaboration de moyens contemporains de communication. Et <i>in fine</i> qui concourent à la construction de nos sociétés contemporaines.</p> <p>Modalités de contrôle des connaissances :</p>							

Les contrôles des connaissances se feront en contrôle continu. Des dispositions spécifiques d'évaluation pourront être annoncées pendant les cours à discrétion de l'enseignant (e). Les étudiants dispensés de contrôle continu bénéficieront de dispositions spécifiques.

UE 1 - EC3 Champs de l'information-communication							
--------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :
 Cet enseignement propose aux étudiants un premier panorama des différents objets d'analyse appréhendés par les sciences de l'information-communication. 4 sections seront notamment proposées : la communication interpersonnelle et la communication de groupe ; la communication commerciale et publicitaire ; la communication institutionnelle publique et privée et les sciences et techniques de l'information. Ces différents « types » de communication seront étudiés via un bilan des travaux de recherche actuels et des mutations en cours, présentant les enjeux, finalités et dynamiques de chacun

Objectifs pédagogiques :
 En lien avec l'EC « Métiers de l'infocom », il s'agit de reprendre les champs professionnels présentés précédemment et d'exposer les enjeux théoriques et principales mutations de ces thématiques, du point de vue non plus des professionnels, mais de celui de la recherche.

Au terme de cet enseignement, les étudiants sauront identifier les enjeux des champs d'intervention des SIC.

Modalités de contrôle des connaissances :
 Les contrôles des connaissances se feront en contrôle continu. Des dispositions spécifiques d'évaluation pourront être annoncées pendant les cours à discrétion de l'enseignant (e). Les étudiants dispensés de contrôle continu bénéficieront de dispositions spécifiques.

UE 1 EC4 Sémiologie							
---------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :
 Seront étudiés les théories et les textes fondateurs de la sémiologie : Ferdinand de Saussure, Roland Barthes, Umberto Eco, Vladimir Propp, Roman Jakobson, École de Paris (A.J. Greimas) et ses applications (par exemple au marketing).

Objectifs pédagogiques :
 Acquérir les connaissances fondamentales en sémiologie, dans la perspective de leur mobilisation par les sciences de l'information et de la communication. Cet enseignement se poursuivra de manière complémentaire au second semestre (UE « sémiotique »)

Modalités de contrôle des connaissances :
 Les contrôles des connaissances se feront en contrôle continu. Des dispositions spécifiques d'évaluation pourront être annoncées pendant les cours à discrétion de l'enseignant (e). Les étudiants dispensés de contrôle continu bénéficieront de dispositions spécifiques.

UE 2 EC1 Les bases de la programmation							
----------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :
 Introduction au fonctionnement de l'ordinateur
 Notion d'algorithmique :
 Introduction à la programmation
 Présentation du langage Python, Installation de Python, Interpréteur Python
 Affectations, calculs et variables, types des variables, listes tuples et dictionnaires, les fonctions, les conditions if, elif et else, les boucles for, while, Les modules et packages, étude du package graphique Turtle.

Objectifs pédagogiques :
 L'objectif général de ce cours est de permettre à l'étudiant de comprendre les bases de la programmation et de lui procurer une connaissance du langage **Python** pour qu'il puisse solutionner des problèmes reliés à sa discipline. Il s'agit donc, dans un premier temps, d'analyser un problème, d'en proposer une méthode de résolution possible. Cette phase relève de la notion d'algorithmique. Dans un second temps, l'algorithme conçu est traduit en un programme en utilisant le langage Python. Ce langage est facile à apprendre pour les non-informaticiens, il est effectivement très utilisé dans l'enseignement de l'informatique pour les débutants, y compris au niveau secondaire en France

Modalités de contrôle des connaissances :

L'objectif est de contrôler les connaissances des notions de programmation en Python.

Un contrôle est organisé en fin de semestre. Ce contrôle comprend des questions théoriques sur les notions du langage Python et une autre partie sur la programmation pratique en utilisant l'ordinateur.

UE 2 EC2 - TP programmation**Contenus :**

Rappel des notions d'algorithmique,

Variable, Affectation, Instruction conditionnelle, Instruction de boucle, Pseudo-code

Les bases de la programmation en Python

Affectations, calculs et variables, types des variables, listes tuples et dictionnaires, les fonctions, les conditions if, elif, else, Les boucles for, while, Les modules et packages, étude du package graphique Turtle

Objectifs pédagogiques :

La programmation exige une rigueur méthodologique qui peut par la suite être mise à profit dans tous les domaines. Ce cours est destiné aux personnes n'ayant jamais programmé. Le but ici est de fournir aux étudiants les bases générales pour pouvoir apprendre plus rapidement et plus efficacement un langage de programmation comme **Python**. Ce cours est organisé en plusieurs séances de travaux pratiques. Les premières séances traitent des problèmes généraux, académiques, utiles pour l'apprentissage du langage, puis nous abordons les problèmes de spécialité comme l'analyse des textes par la programmation et l'intégration des graphiques programmés dans les activités de communication.

Modalités de contrôle des connaissances :

La programmation est généralement le fruit d'un travail d'équipe. Pour encourager cette collaboration, des mini-projets sont alors proposés au milieu du semestre. Des binômes et/ou trinômes d'étudiants ont été préalablement créés. Des présentations individuelles et démonstration de programmes sont évaluées lors de la dernière séance du cours.

UE 3 EC1 Cultures générale et professionnelle**Contenus :**

Projet personnel personnalisé avec des intervenants spécialistes de l'ouverture sur le monde professionnel. Culture générale (art et communication, culture et communication).

Objectifs pédagogiques :

Faire découvrir les principaux débouchés de la filière aux étudiant·es·s ainsi que diversifier leurs horizons de référence par la multiplication des cas communicationnels en situation.

Modalités de contrôle des connaissances :

Livrables, contrôles de connaissance et oraux.

UE 3 EC2 Prépro Infocom 1**Contenus :**

Initiation aux rudiments de la bureautique : traitement de texte, tableurs, organisateurs.

Objectifs pédagogiques :

Familiariser les étudiant·e·s avec l'environnement informatique en situation de travail.

Acquérir les bases nécessaires à la bonne conduite de leurs études et à leur insertion professionnelle (à commencer par les stages).

Modalités de contrôle des connaissances :

Livrables et oraux

Initiation à la socio-anthropologie							
<p>Contenus : Cet élément présentant les fondateurs, met l'accent sur l'enquête empirique qui cherche à distinguer la socio-anthropologie de toute spéculation sociale par le souci de son ancrage empirique</p> <p>Objectifs pédagogiques : Comprendre la rupture constitutive de la posture propre à la socio-anthropologie. Placer l'enquête au centre de la démarche socio-anthropologique.</p> <p>Modalités de contrôle des connaissances : Contrôle final en CM Contrôle continu en TD</p>							
Anglais renforcé							
<p>Contenus : <i>The E Commerce Revolution, Technology and Inventions, The Rise of Twitter, The Media, Technology Work Buddies, Social Pressure, Remote Working.</i></p> <p>Objectifs pédagogiques : Comprendre un texte dans le détail et produire une rédaction à partir d'un sujet lié au texte. Progresser un maximum dans l'expression orale et écrite afin d'atteindre au moins le niveau B2 du CECRL en Licence 3.</p> <p>Modalités de contrôle des connaissances : Une expression orale en groupe, sur un sujet de leur choix et en raison du confinement, une expression orale individuelle - oral fait en cours ou à distance un par un contrôle continu écrit fait à distance en temps réel.</p>							
OSEC 1							
<p>Contenus : Présentation du monde de l'entreprise (ESE1) Initiation aux premiers outils de professionnalisation (DP1)</p> <p>Objectifs pédagogiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les différents types d'organisation. • Comprendre leurs organisations. • Connaître les outils nécessaires à la rédaction du CV, de la LM et rédiger une LM et un CV conforme aux règles et mettant en valeur les compétences. • Etre capable de réussir un entretien de recherche de stage. • Maîtriser les outils de bord lors de la recherche de stage. <p>Modalités de contrôle des connaissances : différentes réalisations - oraux</p>							

CMI Licence semestre 2							
Unité d'enseignement	Type	ECTS	HP	TE	CM	TD	AMS
UE 1 Communication des organisations							
<p>Contenus :</p> <p>Ce cours prend le terme d'organisation au sens large (entreprises privées et publiques, associations, institutions, etc.). Il montre d'abord comment a émergé et a été institutionnalisée la fonction de communication dans les organisations. Il suit ensuite deux orientations. D'un côté, il examine les frontières et les dynamiques entre communication interne et externe, bouleversées à l'aune des mutations et innovations technologiques. De l'autre, il observe en quoi chaque type d'organisation engendre des enjeux communicationnels qui lui sont propres (communication commerciale ou d'intérêt général par exemple).</p> <p>A travers différents TD, les techniques et méthodes de la communication des organisations seront abordées à partir d'études de cas :</p> <ul style="list-style-type: none"> - audit de communication interne ; - communication de crise ; - stratégie de communication, etc. <p>Objectifs pédagogiques :</p> <p>Comprendre les enjeux et les outils des politiques de communication dans les différents types d'organisation servant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - à les faire connaître - à valoriser leur image ; - fédérer les acteurs ; - construire et pérenniser une culture d'entreprise ; - communiquer avec l'environnement immédiat de l'organisation : pouvoirs publics, concurrents, usagers. <p>Modalités de contrôle des connaissances :</p> <p>Les contrôles des connaissances se feront en contrôle continu. Des dispositions spécifiques d'évaluation pourront être annoncées pendant les cours à la discrétion de l'enseignant (e). Les étudiants dispensés de contrôle continu bénéficieront de dispositions spécifiques.</p>							
UE 2 Penser la communication							
<p>Contenus :</p> <p>Les premières pensées de la communication structurées au sens moderne en tant que telles apparaissent avec les premiers objets médiatiques et culturels dits de masse à l'heure de la Révolution Industrielle. La presse et notamment le roman-feuilleton, la photographie, puis le cinématographe et plus tard la radio et la télévision, sans oublier l'émergence d'une industrie de la musique populaire (partition puis enregistrements) ont suscité de vives réactions, souvent négatives, qui ont structuré durablement la pensée de la communication et des médias, qu'elles soient critique ou savante, jusqu'à aujourd'hui.</p> <p>Seront ainsi abordés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les principales pensées de la modernité et de la culture de masse, - l'École de Francfort, - le behaviorisme et Harold Lasswell, - la fondation des sciences sociales, - les principales pensées autour de l'innovation. <p>Objectifs pédagogiques :</p> <p>Cet enseignement a pour but d'introduire les étudiants aux pensées et théories de la communication, dans une perspective historique et au moyen de l'étude de textes fondamentaux dans le cadre de travaux dirigés. Il s'inscrit ainsi dans la continuité du cours « Champs de l'information-communication », tout en élargissant le spectre des thématiques. De plus, il sert de phase d'approche au cours de Théories de l'information -communication au semestre suivant.</p> <p>Modalités de contrôle des connaissances :</p>							

Les contrôles des connaissances se feront en contrôle continu. Des dispositions spécifiques d'évaluation pourront être annoncées pendant les cours à discrétion de l'enseignant (e). Les étudiants dispensés de contrôle continu bénéficieront de dispositions spécifiques.

UE 3 – EC1 Introduction à l'analyse de l'image							
------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Seront abordés, le vocabulaire de l'analyse d'image (échelle des plans, notions de cadre, de cadrage, de point de vue, de focale, variables visuelles : composition, taille, couleurs, l'éclairage, etc.) et la mobilisation de la sémiologie (vue en L1S1 dans le cours "sémiologie") appliquée à l'image (message textuel, message iconique). Les étudiants seront amenés à se confronter à différents types d'image lors de travaux dirigés (peinture, dessin de presse, photographie, publicité, etc.)

Le cours abordera l'analyse de l'image par le biais de la sémiotique de l'École de Paris et amènera une réflexion sur son statut contemporain et ses applications dans les différents domaines (publicité, photographie, journalisme).

Objectifs pédagogiques :

Procurer aux étudiants les outils de base de l'analyse d'image fixe (vocabulaire, méthode, objectifs).

Modalités de contrôle des connaissances :

Les contrôles des connaissances se feront en contrôle continu. Des dispositions spécifiques d'évaluation pourront être annoncées pendant les cours à discrétion de l'enseignant (e). Les étudiants dispensés de contrôle continu bénéficieront de dispositions spécifiques.

UE 3 EC2 Analyse filmique							
---------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Le vocabulaire de description des productions audiovisuelles sera enseigné : mouvements de caméra, montage, plan, séquence, plan-séquence, sons (diégétiques et extra-diégétiques, bruitages, dialogues, musique), ainsi que les méthodes de découpage, de description et d'analyse de séquence.

Les outils appris seront appliqués aux spots publicitaires, aux bandes d'annonces de film ou à différents récits audiovisuels. Le cours expliquera les théories d'analyse cinématographique et vidéographique qui étudient les effets de sens des techniques audiovisuelles comme le mouvement dans et par l'image et les conditions de réception de ce dernier.

Objectifs pédagogiques :

Acquérir, dans la suite de l'enseignement "introduction à l'analyse d'image" (L1S2), les outils et méthodes de description et d'analyse filmique pouvant être mobilisés pour l'étude de tout document audiovisuel.

Modalités de contrôle des connaissances :

Les contrôles des connaissances se feront en contrôle continu. Des dispositions spécifiques d'évaluation pourront être annoncées pendant les cours à discrétion de l'enseignant (e). Les étudiants dispensés de contrôle continu bénéficieront de dispositions spécifiques.

UE 4 Sémiotique							
-----------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Le cours proposera l'articulation entre sémiotique et modèles de communication, une introduction au pragmatisme et à la théorie des signes (C.S. Peirce, Charles Morris, Victoria Lady Welby, John Dewey). Des applications contemporaines (informatique, sciences de l'ingénieur, théories de la réception, etc.) seront exposées.

Poursuivre le travail engagé au premier semestre (« sémiologie » L1S1) pour compléter la formation des étudiants aux théories et outils sémiotiques, dans la perspective de leur mobilisation dans les champs couverts par les sciences de l'information et de la communication.

Objectifs pédagogiques :

Il s'agira d'approfondir les théories de la sémiotique greimassienne et de les appliquer à différents exemples de communication contemporaine (journaux, institutions etc.). Chaque année seront choisies des thématiques à approfondir (relations entre texte et image, rapport avec l'espace, connaissance scientifique, etc.) dans le domaine de la socio-sémiotique actuelle.

Modalités de contrôle des connaissances :

Les contrôles des connaissances se feront en contrôle continu. Des dispositions spécifiques d'évaluation pourront être annoncées pendant les cours à discrétion de l'enseignant (e). Les étudiants dispensés de contrôle continu bénéficieront de dispositions spécifiques.

UE 5-EC1 Anglais

Contenus :

Verbal Communication, Non-Verbal Communication, Intercultural Communication, Sociolinguistics and Psychology in Human Communication, Body Language as a Super Power, Language Variation, Dialects and Accents, Language Discrimination and Insecurity 24 heures – 2 heures x 12 semaines.

Objectifs pédagogiques :

- assister les apprenants à acquérir des savoirs, savoir-faire (préparer un compte-rendu) et savoir-être (communication non-verbale) ainsi que des compétences linguistiques (niveau visé B2 voir plus), critiques, analytiques et métacognitives .

- cours entièrement disponible sur Moodle, chaque semaine le travail est fait en autonomie en amont par le biais d'exercices et documents à lire, écouter, regarder et synthétiser. La correction des exercices, les discussions et les débats ont lieu lors des cours, avec en plus des échanges sur les forums entre apprenants.

Des exercices pour la préparation au TOEIC (reading and listening) sont également proposés en autonomie.

Modalités de contrôle des connaissances : un essai écrit (expression écrite basée sur le thème communication), un jeu de rôle en groupe de quatre étudiants et à la mi-semester, une expression orale de synthèse (en forme de vidéo qui répond à une problématique spécifique au cours), des conversations et discussions (*small talk*) sur les thèmes évoqués durant les cours.

UE 5 - EC2 Prépro Infocom 2

Contenu :

Communication orale

Objectifs pédagogiques :

Acquérir les connaissances et réflexes nécessaires à la bonne conduite d'interventions orales (entretiens d'embauche, présentations, notes de synthèse, etc.)

Modalités de contrôle des connaissances :

Oraux

Techniques du web

Contenus :

Le cours comprend quatre parties et les étudiants auront deux projets à rendre :

- Histoire et architecture d'Internet (serveurs, protocoles, clients) ; histoire et évolution du Web
- HTML 5 : textes, liens, navigation, tables, images, audio, vidéo
- CSS 3 : styles, structures, chartes graphiques
- Les CMS aujourd'hui

Les étudiants devront construire leur propre site Web avec ces trois technologies : (a) un site Web fait avec HTML et CSS ; (b) avec Wordpress.

Objectifs pédagogiques :

Le but est que les étudiants comprennent ce que sont Internet et le Web, maîtrisent les technologies HTML et CSS, puissent construire leur propre site Web et intervenir sur la conception, le contenu et les chartes graphiques de n'importe quel site.

Modalités de contrôle des connaissances :

- deux tests (QCM Moodle de 15 questions, en temps limité)
- deux projets à rendre : un site Web fait avec HTML et CSS ; un site Web fait avec Wordpress.

OSEC 2 ESE et DP							
<p>Contenus : Comprendre les fondamentaux du calcul économique (ESE) Présenter un budget (ESE) Expression écrite et orale en lien avec le rapport de stage et la soutenance de stage d'immersion. Communication professionnelle verbale, non verbale et écrite (rédaction lettre, email, soutenance de stage...) Stage d'improvisation théâtrale. Acquérir de l'autonomie dans l'activité d'écriture professionnelle (DP).</p> <p>Objectifs pédagogiques : Comprendre les enjeux économiques, organisationnels et managériaux (ESE). Maîtriser les techniques de communication verbale et non verbale notamment lors de l'écriture d'un rapport de stage et lors d'une soutenance. Apprendre à prendre la parole en public (DP).</p> <p>Modalités de contrôle des connaissances : Travaux d'écritures individuels -- Travail en groupe - oraux.</p>							
Stage							
<p>Contenus : Le stage d'immersion est une première expérience dans le monde du travail. Il doit permettre à l'étudiant d'être capable de décrire son environnement et de le comprendre. L'étudiant doit également être capable d'expliquer sa ou ses missions et les pratiques mises en œuvre afin d'y parvenir. Loin d'être uniquement descriptif, le rapport doit également montrer que l'étudiant est capable de prendre du recul et d'analyser le vécu de son stage, les missions en les mettant en relation avec les enseignements théoriques et pratiques reçus dans le cadre de sa formation.</p> <p>Modalités de contrôle des connaissances : Rapport et soutenance</p>							
Projet ingénierie							
<p>Contenus : Le cours propose une initiation à la réalisation de projet au long cours, de la conception à la réalisation effective.</p> <p>Objectifs pédagogiques : Le but est d'initier les étudiant.e.s au travail par projet à partir d'un objectif concret fixé par l'équipe pédagogique et adossé au volet recherche du CMI en l'occurrence une initiation aux projets web. Les étudiant.e.s devront apprendre à s'organiser collectivement pour concevoir, mettre en œuvre, réaliser et présenter un projet concret relevant de la communication.</p>							

CMI licence semestre 3							
Unité d'enseignement	Type	ECT S	HP	TE	CM	TD	AMS
UE 1- EC1 Médias et société							
<p>Contenus : Analyse en profondeur des théories sur le rôle, l'influence et l'appropriation des médias. Analyse des rapports entre médias et pouvoirs. Il s'agira d'analyser les médias comme des lieux de production et de circulation sociale du sens, comme instance d'imposition d'un agenda et d'une actualité. Les notions d'agenda, de buzz, d'affaire médiatique, d'événement seront abordées et déconstruites.</p> <p>Le déroulé du CM abordera ainsi :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Définition des médias - Modalités de production des médias - Le rôle des médias dans la construction des phénomènes sociaux - Médias et pouvoirs <p>Les TD seront l'occasion d'études de cas sur des événements particuliers, et l'étude de textes sur les pratiques médiatiques ou le rôle des médias dans la société.</p> <p>Objectifs pédagogiques : Comprendre comment les médias, à travers différents formats (nouvelles mais aussi documentaire, fiction etc.) et supports (télévision, web, réseaux sociaux) participent à la construction des phénomènes sociaux dans nos sociétés contemporaines. Leur centralité dans notre « accès au monde » en font des acteurs à interroger. Ces questions seront abordées par une introduction aux principaux débats de société liés au développement des médias. La réflexion portera dans un second temps sur le rôle des médias dans la construction des problèmes publics, etc.</p> <p>Modalités de contrôle des connaissances : Les contrôles des connaissances se feront en contrôle continu. Des dispositions spécifiques d'évaluation pourront être annoncées pendant les cours à discrétion de l'enseignant (e). Les étudiants dispensés de contrôle continu bénéficieront de dispositions spécifiques.</p>							
UE1 - EC2 Economie des médias							
<p>Contenus : Outre des bases économiques permettant de comprendre le fonctionnement d'une entreprise de médias ainsi que les liens entre un média et son environnement, le CM étudiera les questions telles que l'explosion de l'offre médiatique, la concentration, la dérégulation du marché des médias, le financement (public/privé) des médias et, les mutations corrélées au développement des nouveaux médias, notamment Internet. Il s'agit ainsi de comprendre les spécificités de l'économie des médias (le bien-information, les différents modèles économiques, l'économie de plate-forme, la concentration, la convergence, le système d'aides publiques, les possibilités de ressources et de coûts, etc.) et ses principaux acteurs (les groupes de médias, les médias indépendants, les acteurs de la réglementation, les sites d'information en ligne, les entreprises comme Google, etc.). Une réflexion sera menée pour conclure sur la notion de gratuité.</p> <p>Objectifs pédagogiques : Comprendre et porter un regard critique sur les logiques socio-économiques qui président à l'évolution du paysage médiatique. Le cours a pour objectif d'expliquer les théories et concepts fondamentaux de l'économie des médias, et d'expliquer les changements de paradigme qui caractérisent la dématérialisation des biens culturels et informationnels à l'ère numérique. Les étudiants seront ainsi capables de comprendre les logiques économiques des médias, d'interpréter des données économiques relatives aux entreprises de médias, et saisir la crise économique des médias français, de s'interroger sur les conséquences de la multiplication de l'offre médiatique.</p>							
UE 2 Théories des Sciences de l'information-communication							
<p>Contenus : Seront abordés en CM les grands ensembles théoriques, à savoir :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les courants fondateurs ; 							

- le courant empirico-fonctionnaliste ;
- les cultural studies ;
- l'économie politique de la communication.

Les TD seront consacrés à leur approfondissement et à leur expérimentation sur des textes et des documents.

Objectifs pédagogiques :

Cet enseignement fait suite à "Penser la communication" (L1S1) et a pour but de poursuivre le panorama historique des pensées et théories de la communication. Il s'agit de doter les étudiants de concepts, notions, théories afin de leur permettre à la fois un travail réflexif sur la communication et une problématisation de leurs futurs rapports de stage.

Modalités de contrôle des connaissances :

Les contrôles des connaissances se feront en contrôle continu. Des dispositions spécifiques d'évaluation pourront être annoncées pendant les cours à discrétion de l'enseignant (e). Les étudiants dispensés de contrôle continu bénéficieront de dispositions spécifiques.

UE 3 Communication numérique							
------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Le CM s'attachera à déconstruire la notion de communication numérique pour mieux la reconstruire d'un point de vue critique. Les acquis en matière d'histoire de la communication et des médias (L1S1) ainsi qu'en théories et champs de la communication (L1S2, L2S2) et sémiotique (L1S2) permettront d'interroger les spécificités et les continuités des nouveaux objets communicationnels et médiatiques partageant des caractéristiques telles que le numérique, la connexion, le réseau, la participation.

Objectifs pédagogiques :

L'objectif de l'enseignement est d'initier les étudiants aux enjeux de la communication numérique, tant en termes de définition, que d'usages et de représentations.

Modalités de contrôle des connaissances :

Les contrôles des connaissances se feront en contrôle continu. Des dispositions spécifiques d'évaluation pourront être annoncées pendant les cours à discrétion de l'enseignant (e). Les étudiants dispensés de contrôle continu bénéficieront de dispositions spécifiques.

UE 4-EC1 Stratégie et plan de communication							
---------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Les cours seront destinés à expliciter les notions et le vocabulaire professionnel et technique nécessaire ; à parcourir les différentes étapes de construction d'une stratégie et d'un plan de communication. Les étudiants travaillent sur des études de cas d'une part de construction de stratégies de communication, d'autre part d'analyse de stratégies existantes.

Objectifs pédagogiques :

Il s'agit de doter les étudiants d'un des outils de base de tout professionnel de communication, quel que soit l'organisme concerné. Quatre objectifs seront visés par ce cours :

- Comprendre le rôle d'une stratégie de communication ;
- Apprendre à construire une stratégie de communication (les différentes étapes) et un plan de communication ;
- Savoir analyser et expertiser une stratégie de communication et un plan de communication (différentes étapes depuis la définition des objectifs jusqu'à l'évaluation des retombées) ;
- Réfléchir le numérique dans la stratégie de communication.

Modalités de contrôle des connaissances :

Les contrôles des connaissances se feront en contrôle continu. Des dispositions spécifiques d'évaluation pourront être annoncées pendant les cours à discrétion de l'enseignant (e). Les étudiants dispensés de contrôle continu bénéficieront de dispositions spécifiques.

UE 4 - EC2 Identité numérique							
-------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Le développement et l'évolution des moyens de communication numériques, au travers notamment de la multiplication des réseaux et autres blogs, changent le rapport de l'individu à autrui. Il change également le rapport

de l'individu ou de l'organisation à lui-même ou elle-même, c'est-à-dire engage une réflexion sur ce que l'on laisse voir de nous.

Il s'agira d'étudier les enjeux de l'identité numérique tant de l'individu que de l'organisation, c'est-à-dire les traces numériques que l'un et l'autre laisse diffuser volontairement ou non.

Objectifs pédagogiques :

Il s'agit de comprendre la « révolution numérique » et d'analyser ses conséquences dans la sphère sociale contemporaine.

A la compréhension même du concept d'identité numérique et de ses modalités, il s'agit d'ajouter une capacité à cerner les répercussions de l'exposition de soi ou d'une organisation, et de déconstruire les stratégies de captation, de leurre ou de manipulation d'un certain nombre de dispositif.

Le contexte légal devra également être analysé.

Modalités de contrôle des connaissances :

Les contrôles des connaissances se feront en contrôle continu. Des dispositions spécifiques d'évaluation pourront être annoncées pendant les cours à discrétion de l'enseignant (e). Les étudiants dispensés de contrôle continu bénéficieront de dispositions spécifiques.

Sociologie des organisations

Contenus :

Le cours présente les principales théories en sociologie des organisations.

Objectifs pédagogiques :

Fournir un éclairage socio-historique des principales problématiques relevant de la sociologie des organisations.

UE 5 EC1 Anglais

Contenus :

International Mobility (première partie transversale) and *Mass Media: Origins and Influence - fake news, misinformation, disinformation, fact-checking, censorship and legal issues* 24 heures – 2 heures x 12 semaine

Objectifs pédagogiques :

- assister les apprenants à acquérir des savoirs, savoir-faire (préparer un compte-rendu) et savoir être ainsi que des compétences linguistiques (niveau visé B2 voir plus), critiques, analytiques et métacognitives.

- cours entièrement disponible sur Moodle, chaque semaine le travail est fait en autonomie en amont par le biais d'exercices et documents à lire, écouter, regarder et synthétiser. La correction des exercices, les discussions et les débats ont lieu lors des cours, avec en plus des échanges sur les forums entre apprenants.

Des exercices pour la préparation au TOEIC (*reading and listening*) sont également proposés en autonomie.

Modalités de contrôle des connaissances : un essai écrit (expression écrite basée sur le thème mobilité internationale), un jeu de rôle en groupe de quatre étudiants et à la fin du semestre, une expression orale de synthèse (en forme de vidéo qui répond à une problématique spécifique au cours), des conversations et discussions (*small talk*) sur les thèmes évoqués durant les cours.

UE5 EC2 Prépro Infocom 3

Contenus :

Langage informatique (Python)
PAO (suite Adobe)

Objectifs pédagogiques :

Préparer les étudiant-es-s à la maîtrise des logiciels et fonctionnalités essentiels dans le secteur de la communication, à commencer par le stage de l'année suivante.

Modalités de contrôle des connaissances :

Livrables

UE5 - EC3 Environnement informatique et documentaire							
<p>Contenus : <u>Documentation</u> : la BU et ses services, les collections imprimées et numériques de la BU, les sources d'information validées, les outils de recherche (catalogues, moteurs), la méthodologie de la recherche documentaire, la bibliographie avec ZoteroBib, le plagiat.</p> <p><u>Informatique</u> : Travailler dans un environnement numérique (Initiation aux applications de l'ENT, webmail, ADE). Produire, traiter et diffuser des documents numériques :</p> <p>Objectifs pédagogiques : <u>Documentation</u> : - Connaître les principales ressources documentaires en SIC - Savoir utiliser les outils de recherche et évaluer ses résultats - Savoir définir et appliquer une méthodologie de recherche - Etre initié à la rédaction d'une bibliographie - Savoir éviter le plagiat</p> <p><u>Informatique</u> : L'objectif général de ce cours est de permettre à l'étudiant de maîtriser les outils bureautiques et numériques</p> <p>Modalités de contrôle des connaissances : Participation aux activités proposées dans les TD Certification PIX</p>							
OSEC 3 - ESE 3 le management de l'organisation par le marketing							
<p>Contenus : Partie I : La marketing : historique et principaux concepts Partie II : Le marketing mix (4P ou 4C) Partie III : Diagnostic SWOT (MOFF)</p> <p>Modalités de contrôle des connaissances : Etudes de cas - oraux de présentation</p>							
OSEC 3 - DP 3 Projet R&D							
<p>Contenus :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Faire un retour d'expérience sur le stage d'immersion de L1. • Appliquer la démarche PEC : remplir une fiche d'expérience professionnelle individuellement pour le stage d'immersion de L1 et remplir une fiche de formation pour la L1 en groupe. • Construction d'un mini-projet sur le thème de la R&D. • Présentation des outils nécessaires : diagramme de Gantt, works packages, ... • Mise en place et début de la réalisation du projet. <p>Objectifs pédagogiques : S'initier à la gestion de projet en relation avec les thématiques de recherche du laboratoire. Situer son rôle au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives. Travailler en équipe. Acquérir les outils nécessaires à la mise en œuvre d'un projet.</p>							

CMI licence semestre 4							
Unité d'enseignement	Type	ECTS	HP	TE	CM	TD	AMS
UE 1 - EC1 Communication publique et institutionnelle							

Contenus :

Le CM abordera tout d'abord les domaines de la communication publique :

- la communication des institutions publiques (Parlement, gouvernement, institutions nationales et européennes, corps constitués...),
- la communication des organismes assurant une mission de service public (établissements publics, organismes paritaires, sociétés d'économie mixte, entreprises nationales, associations...),
- et la communication des collectivités locales (Régions, départements, communautés, communes...).

Ensuite les objectifs de la communication publique à travers l'étude de la notion d'intérêt général, l'analyse de l'objectif de promotion des services aux publics, et les notions de proximité et de territoire. La modernisation des services publics et la communication sur cette modernisation seront aussi partie intégrante de l'analyse.

Le TD sera l'occasion d'analyser un certain de cas précis de communication publique et institutionnelle : utilisation des TIC pour travailler la proximité ; intérêt général et communication ; porosité communication publique/communication politique.

Objectifs pédagogiques :

Fonction transversale, la communication publique concourt à rendre compréhensibles les choix et l'action des institutions. Elle contribue à donner du sens à la vie publique et politique.

La communication publique et institutionnelle couvre ainsi en France un large domaine et différents aspects qui sont sources de nombreux débouchés professionnels pour les étudiants en communication.

Il s'agira donc de comprendre ce que recouvrent ce champ professionnel, ses modalités de fonctionnement et les débats qui le traversent. Ainsi, les étudiants seront armés pour postuler aux différents emplois de la communication publique tout en étant conscient des ressorts sur lesquels elle repose et enjeux théoriques qui s'y trouvent. Ce cours constitue une focalisation sur un secteur professionnel de la communication, par ailleurs abordé en première année dans le cours de « métiers de l'information-communication » et de « Champs de l'information-communication ».

Modalités de contrôle des connaissances :

Les contrôles des connaissances se feront en contrôle continu. Des dispositions spécifiques d'évaluation pourront être annoncées pendant les cours à discrétion de l'enseignant (e). Les étudiants dispensés de contrôle continu bénéficieront de dispositions spécifiques.

UE 1 EC2 Droit de la communication**Contenus :**

Dans le cadre de la préparation au stage de Licence 3, ce cours vise à donner aux étudiants, à partir de cas pratiques, les bases du droit de la communication. Il s'agit de les familiariser avec la réglementation en vigueur, les acteurs qui la produisent et ceux qui la font respecter concernant aussi bien les médias que dans la communication des organisations. Les droits fondamentaux (liberté d'expression et ses limites, droit du public à l'information, droit de la presse, droit de l'internet, régimes de responsabilité, protection des personnes...) sont étudiés ainsi que le droit d'auteur, la protection des données et le droit du marketing. Les échelles nationale, européenne et internationale sont prises en compte. Les enjeux éthiques relatifs à l'activité communicationnelle seront également abordés.

Objectifs pédagogiques :

Savoir travailler dans un des domaines de la communication sans s'exposer à des problèmes de droit.
Comprendre les principes et les règles essentiels du droit de la communication et des médias

UE 2 Industries culturelles**Contenus :**

Après avoir rappelé l'objet des industries culturelles (processus d'industrialisation de la création et de la diffusion des biens culturels et de communication), et les différents modèles théoriques afférents (modèle de flot, de flux et éditorial), le CM s'interrogera sur les mutations actuelles du secteur : convergence des filières, économie de la gratuité, développement de l'amateurisme et du pro-am, participatif, collaboratif, etc. Ces mutations seront abordées à la fois d'un point de vue économique et social.

Mesurer l'impact du secteur dans nos sociétés contemporaines.

Objectifs pédagogiques :

Dans la continuité des cours de « Théories de l'information-communication » et « Économie des médias », ce cours propose une réflexion sur champ particulier de l'information-communication, celui des industries culturelles. L'accent est mis sur les conséquences de la « révolution numérique ». Il s'agira à la fois de définir les domaines,

professions et secteurs que couvre les industries culturelles à travers ses 4 filières (édition, audiovisuel, la musique et les jeux vidéo) mais aussi de comprendre le mode de pensée de ce courant théorique.

UE 3 Méthodes 1 Indicateurs quantitatifs							
------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Après avoir vu la présentation de la notion de statistiques, le cours consistera en la présentation des différentes méthodes d'analyse quantitative et la description approfondie des principales utilisées en SHS. Les étudiants seront amenés à réaliser une enquête quantitative et à discuter son intérêt pour la description de la société ainsi que ses limites.

Objectifs pédagogiques :

Permettre aux étudiants de construire une enquête quantitative en utilisant voire en produisant des variables et en développant des indicateurs.

Confronter les étudiants aux enjeux de la sélection et de l'analyse de variables ainsi que de la construction d'indicateurs statistiques.

Modalités de contrôle des connaissances :

Les contrôles des connaissances se feront en contrôle continu. Des dispositions spécifiques d'évaluation pourront être annoncées pendant les cours à discrétion de l'enseignant (e). Les étudiants dispensés de contrôle continu bénéficieront de dispositions spécifiques.

UE 4 EC1 Relations presse							
---------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Après avoir défini le champ des relations presse, il s'agira, à partir d'exercices concrets, d'acquérir les techniques et outils spécifiques des relations presse : communiqué de presse, dossier de presse, newsletter ou fil info, revue de presse, press book, invitation, conférence de presse, voyage de presse, visite de site, de chantier, d'usine, etc. Ainsi les étudiants apprendront à constituer et mobiliser un fichier de contacts presse, à bâtir un plan de relations presse, et à réaliser l'ensemble des techniques ci-dessus.

Enfin, une réflexion sera menée sur l'intégration des nouveaux médias au sein des relations presse et le rôle de ces dernières en matière de communication numérique.

Objectifs pédagogiques :

Comprendre ce que sont les différents moyens des relations presse. Permettre à chacun de se familiariser avec les enjeux et les pratiques des relations presse.

Acquisition des principales techniques des relations presse et leurs liens avec les relations publiques.

Savoir bâtir un plan de relations publiques en cohérence avec la stratégie globale de communication ou pour accompagner un événement. Cet enseignement se situe donc en complémentarité avec les cours de Stratégie de communication et de Communication événementielle.

Identifier l'intérêt de ces techniques dans le mix de communication

Modalités de contrôle des connaissances :

Les contrôles des connaissances se feront en contrôle continu. Des dispositions spécifiques d'évaluation pourront être annoncées pendant les cours à discrétion de l'enseignant (e). Les étudiants dispensés de contrôle continu bénéficieront de dispositions spécifiques.

UE 4 EC 2 Analyse documents audiovisuels							
------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Dans cet enseignement, on s'attachera à comprendre les mécanismes rhétoriques à l'œuvre dans les productions audiovisuelles. A partir d'un panorama des genres proposés dans les grilles de programmation des chaînes et des stations (généralistes, thématiques...), on s'attachera à distinguer différentes strates d'analyse (communicationnelles, cinétique, plastique, verbale, diégétique et narrative) dans le cadre d'une analyse sémio-communicationnelle et pragmatique.

On abordera également les mondes de la télévision (Jost) et la situation des genres dans la tripartition réel/ludique/fictif. La place du téléspectateur/auditeur sera également abordée.

Enfin, on s'interrogera sur les mutations de la télévision et de la radio à l'ère du numérique.

L'étudiant réalise une analyse d'un document audiovisuel en fonction des processus de diffusion, de médiatisation, de communication.

Le cours sera centré autour de séquences télévisuelles et de leur mise en récit.

Une prise en compte du parcours production/réception, appliqué aux textes télévisuels sera aussi une composante importante de cette unité.

A partir des théories sémiotiques et communicationnelles, seront examinés les concepts et les notions de base de la communication en fonction de l'écriture audiovisuelle

Objectifs pédagogiques :

Savoir analyser les productions médiatiques, essentiellement télévisuelles et radiophoniques, et les effets de sens proposés par les textes syncrétiques.

Comprendre les spécificités des langages télévisuel et radiophonique

Modalités de contrôle des connaissances :

Les contrôles des connaissances se feront en contrôle continu. Des dispositions spécifiques d'évaluation pourront être annoncées pendant les cours à discrétion de l'enseignant (e). Les étudiants dispensés de contrôle continu bénéficieront de dispositions spécifiques.

UE5 - EC1 Anglais							
-------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Language and the Internet, The History of English, Shakespearean Expressions, Communication and Sociolinguistics: Stance, Debating and Negotiation, Borrowed words and Word Creation, Social Parameters, the 'Faux Pas', Metaphorically Speaking, Body Language Shapes who you are

24 heures – 2 heures x 12 semaines

Objectifs pédagogiques :

- assister les apprenants à acquérir des savoirs, savoir-faire et savoir-être (éviter des faux pas dans la communication inter et intra-culturelle) ainsi que des compétences linguistiques (niveau visé B2 voir plus), critiques, analytiques et métacognitives .

- cours entièrement disponible sur Moodle, chaque semaine le travail est fait en autonomie en amont par le biais d'exercices et documents à lire, écouter, regarder et synthétiser. La correction des exercices, les discussions et les débats ont lieu lors des cours, avec en plus des échanges sur les forums entre apprenants.

Des exercices pour la préparation au TOEIC (reading and listening) sont également proposés en autonomie.

Modalités de contrôle des connaissances : un essai écrit (expression écrite basée sur le thème stance), un essai écrit qui présente et critique un 'faux pas' du point de vue culturel, une expression orale de synthèse (en forme de vidéo qui répond à une problématique spécifique au cours), des conversations et discussions (small talk) sur les thèmes évoqués durant les cours.

UE5 - EC2 Prépro Infocom 4							
----------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

PAO2

Objectifs pédagogiques :

Approfondir la maîtrise de la fabrication et de la retouche d'image, de la mise en page et des présentations assistées par ordinateur.

Modalités de contrôle des connaissances :

Livrables

UE5 - EC3 Environnement informatique et documentaire							
------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Documentation : la BU et ses services, les collections imprimées et numériques de la BU, les sources d'information validées, les outils de recherche (catalogues, moteurs), la méthodologie de la recherche documentaire, la bibliographie avec ZoteroBib, le plagiat.

Objectifs pédagogiques :

Documentation :

<ul style="list-style-type: none"> - Connaître les principales ressources documentaires en SIC - Savoir utiliser les outils de recherche et évaluer ses résultats - Savoir définir et appliquer une méthodologie de recherche - Etre initié à la rédaction d'une bibliographie - Savoir éviter le plagiat <p>Modalités de contrôle des connaissances : Participation aux activités proposées dans les TD</p>							
Projet recherche documentaire							
<p>Contenus : Initiation à l'environnement documentaire de la recherche : investigation, mise en ordre, synthèse et restitution.</p> <p>Objectifs pédagogiques : Ce projet vise à faciliter l'appropriation des connaissances des différents champs théoriques abordés en L1 et L2 par le biais soit d'un travail personnel soit en binôme. Il s'agit pour les étudiants, à partir de problématiques en SIC proposées par les enseignants-chercheurs de s'initier aux pratiques de recherche et de sélection des informations pertinentes en se confrontant à la bibliographie scientifique actualisée et en apprenant les pratiques actuelles des chercheurs du laboratoire. Le travail écrit doit expliciter et justifier une stratégie de recherche adaptée à la problématique et réaliser une synthèse documentaire maîtrisée.</p>							
OSEC 4 - ESE 4 La place de l'homme dans l'organisation (RH)							
<p>Contenus :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Les théories rationalistes de Frederick Winslow Taylor 2. Les Théories des relations humaines de Elton Mayo 3. Les théories de la rationalité limitée et de l'acteur stratège de Michel Crozier <p>Modalités de contrôle des connaissances : Etudes de cas - oraux de présentation</p>							
OSEC 4 - DP 4 La place de l'homme dans les organisations							
<p>Objectifs pédagogiques : Comprendre la place du travail dans l'espace social Comprendre la place des organisations (entreprises) dans la vie sociale</p> <p>Modalités de contrôle des connaissances : Etudes de cas - oraux de présentation</p>							

CMI licence semestre 5							
Unité d'enseignement	Type	ECTS	HP	TE	CM	TD	AMS
UE 1 Communication et espace public							
<p>Contenus : Le CM s'organisera autour de trois parties :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) « L'espace public » en question : les différentes approches de la notion 							

- 2) Approche socio-historique de l'Espace public : Les relations entre l'Etat et les individus à l'âge classique moderne et durant la Révolution française. L'espace public au XIXème siècle. L'espace public à l'époque actuelle (avant et après la Seconde guerre mondiale).
- 3) Démocratie et espace public : la question du « pouvoir » du « peuple », la question de la participation, la question de la délibération

Les TD seront l'occasion de réfléchir sur des cas précis d'expérimentations de la notion d'espace public : manifestation, élection, blogs, forums.

Objectifs pédagogiques :

Il s'agit de comprendre la notion d'espace public, puis la place de l'espace public et de ses acteurs dans l'histoire afin de cerner ses composantes actuelles. L'objectif poursuivi est que les étudiants comprennent le rôle de l'espace public comme lieu potentiel de co-construction du vivre-ensemble, que ce soit par l'argumentation et la délibération ou par d'autres processus de mise en visibilité et d'interaction.

Modalités de contrôle des connaissances :

Les contrôles des connaissances se feront en contrôle continu. Des dispositions spécifiques d'évaluation pourront être annoncées pendant les cours à discrétion de l'enseignant (e). Les étudiants dispensés de contrôle continu bénéficieront de dispositions spécifiques.

UE 2 Méthodes 2 Indicateurs qualitatifs							
------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Le cours vise la découverte et la mise en pratique des outils méthodologiques qualitatifs. Après avoir resitué ces derniers dans le cadre des démarches scientifiques en sciences humaines et sociales, le cours se concentre sur deux outils : l'entretien qualitatif et le benchmark. Il s'agit alors de comprendre l'intérêt et les limites de chacun de ces outils et de s'initier aux perspectives ouvertes par des méthodologies croisées.

Objectifs pédagogiques :

Ce cours permet aux futurs professionnels de l'information-communication de découvrir et de mettre en œuvre deux outils pertinents dans une variété de domaines : communication marketing, communication digitale, journalisme notamment. A l'issue du cours, les étudiants doivent être capables de mener une recherche qualitative rigoureuse sur le plan scientifique pour aborder des problématiques concrètes en information-communication.

Modalités de contrôle des connaissances :

Le cours est validé par un examen écrit individuel. Ce dernier se concentre autour d'un cas pour lequel les étudiants proposent un dispositif méthodologique adapté comprenant les deux outils étudiés. En amont de cet examen, les étudiants sont évalués sur un travail de groupe consistant à produire un rapport de recherche à l'issue d'une enquête mêlant entretiens et benchmark.

UE 3 Technologies numériques et produits hypermédias							
-------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Donner les outils de compréhension et de construction liés aux technologies numériques. Savoir construire et expertiser des outils Web.

Objectifs pédagogiques :

Les cours seront consacrés à la découverte, la mise en pratique et la maîtrise des outils numériques : les langages informatiques, l'ergonomie, les interfaces, l'infographie, les mises en page, etc. Les étudiants travaillent sur des études de cas et seront amenés à produire au choix un site web, un blog, un forum, etc.

Modalités de contrôle des connaissances :

Les contrôles des connaissances se feront en contrôle continu. Des dispositions spécifiques d'évaluation pourront être annoncées pendant les cours à discrétion de l'enseignant (e). Les étudiants dispensés de contrôle continu bénéficieront de dispositions spécifiques.

UE4 - Technique 1 Communication et marketing							
-----------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Principales techniques de l'analyse marketing, outils de conception de supports et contenus marketing.

Objectifs pédagogiques :

Initier les étudiant-es-s à l'analyse et la stratégie marketing en les replaçant dans des situations communicationnelles données.

Modalités de contrôle des connaissances : écrit et oral.

Problèmes sociaux contemporains**Contenus :**

S'appuyant sur des exemples concrets, cet enseignement rendra compte, dans une première partie, des processus par lesquels une situation quelconque, singulière ou collective, peut devenir un « problème social ». Il exposera, dans une seconde partie, les dynamiques (de mobilisation, de politisation...) par lesquelles un « problème social » peut devenir un « problème public ».

Objectifs pédagogiques :

Mieux comprendre la genèse collective des « problèmes sociaux » en montrant le rôle de certains acteurs comme les « entrepreneurs de morale ». Différencier les problèmes sociaux et les problèmes publics grâce aux acquis de la sociologie pragmatique.

UE5 EC1 Anglais

Contenus :

Gender and Minority Representations in the Media - In and Out of Context, Gender Representations and the Media, Hyper-Masculine Behaviour, Advertising and Gender, CSA and Complaints from Society, He for She, The Gender Gap, Media's Influence on Children and Adolescents, Social Media, Infographics and Media Making Change

Objectifs pédagogiques :

- assister les apprenants à acquérir des savoirs, savoir-faire et savoir-être ainsi que des compétences linguistiques (niveau visé B2 voir plus), critiques, analytiques et métacognitives.
- cours entièrement disponible sur Moodle, chaque semaine le travail est fait en autonomie en amont par le biais d'exercices et documents à lire, écouter, regarder et synthétiser. La correction des exercices, les discussions et les débats ont lieu lors des cours, avec en plus des échanges sur les forums entre apprenants.
Des exercices pour la préparation au TOEIC (*reading and listening*) sont également proposés en autonomie.

Modalités de contrôle des connaissances : un essai écrit (dans la forme d'une plainte formelle au CSA au regard d'une publicité de mauvais goût), des forums d'échange sur Moodle basés sur les thèmes étudiés, des débats sur les thèmes évoqués et une expression orale de synthèse (en forme de vidéo qui répond à une problématique spécifique au cours).

UE5 - EC2 Prépro Infocom 5

Contenus :

La préprofessionnalisation de troisième année consiste en une UE de projet tuteuré. Il s'agit de mettre en place toutes les méthodes professionnelles et tous les outils de communication acquis durant 3 ans dans les UE de préprofessionnalisation à travers un cas réel.

Objectifs pédagogiques :

En groupe, les étudiants mettent en place des méthodes de gestion de projet, d'animation de groupe, et réalisent un certains nombres de réalisations professionnelles grâce aux outils appris durant la licence (relations presse, stratégie de communication, PAO, événementiel, etc.).

Modalités d'évaluation :

Livrables et oraux de présentation

OSEC-ESE 5 Les organisations dans un monde globalisé							
<p>Contenus : Partie I : La globalisation : historique Partie II : Les défis de la globalisation Partie III : l'adaptation des organisations à la globalisation</p> <p>Modalités d'évaluation : Etudes de cas - oraux de présentation</p>							
OSEC-DP 5 Travailler dans un monde globalisé							
<p>Contenus : Comprendre comment les organisations se sont adaptées à la globalisation, à la mondialisation. Globalisation, mondialisation : historique - les stratégies globales des entreprises et des organisations.</p> <p>Objectifs pédagogiques : Intégrer la globalisation dans la dynamique de carrière.</p>							

CMI licence semestre 6							
Unité d'enseignement	Type	ECTS	HP	TE	CM	TD	AMS
UE1 Écritures journalistiques							
<p>Contenus : Partie 1 : - Le journalisme : définition - Organisation d'une rédaction - L'approche journalistique et la déontologie - Notions de source et d'agenda</p>							

Partie 2 : écrire en fonction d'un public - Typologie de la presse - écrire pour être lu : contrat de communication
 - Ligne éditoriale - Notion d'angle
 Partie 3 : les genres journalistiques

Objectifs pédagogiques :

L'écriture journalistique obéit à des règles spécifiques qui codifient la production écrite tant du point de vue de sa forme que de celui de son contenu. L'objectif de ce cours est de développer chez des étudiants un savoir-faire en leur apprenant les codes de la production spécifique à la profession journalistique. Outre la mise en place de connaissances théoriques, les cours s'organisent en vue de l'acquisition des techniques de base de l'écriture journalistique, d'un savoir-faire dans la rédaction et dans la présentation de l'information.

Modalités de contrôle des connaissances :

Mieux comprendre la genèse collective des « problèmes sociaux » en montrant le rôle de certains acteurs comme les « entrepreneurs de morale ». Différencier les problèmes sociaux et les problèmes publics grâce aux acquis de la sociologie pragmatique.

UE2 EC1 Médiation culturelle							
------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Le cours s'appuiera sur les acquis d'enseignements tels que "métiers de l'information-communication" L1S1, "champs de l'information-communication" L1S1, "Approche sociologique de la communication" L2S2. La question de la circulation des objets culturels et artistiques, et de leur mise en relation avec des publics sera traitée à l'aide d'exemples concrets historiques ou du temps présent (y compris en contexte numérique). Seront abordées les politiques culturelles, le rôle des institutions (école, recherche, ministères, musées, etc.) ainsi que les différentes formes que peut prendre la médiation culturelle en termes de champs de compétences et d'activité professionnelle. Une partie de cette unité sera dédiée à une approche communicationnelle de l'objet artistique en analysant différentes productions artistiques selon leur circulation en société. Nous aborderons l'impact social de l'art dans notre société en travaillant notamment sur les réalisations muséographiques contemporaines et sur la construction de leurs parcours de visite.

Objectifs pédagogiques :

L'objectif est d'introduire les concepts clés de la médiation culturelle ainsi que les métiers et leurs enjeux. Donner les outils adéquats aux étudiants pour qu'ils affinent leur parcours à l'issue de la licence information-communication.

Modalités de contrôle des connaissances :

Mieux comprendre la genèse collective des « problèmes sociaux » en montrant le rôle de certains acteurs comme les « entrepreneurs de morale ». Différencier les problèmes sociaux et les problèmes publics grâce aux acquis de la sociologie pragmatique.

UE2 EC2 Publics et réceptions							
-------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

En s'appuyant sur les acquis de la licence ("Sémiotique" L1S2, "Théories de l'information et de la communication" L2S1), cet enseignement propose d'interroger les notions de réception et de public afin de donner les clés d'une déconstruction conceptuelle. Les notions de production de sens, de modèle de (non-)communication, de (non-)publics, de communautés interprétatives, d'espaces de communication seront abordées, ainsi que les grandes enquêtes du DEPS afin de proposer aux étudiants des outils conceptuels leur permettant de penser les publics et d'acquérir des compétences employables dans le cadre de professions en rapport.

Objectifs pédagogiques :

Initier les étudiants aux théories de la réception et des publics tant pour préparer leur insertion professionnelle à l'issue de la licence que pour préparer une éventuelle poursuite d'étude en Master. Savoir identifier et cibler les différents publics des productions culturelles.

Modalités de contrôle des connaissances :

Mieux comprendre la genèse collective des « problèmes sociaux » en montrant le rôle de certains acteurs comme les « entrepreneurs de morale ». Différencier les problèmes sociaux et les problèmes publics grâce aux acquis de la sociologie pragmatique.

UE3 Techniques 2 - EC1 Communication évènementielle							
<p>Contenus : Dans le prolongement des cours de « Communication des organisations » (L1 S2), « Stratégie de communication » (L2 S3) et « Relations presse » (L2 S4), cet enseignement initie les étudiants à l'ensemble des éléments que recouvrent la production d'un événement, quelle que soit la structure (entreprise, association, institution, etc.). Les étudiants y découvriront ce qu'est un cahier des charges, comment y répondre, et les questions soulevées par la gestion budgétaire, la sécurité, les partenariats et l'insertion de l'évènement dans les agendas politique, culturel ou sportif entre autres au niveau régional, local, etc. La place et le rôle d'un évènement au sein d'une stratégie globale de communication sont enfin abordés.</p> <p>Objectifs pédagogiques : Objectifs : sensibiliser les étudiants au processus relatif à l'organisation d'un évènement Compétence : Savoir penser un événement en fonction du public et de la structure organisatrice, savoir organiser un planning, connaître les acteurs intervenants dans la prévision et l'organisation d'un évènement.</p> <p>Modalités de contrôle des connaissances : Mieux comprendre la genèse collective des « problèmes sociaux » en montrant le rôle de certains acteurs comme les « entrepreneurs de morale ». Différencier les problèmes sociaux et les problèmes publics grâce aux acquis de la sociologie pragmatique.</p>							
UE3 techniques 2 - EC2 Communication et management							
<p>Contenus : L'enseignement en cours magistral partira du constat que la communication est une des conditions de toute activité productive. Les concepts seront ré-interrogés au regard de la complexité et de la spécificité des situations de travail et des pratiques communicationnelles. Ces différents outils théoriques permettent de comprendre les manifestations et enjeux de la communication dans la sphère du travail. Par ailleurs, dans le prolongement des cours "métiers de l'infocom" (L1S1) et de "communication des organisations" (L1S2) il s'agira de saisir le rôle de la communication en matière managériale (rôle d'un journal interne, rôle de l'évènementiel dans les objectifs de fédération des personnels, la notion de culture d'entreprise, le rapport communication et gestion des ressources humaines).</p> <p>Objectifs pédagogiques : Appréhender la diversité et les transformations des pratiques communicationnelles en situation de travail et saisir le rôle de la communication en matière managériale et comprendre la part langagière et communicationnelle du travail. Permettre aux étudiants d'acquérir des compétences d'analyse des situations et des pratiques communicationnelles au travail dans tout type d'organisation.</p> <p>Modalités de contrôle des connaissances : Mieux comprendre la genèse collective des « problèmes sociaux » en montrant le rôle de certains acteurs comme les « entrepreneurs de morale ». Différencier les problèmes sociaux et les problèmes publics grâce aux acquis de la sociologie pragmatique.</p>							
UE 4 - Méthodologies en Sciences de l'information-communication							
<p>Contenus : Le cours explique le cheminement propre à toute démarche de recherche scientifique (établir une bibliographie, problématiser un objet d'étude, construire des hypothèses etc.) et expose la diversité des méthodes d'analyse mobilisées en SIC. Les principales méthodes sont présentées avec leurs apports et leurs limites : l'analyse de discours, l'analyse de contenu, l'entretien individuel ou collectif, l'observation, le questionnaire, etc. Les étudiants sont sensibilisés à l'adaptation de la méthode aux hypothèses et à la finalité de la recherche. La démarche scientifique est enfin envisagée comme un cheminement individuel et collectif au sein duquel le positionnement du chercheur vis-à-vis de son objet d'étude doit être interrogé. Les travaux dirigés associés au CM constituent une initiation à la recherche.</p> <p>Objectifs pédagogiques :</p>							

Connaître les méthodologies en SIC, choisir et adapter sa méthode à son objet, être capable de réflexivité. De la question initiale de recherche à l'analyse des résultats, il s'agit d'exposer les différentes étapes d'une question de recherche en SIC ; il s'agit de doter les étudiants de capacité d'adaptation et de les former au travail intellectuel de conceptualisation et vérification par l'expérimentation de terrain. Les méthodes abordées par ce cours dotent les étudiants d'une rigueur scientifique qui leur sera utile quel que soit la situation de communication dans laquelle ils se trouveront par la suite, et pour tout travaux réflexifs.

Modalités de contrôle des connaissances :

Les contrôles des connaissances se feront en contrôle continu. Des dispositions spécifiques d'évaluation pourront être annoncées pendant les cours à discrétion de l'enseignant (e). Les étudiants dispensés de contrôle continu bénéficieront de dispositions spécifiques.

UE 5 - EC1 Anglais

Contenus :

Today's CV, Is a video CV or résumé right for you?, Describing Professional Experience/Skills, Your Video CV (première partie en transversal), the Fourth Industrial Revolution, The 4th IR and the Future of Work, Pepper – the job candidate, Living and Working with AI

Objectifs pédagogiques :

- assister les apprenants à acquérir des savoirs, savoir-faire (créer un CV vidéo) et savoir-être ainsi que des compétences linguistiques, critiques, analytiques et métacognitives
 - cours entièrement disponible sur Moodle, chaque semaine le travail est fait en autonomie en amont par le biais d'exercices et documents à lire, écouter, regarder et synthétiser. La correction des exercices, les discussions et les débats ont lieu lors des cours, avec en plus des échanges sur les forums entre apprenants.
- Des exercices pour la préparation au TOEIC (*reading and listening*) sont également proposés en autonomie

Modalités de contrôle des connaissances : une expression orale en groupe basée sur l'IA, un CV vidéo (d'une minute), des forums d'échange sur Moodle basés sur les thèmes étudiés, des débats sur les thèmes évoqués et une expression orale de synthèse (en forme de vidéo qui répond à une problématique spécifique au cours).

UE5 - EC2 Stage

Contenus et objectifs :

- Rendre compte des activités durant le stage ;
- Montrer des capacités de compréhension d'une situation et d'un environnement professionnels ;
- Proposer une réflexion sur les pratiques professionnelles

Projet intégrateur

Contenus :

Travail d'étude et de recherche réalisé par petit groupe dans l'environnement de la recherche, sur une problématique du monde professionnel et scientifique partenaire du laboratoire.

Objectifs pédagogiques :

Travail réalisé sur l'année mais comptant au second semestre. Apprendre aux étudiants l'investissement au long cours sur un travail par projet d'ampleur combinant objectifs et exigences professionnels et mobilisation des ressources de la recherche.

Modalités de contrôle des connaissances : Livrables intermédiaires, et réalisations

OSEC 6 - ESE 6 création d'entreprise

Contenus :

Les étapes clés de la création d'entreprise.
Notions abordées : l'idée, le modèle économique, l'étude du marché, la propriété intellectuelle, le prototype et ses développements, les financements, le choix de structure d'entreprise, le lancement d'activité.

Objectifs pédagogiques :

Passer de l'idée de création d'une entreprise à la construction d'un projet crédible pour des tiers : élaboration d'une stratégie marketing (étude de marché, mix, positionnement... élaboration des documents comptables prévisionnels (Bilans, comptes de résultat)... analyse de la rentabilité prévisionnelle.

OSEC 6 - DP6 Environnement de l'organisation

Contenus :

Monde de l'entreprise et des secteurs industriels (national et international).
 Innovation et facteurs de changement au niveau mondial.
 Forces, faiblesses, menaces et opportunités (analyse SWOT) des organisations industrielles en Europe.
 Les grands organismes d'État, les organismes internationaux, les organismes consulaires... L'environnement européen (thème d'étude de cas possible : la recherche en Europe ou encore les grands programmes de coopération européens).

Objectifs pédagogiques :

Comprendre quelles sont les organisations au service des autres organisations.

CMI Master semestre 7

Unité d'enseignement	Type	ECTS	HP	TE	CM	TD	AMS
UE1 EC1 : Théories des sciences de l'information-communication							
Contenus : Les cours fondamentaux en SIC, au premier rang desquels le cours de Théories des SIC, doivent permettre aux étudiants de maîtriser et développer la pensée communicationnelle au-delà des spécificités disciplinaires, des							

thématiques ou des différences de terrains de recherche. Quatre séquences seront abordées : 1. Rappel chronologiques des courants info-communicationnels ; 2. Signes et sens ; 3. Médiatisation et publicisation ; 4. Tics et société.

Objectifs pédagogiques :

Doter les étudiant.e.s de repères épistémologiques suffisants afin d'une part qu'ils sachent se repérer et positionner leurs travaux au sein des Sciences de l'information-communication ; d'autre part leur fournir les éléments de réflexion pour construire leur ancrage théorique.

Modalités de contrôle des connaissances :

Ce cours sera évolué conjointement avec l'EC Lectures d'auteurs à travers la réalisation d'un dossier articulant courants théoriques et auteurs du domaine

UE1 EC2 : lectures d'auteurs							
------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

En lien avec le cours de Théories des SIC, ce cours mènera une exploration des travaux de différents auteurs autour de 3 à 4 notions considérées comme clés par l'équipe pédagogique. Il s'agira d'exposer et de discuter ces travaux au moyen de lectures ciblées.

Objectifs pédagogiques :

Maîtriser la recherche et l'écriture scientifique dans les champs de l'information-communication. Savoir comprendre, synthétiser et réemployer des notions et concepts, maîtriser la bibliographie et les courants fondamentaux en SIC.

Modalités de contrôle des connaissances :

Ce cours sera évalué conjointement avec le cours théories des SIC à travers la réalisation d'un dossier articulant courants théoriques et auteurs du domaine.

UE1 EC1 : La notion de dispositif							
-----------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Ce cours retrace et analyse la genèse du concept de dispositif et ses acceptions contemporaines.

Objectifs pédagogiques :

Ce cours doit permettre aux étudiant.e.s de comprendre que tout acte de communication est pris dans et produit dans le même temps un dispositif impliquant un rapport de pouvoir.

Modalités de contrôle des connaissances :

Devoir confrontant cas concret et mobilisation de la théorie fait à la maison.

UE2 EC1 : Conception et réalisation de sites							
----------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Le cours forme aux notions et outils de base de la fabrication de site web, de la conception à la mise en ligne: définition des objectifs, du cahier des charges, de l'ergonomie, des plateformes utilisées, de la mise en forme des contenus, des systèmes de navigation et d'indexation. Les TD seront l'occasion de mettre en pratique par la création effective d'un site web ou d'un support numérique.

Objectifs pédagogiques :

Donner aux étudiant.e.s la formation nécessaire : leur future insertion professionnelle dans les domaines du conseil en communication et leur permettre de savoir mobiliser les outils numériques centraux dans une variété de plus en plus importante de champs d'application. Le cours apportera également les connaissances nécessaires permettant de dialoguer, au sein du monde professionnel, avec les techniciens spécialisés (informaticiens, web-designers, web-développeurs, web-managers, etc.)

Modalités de contrôle des connaissances :

Les étudiants seront évalués sur la construction d'un site ou d'un support numérique accompagné d'un dossier d'analyse du support.

UE2 EC2 : Cahier des charges							
------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Le cours sera le lieu de la conception et de la rédaction d'un cahier des charges dans le cadre d'une mission de communication numérique : évaluer les objectifs, les processus à mettre en œuvre, les compétences, moyens et outils requis, concevoir les modalités d'évaluation rétrospective.

Objectifs pédagogiques :

Mettre les étudiant.e.s en situation de travail similaire à celles du monde professionnel en leur assignant une tâche spécifique dans un cadre pratique.

Modalités de contrôle des connaissances :

Les étudiants seront évalués sur la construction d'un site ou d'un support numérique accompagné d'un dossier d'analyse du support.

UE2 EC3 : Socio sémiotique du web							
-----------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Il s'agit d'une analyse sociologique et sémiotique des documents numériques. Après une introduction sur la naissance du numérique et ses développements les plus récents, les enseignements travailleront sur les usages et les appropriations du web de la part. L'approche sémiotique permettra d'appréhender les différents signes et savoirs qui constituent la création et la circulation de textes multimédias.

Objectifs pédagogiques :

Doter les étudiants(es) des concepts pour analyser un document issu du web. A l'issue de ce cours et en complément de l'EC Conception et réalisation de sites, le but est de rendre l'étudiant(e) autonome dans la compréhension et le choix des contenus appropriés pour le web.

Modalités de contrôle des connaissances :

Dossier conséquent d'analyse

UE3 EC1 Stratégies et plan de communication							
---------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Stratégie et plan de communication sont le noyau dur de l'activité communicationnelle quel que soit la structure d'exercice.

La stratégie de communication est l'art de diriger et de coordonner les actions nécessaires pour atteindre ses objectifs de communication.

Le plan de communication est un outil utilisé par les professionnels de la communication pour préparer une stratégie de communication. Par conséquent, un plan de communication bien renseigné et argumenté permet de maximiser les performances des campagnes mises en œuvre. Il impose une réflexion profonde sur les objectifs, les moyens et les cibles ainsi que le message à adresser.

Objectifs pédagogiques :

Seront abordés les moyens de :

- déterminer les cibles auxquelles va s'adresser la communication
- définir le message qui va leur être transmis
- définir les objectifs de communication de l'organisation
- choisir des supports et canaux de communication adaptés
- réaliser un plan de communication
- établir un budget de communication

Les différentes étapes constitutives d'un plan de communication seront enseignées, de même que les outils pour évaluer chacune de ces étapes.

Cet enseignement donnera lieu à une pédagogie par mise en situation.

Modalités de contrôle des connaissances :

Le cours en relation, avec celui de relations presse et publiques, sera évalué à l'aide d'un dossier et d'un oral : élaboration d'une stratégie et d'un plan de communication et argumentation à l'oral.

UE3 EC2 Relation presse et relations publiques							
<p>Contenus : Les relations presse désignent le concept de communication entre un spécialiste des relations publiques et un ou plusieurs médias journalistiques, qu'ils soient du domaine de la presse ou de l'électronique. Elles sont souvent essentielles aux relations publiques puisqu'elles permettent de développer une relation de confiance, d'estime et d'adhésion entre une entreprise, une marque et les journalistes qui demeurent l'une des plus importantes courroies de transmission de l'information aux différents publics. Les relations publiques sont plus un terme générique qui recouvre des actions très diverses qui font appel à des outils tels que les réunions, le lobbying, la communication événementielle, le parrainage d'évènements ou le sponsoring, le mécénat, les congrès, les salons et les foires, les expositions où se développe un capital de relations avec le public, les cadeaux, les objets publicitaires, etc. Ainsi, les relations presse sont le moyen de relayer l'opération de relations publiques auprès de l'opinion publique ou d'un public spécifique. Relations publiques et relations presse sont le plus souvent un couple indissoluble qu'il faut gérer de façon cohérente dès le départ.</p> <p>Objectifs pédagogiques : Augmenter la visibilité de l'entreprise dans la presse correspondant à son activité (professionnelle, spécialisée, grand public...) Valoriser la marque : élargir la notoriété de l'organisation auprès de tous ses publics. Accompagner le développement de l'organisation. Précisément : constitution d'un fichier presse pertinent + maîtrise des écrits tels que le communiqué et le dossiers de presse.</p> <p>Modalités de contrôle des connaissances : Ce cours en relation avec le précédent, Stratégie et plan de communication, sera évalué à l'aide d'un dossier et d'un oral : élaboration d'une stratégie et d'un plan de communication comprenant des volets relations presse et publiques et argumentation à l'oral</p>							
UE4 EC1 Panorama des médias contemporains							
<p>Contenus : Ce cours décrit les différents secteurs médiatiques (presse, radio, télévision, internet), et les rapports qu'ils entretiennent entre eux. Il propose une approche sociologique, historique et économique des médias dans leur diversité. L'enseignement adopte donc des perspectives socio-historique, économique et politique.</p> <p>Objectifs pédagogiques : Connaitre l'environnement médiatique au sein duquel évolue toute communication au grand public. Comprendre l'évolution des médias et ses enjeux. Comprendre l'environnement médiatique et la société dans laquelle évoluent les étudiants.</p> <p>Modalités de contrôle des connaissances : Epreuve écrite</p>							
UE4 EC2 Institutions et organisations médiatiques							
<p>Contenus : L'offre médiatique s'est considérablement complexifiée ces dernières années sous l'impulsion de logiques économiques et politiques. De grands groupes multimédia sont apparus et ont restructuré le champ des médias et le fonctionnement économique de celui-ci.</p> <p>Objectifs pédagogiques : A l'issue de ce cours, les étudiants maîtrisent les enjeux liés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - à la définition de ce que sont les médias aujourd'hui ; - à la structure des marchés médiatiques et notamment les mouvements de concentration et de libéralisation des marchés. <p>Modalités de contrôle des connaissances : Réalisation d'un dossier</p>							

UE4 - EC3 - Environnement socio-économique du numérique							
<p>Contenus : 1) La notion de <i>digital labor</i> et 2) les enjeux économiques et politiques du fonctionnement GAFAM sont au centre de ce cours. Une bibliographie constituée par l'enseignant autour de ces deux thèmes sert de support aux présentations orales des étudiants. Ces présentations visent à décrire finement les problématiques, méthodologies et résultats d'une sélection d'études qui intéressent l'économie du numérique en SIC. Le choix des articles présentés à chaque session de cours permet de nourrir un dialogue autour de différentes approches pour en montrer l'indépendance, la complémentarité tout comme les limites.</p> <p>Objectifs pédagogiques :</p> <p>A l'issue du cours, les étudiants connaîtront les principaux modèles économiques qui régissent le micro-travail, tout comme les modes de financements et le fonctionnement d'une partie des GAFAM. En outre, il devront pouvoir sélectionner certaines approches dans une bibliographie déjà constituée, les décrire et en proposer des voisines pour répondre à une problématique qui mettra en lien enjeux économiques et communicationnels dans un contexte numérique.</p> <p>Modalités de contrôle des connaissances :</p> <p>-Présentation orale d'un article issu du corpus sélectionné par l'enseignant. -Composition d'un dossier autour d'une problématique transversale à différents articles du corpus et augmentée d'articles sélectionnés par l'étudiant.</p>							
UE5 EC1 Anglais							
<p>Contenus :</p> <p><i>Media Communication: The History of Media Panics, Journalism Ethics, The Core Values of Journalism, Photojournalism Media Literacy, Psychology and Media Ethics, the Business/Project Pitch.</i></p> <p>Objectifs pédagogiques :</p> <p>- assister les apprenants à acquérir des savoirs, savoir-faire (<i>Business/Project Pitch</i>) et savoir-être ainsi que des compétences linguistiques (niveau visé B2 voir plus), critiques, analytiques et métacognitives. - cours entièrement disponible sur Moodle, chaque semaine le travail est fait en autonomie en amont par le biais d'exercices et documents à lire, écouter, regarder et synthétiser. La correction des exercices, les discussions et les débats ont lieu lors des cours, avec en plus des échanges sur les forums entre apprenants. Des exercices pour la préparation au TOEIC (<i>reading and listening</i>) sont également proposés en autonomie.</p> <p>Modalités de contrôle des connaissances :</p> <p>Une présentation/pitch d'un projet professionnel ou événement, une vidéo (synthèse/pitch du projet en une minute), un poster ou infographique (A3) à des fins publicitaires pour le projet/événement, et un rapport (stratégie de communication) .</p>							
UE5 EC2 Prépro Infocom 7							
<p>Contenus :</p> <p>Le cours vise à familiariser les étudiants avec la communication écrite et orale en situation professionnelle : sont ainsi abordés la constitution de dossiers autour d'une thématique, note de synthèse, rapport d'activité et compte-rendus.</p> <p>Objectifs pédagogiques :</p> <p>Améliorer le raisonnement, approfondir les compétences en communication déterminantes pour l'élaboration et la conduite de projets ou politiques et stratégies de communication (coordination, animation, négociations, etc.) dans divers domaines (entreprises, secteurs industriel/commercial/culturel, associations, collectivités, agences conseil)</p>							
Etude de cas Enjeux numériques							
<p>Contenus :</p> <p>Réaliser un cahier des charges présentant outre un benchmark, une analyse de la situation et/ou du dispositif numérique, une compréhension de la demande et des préconisations. Libre choix du terrain à condition que ce soit numérique.</p>							

Objectifs pédagogiques :

En accord avec le profil de sortie du CMI, chef de projet digital, faire réaliser aux étudiants un travail annuel, en immersion professionnelle avec un commanditaire réel, et pouvant être assimilé aux compétences professionnelles qui seraient demandées à un développeur web.

Modalités de contrôle des connaissances :

Plusieurs livrables : un cahier des charges, une étude benchmark, et des préconisations techniques.

Stage (entre L3 et M1) et soutenance**Contenus et objectifs :**

Le rapport de stage de L3 donne lieu à l'élaboration d'une problématique orientée clairement en Sciences de l'information et de la communication, à partir de l'expérience de travail dans l'organisation, qui servira de fil conducteur. Il doit mettre en avant les apports théoriques et pratiques reçus pendant le stage. L'étudiant doit analyser les missions confiées et avoir un regard critique. Un rapport uniquement descriptif ne sera pas suffisant à ce niveau d'études. La dimension « sciences de l'information et de la communication » est essentielle à la qualité du rapport de stage L3 CMI. Des références théoriques aux auteurs permettront d'étayer la démonstration.

Modalités de contrôle des connaissances :

Rapport et soutenance

OSEC DP7**Contenus :**

Identité numérique et utilisation des réseaux sociaux professionnels dans le cadre de la recherche d'emploi. Introduction aux réseaux sociaux et à la problématique de l'identité numérique vis-à-vis des enjeux professionnels, en particulier celui du recrutement.

Les défis de la numérisation (vie privée des individus et leur autonomie et protection des données des organisations).

Objectifs pédagogiques :

Comprendre comment les technologies numériques modifient le travail dans les organisations

CMI Master semestre 8							
Unité d'enseignement	Type	ECTS	HP	TE	CM	TD	AMS
UE1 EC1 Les mutations de la communication publique							
Contenus :							

Émise par l'État, les collectivités territoriales, les services et les institutions publiques, la communication publique représente aujourd'hui la plus grande part de la communication non marchande. Pourtant, encore trop souvent réduite à sa fonction politique, ses contours et ses modes d'expression restent largement méconnus alors qu'elle constitue pourtant un levier essentiel de nos démocraties. La communication publique vit une période de profonde mutation car c'est peu de dire que le rapport des citoyens à la parole des pouvoirs publics est en train de changer. Impact des réseaux sociaux, abondance des sources d'information, défiance de l'opinion vis-à-vis de la communication d'autorité, etc. Pour conserver sa légitimité, la communication publique est désormais mise au défi d'une nécessaire réinvention.

Objectifs pédagogiques :

Ce cours a pour objectif de sensibiliser les futurs professionnels de la communication publique à ces nouveaux enjeux, d'appréhender les stratégies de communication mises en œuvre par les institutions, nationales et territoriales. L'enseignement portera sur les principaux domaines d'évolution de la communication publique. Il s'appliquera à détailler les méthodologies et techniques déployées, à travers des exemples concrets et récents de campagnes publiques.

Modalités de contrôle des connaissances :

Cas d'étude présentés et argumentés à l'oral

UE1 EC2 Débat public et participation							
---------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Prendre en compte l'avis du public, savoir établir un dialogue voire élaborer des décisions avec lui devient un impératif pour toute organisation, notamment publique. Le cours vise, à travers des études de cas et une approche théorique étoffée, à recontextualiser cet impératif et à en comprendre les enjeux.

Objectifs pédagogiques :

Les étudiants sauront identifier les principaux ressorts et enjeux de la mise en place d'une concertation ou d'un débat par une institution publique.

Modalités de contrôle des connaissances :

Dissertation à faire à la maison

UE2 EC1 Méthode de conduite de projet							
---------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

L'organisation du travail est un facteur essentiel de productivité et d'efficacité dans le champ de la communication. La gestion de projet permet de planifier les tâches, de mobiliser les ressources et de limiter les imprévus.

Objectifs pédagogiques :

Acquérir les méthodes et les outils fondamentaux de la gestion de projet pour piloter un projet avec succès et se doter d'une boîte à outils.

A l'issue de la formation, les apprenants seront capables de :

- S'appropriier les notions clés de la gestion de projet ;
- Identifier le rôle et les responsabilités du chef de projet ;
- Identifier les étapes clés d'un projet et le processus de mise en œuvre ;
- Mettre en œuvre une méthode et les outils opérationnels de la conduite de projet ;
- Définir les instances et acteurs d'un projet.

Le cours abordera ainsi les phases fondamentales de la conduite de projet comme :

- la planification, l'estimation des coûts, délais et besoins en ressources ;
- les principaux outils méthodologiques : diagrammes de Gantt, Pert et CPM, Work Breakdown Structure.

Modalités de contrôle des connaissances :

Ce cours est évalué conjointement avec le suivant (Mise en situation) selon le modèle des projets tuteurés, c'est-à-dire : à partir de commandes réelles, les étudiants placés en situation professionnelle devront mettre en œuvre les méthodes apprises dans ce cours pour mener à bien différents projets. L'évaluation se fera en contrôle continu à travers la validation d'un cahier des charges, l'appréciation de l'aboutissement des projets, la remise d'un rapport réflexif sur les pratiques professionnelles engagées + une restitution orale.

UE2 EC2 Projet tuteuré							
<p>Contenus : Il s'agit de mettre les étudiants en situation professionnelle à travers la mise en œuvre de projets tuteurés sur la base de commanditaires réels.</p> <p>Objectifs pédagogiques : Immerger les étudiants aux cœurs de situations, problématiques et acteurs professionnels sur un temps long (7 mois). Ce cours constitue la partie applicative du cours précédent.</p> <p>Modalités de contrôle des connaissances : Ce cours est évalué conjointement avec le précédent (Conduite de projet) selon le modèle des projets tuteurés, c'est-à-dire : à partir de commandes réelles, les étudiants placés en situation professionnelle devront mettre en œuvre les méthodes apprises dans l'UE pour mener à bien différents projets. L'évaluation se fera en contrôle continu à travers la validation d'un cahier des charges, l'appréciation de l'aboutissement des projets, la remise d'un rapport réflexif sur les pratiques professionnelles engagées et une restitution orale.</p>							
UE2 EC3 Politique et stratégie marketing							
<p>Contenus : Apprendre à concevoir et traiter une analyse quantitative à base de questionnaires. Traitement informatisé d'une enquête sur le logiciel Sphinx.</p> <p>Objectifs pédagogiques : Maîtriser les ressorts de l'analyse quantifiée à visée marketing, stratégique et/ou de prospective.</p>							
UE3 EC1 Publication Assistée par Ordinateur (PAO)							
<p>Contenus : Formation aux notions et outils de base de la publication assistée par ordinateur.</p> <p>Objectifs pédagogiques : Fournir aux étudiant.e.s les techniques nécessaires à la conception, la réalisation et la diffusion de documents en contexte informatisé et numérique. Maîtrise des logiciels Photoshop et Illustrator (suite Adobe).</p> <p>Modalités de contrôle des connaissances : Ce cours est évalué à travers une série de réalisations pratiques</p>							
UE3 EC2 Infographie et webdesign							
<p>Contenus : Initiation aux outils de conception et de création visuelle assistée par ordinateur.</p> <p>Objectifs pédagogiques :</p>							

Maîtriser les principaux logiciels et acquérir les réflexes nécessaires à la création visuelle en contexte numérique (affiches, visuels, habillages de sites, etc.).

Modalités de contrôle des connaissances :

Ce cours est évalué à travers une série de réalisations pratiques.

UE4 Industries culturelles et créatives							
-----------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Le cours consiste en panorama du paysage socio-économique de la production des biens culturels et artistiques, à l'ère des recompositions induites par le numérique et des transformations économiques.

Objectifs pédagogiques :

Donner aux étudiant.e.s les notions clés leur permettant de comprendre le fonctionnement actuel des objets symboliques en termes socio-économiques. Rendre compte des enjeux et rapports de domination au sein de la production des objets symboliques.

Modalités de contrôle des connaissances :

Epreuve écrite

UE5 EC1 Anglais							
-----------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Digital Trust across Cultures, Onboarding, Transparency, Ethics and Responsibility, Information Hierarchy, Product or Event Spokespeople (Influencers)

Objectifs pédagogiques :

- assister les apprenants à acquérir des savoirs, savoir-faire et savoir-être ainsi que des compétences linguistiques (niveau visé B2 voir plus), critiques, analytiques et métacognitives.
 - cours entièrement disponible sur Moodle, chaque semaine le travail est fait en autonomie en amont par le biais d'exercices et documents à lire, écouter, regarder et synthétiser. La correction des exercices, les discussions et les débats ont lieu lors des cours, avec en plus des échanges sur les forums entre apprenants. Des exercices pour la préparation au TOEIC (*reading and listening*) sont également proposés en autonomie.

Modalités de contrôle des connaissances :

une présentation orale individuelle, un jeux de rôles professionnel (en groupes), et un rapport de synthèse

UE5 EC2 Prépro Infocom 8							
--------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Développement personnel, se connaître, roman de vie.

Objectifs pédagogiques :

- Être capable de comprendre les recruteurs,
- Être capable d' identifier les compétences demandées par un recruteur,
- Être capable d'identifier ses compétences,
- Être capable d'analyser ses compétences en fonction des contextes.

OSEC ESE 8							
------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Spoc sur l'introduction à l'économie de la connaissance

Websémantique							
---------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Le websémantique désigne une évolution du web qui permettrait aux données disponibles d'être plus facilement utilisables et interprétables automatiquement, par des agents logiciels.
 Il s'agira donc de comprendre ces évolutions et d'en maîtriser les contenus et les outils

Objectifs pédagogiques :

Partant du principe que l'information contenue sur le web est essentiellement syntaxique, doter les étudiants de la maîtrise des outils informatiques pour décrire, interpréter et publier l'information.

Projet intégrateur 2**Contenus :**

Dans la continuité du projet intégrateur de L3, travail de groupe dans l'environnement de la recherche, sur une problématique du monde professionnel et scientifique partenaire du laboratoire.

Objectifs pédagogiques :

Apprendre aux étudiants l'investissement au long cours sur un travail par projet d'ampleur combinant objectifs et exigences professionnels et mobilisation des ressources de la recherche.

Modalités de contrôle des connaissances :

Livrables intermédiaires, et réalisations

CMI Master semestre 9

Unité d'enseignement	Type	ECTS	HP	TE	CM	TD	AMS
UE1 EC1 Médiatisation et narrativité							
Contenus :							

Ce cours s'intéresse aux modalités de construction narrative contemporaine dans une perspective critique. A partir des travaux conduits et d'un socle théorique, on interroge le récit, les stratégies, la place du récepteur, et les émotions.

Il s'agit d'abord de définir le récit en tant que concept en mettant en commun différentes théories issues de différentes disciplines. Ensuite, on mettra ces définitions en relation avec la variété des supports et des genres médiatiques. Enfin, on interroge le rapport entre le récit et la société dans le contexte de temporalité accélérée et du postmodernisme qui se caractérise par l'emprise de l'émotion, de la personnalisation et de la médiatisation et par la dilution des identités énonciatives et des frontières entre fiction et réalité.

Objectifs pédagogiques :

- Maîtriser les logiques de construction narrative ;
- Connaître les outils (verbaux, non verbaux, iconiques) de construction d'une narration (séquentialité, mise en scène, mise en tension narrative, procédés et focalisation, place du « narrateur », posture du « récepteur-consommateur », prise en charge (omniscience, effacement), connaître les typologies de récit (récit interactif, hypertextuel) et les formes de narration (fictionnelles, documentaires) ;
- Appréhender le lien entre récit et construction identitaire d'un objet communicationnel donné ;
- Analyser les relations des contenus fragmentés et adopter une perspective/expertise critique (diagnostic) ;
- Décrypter des « univers » narratifs de marque (produit, marque, événement, territoire...) et maîtriser une forme de communication contemporaine renouvelée.

Modalités de contrôle des connaissances :

Les contrôles des connaissances se feront en contrôle continu. Des dispositions spécifiques d'évaluation pourront être annoncées pendant les cours à discrétion de l'enseignant (e). Les étudiants dispensés de contrôle continu bénéficieront de dispositions spécifiques.

UE1 EC2 La question des publics							
---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Les cours proposeront une réflexion théorique autour de la notion du public dans les différents contextes de réception contemporains. De l'audiovisuel au livre, d'un concert à une exposition, nous allons nous intéresser à la réception de la part des publics d'un objet médiatique.

Objectifs pédagogiques :

Les étudiants.e.s seront capables d'analyser une enquête des publics dans un domaine culturel contemporain.

Modalités de contrôle des connaissances :

Écrit sur table en contrôle continu.

UE2 EC1 Numérisation et société							
---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Le cours propose d'analyser l'impact sociétal du développement des technologies numériques. Les rapports et structures professionnelles, sociaux, économiques, culturels seront examinés à l'aune des modifications, mais aussi des permanences résultant des progrès techniques. La question des représentations sera aussi abordée, considérant que la question numérique est avant tout affaire d'idéologie, souvent bien plus que simple "réalité" technique au supposé impact mécanique et inéluctable.

Objectifs pédagogiques :

Proposer aux étudiant.e.s une perspective critique sur la notion de numérique et montrant la dimension idéologique des supposés bouleversements techniques. Faire comprendre la nécessité de passer par une analyse des représentations afin de comprendre les mécanismes socio-économiques contemporains se revendiquant de la numérisation des activités et comportements humains.

Modalités de contrôle des connaissances :

Examen sur table en contrôle continu.

UE2 EC2 Réseaux sociaux : usages et pratiques							
-----------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Après une mise en perspective historique de la notion de « réseaux sociaux », les cours seront centrés autour des pratiques d'appropriation du web soit de la part des internautes (navigation des sites, usages de micro-blogging) soit de la part des organisations publiques et privées.

Objectifs pédagogiques :

Les étudiants seront capables de comprendre et analyser les différents usages des interfaces numériques.

Modalités de contrôle des connaissances :

Écrit sur table en contrôle continu.

UE3 EC1 L'espace public contemporain							
--------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Considéré comme indissociable du fonctionnement des régimes démocratiques ou de l'avancée de la démocratie, l'espace public est en permanence sujet à beaucoup d'incompréhension. Force est de constater que la notion est devenue un mot-valise.

Faut-il la réduire aux nouveaux espaces de sociabilité ? Faut-il lui chercher une ou des incarnations physiques ? Faut-il la circonscrire à la scène politique ? Quels liens entretient-elle avec les médias ? etc.

Objectifs pédagogiques :

- Rediscuter les fondements de la notion depuis sa genèse ;
- Intégrer les mutations contemporaines de l'espace public : nouveaux médias, nouvelles modalités d'expression, nouveaux acteurs, nouvelles légitimités ;
- Évoquer la porosité entre espace public et espace privé ;
- Discuter les rapports entre opinion publique et espace public.

Modalités de contrôle des connaissances :

Contrôle continu : réflexion sous forme de dissertation.

Devoir sur table.

UE3 EC2 Mobilisation et dynamiques sociales							
---------------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

L'espace public est vivant, effectif, grâce entre autres aux dynamiques sociales qui l'investissent. Il est donc un lieu d'expression des différentes composantes idéologiques, politiques, etc. de la société. Le cours veut comprendre comment s'actualisent et se renouvellent ces dynamiques à travers des processus communicationnels.

Objectifs pédagogiques :

Donner aux étudiants les outils pour analyser et comprendre ces dynamiques.

Modalités de contrôle des connaissances :

Travail à présenter dans le cadre des cours.

UE3 EC3 lanceurs d'alerte							
---------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Réflexions sur la notion de « lanceur d'alerte » et les processus communicationnels associés.

Objectifs pédagogiques :

- Étudier la naissance et l'évolution de ces lanceurs d'alerte ;
- Analyser leur rapport à l'espace public, aux libertés d'expression, aux médias et au journalisme ;
- Comprendre la société actuelle et quelques grandes controverses contemporaines : wikileaks, Panama papers, etc.

Modalités de contrôle des connaissances :

Exposés oraux sur des cas concrets de lanceurs d'alerte.

UE4 EC1 Problématisation en infocom							
-------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Contenus :

Introduction à la réflexion et à la technique de conception et de réalisation d'un mémoire de master.

Objectifs pédagogiques :

Savoir construire un projet de mémoire de recherche et organiser sa réalisation.

Savoir mettre en relation étroite l'élaboration du sujet, la construction de l'objet de recherche et les résultats scientifiques ; développer la pragmatique de la recherche à travers articles et courants de pensée.

Mettre en œuvre les principes et les séquences essentielles dans la réalisation d'un mémoire de recherche : définir un objet de recherche ; formuler une problématique ; mettre au point des hypothèses ; choisir une méthodologie et des techniques de recherche à utiliser pour les valider ; mener une recherche documentaire et bibliographique exhaustive ; réaliser une comparaison argumentée avec des travaux proches, etc.

Modalités de contrôle des connaissances :

Livrable écrit.

UE4 EC2 Techniques d'enquête

Contenus :

Le cours forme aux principales techniques d'enquête nécessaires à la recherche et la prospective dans le champs de la communication : questionnaire, entretien, observation, bibliographie, investigation en contexte numérique, étude des discours.

Objectifs pédagogiques :

Offrir aux étudiant.e.s un panel complet de techniques et d'outils réemployables tant pour la recherche que dans un cadre d'activité en situation professionnelle leur permettant de produire, collecter, traiter et analyser des données.

UE4 EC3 Veille d'information

Contenus :

La veille informationnelle est un processus continu et dynamique faisant l'objet d'une mise à disposition personnalisée et périodique de données ou d'informations, traitées selon une finalité propre au destinataire, faisant appel à une expertise en rapport avec le sujet ou la nature de l'information collectée. Le principal but de la veille est de mieux cerner son environnement, anticiper ses évolutions et ainsi lutter contre l'infobésité et aider à la prise de décision.

Objectifs pédagogiques :

Doter les étudiants des différents outils et méthodes de veille d'information en situation professionnelle.

Modalités de contrôle des connaissances :

Etude de cas.

UE5 - EC1 Anglais

Contenus :

English for Professional Purposes (anglais à visée professionnelle)

Objectifs pédagogiques :

- Il s'agira de poursuivre le développement de capacités permettant aux apprenants de confirmer leur niveau de compétences mesurable correspondant au palier du CECRL (Niveau B2) voir plus (C1 ou C2).

- L'apprenant doit être capable de préparer un CV, s'exprimer couramment en se présentant (sa formation, son parcours, ses stages et la valorisation de son expérience et compétences professionnelles), passer une simulation d'entretien d'embauche et négocier avec 'des collègues' (en jeux de rôles), le tout en langue anglaise.

Modalités de contrôle des connaissances :

Speed interview et jeux de rôles avec enseignant, jeux de rôles entre étudiants dans le cadre d'une négociation professionnelle, forums en ligne pour l'expression écrite et CV en anglais.

UE5 - EC2 Prépro Infocom 9

Contenus :

Simulation d'entretien d'embauche, entretien d'embauche

Objectifs pédagogiques : Être capable de valoriser son parcours, Être capable de valoriser ses compétences							
OSEC ESE 9 Entreprendre : du projet à la création							
Contenus : Création d'entreprise, de l'idée au projet. Les différentes étapes de la création d'entreprise							
Objectifs pédagogiques : Passer du projet à la constitution de l'entreprise : démarches auprès des différents organismes en lien avec la création de l'entreprise.							
OSEC DP 9 Bilan							
Contenus : Établir un bilan du projet professionnel personnel à l'issue des 5 années de formation. envisager els stratégies d'insertion professionnelle.							

CMI Master semestre 10							
Unité d'enseignement	Type	ECTS	HP	TE	CM	TD	AMS
UE1 EC1 Stage + mémoire							
Contenus et objectifs : Stage : Le stage de M2 est d'une durée de 24 semaines. Il doit refléter le travail dans l'organisation à partir de la mission confiée, dégager les compétences professionnelles de l'étudiant et démontrer que l'étudiant a toutes les capacités pour occuper un poste en toute autonomie. Il doit démontrer qu'en fin de cursus, l'étudiant maîtrise les enjeux scientifiques et professionnels de sa discipline. L'étudiant montera à travers le mémoire qu'il maîtrise les méthodologies scientifiques (recherche documentaire, problématique, enquête, etc.) qu'il saura appliquer à des thématiques professionnelles. Mémoire : Les étudiants de CMI sont obligatoirement en parcours recherche. Le Mémoire de recherche se concrétise par un document écrit compris entre 100 et 120 pages. Il doit attester de la maturation des connaissances que l'étudiant a acquis durant son cursus. Il met en lumière sa capacité à rechercher, analyser, agréger de l'information, mais également à dégager une problématique et d'y répondre. Il doit par ailleurs proposer en fin de mémoire un projet doctoral (sans obligation de s'inscrire en thèse). Ce travail d'investigation doit vous apporter une vraie plus-value ainsi qu'à la communauté scientifique. Le mémoire s'apparente à un travail faisant progresser le champ de la connaissance, dans sa méthodologie, ses objectifs et ses résultats							
Modalités de contrôle des connaissances : Rapport et mémoire.							
UE1 EC2 Soutenance							
Contenu et objectifs : La soutenance n'est pas une redite du mémoire. Elle doit présenter la thématique du mémoire, faire une synthèse de la revue de littérature, rappeler la problématique, présenter les principaux enseignements de l'enquête de terrain, et conclure sur les apports principaux du mémoire. Les étudiants en parcours recherche présenteront les apports scientifiques du mémoire et feront un bilan de leur première expérience de recherche. Les étudiants en parcours professionnalisant présenteront les apports scientifiques du mémoire et les apports professionnels du stage en termes de projet professionnel.							
UE2 Projet intégrateur 3 (final)							
Contenus :							

Dans la continuité du projet intégrateur de M1, travail de groupe dans l'environnement de la recherche, sur une problématique du monde professionnel et scientifique partenaire du laboratoire. L'année de M2 est celle de l'aboutissement de ce projet.

Objectifs pédagogiques :

Apprendre aux étudiants l'investissement au long cours sur un travail par projet d'ampleur combinant objectifs et exigences professionnels et mobilisation des ressources de la recherche.

Modalités de contrôle des connaissances :

Présentation de l'ensemble de réalisation sur 3 ans, rapport d'analyse du projet, présentation devant le laboratoire.

Références	Diagnostic	Éléments probants	Niveau actuel	Analyse des causes	Niveau minimum à	Propositions/Plan d'actions
Référence 2.1 : L'équipe pédagogique						
2.1.1	<p>Les heures de la filière sont assumées par des enseignants/chercheurs, des professionnels, des vacataires extérieurs, des ATER et, depuis cette année, par nos premiers doctorants et le retour des premiers diplômés du CMI. La filière information-communication a bénéficié pour sa création entre 2014 et 2017 de la création de trois postes de conférences et de deux postes de professeurs. Depuis, des collègues d'autres disciplines ont demandé à nous rejoindre et se sont investis dans le CMI, notamment pour la mineure informatique. Cet effort est à mettre évidemment en regard des effectifs étudiants en constante augmentation dans notre discipline. Notre CMI est ainsi le deuxième en terme d'attractivité sur l'université de Franche-Comté (de même que la licence au niveau de l'UFR). Avec l'intervention des professionnels et celle des collègues du CIMEO5 en poste à l'INUT par exemple, l'offre pédagogique est couverte. La création du département information-communication permet aussi d'organiser des réunions dédiées.</p>	Tableau équipe pédagogique, responsabilités CMI et chargés de cours	PARTIELLEMENT ATTEINT	<p>Le contexte de maintien voire de réduction de la masse salariale à l'université de Franche-Comté ne permet pas d'envisager de création de poste. En dépit de ce contexte, grâce au soutien de notre UFR, la filière information-communication a bénéficié d'efforts certains comme la présence d'un support de professeur contractuel. En intensifiant les projets avec le tissu socio-économique, l'équipe pédagogique du CMI a su se doter d'un réseau de chargés de cours. En diplômant nos premières promotions de master et de CMI nous avons aussi eu le bonheur de voir s'investir d'anciens étudiants aujourd'hui en activité. Enfin, nos premiers doctorants interviennent également en licence. L'adossement nouveau au laboratoire CIMEO5 est plus que positif sur ce point. Outre l'investissement de plusieurs membres du laboratoire dans ces enseignements, ce laboratoire est parfaitement bien identifié dans notre communauté scientifique, au sein de laquelle il bénéficie d'une bonne image. Travaillant par ailleurs sur de nombreux projets financés, nous bénéficions aussi de son réseau de relations professionnelles.</p>	PARTIELLEMENT ATTEINT	<p>Au niveau de l'établissement, recruter 2 maîtres de conférences devient nécessaire, en acceptant d'indiquer un rattachement recherche au CIMEO5 pour le CMI Conseil en communication numérique. Les modifications de gouvernance au niveau de l'UFR et de l'université nous inquiètent sur ce point. La direction du CIMEO5 déploie beaucoup d'énergie pour tenter de proposer des solutions pérennes : le directeur a ainsi écrit à la présidence de l'université pour proposer de créer une antenne de laboratoire sur Besançon, de façon à ce que les travaux des enseignants-chercheurs restent comptabilisés sur l'UFC. Le Cimesos s'est dit prêt à faire tout ce qu'il pouvait pour travailler en synergie avec l'UFC. Pour l'équipe, nous souhaitons continuer à travailler en synergie à l'échelle de la COMUE.</p>
Référence 2.2 : Les installations et les personnels de soutien						
2.2.1	<p>Notre discipline ne nécessite pas d'installations particulières (salles de cours et de TD, salles informatiques). De ce point de vue, le CMI comme l'ensemble de la filière bénéficie des installations de l'UFR SLHS. A noter cependant que nos effectifs disciplinaires nécessitent des salles et des amphis avec des capacités plus grandes que plusieurs des autres disciplines de l'UFR. Depuis 3 ans, les étudiants du CMI bénéficient d'une salle projet CMI comportant ordinateurs, les logiciels spécifiques (création de sites, mise en page, travail sur l'image, montage son et image, bureautique, etc.), un tableau interactif et un vidéoprojecteur. Cette salle est un réel atout pour les étudiants, pour la réalisation de leurs projets, pour du travail en autonomie mais également pour la cohésion de groupe et l'esprit de promotion. Un tableau d'occupation de la salle a été mis au point, un responsable de def par promo a été désigné. Ainsi, chaque promo peut bénéficier de la salle à un ou plusieurs moments de la semaine. Des créneaux d'autonomie sont identifiés dans l'emploi du temps. Depuis 1 an, le CMI infocom s'équipe également d'un Fablab dédié au travail de l'image. Cette salle équipée grâce aux financements obtenus par deux réponses sur des projets Comue et Région, vient compléter l'équipement en audiovisuel du CMI (caméra 4K notamment). Dans l'ensemble, les ressources matérielles sont suffisantes d'autant plus que les étudiants sont souvent équipés de leur propre ordinateur portable. Le personnel de soutien (enseignants-chercheurs, doctorants, vacataires professionnels, etc.) permet de couvrir les besoins d'encadrement, même si des difficultés subsistent (voir 2.1.1).</p>	Liste des ressources matérielles mises à disposition des étudiants	ATTEINT		ATTEINT	
2.2.2	<p>L'information-communication au niveau de l'UFR SLHS dispose à présent d'un département mais n'a pas de personnel technique et/ou administratif dédié. Le CMI bénéficie toutefois des services administratifs transversaux de l'UFR. Cette particularité administrative de la filière (et du CMI) entraîne quelques lourdeurs. C'est notamment le cas au niveau de la gestion des emplois du temps, des chargés de cours ou encore de la scolarité. La spécificité de notre CMI orienté vers la communication numérique nécessite enfin une meilleure collaboration du service informatique et des responsables des accès en ligne ou d'installation de logiciels. Pour être plus autonome, le département s'est doté d'un serveur mais nous peinons à y avoir accès.</p>	Tableau personnel administratif Organigramme des Biats sur l'UFR	PARTIELLEMENT ATTEINT	<p>L'absence de personnel BIATSS dédié au CMI alourdit considérablement la tâche des responsables. En outre, la non formation des personnels administratifs aux spécificités des CMI est également un problème. Surtout, le fait d'être la seule formation à travailler et former au numérique entraîne de longues et lourdes incompréhensions avec le service informatique très frileux sur ces questions.</p>	PARTIELLEMENT ATTEINT	<p>Bénéficier d'un appui administratif sur le département serait un vrai avantage. Comme nous l'annoncions dans le dossier de suivi à deux ans, l'ouverture du master à l'alternance nous permet de pouvoir compter sur des fonds propres. Notre intention est de financer quelques heures de vacations administratives pour appuyer les responsables de diplômés.</p>
Référence 2.3 : Les ressources pédagogiques						
2.3.1	<p>Les enseignants utilisent Moodle comme support numérique à l'enseignement (diffusion des supports de cours, des exercices de TD, des ressources associées aux enseignements, etc.). Ils fournissent, via le syllabus de leur cours, une liste de ressources (bibliographiques), qui vient en complément des supports diffusés aux étudiants. Des exemples de rapports de stage sont mis à disposition des étudiants dans la salle CMI. Un fichier des stages a été constitué et sera repris sur le site du département. Le site du département dont le contenu et l'architecture ont été travaillé au sein d'un projet intégrateur a été conçu pour donner un court syllabus de chaque enseignement. Enfin les mémoires de master sont archivés et catalogués à la bibliothèque de l'UFR. Certains seront également disponible sur le site web du département. Cette mise à disposition des mémoires, sous la forme d'une bibliothèque numérique devrait faire l'objet d'un projet de documentation-communication dédié.</p>	Bases de données des stages Site internet du département	ATTEINT		PARTIELLEMENT ATTEINT	
2.3.2	<p>Les ressources pédagogiques mises à disposition des étudiants sont accessibles sur Moodle ou les enseignants ont la possibilité de suivre l'actualité de consultation de celles-ci par les étudiants. Une partie non négligeable des étudiants apporte son propre matériel (ordinateur portable). Les ressources documentaires spécialisées en sciences de l'information-communication se sont étoffées grâce à un travail d'achat mené en collaboration avec le personnel de la bibliothèque. Le département a ainsi financé plusieurs commandes. Les logiciels notamment de graphisme (suite Adobe) ou de montage sont mis à disposition des étudiants de CMI à la fois dans la salle CMI et dans le Fablab. C'est le département infocom qui finance chaque année ces logiciels.</p>	Liste achat ouvrages Devis logiciel	ATTEINT		ATTEINT	
Référence 2.4 : Les services supports						
2.4.1	<p>Les étudiants du CMI Conseil en communication numérique bénéficient, comme tous les étudiants, des services transversaux de l'université : BU, OSU, Relations internationales, etc. Ils peuvent également trouver un certain nombre de ressources auprès de l'association des étudiants en CMI de l'UFC, association dans laquelle plusieurs étudiants du CMI Communication sont partie-prenante (notamment dans le bureau). Cette année a également vu émerger l'association "Infocom dans la Boucle". L'association des étudiants en infocom. Cette dernière est le résultat d'un projet intégrateur en cours de finalisation. Ce faisant, les échanges et l'entraide entre promos du CMI sont encouragés mais aussi entre les promotions CMI et les promotions du parcours classique information-communication. Au sein de la formation, un travail de partage des responsabilités et d'identification des interlocuteurs a été mené : responsables d'UE, d'année, de filière, responsables des projets, des stages, des relations internationales. Chaque interlocuteur est bien identifié par les étudiants et est régulièrement sollicité. Le personnel administratif et technique de l'UFR est également sollicité, à l'image des services "scolarité" ou "audiovisuel et informatique". Ensuite, la filière information communication bénéficie d'un moniteur étudiant chaque année. Celui-ci dispose d'un bureau où il peut recevoir les étudiants et les aider au mieux.</p>	Tableau responsabilités CMI Contrat moniteur Statuts de l'association	ATTEINT			PARTIELLEMENT ATTEINT
Référence 2.5 : Les moyens financiers						
2.5.1	<p>Depuis janvier 2018, la filière information-communication bénéficie d'un CR qui lui est propre. La ligne spécifique CMI est à présent close. Pour assurer notre indépendance financière, nous avons pris soin de répondre à trois appels à projets Comue et Région. Les besoins matériels concernent essentiellement de l'investissement pour la salle projet CMI, du matériel pour le Fablab infocom, l'achat de matériel de captation vidéo et le paiement des heures d'enseignements spécifiques. Par une gestion rigoureuse de ce CR, les besoins du CMI sont couverts. A cela s'ajoute l'ouverture du master à l'alternance qui nous assure là aussi des fonds propres.</p>	Budget département	ATTEINT		ATTEINT	

3. Le pilotage du programme

Références	Diagnostic	Éléments probants	Niveau actuel	Analyse des causes	Niveau minimum à	Propositions/Plan d'actions
Référence 3.1 : L'admission et la progression dans le programme						
3.1.1	L'accès en L1 est assuré par un jury qui examine les dossiers et procède aux entretiens des candidats retenus. Les admissions en cours de cursus respectent le référentiel CMI-Figure et sont coordonnées à l'échelle de l'inter-CMI (examen des candidatures, des dossiers, résultats). L'intégration est soutenue par plusieurs éléments : aide entre les années de CMI, présence de tuteurs, réunions de rentrée et réunions régulières avec les EC référents (pour les projets notamment), salle de travail commune informatisée dédiée au CMI, création d'un Fablab, création d'une association d'étudiants. L'orientation en cours de CMI pose encore parfois problème à certains étudiants (cf. 3.1.2)	PV de la CEV Parcoursup	ATTEINT		ATTEINT	
3.1.2	Le CMI Communication existe depuis cinq ans. Nous notons une augmentation continue à la fois du nombre de candidats à l'entrée du CMI, du nombre de candidats retenus pour entretiens, des candidats classés en liste principale et des inscrits au final dans notre formation. Ainsi, le nombre de candidats et le nombre d'inscrits en CMI ont été multiplié par 5. Ces données chiffrées nous amènent à penser qu'il y a bien un public pour ce CMI. Les mouvements de sortie en L1 nous ont amené à organiser, dans le respect des procédures du réseau Figure, des recrutements en L2. La première année, nous l'avons fait sur la base du volontariat par un appel à l'ensemble de nos étudiants de L1. Nous avons eu très peu de candidatures, qui de plus, se sont avérées peu judicieuses au final. Par la suite, à l'issue du jury de L1 de la licence support, nous avons pris l'habitude de contacter les étudiants ayant le mieux réussi. Nous les félicitons pour leurs résultats, leur présentons le CMI et les encourageons à candidater. Cela s'est avéré plus pertinent puisque plus de candidatures nous sont parvenues. Ces étudiants sont à l'heure actuelle parfaitement intégrés et sont relativement actifs dans les projets de groupe.	Document Analyse flux étudiants	ATTEINT		ATTEINT	
3.1.3	Comme pour les autres CMI de l'université nous constatons un mouvement de sortie en L1. Nous surveillons de près ces mouvements pour les comprendre et y remédier. Chaque année des étudiants demandent à sortir du CMI. Difficile de conclure à une erreur d'orientation car ces étudiants sont restés en licence informcom. Nos étudiants semblent avoir du mal, chaque année, à trouver leur place au niveau du CMI-FIGURE UFC : ils reviennent régulièrement des réunions du CMI-FIGURE UFC ou des premiers cours OSEC avec la sensation que le dispositif s'adresse davantage aux sciences naturelles et techniques qu'à eux. Ce discours est souligné lors des conseils de perfectionnement. Ce sentiment s'estompe un peu en fin de L2, souvent après le projet journée R&D. Toutefois, les résultats de première année sont très satisfaisants : en cinq ans, une étudiante en échec, un étudiant non admis à poursuivre en CMI par le jury, et, en dehors des abandons que des validations. À noter que les abandons concernent, dans 90% des cas, des étudiants ayant validé l'année de CMI. Enfin, les étudiants de CMI sont en principe dans les premiers de promotion au niveau des diplômes supports.	Document Analyse flux étudiants Enquête évaluations des cursus	ATTEINT		ATTEINT	
Référence 3.2 : Les résultats obtenus						
3.2.1	L'acquisition de compétences est systématiquement auto-évaluée pour les stages et les projets mais ce n'est pas encore le cas pour les UE plus classiques. Les résultats de semestre et d'année sont commentés un à un pour chaque étudiant par les responsables de diplôme de façon à leur permettre de se situer au sein du CMI et au sein du diplôme support. Des conseils sont prodigués pour encourager l'amélioration des résultats, des méthodes ou de l'attitude.	Exemples de grilles de compétences Résultats commentés.	PARTIELLEMENT ATTEINT	A nouveau sur ce point, le fait de ne pas avoir pu bénéficier de la formation sur l'alignement compétences / apprentissages, pénalise le CMI Communication. Pour autant, l'équipe a mis en place intuitivement des dispositifs pour veiller à ces points.	NON ATTEINT	Se former à l'alignement des compétences professionnelles visées avec les acquis de compétence. A défaut si l'établissement ne relaie pas cette formation, il s'agira de solliciter le CMI Géographie pour une formation.
3.2.2	Les pertes sont en quantité relativement stable et négligeable. Nous tenons à jour un document d'entrée et sortie des différentes années du CMI et nous analysons ces flux. L'analyse de ces mouvements nous permet de modifier - à la marge - les maquettes ou de réorienter les projets ou encore de modifier leur management. La question des abandons se pose en première année (Cf. 3.1. et 3.1.2) et des réflexions ont été menées. Le taux de réussite des CMistes est tout à fait satisfaisant et les étudiants en CMI sont parmi les mieux classés de leurs promotions respectives.	Document Analyse flux étudiants Liste des résultats de L1 et L2	ATTEINT		ATTEINT	
Référence 3.3 : L'insertion professionnelle						
3.3.1	Une seule promotion a terminé le CMI l'an dernier. Deux étudiants composaient cette première promotion et ils sont tous les deux en emploi (CDI et CDI en cours d'évolution vers un CDI), ils ont été recrutés avant la fin de leur stage de M2, l'un et l'autre. L'équipe pédagogique du CMI suit avec attention les expériences professionnelles des étudiants de CMI et les encourage à développer leur réseau à travers toutes les occasions : stages, projet, hackathon, stage UE libre, projets tuteurs, etc.	Enquête d'insertion professionnelle auprès des étudiants sortants Lettres de soutien des diplômés de la première promotion Portrait de Pauline Juvigny dans la newsletter n°12 CMI-Figure (p. 7)	ATTEINT		ATTEINT	

4. La qualité du programme

Références Critères	Diagnostic	Éléments probants	Niveau actuel	Analyse des causes	Niveau minimum à atteindre	Propositions/Plan d'actions
Référence 4.1 : Le processus d'assurance qualité interne						
4.1.1	La qualité du programme est actuellement discutée en interne, lors de réunions bilan avec les étudiants inter-années (délégués étudiants). Un bilan particulier est dressé avec les étudiants CMI à chaque fin de semestre. Les mesures correctives sont prises, soit au sein d'une UE, soit au niveau du programme pédagogique pour l'adapter aux évolutions du marché de l'emploi ou aux avancées de la recherche en SIC. Les évolutions du programme sont plus particulièrement demandées par les professionnels et les étudiants, lors des conseils de perfectionnement ou lors des réunions bilan.	CR conseil de perfectionnement CR réunions bilans	ATTEINT		NON ATTEINT	
4.1.2	Les enquêtes sur l'évaluation des programmes sont effectuées. A la demande des étudiants, nous avons conçu un document unique d'évaluation des enseignements, des stages et des mises en situation. Cette évaluation est annuelle. S'ajoute à cela, des évaluations plus ponctuelles sous forme de discussions et débriefings avec les étudiants, soit autour d'une activité, soit autour d'un projet ou en fin de semestre.	Exemples évaluations par les étudiants	ATTEINT		PARTIELLEMENT ATTEINT	
4.1.3	Non observable	Non observable	Non observable		NON ATTEINT	Non observable

d'action CMI - communication (CCN)

Constat	Action	Acteurs	Bénéficiaires
COURT TERME			
1. Surveiller les flux d'étudiants			
Après deux premières années quantitativement réduites, trois années avec plus d'étudiants ont suivi. Néanmoins nous observons toujours un nombre significatif de sorties à l'issue de la L1 et encore en L2 - moins en L3 et plus du tout en master.	Meilleure communication auprès des lycéens avec déploiement d'une stratégie de communication complète : outils de communication (affiches, flyers, dépliants, vidéos), communication numérique (site web, présence sur les réseaux sociaux, communication événementielle (participation aux Journées Portes Ouvertes (JPO) de l'établissement, organisation de nos propres JPO en ligne - les "Rencontres connectées du département Information-Communication", communication auprès des lycées à travers leurs sites web et le contact des conseillers d'orientation).	Equipe pédagogique CMI Conseil en Communication Numérique (CCN), étudiants du CMI à travers "projet intégrateur" (six étudiants).	Futurs étudiants, équipe pédagogique
2. Réviser la cohérence maquette / complément de formation CMI			
D'une part, le contenu des OSEC a été remanié en empruntant très largement aux SHS et provoquant des doublons pour les étudiants du CMI CCN (notamment sur les enseignements de "marketing" ou "d'identité numérique", également dispensés dans le parcours classique de la licence Information-Communication). La plus-value pour les étudiants tend à s'estomper. C'est le ressenti des étudiants remonté lors du conseil de perfectionnement. D'autre part, les enseignements transversaux du CMI-FIGURE UFC s'adressent insuffisamment aux étudiants de SHS ; ces derniers ont l'impression de manquer de légitimité par rapport à leurs collègues de sciences dites dures. Il s'agit une nouvelle fois d'une information remontée lors du dernier conseil de perfectionnement. Les étudiants du CMI CCN revendiquent une légitimité au label "ingénieur" et l'existence d'une ingénierie propre aux sciences humaines et sociales et aux sciences de l'information et de la communication.	Concernant les doublons, nous allons donc sans doute abandonner certains OSEC et tenter de trouver des compléments en demandant des mutualisations avec d'autres composantes (économie ou anglais). En parallèle, l'équipe pédagogique engage un travail de définition de l'ingénierie en SHS et en SIC en adéquation avec le profil professionnel de sortie du CMI. L'enjeu serait de former des chefs de projets digitaux avec une connaissance technique très avancée (notamment en matière de programmation informatique). Mêlée à un regard stratégique, cette compréhension technique de la communication digitale constituerait un parcours de formation original en lien avec les attentes des professionnels du secteur. Cette orientation a été construite et validée en amont et pendant le conseil de perfectionnement avec les acteurs socio-économiques impliqués dans le CMI CCN.	L'équipe pédagogique Les intervenants professionnels	Etudiants
3. Finaliser la démarche DAQ et l'alignement compétences / connaissances			
La démarche DAQ ayant été interrompue par l'établissement, le CMI CCN n'a pas pu finaliser le tableau de correspondance entre UE et compétences / connaissances. Par ailleurs, il n'existe pas de groupe de travail thématique en communication au sein du réseau Figure, avec lequel l'équipe pourrait échanger.	Mise en place d'une réflexion au sein de l'équipe pédagogique et du conseil de perfectionnement. Demander à nos collègues de géographie une formation du CMI-FIGURE UFC. Elaboration et mise en place des nouvelles maquettes pédagogiques au moment du changement d'offre pédagogique. Plusieurs actions sont envisagées : - définir des liens métiers <--> compétences professionnelles <--> compétences des diplômés support <--> déclinaison au sein des UE . - développer un outil de saisie des compétences et de leur alignement, en vue d'une formalisation propre et exportable (à des fins de communication - publicité en ligne, plaquettes, site web, etc. - ou pour des formulaires d'auto-évaluation des étudiants)	Etablissement Equipe pédagogique Conseil de perfectionnement	Etudiants, équipe pédagogique, monde socio-économique, université
MOYEN TERME			
4. Continuer à travailler sur notre communication			
Les éléments mentionnés ci-dessus, ainsi que les échanges survenus durant le conseil de perfectionnement, nous invitent à affiner la politique de communication du CMI CCN. Les objectifs visés sont la mise en valeur des spécificités du CMI CCN pour les lycéens (dans le cadre de campagnes de recrutement), pour les étudiants actuels (afin de favoriser la compréhension de la formation et de ses apports et d'encourager leur adhésion au projet pédagogique) et pour les acteurs du monde socio-économique (afin d'améliorer la visibilité et la lisibilité d'une offre de formation originale dans les paysages de l'information-communication).	Les étudiants participent à la communication sur le cursus à travers le lancement d'un site web, l'animation d'une page Facebook, la création de supports dédiés CMI pour les événements (brochures, vidéos, powerpoints de présentation pour les visites dans les lycées et les Journées Portes Ouvertes) et la commercialisation d'objets promotionnels (tasses, vêtements). Comme évoqué ci-dessus, ce travail est au cœur d'un projet intégrateur porté par six étudiants depuis trois ans. Il se poursuivra dans les années à venir sous la forme d'un nouveau projet intégrateur et/ou de projets étudiants dédiés.	responsables CMI, équipe pédagogique, étudiants	étudiants actuels et futurs étudiants, monde socio-économique
5. Continuer à surveiller la mobilité internationale étudiants CMI			
Depuis deux ans, les promotions profitent en large majorité de l'année de M1 pour réaliser leur mobilité sous la forme d'échanges avec une autre université. Trop peu utilisent le stage de L3 comme un moyen pertinent pour réaliser une mobilité à l'étranger. Par ailleurs, seule une étudiante a opté pour une année de césure.	Centraliser les destinations et pérenniser des destinations pour les promotions suivantes. Mettre en place un suivi plus dynamique, plus d'accompagnement autour des trois dispositifs de mobilité internationale. Le conseil de perfectionnement a fait émerger l'idée d'un réseau d'entraide entre étudiants étant déjà partis et étudiants en attente de réalisation d'une mobilité internationale.	responsables CMI, correspondant relations internationales, étudiants	Etudiants
LONG TERME			
6. Gérer la pénurie de ressources humaines			
Les moyens humains en termes d'encadrement sont très limités au département information-communication. Nous accusons les départs non remplacés sur les deux dernières années d'un PRAG et d'un Mcf. Par ailleurs, l'offre de formation s'étoffe avec notamment un parcours journalisme en L3 et l'alternance en master. En outre, les candidats sont toujours plus nombreux en CMI comme dans les diplômes supports.	Faire remonter aux instances nos besoins, par exemple lors de la visite des experts du réseau Figure. Faire remonter les problèmes au niveau du rectorat et de la présidence de l'université.	Les responsables de filière, Les experts du réseau Figure	Equipes pédagogiques, étudiants



Olivier Galibert, professeur des universités
Directeur du laboratoire CIMEOS (EA4177)
Bâtiment Droit Lettres – Bureau 429
4 boulevard Gabriel - 21000 DIJON
olivier.galibert@iut-dijon.u-bourgogne.fr

Objet : lettre d'engagement du laboratoire CIMEOS pour le CMI « Conseil en communication numérique »

Dijon, le 4 décembre 2020

Le laboratoire CIMEOS (EA4177, « Communications, Médiations, Organisations, Savoirs ») de l'université de Bourgogne Franche-Comté est la structure de recherche à laquelle est adossée le CMI « Conseil en communication numérique » (CMI CCN). Ce portage est assuré depuis 2018 et s'inscrit dans le cadre d'une structuration du CMI CCN au sein du département information-communication de l'UFR SLHS. Cet accompagnement a connu un déploiement sur les différentes promotions du CMI CCN et se poursuivra dans les années à venir.

En effet, le CIMEOS est l'unique laboratoire dédié exclusivement aux Sciences de l'Information et de la Communication (SIC) de la COMUE UBFC. Ce dernier est hébergé sur le campus de Dijon et ses membres sont répartis sur différents campus, dont celui de Besançon. La responsabilité du CMI CCN est ainsi assurée par deux enseignants du département membres du laboratoire. Ils ont pris la suite, en octobre 2020, de deux autres enseignants-chercheurs également membres du CIMEOS. D'une façon plus générale, ce sont douze enseignants-chercheurs et doctorants du laboratoire qui interviennent au sein de la formation. Le CIMEOS compte trois axes de recherche : « Alimentation et gastronomie », « Santé, Savoirs, Innovation (2SI) » et « Transition Socio-Écologique, espaces publics et territoires ». La communication numérique, ses enjeux organisationnels et professionnels en lien avec la demande sociale, constituent des thématiques fortes du laboratoire et sont transversales à chacun de ces axes. Cette attention à la communication numérique se déploie à travers des cadres d'analyse, des concepts, des méthodologies et des terrains qui sont mis au service de la formation des étudiants du CMI CCN.

La formation se situe en lien direct avec les orientations scientifiques du laboratoire qui contribuent ainsi à l'accompagnement des étudiants. Cela se traduit concrètement par un soutien pédagogique (à travers les interventions de chercheurs du CIMEOS sur les cinq années de la formation et sur les projets annuels, des invitations aux séminaires doctoraux ou aux soutenances de thèses du laboratoire) et un soutien financier (à travers, par exemple, le cofinancement depuis deux ans des journées « R&D »). Cela se traduit également

par un soutien à la professionnalisation des étudiants du CMI CCN. À ce titre, deux étudiants de la promotion 2015-2020 ont été invités à une journée de présentation du dispositif de convention industrielle de formation par la recherche « CIFRE ». Des étudiants du master CMI ont également été conviés à un séminaire doctoral et une soutenance de thèse du laboratoire en novembre dernier. Pour la rentrée prochaine, ces échanges pourraient d'ailleurs déboucher sur un financement de thèse pour l'une des premières diplômées du CMI. En parallèle, les étudiants du CMI CCN contribuent à la diffusion des travaux du laboratoire. Un projet intégrateur en cours vise à construire un dispositif audiovisuel et numérique de médiation des savoirs autour des travaux et approches de chercheurs historiques du laboratoire. Dans une perspective similaire, le projet « R&D » de l'année dernière prenait appui sur un ouvrage publié par un des membres du laboratoire.

Démarré il y a deux ans, l'adossement du CMI CCN au laboratoire CIMEOS se prolongera, je l'espère, durant les années à venir sur l'ensemble des niveaux de formation dans le sens d'une diffusion des travaux du laboratoire et d'une formation des étudiants à l'actualité des recherches en SIC. Il s'agira notamment de stages réalisés au sein des projets financés du laboratoire ou encore de thèses en CIFRE.

À travers ce courrier, le laboratoire CIMEOS renouvelle son engagement à accompagner le CMI conseil en communication numérique de l'UFC



Pr. Olivier Galibert
Directeur.

Besançon, le 10 décembre 2020

André MARIAGE
Directeur de l'UFR SLHS

à

Monsieur le Président du réseau Figure

Objet : Accréditation du CMI « Conseil en communication numérique »

Monsieur le Président,

Le département Sciences de l'Information et Communication intègre les formations de Licence et de Master parmi les plus demandées de l'UFR SLHS (plus de 1000 vœux sur Parcoursup depuis 3 ans et de 200 candidatures sur eCandidat). Ces formations ont une visée professionnalisante et dans ce sens sont ouvertes à l'alternance et ont vu le début de 2 thèses CIFRE issues du Master InfoCom.

Le CMI InfoCom (deuxième CMI le plus attractif de l'université de Franche-Comté) affiche de belles réussites parmi lesquelles on peut citer :

- tous les étudiants trouvent leur stage que ce soit en L1, L3 ou M2,
- chaque année les étudiants de L2 CMI nouent des partenariats avec le monde socioéconomique et associatif à l'occasion de leur journée R&D,
- lauréat deux années consécutives de l'hackathon Citamix,
- la première promotion diplômée en juin 2020 est actuellement en CDI,
- porteur de projets innovants : sur la réussite étudiante (Ritmic's), création d'un Fablab (LabIdSHS), stratégie de communication digitale sur les formations (site internet, JPO numérique, salons virtuels, page Facebook, etc.)

Ce CMI est totalement inséré au sein de l'UFR SLHS :

- les projets CMI ont procédé à la refonte des sites internet du laboratoire de sociologie, de psychologie;
- les étudiants de CMI ont :
 - participé à la promotion d'un événement du département de musicologie ;
 - travaillé avec une promotion de M2 de sociologie autour de la réalisation d'un documentaire,
 - réalisé des captations vidéo et audio pour la recherche AIDA-CSP lors du 10^e Congrès international francophone sur l'agression sexuelle, Le Forum Montpellier, du 11 au 14 juin 2019

Le CMI InfoCom est également bien intégré au niveau de l'établissement :

- pendant 2 ans , le CMI InfoCom a accueilli 2 étudiants du CMI informatique sur des supports de moniteurs,
- un étudiant du CMI InfoCom a réalisé son stage au niveau du département Géologie pour repenser leur stratégie et documents de communication
- il est un appui pour les autres CMI de l'université :
 - il assure l'ensemble des enseignements numériques du CMI ENPAJ,
 - avec les CMI Géographie et ENPAJ, il porte la dimension SHS des CMI pour l'UFC.

Enfin le CMI InfoCom a constamment cherché des financements pour assurer sa pérennité :

- Réponse à appel à projet RITM
- Réponse à appel à projet Fablab
- Réponse à appel à projet région sur les Equipements pédagogiques innovants.

Ces différentes sources de financement lui ont permis de pouvoir assurer le renouvellement et l'entretien du matériel numérique et vidéo acquis. Ce matériel sert par ailleurs à des années de formation hors CMI.

L'ouverture du master à l'alternance offre également au département InfoCom un fonds propre qui lui permet de prendre en charge des dépenses comme par exemple certaines heures complémentaires.

En conclusion, le CMI InfoCom répond à des besoins évidents du monde socio-économiques, soulignés lors des conseils de perfectionnement et par les différents courriers de soutien. Cette formation contribue largement à engager et vivifier les formations SHS vers les Humanités Numériques et les nouvelles formes de communication.

L'UFR SLHS s'engage sans réserve à soutenir le Coursus Master Ingénierie « Conseil en communication numérique » et en demande la ré-accréditation.



Pr André MARIAGE
Directeur de l'UFR SLHS

Léo THOURET
53 Rue Condorcet
92140 Clamart

À M le Président du Réseau Figure
Maison des Universités - AMUE
103 Boulevard Saint Michel
75005 Paris

Paris, mardi 8 décembre 2020

Objet : Ré-accréditation du Coursus Master Ingénierie en Conseil en communication numérique à l'Université de Besançon

Monsieur le Président,

Je vous écris aujourd'hui dans le cadre de la ré-accréditation du Coursus Master Ingénierie en Conseil en communication numérique à l'Université de Besançon.

J'ai moi-même suivi cette formation de 2016 à 2020 dans le cadre de ma Licence, puis de mon Master. Cette formation a été pour moi une formidable opportunité de développer mes compétences durant 5 ans.

Le CMI m'a permis de compléter mon cursus initial avec une forte dimension pluridisciplinaire. L'ouverture aux autres formations et aux enjeux de sociétés et pour moi fondamentale dans l'espoir d'une insertion professionnelle réussie et plus largement d'un épanouissement personnel.

Le CMI m'a permis d'être beaucoup plus à l'aise dans le travail en équipe, la gestion de projet et l'ingénierie au sens large. C'est une opportunité qui n'est pas négligeable.

Aujourd'hui, comment prétendre faire de la communication ou du marketing sans connaître les enjeux sociaux de notre monde ? À ce jour, je travaille dans une entreprise française pionnière en matière de santé connectée, Withings. J'y retrouve un écosystème de travail très semblable à celui du CMI. Je peux échanger au jour le jour avec des chimistes, des médecins, des informaticiens ou encore des chercheurs. Travailler avec tant de personnes venus d'horizons différents implique une ouverture d'esprit, une forte propension à travailler en équipe et la prise en compte des contraintes de chacun. Le CMI m'a apporté cette faculté à n'en pas douter.

Le socle de mes compétences m'a été fourni par ma formation initiale, mais le CMI a joué un rôle fondamental dans tout ce qui relève du travail d'équipe et ce que l'on appelle "soft skills".

Et comment ne pas mentionner les stages ? Le CMI offre la possibilité de réaliser des stages durant toutes les années de notre cursus. C'est à la fois un luxe, mais aussi une opportunité à saisir. Lors de ma recherche de stage ou de travail, j'ai pu me présenter avec plus d'un an d'expérience. Une force non-négligeable sur le marché de l'emploi.

Aujourd'hui, comme je l'ai dit, j'ai trouvé du travail. J'ai trouvé un stage de Master très intéressant qui a débouché sur un CDD et qui doit se transformer dans les jours à venir en CDI. Une chance dans le contexte actuel, et j'en suis conscient. Selon moi tout ceci aurait été bien différent sans les opportunités qui m'ont été offertes par le CMI durant ces 5 années.

Au-delà de ces aspects, je suis intervenu durant le premier semestre dans certains cours. J'ai dispensé des cours de TD pour des élèves de L2 dans une Unité d'Enseignement appelée "Identité Numérique". D'après moi, un tel investissement est à la fois nécessaire et bienvenu. Sans avoir la prétention de pouvoir tout apprendre aux étudiants, j'estime que les expériences que le CMI a pu me fournir doivent profiter à tous dans un souci de transmission qui me tient énormément à cœur. Cette démarche, qui vise à garder un pied dans l'université, témoigne d'un attachement à cette formation et au CMI, mais aussi d'une envie de participer à rendre ce que ces deux formations complémentaires, m'ont apporté.

Pour finir, je me permets de mentionner un aspect beaucoup moins quantifiable de ce que le CMI a pu apporter à chacun d'entre nous : un esprit de famille. Dans des formations avec plus de 100 étudiants, il est parfois compliqué de trouver sa place. Le CMI offre une possibilité de créer des synergies entre étudiants, s'entraider, se tirer vers le haut sur le plan professionnel comme personnel.

C'est avec enthousiasme que j'apporte tout mon soutien à la demande de ré-accréditation du CMI qui permettra, je l'espère, à de nombreux étudiants et professionnels en devenir, d'être aussi épanoui que je peux l'être.

Léo Thouret
Digital Marketing Analyst - Withings

Paris, le 9 décembre 2020

Pauline Juvigny
8 rue Martel
75010 Paris

À M. Le Président du Réseau Figure
Maison des Université - AMUE
103 Boulevard St Michel
75005 Paris

Objet : Ré-accréditation du Coursus Master Ingénierie en Information-Communication de l'Université de Franche-Comté

Monsieur le Président,

J'ai eu l'occasion d'intégrer la première promotion du Coursus Master Ingénierie en Information-Communication de l'Université de Franche-Comté en 2015. Aujourd'hui diplômée, je souhaite apporter mon soutien à la demande de ré-accréditation du cursus.

Grâce aux nombreux stages obligatoires, aux méthodologies de travail par projet et à l'exigence de la formation, mon insertion professionnelle à l'issue des cinq années de formation a été très rapide.

En effet, mon profil, bien que junior, s'est démarqué grâce à la pédagogie du CMI Information-Communication qui intègre un juste équilibre entre théorie et pratique, tout en spécialisant rapidement les étudiants dans le domaine de la communication numérique.

J'occupe désormais le poste de Brand & Content Manager dans une start-up parisienne. C'est notamment les compétences analytiques et réflexives, couplées à l'application des méthodologies du travail en équipe, acquises durant les cinq années de la formation, qui me permettent aujourd'hui d'évoluer rapidement au sein de l'entreprise.

De plus, la qualité des enseignements portés par les équipes pédagogiques du CMI Information-Communication m'ont poussé à assumer, à mon tour, le rôle d'intervenant auprès des nouvelles promotions du cursus pour un cours intitulé « Identité Numérique ».

J'apporte donc tout mon soutien à la demande de ré-accréditation du Coursus Master Ingénierie en Information-Communication, en espérant que de nombreux étudiants pourront encore bénéficier pleinement des atouts apportés par le cursus, notamment pour leur insertion professionnelle future.

Cordialement,

Pauline Juvigny



Conseil de perfectionnement CMI

Compte-rendu – mardi 1^{er} décembre, 17-19h30

Présents :

Étudiants : Justine Anderhueber, Mylène Chareyron, Clément Courvoisier, Valentine Duffet, Paco Ferro, Théo Fracchiolla, Lola Marx, Amandine Ollier, Aurélien Rigon, Robin Rozier

Enseignants CMI : Stéphane Djahanchahi, Ahmed Hammad, Nicolas Peirot, Julien Péquignot, Hélène Romeyer, Max Silberztein

Professionnels : Carine Dufay, Elsa Maillot, Géraldine Mirey, Florian Pasqualini, Simon Pasquier

Direction des études Inter-CMI : Anne Parizot

Direction de l'UFR : André Mariage

Excusés : Camille Vernier (professionnelle) et Cyril Masselot (directeur-adjoint du laboratoire CIMEOS ; en son absence suppléé par Julien Péquignot et Hélène Romeyer).

I. Présentation synthétique de l'évolution du CMI

1.1. Présentation générale

La présentation introductive du CMI « Conseil en communication numérique » (CMI CCN) (par Hélène Romeyer) a permis de rappeler quelques traits saillants de la formation :

- Il s'agit du seul CMI en communication de France (déposé en 2015).
- À partir de 2016, le CMI CCN s'est structuré en même temps que la filière Information-Communication.
- Un suivi de « mi-parcours » (à deux ans) a signalé les efforts de l'équipe pédagogique, les évolutions de la maquette. Le point d'amélioration alors pointé était celui d'un adossement recherche à préciser.
- En juin 2020, le CMI CCN a connu ses deux premiers diplômés. Tous deux sont aujourd'hui embauchés en CDI et donnent des cours au sein du département Information-Communication.

1.2. Entrées et sorties

Ce premier échange a d'abord permis de faire le constat du volume relativement important des « flux entrants et sortants » sur les trois premières années (Hélène Romeyer). Plus spécifiquement, cinq étudiants de première année sont sortis du CMI Communication en juin 2020. Une étudiante avait abandonné dès le premier semestre, en échec universitaire ; les quatre autres ont opté pour une réorientation dans une autre discipline, et, pour l'une d'entre eux en filière communication IUT. Par ailleurs, deux étudiants ont abandonné le CMI en fin de deuxième année. L'un d'entre eux est en échec universitaire et a abandonné ses études, la deuxième a choisi d'intégrer une licence professionnelle en troisième année. Enfin, deux étudiants de troisième année ont abandonné le CMI. L'un a choisi d'arrêter ses études et de s'insérer professionnellement, l'autre s'est orientée vers un cursus en marketing. D'une façon générale, l'enjeu semble donc plus spécifiquement se situer au niveau de la L1 CMI.

La discussion a d'abord permis de recueillir les avis des étudiants sur le sujet. Ces derniers ont rappelé que les départs étaient parfois motivés la volonté de mettre en pratique les savoirs plus rapidement (Mylène Chareyron) ou encore par un manque de visibilité sur la plus-value de la formation (Robin Rozier). Dans ce second cas, les étudiants ont cependant aussi souligné que l'émergence des premiers diplômés était de nature à atténuer ces effets.

Par ailleurs, les étudiants ont également reconnu qu'un manque de cohésion intra- et inter-promotion pouvait jouer en ce sens (Clément Courvoisier). Ce constat doit cependant faire l'objet de nuances. D'une part parce que, de l'avis des professionnels, les groupes CMI semblent se caractériser par un sentiment d'appartenance et par une solidarité plus marquée que les groupes du parcours classique (Elsa Maillot). D'autre part, cette solidarité serait le support d'un travail de meilleure qualité (Ahmed Hammad).

La discussion a alors permis de faire émerger plusieurs propositions de perfectionnement :

- Apporter des précisions sur les spécificités de la formation dès les entretiens. En particulier sur les liens qui unissent le CMI CCN à la licence (Robin Rozier).
- Mettre en visibilité le CMI au sein du département afin que celui-ci soit reconnu et identifiable, notamment par les étudiants du parcours licence (Paco Ferro).

Pour répondre à ces enjeux, le site web et la page Facebook du département (imaginés et construits par les M2 CMI dans le cadre d'un « projet intégrateur ») constitueront des outils précieux. Ils permettront à la fois de montrer les liens existants entre le CMI et la licence, tout autant qu'ils permettront de mettre en valeur les spécificités du CMI.

II. Professionnalisation des CMI « Conseil en communication numérique »

2.1. Point sur les stages

L'échange n'a pas conduit les participants à faire remonter de problèmes structurels particuliers. Au contraire, les étudiants ont plutôt souligné l'intérêt d'une maquette qui permet de réaliser, si les intéressés le souhaitent, un stage chaque année (Clément Courvoisier, Paco Ferro).

En revanche, l'échange a permis de rappeler la difficulté d'une recherche de stage dans le contexte sanitaire actuel (Mylène Chareyron), notamment à l'international (Max Silberztein).

2.2. Point sur le titre « d'ingénieur en communication »

La discussion a été introduite par le rappel d'un enjeu central du processus de réaccréditation à venir : la nécessité de mettre en adéquation le CMI CCN avec le label « ingénieur » EURACE. Ce dernier est en effet pensé comme un dispositif institutionnel permettant de décerner le titre d'ingénieur aux étudiants d'université.

La question se pose cependant de savoir par quels moyens et arguments le CMI CCN peut s'inscrire dans la perspective de ce titre d'ingénieur. L'exposé de cette situation a permis de faire remonter plusieurs éléments de contextualisation :

- D'une part, la légitimité du CMI CCN sur les compétences en ingénierie de projets communicationnels est bien perçue par les étudiants (Amandine Ollier). D'autre part, la nécessité de distinguer la formation à l'ingénierie et le titre d'ingénieur (André Mariage).
- L'intérêt d'un échange avec Martine Buatier, responsable du CMI Géologie appliquée de l'Université de Franche-Comté, qui a récemment obtenu ce label (Anne Parizot).

- La difficulté de cette labellisation dans la mesure où les critères Eurace sont peu ouverts aux formations en Sciences Humaines et Sociales (Anne Parizot).
- Ahmed Hammad pointe que le profil de sortie du CMI semble s’orienter vers celui de chef de projets digitaux (voire développeur web) et que celui-ci pourrait être un argument.

Dans ce cadre, il a été rappelé « l’absolue nécessité de réaccréditer » le CMI CCN (André Mariage). Une réunion aura lieu à ce sujet le 3 décembre prochain. Cette dernière réunira la direction de l’UFR SLHS, le responsable de l’inter-CMI ainsi que les responsables du CMI CCN.

Sur un plan plus pratique, les étudiants ont quant à eux souligné les effets d’un adossement trop marqué des formations CMI sur les sciences naturelles et techniques :

- Les cours se déroulent sur le site de la Bouloie (Théo Fracchiolla) ;
- La méconnaissance des liens qui unissent ingénierie et SHS (Théo Fracchiolla) ;
- La faible adaptation des activités collectives CMI aux thématiques SHS (Amandine Ollier) ;
- La méconnaissance des CMI SHS au sein de l’inter-CMI par les intervenants (Clément Courvoisier).

III. Échanges au sujet de la maquette

3.1. Sur la suite « Adobe »

Dans un contexte où le coût des licences Adobe (logiciels Photoshop, Indesign, Illustrator et Première notamment) pèsent sur le budget du département : faut-il poursuivre avec cette suite logicielle ou bien est-il envisageable de passer par des logiciels différents, notamment issus du « libre » ?

La question du renouvellement des licences a fait l’objet d’une discussion nourrie permettant de croiser les contraintes financières, les envies des étudiants et l’avis des professionnels et intervenants sur le sujet.

D’une façon générale, la direction de l’UFR (André Mariage) et les intervenants professionnels (Florian Pasqualini, Elsa Maillot) ont renouvelé le constat du coût important des licences Adobe (plus de 20 000 euros pour 90 licences au niveau de la composante). De façon pragmatique, les participants ont également rappelé l’existence de diverses « tactiques » qui demeurent cependant inapplicables au sein des organisations et institutions publiques.

Par ailleurs, les participants ont également souligné l’existence d’alternatives « payantes » (Paco Ferro) ou « libres » à la suite Adobe, notamment Gimp en remplacement de Photoshop. Cet exemple a permis de rappeler que si ce logiciel était gratuit et connu des étudiants (Mylène Chareyron), il demeurerait moins précis que son équivalent Adobe (Elsa Maillot, Florian Pasqualini).

Les échanges ont permis d’avancer différents arguments plaidant pour l’intérêt ou non de poursuivre avec la suite Adobe.

- L’usage de logiciels libres constitue un préalable pertinent à la suite Adobe (Julien Péquignot). Ils permettent de se rapprocher des usages de la suite Adobe (Paco Ferro).
- Les équivalents libres d’Adobe permettent de travailler sur les principaux mécanismes (dessin vectoriel ou découverte des calques). Ils remplissent l’objectif pédagogique (Max Silberztein).
- Toute la question serait alors celle de la difficulté ou non d’une opérationnalisation « Adobe » des savoir-faire acquis via des logiciels « libres » (Julien Péquignot).
- La suite Adobe est un outil privilégié des professionnels de la communication. En priver les étudiants, ce serait possiblement les pénaliser (Florian Pasqualini).

- Les logiciels libres sont pertinents du point de vue pédagogique mais ils ne répondent pas au besoin d’opérationnalité. Les étudiants ont besoin de découvrir les interfaces avec l’outil précisément utilisé par les professionnels pour être opérationnels (Florian Pasqualini).
- Les outils issus du libre sont pertinents (notamment pour des cours d’initiation) mais dès lors qu’il s’agit de produire et d’opérationnaliser ces savoirs, il est nécessaire de passer sur la suite Adobe (Elsa Maillot).
- Il est difficile d’envisager la découverte d’Adobe à travers les stages. Les étudiants doivent pouvoir rechercher leurs stages en affichant une connaissance de cette suite logicielle (Nicolas Peirot).
- Il s’agirait également d’un enjeu de crédibilité pour la formation CMI (mais aussi pour la licence et le master) que d’être en mesure de former ses étudiants à la suite Adobe (Robin Rozier).

La discussion, nourrie et filée tout au long du conseil de perfectionnement, a fait émerger différentes pistes de solutions :

- L’abandon de la licence Adobe, avec les limites évoquées ci-dessus.
- La possibilité d’un apprentissage complet via des logiciels libres avec, en complément, quelques licences disponibles sur des ordinateurs (en salle CMI par exemple) en vue de l’auto-formation et de l’usage de la suite sur des projets étudiants.
- La possibilité d’une initiation à ce type de logiciels via des versions libres avant un approfondissement de leurs possibilités sur un nombre réduit de licences Adobe (par exemple réservées aux L3 et aux masters).

3.2. Sur les outils numériques

Au-delà de la suite Adobe, ce sont également les cours en rapport avec les outils numériques que le conseil de perfectionnement a permis d’interroger. À ce titre, l’échange a mis en évidence :

- Un consensus autour de la pertinence d’une formation à Wordpress ;
- La pertinence de l’apprentissage en parallèle de langages de programmation, dont Python (Ahmed Hammad). Ce dernier constitue un complément pertinent à la découverte du « développement web » au sein du CMI. Il est à noter que l’apprentissage de ce langage de programmation a déjà existé au sein du CMI (M2), dispensé par des étudiants en informatique (Hélène Romeyer). Le retour de ce cours a recueilli un certain consensus. Il pourrait constituer l’un des éléments venant illustrer la dimension « ingénieur » de la formation. Plus précisément : « l’ingénieur en communication doit pouvoir accompagner dans un projet technique » (Florian Pasqualini). De ce point de vue, les organisations du secteur de la communication ont besoin de professionnels à l’aise avec le langage technique du développement web ou du développement de projets web/digitaux, notamment pour la relation avec les techniciens.
- La question a également été posée de mettre à l’étude les processus d’hébergement et de la migration de sites web (Mylène Chareyron) ; problématique à laquelle se confrontent souvent les étudiants en stage.
- Dans un registre différent, la pertinence de cours de montage vidéo a également été évoquée (Clément Courvoisier), en complément du cours « d’analyse filmique » (Julien Péquignot).

3.3. Sur le besoin d’autres cours : droit et approfondissement en anglais

Les participants ont également discuté la pertinence d’autres types d’enseignements en CMI CCN. De ce point de vue, l’idée de cours complémentaires de droit a été en partie mise à distance – le programme étant déjà jugé « très complet » en la matière (Amandine Ollier).

À posteriori, c'est également l'intérêt de cours spécifiques en anglais qui ont été exprimés par certains étudiants, comme pour la rédaction de CV par exemple (Amandine Ollier et Théo Fracchiolla). Dans le cadre du CMI, ces derniers sont désireux de cours d'approfondissement, notamment pour répondre aux exigences de la certification TOEIC.

3.4. Sur la certification « PIX »

La discussion a également permis d'aborder le statut de la certification PIX et son harmonisation avec les objectifs du CMI CCN. À ce titre :

- Les étudiants ont exprimé un besoin d'information sur le processus de certification « PIX » : comment fonctionne la certification ? Quel niveau est-il nécessaire d'atteindre ? (Amandine Ollier).
- Les enseignants ont par ailleurs souligné la difficile amélioration de cette certification dans le contexte sanitaire actuel ; les cours en présentiel étant nécessaires pour ce type d'apprentissage (Ahmed Hammad). Et ce d'autant plus qu'il n'y a pas d'heures spécifiques prévues dans la maquette pour la certification « PIX ».
- L'année à venir devrait donc permettre une harmonisation générale du processus de certification « PIX » (Hélène Romeyer) : définition de niveaux, identification des modules pertinents au regard des objectifs du CMI CCN. Ce travail nécessitera une phase de découverte et de test de PIX par les membres de l'équipe enseignante, démarche déjà entreprise par ailleurs (Hélène Romeyer).

3.4. Sur les OSEC

Le conseil de perfectionnement a également permis de revenir sur les OSEC (« Ouverture Sociétale, Économique et Culturelle »). Une limite principale a été identifiée : l'existence de doublons entre le parcours Information-Communication et les OSEC (Hélène Romeyer, Amandine Ollier), notamment sur le cours de marketing ou encore d'identité numérique. Cela s'explique notamment par le fait que les OSEC ont emprunté des cours aux SHS (marketing, gestion de projet, management). Dès lors la plus-value est moindre pour les étudiants en Information-Communication.

Dans ce cadre, il pourrait être pertinent de proposer aux CMI CCN des cours plus ancrés en sciences de l'ingénieur (cf. discussion sur le langage Python ci-dessus). Par ailleurs, l'inter-CMI est consciente de ce type de problèmes (Anne Parizot). À ce titre, une des solutions pourrait être d'introduire de la souplesse en matière d'adaptation locale des OSEC.

3.5. Sur les mobilités internationales

Trois types de mobilité sont possibles pour les étudiants : mener un stage à l'étranger, étudier dans une université étrangère ou prendre une année de césure. Le conseil de perfectionnement a permis de discuter des points positifs et des limites des formes de mobilités internationales du CMI CCN.

En premier lieu, les étudiants et l'équipe enseignante ont souligné le peu de suivi de la Direction des Relations Internationales et de la Francophonie (DRIF) de l'université de Franche-Comté. Ces problèmes sont moins structurels que liés au contexte sanitaire international.

Les étudiants ont cependant jugé pertinente l'idée de tutorats entre étudiants dans le cadre des mobilités internationales. Dans ce cadre, les étudiants partis à l'étranger seraient mobilisés pour accompagner les étudiants qui construisent un projet de mobilité, en appui du travail déjà existant de l'équipe enseignante (Anne Parizot, Hélène Romeyer). Ce type d'action existe déjà de façon informelle (cf. présentations de Théo Fracchiolla et de Jade Dufour notamment) mais pourrait être

institutionnalisé. Dans ce cadre, le tutorat serait complémentaire de différentes actions de médiation sur les supports de communication du département (publication d'annuaires d'étudiants, accès à des ressources sur le site web, publication et diffusion d'expériences de mobilité internationale sur le blog et la page Facebook du département).



Besançon, le 4 décembre 2020.

M. le Président du réseau Figure,

Je vous écris pour soutenir la demande de réaccréditation du Cursus Master Ingénierie en Communication de Besançon. Ayant eu l'occasion d'accueillir des étudiants de ce cursus en stage, j'ai pu mesurer pleinement la qualité de la formation suivie.

Nous estimons que le cursus CMI se démarque des autres diplômes universitaires par son attention constante au monde professionnel, et à l'acquisition simultanée de pratiques, c'est-à-dire d'outils et de capacités réflexives. Dans un champ professionnel comme celui de la communication et a fortiori dans un contexte de numérisation, les facultés d'adaptation de ces étudiants sont primordiales.

Ce cursus qui multiplie les stages et habitue très tôt les étudiants à travailler en équipe sur des projets prépare réellement les étudiants à une insertion professionnelle maîtrisée.

En somme, nous souhaitons apporter notre soutien pour que le CMI communication soit réaccrédité et continue à former de futurs collaborateurs.

Vincent Girard,
Gérant Coopilote.



LOCATION - TRANSACTION - SYNDIC DE COPROPRIETE



2 rue de Morteau - 1 rue de Doubs
BP 181

25303 PONTARLIER CEDEX

Tél: 03 81 46 89 27 / Fax: 03 81 39 02 63

agence.elfi@immobilier-pontarlier.com

www.immobilier-pontarlier.com

M. le Président du réseau Figure,

Je m'adresse à vous aujourd'hui pour soutenir la demande de ré accréditation du Cours Master Ingénierie en Communication, proposé à l'université de Bourgogne Franche Comté.

Ce cursus universitaire exigeant répond parfaitement aux besoins du champ professionnel de l'information-communication : maîtrise des outils, capacité de compréhension, faculté de préconisation. Cette formation promeut des individus capables de s'insérer rapidement professionnellement, au fait des innovations, et capable de s'approprier celles à venir.

Je vous remercie de l'attention et de la bienveillance portées à notre recommandation, et vous prie de bien vouloir accepter mes sincères salutations.

JEAN-LUC FELICE

GERANT

SARL ELFI
Syndic, Transaction, Location
2, rue de Morteau
25300 PONTARLIER
Tél. 03 81 46 89 27
elfi.sarl@wanadoo.fr
Siret 480 547 959 - APE 6832A



Fait à Besançon

Le 02 décembre 2020

M. le Président du réseau Figure,

Je vous écris pour soutenir la demande de ré accréditation du Coursus Master Ingénierie en Communication de Besançon. Ayant eu l'occasion d'accueillir des étudiants de ce cursus en stage, j'ai pu mesurer pleinement la qualité de la formation suivie.

Nous estimons que le cursus CMI se démarque des autres diplômes universitaires par son attention constante au monde professionnel, et à l'acquisition simultanée de pratiques, c'est-à-dire d'outils et de capacités réflexives. Dans un champ professionnel comme celui de la communication et a fortiori dans un contexte de numérisation, les facultés d'adaptation de ces étudiants sont primordiales.

Ce cursus qui multiplie les stages et habitue très tôt les étudiants à travailler en équipe sur des projets prépare réellement les étudiants à une insertion professionnelle maîtrisée.

En somme, nous souhaitons apporter notre soutien pour que le CMI communication soit réaccrédité et continue à former de futurs collaborateurs.

Le Directeur



Martial GREUILLET

VMI

9, rue des Bruyères

25220 Chalezeule

Le 30/11/2020

M. ou Mme Mirey Bernardot

Assistante Administrative chargée de la Communication

Chargée de cours en Pao dao ET Web Design UFR

10 ans d'expérience en Agence de communication.

M. le Président du réseau Figure,

Je m'adresse à vous aujourd'hui pour soutenir la demande de ré accréditation du Coursus Master Ingénierie en Communication, proposé à l'université de Bourgogne Franche Comté.

Ce cursus universitaire exigeant répond idéalement aux besoins du champ professionnel de l'information-communication : maîtrise des outils, capacité de compréhension, faculté d'adaptation.

Cette formation promet des individus capables de s'insérer rapidement professionnellement, au fait des innovations, et capables de s'approprier celles à venir.

Chargée de cours à l'UFR depuis plus de 5 années, je travaille avec les élèves sur des études de cas afin de les immerger dans leur futur professionnel.

Je vous remercie de l'attention et de la bienveillance portées à notre recommandation, et vous prie de bien vouloir accepter mes sincères salutations.

Me Mirey Bernardot Géraldine

Assistante Administrative chargée de la Communication

Signature

et cachet de l'entreprise

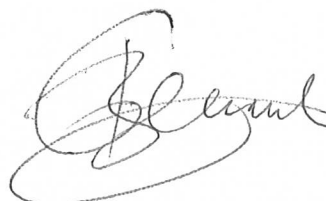
VMI

VUILLEMIN MAINTENANCE IMMOBILIÈRE SARL

9, rue des Bruyères - 25220 CHALEZEULE

Tél. 03 81 25 75 30 - Fax 03 81 25 62 07

RC 818 729 527 00015 - APE 4332 A



STACCATO

9, Rue Christiaan Huygens

25 000 BESANCON

Le 01/12/2020,

M. GEHIN Frédéric

Gérant

M. le Président du réseau Figure,

Je vous écris pour soutenir la demande de réaccréditation du Coursus Master Ingénierie en Communication de Besançon. Ayant eu l'occasion d'accueillir un stagiaire de ce cursus en stage, Clément COURVOISIER, j'ai pu mesurer pleinement la qualité de la formation suivie.

De tous les stagiaires que nous avons eu l'occasion de former à Staccato, Clément était le plus en capacité de travailler efficacement. Il a rapidement cerné les besoins métiers et les enjeux, ce que la très grande majorité des stagiaires débutant ont souvent du mal à comprendre.

Nous estimons que le cursus CMI se démarque des autres diplômes universitaires par son attention constante au monde professionnel, et à l'acquisition simultanée de pratiques, c'est-à-dire d'outils et de capacités réflexives. Dans un champ professionnel comme celui de la communication et a fortiori dans un contexte de numérisation, les facultés d'adaptation de ces étudiants sont primordiales.

Ce cursus qui multiplie les stages et habitue très tôt les étudiants à travailler en équipe sur des projets prépare réellement les étudiants à une insertion professionnelle maîtrisée.

En somme, nous souhaitons apporter notre soutien pour que le CMI communication soit réaccrédité et continue à former de futurs collaborateurs.

M. GEHIN Frédéric

Gérant

STACCATO
communication et publicité
9, RUE CHRISTIAAN HUYGENS - 25000 BESANCON
TEL. 03 81 88 12 24 - FAX 03 81 61 29 54
R. C. S. B E S A N Ç O N 4 3 8 8 1 0 2 8 5
SIRET : 438 810 285 00033 - APE : 7311Z
SARL AU CAPITAL DE 16 000 EUROS
TVA INTRACOMMUNAUTAIRE FR23438810285



CAE Coopilote
7 rue Alfred de Vigny
25 000 Besançon

02/12/2020,

Mme Céline Baverel
Cheffe de projet numérique
IP-IP, la Coop digitale

M. le Président du réseau Figure,

Je vous écris pour soutenir la demande de ré-accréditation du Coursus Master Ingénierie en Communication de Besançon. Depuis la rentrée 2020, nous accueillons une étudiante de ce cursus en contrat d'alternance sur un poste de chargée de communication. Je mesure au quotidien la qualité de la formation suivie, et je suis également ravie de permettre à une jeune étudiante de confronter son apprentissage à la réalité terrain.

J'accompagne également un projet tutoré avec une équipe de 6 étudiants du Master depuis la rentrée 2020, et les quelques réunions préparatoires m'ont permis de faire le constat suivant : le cursus CMI se démarque des autres diplômes universitaires par son attention constante à créer du lien avec le monde professionnel, à proposer aux étudiants l'acquisition simultanée de pratiques, tant en termes d'outils que de capacités réflexives. Dans un champ professionnel comme celui de la communication et a fortiori dans un contexte de La digitalisation de nos sociétés qui oblige l'ensemble des secteurs à se transformer et à inventer de nouvelles formes d'organisation, il me paraît essentiel de favoriser les facultés d'adaptation des étudiants à travers des cursus de type CMI.

Ce cursus qui multiplie les stages et habitue très tôt les étudiants à travailler en équipe sur des projets prépare réellement les étudiants à une insertion professionnelle maîtrisée.

En somme, nous souhaitons apporter notre soutien pour que le CMI communication soit ré-accrédité et continue à former de futurs collaborateurs.

Céline Baverel

Cheffe de projet numérique

IP-IP, la Coop digitale
cbaverel@ip-ip.coop



Besançon, le

Monsieur Florian PASQUALINI
Directeur Adjoint - Service Communication
Grand Besançon Métropole

Monsieur le Président du Réseau FIGURE,

Par la présente, nous souhaitons manifester l'intérêt de Grand Besançon Métropole pour la ré-accréditation du CMI Communication de l'université de Bourgogne Franche Comté.

Nous avons constaté à travers des stages et des projets, la qualité de la formation. Former à l'ingénierie dans les filières de sciences humaines est une véritable plus-value. Il existe bien des formations apprenant tant bien que mal les outils, mais très peu placent au même niveau l'exigence académique et les impératifs du monde professionnel.

Ainsi, développer la précision, la finesse dans la compréhension de situation tant du point de vue technique que du point de vue de ses enjeux, et l'ouverture d'esprit c'est-à-dire la curiosité des étudiants, dans la même formation est une qualité trop rare dans les formations.

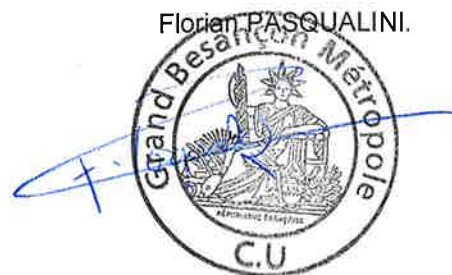
Nous avons accueilli en stage des étudiants de CMI et nous avons pu apprécier leur maîtrise technique aussi bien que leur ouverture d'esprit et leur capacité à être force de proposition.

Nous soutenons donc fortement la ré-accréditation du CMI communication.

Veuillez agréer Monsieur le Président du réseau Figure, mes respectueuses salutations.

Le Directeur Adjoint de la Communication,

Florian PASQUALINI.



Champagnole, le 9 décembre 2020

Le Président,

à

Monsieur le Président du réseau Figure

Réf. : 1776 -20-ES

Objet : Soutien ré-accréditation CMI communication

Monsieur le Président,

Notre collectivité a eu la chance d'accueillir cette année un étudiant en Master Ingénierie en Communication de Besançon. Nous avons ainsi pu mesurer pleinement la qualité de la formation suivie. Ce cursus qui favorise les stages en milieu professionnel permet aux étudiants de suivre dès leur formation des projets et les prépare ainsi au mieux à une bonne insertion professionnelle.

Ayant eu connaissance d'une ré-accréditation de ce cursus au sein l'Université de Bourgogne Franche-Comté, c'est donc tout naturellement que je tenais à vous faire part de mon soutien.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le Président, l'expression de mes salutations distinguées.

Bien à Vous

Le Président,



Clément PERNOT



Valence, le 1^{er} décembre 2020

à Mr le Président du réseau Figure
Maison des Universités - AMUE
103, boulevard Saint-Michel
75005 Paris

Objet : Accréditation du Coursus Master Ingénierie en Communication de l'Université de Besançon

Monsieur le Président,

Je vous écris au sujet de l'accréditation du Coursus Master Ingénierie en Communication de l'Université de Besançon.

Ayant eu l'occasion d'accueillir une étudiante de ce cursus en stage au sein de notre association, j'ai pu mesurer pleinement la qualité de la formation suivie.

Nous avons pu directement profiter des savoirs et des compétences acquis par cette étudiante. Notre site web s'est notamment largement enrichi grâce à son intervention et son stage nous a permis de mieux comprendre les enjeux et les méthodes de la communication vers un public jeune.

Le cursus CMI se démarque des autres diplômes universitaires par son attention au monde professionnel, et à l'acquisition simultanée de pratiques, c'est-à-dire d'outils et de capacités de réflexion. Dans un champ professionnel comme celui de la communication et à fortiori dans un contexte de numérisation, les facultés d'adaptation de ces étudiants sont primordiales. Cette formation qui multiplie les stages et habitue très tôt les étudiants à travailler en équipe sur des projets, prépare réellement les étudiants à une insertion professionnelle maîtrisée et notre association a pu le constater.

Je souhaite donc apporter tout mon soutien à la demande de ré accréditation du CMI communication et j'espère que ce cursus permettra de continuer à former de futurs professionnels de la communication.

Le Directeur Général
Yves Girardot


CRIIRAD
29 Cours Manuel de Falla
26000 VALENCE
04.75 41 82 50

Entreprise Logitourisme
11 place de l'hôtel de Ville
39 000 Lons-le-Saunier

Le 1er décembre 2020,

M. David Blanchard
Directeur de Logitourisme

M. le Président du réseau Figure,

Je vous écris pour soutenir la demande de réaccréditation du Cours Master Ingénierie en Communication de Besançon. Ayant eu l'occasion d'accueillir des étudiants de ce cursus en stage, j'ai pu mesurer pleinement la qualité de la formation suivie.

Nous estimons que le cursus CMI se démarque des autres diplômes universitaires par son attention constante au monde professionnel, et à l'acquisition simultanée de pratiques, c'est-à-dire d'outils et de capacités réflexives. Dans un champ professionnel comme celui de la communication et a fortiori dans un contexte de numérisation, les facultés d'adaptation de ces étudiants sont primordiales.

Ce cursus qui multiplie les stages et habitue très tôt les étudiants à travailler en équipe sur des projets prépare réellement les étudiants à une insertion professionnelle maîtrisée.

En somme, nous souhaitons apporter notre soutien pour que le CMI communication soit réaccrédité et continue à former de futurs collaborateurs.

M. David Blanchard
Directeur de Logitourisme

Léi - LOGITOURISME SARL au capital de 5000€
508 353 893 RCS Lons le Saunier - APE 8559A
11 Place Hôtel de Ville 39000 LONS LE SAUNIER
TEL 03 63 67 21 11 contact@logitourisme.com



LE COLLECTIF ORGANISATION

Association Collectif Organisation
16, rue du Village 25370 Métabief
info@festivalpaille.fr · www.festivalpaille.fr
Tel : 07 67 96 19 48

⇒20^e⇐
**FESTIVAL DE LA
PAILLE**
30 & 31 JUILLET 2021 • MÉTABIEF

PIGANIOL Sébastien
Directeur
Tél : 06.83.52.13.90
sebastien@festivalpaille.fr

Métabief, le 3 décembre 2020

M. le Président du réseau Figure,

Par la présente, je souhaitais manifester l'intérêt du Collectif Organisation-Festival de la Paille pour la ré-accréditation du CMI Communication de l'université de Bourgogne Franche Comté.

Nous avons constaté à travers des stages et des projets, la qualité de la formation. Former à l'ingénierie dans les filières de sciences humaines est une véritable plus-value. Il existe bien des formations apprenant tant bien que mal les outils, mais très peu placent au même niveau l'exigence académique et les impératifs du monde professionnel. Ainsi, développer la précision, la finesse dans la compréhension de situation tant du point de vue technique que du point de vue de ses enjeux, et l'ouverture d'esprit c'est-à-dire la curiosité des étudiants, dans la même formation est une qualité trop rare dans les formations.

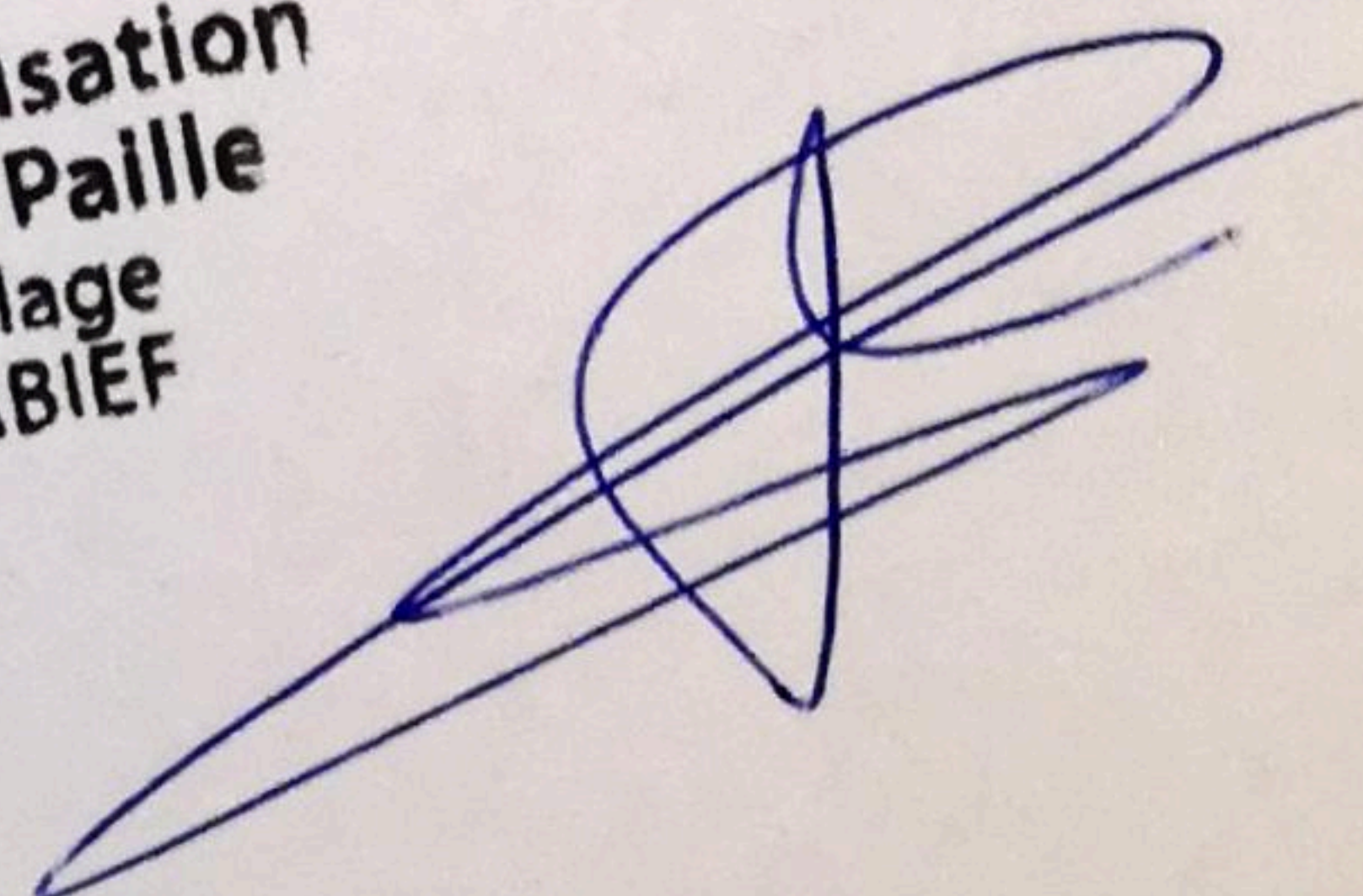
Lorsque j'étais Président de l'association entre 2017 et 2019, nous avons accueilli Valentine Duffet en stage et nous avons pu apprécier sa maîtrise technique aussi bien que son ouverture d'esprit et sa capacité à être force de proposition.

Lors de nos prospectons pour nos offres de stages en communication, le CMI Communication est une des premières structures vers lesquelles nous nous tournons.

Nous soutenons donc fortement sa ré-accréditation.

Pour le Collectif Organisation, Sébastien PIGANIOL, Directeur

**Collectif Organisation
Festival de la Paille
16 rue du Village
25370 MÉTABIEF**



GRAND BESANCON METROPOLE

DIRECTION COMMUNICATION

4 rue plançon

25000 BESANCON

Date, 01/12/20

Mme CACHOT

Chef de projet communication

M. le Président du réseau Figure,

Par la présente, nous souhaitons manifester l'intérêt de la direction communication de Grand Besançon Métropole pour la ré accréditation du CMI Communication de l'université de Bourgogne Franche-Comté.

Nous avons constaté à travers des stages et des projets, la qualité de la formation. Former à l'ingénierie dans les filières de sciences humaines est une véritable plus-value. Très peu de formations placent au même niveau l'exigence académique et les impératifs du monde professionnel. Ainsi, développer la précision, la finesse dans la compréhension de situation tant du point de vue technique que du point de vue de ses enjeux, et l'ouverture d'esprit c'est-à-dire la curiosité des étudiants, dans la même formation est une qualité trop rare dans les formations.

Nous avons accueilli en stage des étudiants de CMI et nous avons pu apprécier leur maîtrise technique aussi bien que leur ouverture d'esprit et leur capacité à être force de proposition.

Nous soutenons donc fortement la ré accréditation du CMI communication.

Me CACHOT

Chef de projet communication

Signature



A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end.



Pachamama Voyages

POUR UN TOURISME ATYPIQUE & RESPONSABLE

Pachamama Voyages

90, rue Chateaugiron

35000 Rennes

Rennes, le 04/12/2020

Objet : Demande de réaccréditation du Coursus Master Ingénierie en Communication de Besançon.

M. le Président du réseau Figure,

Nous Pachamama Voyages sommes de tout cœur solidaires des étudiants CMI et nous nous permettons de vous écrire pour soutenir la demande de réaccréditation du Coursus Master Ingénierie en Communication de Besançon.

Nous avons eu l'opportunité d'accueillir des étudiants de ce cursus en stage, et nous avons pu mesurer pleinement la qualité de cette formation.

Nous estimons que le cursus CMI se démarque des autres diplômes universitaires par son attention constante au monde professionnel, et à l'acquisition simultanée de pratiques, c'est-à-dire d'outils et de capacités réflexives.

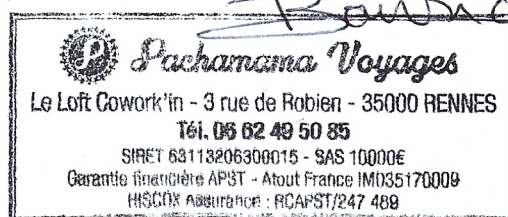
Dans un champ professionnel comme celui de la communication et a fortiori dans un contexte de numérisation, les facultés d'adaptation de ces étudiants sont primordiales.

Ce cursus qui multiplie les stages et habitue très tôt les étudiants à travailler en équipe sur des projets prépare réellement les étudiants à une insertion professionnelle maîtrisée.

En somme, nous souhaitons apporter notre soutien pour que le CMI communication soit réaccrédité et continue à former de futurs collaborateurs.

Claudia Boursicot et Miralda Medina Lott

Présidente et Directrice de Pachamama Voyage



 Pachamama Voyages

Le Loft Cowork'in - 3 rue de Robien - 35000 RENNES - 06 62 49 50 85 - claudia@pachamama-voyages.com - www.pachamama-voyages.com
SAS 10000€ - SIRET : 83113206300015 - Garantie financière APST - Atout France IMO35170009 - HSCOX Assurance : RCAPST/247 489



Région Bourgogne-Franche-Comté

4 square Castan 25000 BESANCON

30/11/2010,

Mme Olivier
Cheffe de service Editions et numérique
Direction de la Communication

M. le Président du réseau Figure,

Je vous écris pour soutenir la demande de réaccréditation du Coursus Master Ingénierie en Communication de Besançon. Ayant eu l'occasion d'accueillir des étudiants de ce cursus en stage, j'ai pu mesurer pleinement la qualité de la formation suivie.

Nous estimons que le cursus CMI se démarque des autres diplômes universitaires par son attention constante au monde professionnel, et à l'acquisition simultanée de pratiques, c'est-à-dire d'outils et de capacités réflexives. Dans un champ professionnel comme celui de la communication et a fortiori dans un contexte de numérisation, les facultés d'adaptation de ces étudiants sont primordiales.

Ce cursus qui multiplie les stages et habitue très tôt les étudiants à travailler en équipe sur des projets prépare réellement les étudiants à une insertion professionnelle maîtrisée.

En somme, nous souhaitons apporter notre soutien pour que le CMI communication soit réaccrédité et continue à former de futurs collaborateurs.

Mme Olivier

Cheffe de service Editions et numérique


Maëlle OLIVIER
La Cheffe du service
Editions et numérique
Pour la Présidente et par délégation,

Validé

21504900	JUVIGNY	Pauline	2015/2020					oui
			1	2	3	4	5	
21405931	THOURET	Leo	2016/2020					manque mobilité et TOEIC
				1+2	3	4	5	

			2015/2016	2016/2017	2017/2018	Commentaires
21504468	BURDET	Méline	1	2	3	réorientation
21504742	DUFOUR	Jade	1	2	3	
21504900	JUVIGNY	Pauline	1	2	3	
21405931	THOURET	Leo		1 + 2	3	Exclusion par jury
21601192	ALEXANDRE	François-Baptiste		1	Non admis à poursuivre	Réorientation
21607636	BORNAT	Caroline		1	Démisionnaire	Réorientation
21601676	CAROLE	Lauryn		1	Changement d'orientation BTS	Problèmes santé
21404019	DERAY	Max		1 + 2	Démisionnaire	Réorientation IUT
21606306	DESNOT	Louis		1	Démisionnaire	Réorientation
21602377	ESSEBO	Marie-Anne		1	2	
21604070	LECLERC	Marjolaine		1	2	Réorientation
21602196	OLLIER	Amandine		1	2	
21603601	SERREE	Eloïse		1	Démisionnaire école de Cce	
21603043	VIEUXMAIRE	lois		1		
21602699	DROUET	Emeline			1 + 2	
21600825	FLUBACKER	Charlotte			1 + 2	
21604309	FRACCHIOLA	Théo			1 + 2	
21607371	GAINET	Chloé			1 + 2	
21704212	BILLEREY	LENA			1	
21706371	BLANCHARD	JULIE			1	
21702933	BONGIOVANNI	Elena				
21702016	BOUCHARD	ALINE			1	
21700073	COTTIN	LISA			1	démision CMI. Reste Licence
21702235	COURVOISIER	CLEMENT			1	
21705645	DAUCI	EMMA			1	démision CMI. Reste Licence
21707213	DELETAIN	TIPHAIN			1	Réorientation
21704741	GONTHIER	AURELIE			1	
21700757	GRENARD-JOLY	ELIE			1	
21707015	MICHELAT	ANTOINE			1	
21703104	PARIZOT	CLOE			1	
21703123	PARIZOT	PIERRE			1	
21705610	REBOUX	MATHIEU			1	
21702151	TROGNOT	LEONIE			1	

cm1 = 15
cm2 = 8
cm3 = 4

1 CMI 1
2 CMI 2
3 CMI 3

Validé

Stop dans l'année

Non inscrit

2			2015	2016	2017	2018
21504468	BURDET	Mélitine	1	2	3	
21504742	DUFOUR	Jade	1	2	3	Césure
21504900	JUVIGNY	Pauline	1	2	3	4
21405931	THOURET	Leo		1 + 2	3	4
21602377	ESSEBO	Marie-Anne		1	2	3
21602196	OLLIER	Amandine		1	2	3
21603043	VIEUXMAIRE	Ioïs		1	1 + 2	3
21600825	FLUBACKER	Charlotte			1 + 2	3
21604309	FRACCHIOLA	Théo			1 + 2	3
21607371	GAINET	Chloé			1 + 2	3
21704212	BILLEREY	LENA			1	2
21706371	BLANCHARD	JULIE			1	2
21702933	BONGIOVANNI	Elena				1 + 2
21702016	BOUCHARD	ALINE			1	2
21702235	COURVOISIER	CLEMENT			1	2
21700757	GRENARD-JOLY	ELIE			1	2
21700646	LUDE	LAURA			1	
21707015	MICHELAT	ANTOINE			1	2
21703104	PARIZOT	CLOE			1	2
21703123	PARIZOT	PIERRE			1	2
21705610	REBOUX	MATHIEU			1	2
21702151	TROGNOT	LEONIE			1	2
21805535	AZZI	Ahmed				1
21806720	AUDRAN	Emeric				1
21802461	BENCHEQROUNE	Alyssa				1
21801715	DEVARIEUX	Mathilde				Démission
21702121	CRETIEN	Lucile				DUT GEA
21805426	DIB	Manal				Renonce
21802500	DUFFET	Valentine				1
21804295	FERRANDIZ	Marco				1
21806425	FOUBERT	Thomas				1
21805585	GENTY	Alizée				1
21806843	HARRAT	Younnes				1
21805032	KRASHENINNIKOVA	Véronika				1
21802622	LANGLOIS	Julie				1
21808240	LONGCHAMP	Emma				Démission
21808892	OVA-OVINA ONDO	Doria				1
21801075	PATIN	Pierre				1
21801565	PERROT	Juline				1
21711040	PRETOT	Evane				Abandon

Réorientation école graphisme en alternance

Pbs santé abandon CMI en L3

Réorientation

Réorientation

Service civique européen

Réorientation

Abandon CMI. Reste en Licence

cmi1 = 15	cmi1 = 13
cmi2 = 8	cmi2 = 11
cmi3 = 4	cmi3 = 6
	cmi4 = 3

- 1 CMI 1
- 2 CMI 2
- 3 CMI 3
- 4 CMI 4

Validé
Stop dans l'année
Non inscrit
IA ok
Non validé

			/	/	/	/	2019			
21504900	JUVIGNY	Pauline	1	2	3	4	5	M2 OK	CMI VALIDE	
21405931	THOURET	Leo		1+2	3	4	5	M2 OK	CMI VALIDE	
21504742	DUFOUR	Jade	1	2	3	4	4	M1 OK		
21602377	ESSEBO	Marie-Anne		1	2	3	4	M1 OK		
21602196	OLLIER	Amandine		1	2	3	4	M1 OK		
21603043	VIEUXMAIRE	lois		1	1+2	3	4	M1 OK		
21600825	FLUBACKER	Charlotte			1+2	3	4	M1 OK		
21604309	FRACCHIOLA	Théo			1+2	3	4	M1 OK		
21704212	BILLEREY	LENA			1	2	3	L3 OK	Parcours journalisme	
21706371	BLANCHARD	JULIE			1	2	3	L3 OK		
21702016	BOUCHARD	ALINE			1	2	3	L3 OK		
21702235	COURVOISIER	CLEMENT			1	2	3	L3 OK		
21706435	FERRO	REMI					1+2+3	L3 OK		
21700757	GRENARD-JOLY	ELIE			1	2	3	L3 OK		
21707015	MICHELAT	ANTOINE			1	2	3	L3 OK		
21703104	PARIZOT	CLOE			1	2	3	Stop CMI		Réorientation
21705610	REBOUX	MATHIEU			1	2	3	Stop CMI		Insertion prof.
21702151	TROGNOT	LEONIE			1	2	3	L3 OK		
21805535	AZZI	Ahmed				1	2	L2 OK	Abandonne l'université	
21806720	AUDRAN	Emeric				1	2	L2 OK		
21802500	DUFFET	Valentine				1	2	L2 OK		
21804295	FERRANDIZ	Marco				1	Stop	Stop CMI		
21805585	GENTY	Alizée				1	2	L2 OK		
21805032	KRASHENINNIKOVA	Véronika				1	2	L2 OK		
21802622	LANGLOIS	Julie				1	2	L2 OK		
21808892	OVA-OVINA ONDO	Doria				1	2	L2 OK		
21801075	PATIN	Pierre				1	2	L2 OK		
21801565	PERROT	Juline				1	2	Stop CMI		
21902583	ANDRE	ROMAIN					1	L1 OK	Réorientation	
21902544	BILLERY	FIONA					1	Stop CMI		
21901134	CHAREYRON	MYLENE					1	L1 OK		
21901380	GAIFFE	FAUSTIN					1	L1 OK		
21906599	GEORGES	LAURINE					1	Stop CMI		
21903497	LASSOUT	SORAYA					1	L1 OK		
21905478	LUMETTA	ELEA					1	L1 OK		
21901218	MASTAING	GUILLAUME					1	L1 OK		
21900806	MATROT	CHLOE					1	L1 OK		
21905416	METTETAL	EVA					1	Stop CMI		
21901604	MILLET	MARGOT					1	L1 OK	Réorientation	
21900983	NAPPEY	LEONIE					1	DEF		
21902041	NASRI	WILLEM					1	Stop CMI		
21901704	PAROLA	LUCAS					1	L1 OK		
21903418	RIGON	AURELIEN					1	L1 OK		
21500947	TALLANDIER	LAURIE					1	L1 OK		

cmi1 = 15	cmi1 = 13	cmi1 = 16
cmi2 = 8	cmi2 = 11	cmi2 = 10
cmi3 = 4	cmi3 = 6	cmi3 = 10
	cmi4 = 3	cmi4 = 6
		cmi5 = 2

- 1 CMI 1
- 2 CMI 2
- 3 CMI 3
- 4 CMI 4

2 8 27 33 44

Validé

Stop dans l'année

			2015	2016	2017	2018	2019	2020	
21504900	JUVIGNY	Pauline	1	2	3	4	5	Diplôme	
21405931	THOURET	Leo		1 + 2	3	4	5	Diplôme	
21504742	DUFOUR	Jade	1	2	3	4	4	5	
21602377	ESSEBO	Marie-Anne		1	2	3	4	5	
21602196	OLLIER	Amandine		1	2	3	4	5	
21603043	VIEUXMAIRE	lois		1	1 + 2	3	4	5	
21600825	FLUBACKER	Charlotte			1 + 2	3	4	5	
21604309	FRACCHIOLA	Théo			1 + 2	3	4	5	
21704212	BILLEREY	LENA			1	2	3	4	alternant
21706371	BLANCHARD	JULIE			1	2	3	4	alternant
21702016	BOUCHARD	ALINE			1	2	3	4	
21702235	COURVOISIER	CLEMENT			1	2	3	4	
21706435	FERRO	REMI					1+2+3	4	
21700757	GRENARD-JOLY	ELIE			1	2	3	4	
21707015	MICHELAT	ANTOINE			1	2	3	4	
21702151	TROGNOT	LEONIE			1	2	3	4	
21805535	AZZI	Ahmed				1	2	3	
21806720	AUDRAN	Emeric				1	2	3	
21802500	DUFFET	Valentine				1	2	3	
21805585	GENTY	Alizée				1	2	3	
21805585	KRASHENINNIKOVA	Véronika				1	2	3	
21802622	LANGLOIS	Julie				1	2	3	Parcours Journalisme
21808892	OVA-OVINA ONDO	Doria				1	2	3	
21801075	PATIN	Pierre				1	2	3	
21604067	ROZIER	Robin						1+2+3	Parcours Journalisme
21902583	ANDRE	ROMAIN					1	2	
21901134	CHAREYRON	MYLENE					1	2	
21901380	GAIFFE	FAUSTIN					1	1 + 2	
21903497	LASSOUT	SORAYA					1	1 + 2	
21905478	LUMETTA	ELEA					1	1 + 2	
21901218	MASTAING	GUILLAUME					1	1 + 2	
21900806	MATROT	CHLOE					1	2	
21901604	MILLET	MARGOT					1	1 + 2	
21908750	MULLER	MARIE						1 + 2	
21901704	PAROLA	LUCAS					1	1 + 2	
21909848	POURCHET	JEREMY						1 + 2	
21903418	RIGON	AURELIEN					1	2	
21500947	TALLANDIER	LAURIE					1	1 + 2	
22000083	ABDUL RAZEK	Shaha						1	
22003452	ANDERHUEBER	Justine						1	
22003147	BLANC	LEANE						1	
22003111	CHAMBON-LAUREY	LEANE						1	
22001835	COMMAN	JADE						1	
22002092	COUSSEAU	JIMMY						1	
22006716	DUPANLOUP	Myra						1	
21904096	GLEIZES	Lysandre						1	
22006096	KIMANA	SIELLA						1	
	MAAS	Marie-Océane						Désistement	
22003205	MARX	LOLA						1	
	MAURIS	Juliette						IA Droit	
21904127	MERGEN	JULIETTE						Désistement	
22004837	MIRRA	Louise						1	
22005739	MOUROT	LOUANE						1	
22003656	(MOUTEL) PICCOLELLALINA							1	
22008734	SALVAT	CARMEN						1	
22011017	THIBAUT	JADE						1	
22001593	VERNEREY	TOM						1	
22007639	VIVIEN	Antonin						Désistement	

cmi1 = 15
cmi2 = 8
cmi3 = 4

cmi1 = 17
cmi2 = 11
cmi3 = 6
cmi4 = 3

cmi1 = 16
cmi2 = 11
cmi3 = 10
cmi4 = 6
cmi5 = 2

cmi1 = 16 (+10)
cmi2 = 13 (+1)
cmi3 = 9
cmi4 = 8
cmi5 = 6

1 CMI 1
2 CMI 2
3 CMI 3
4 CMI 4

2 8 27 33 44 52

Validé
Non inscrit
Non validé

ANALYSE DES FLUX ENTRANT ET SORTANT DU CMI INFOCOM

EVOLUTION DU RECRUTEMENT L1

ANNÉES	CANDIDATURES	CONVOQUÉS ENTRETIENS	CLASSES LISTE PRINCIPALE	INSCRITS	ABANDONS
2015	< 10	/	5	3	
2016	31	21	15	10	3 abandons en cours année ; 2 réorientations en fin d'année ; 1 non admis par jury à poursuivre
2017	49	36	18 + 4 durant procédure complémentaire APB (Liste d'attente : 8)	14	1 abandon après réunion de rentrée ; 2 réorientations en janvier 2018 (psychologie et Ufr ST)
2018	40	35	14 + 4 en septembre	17	3 (réorientations marketing, publicité)
2019	58	42	18	16	4 réorientations + 1 abandon
2020	101	0 (COVID 19)	16 + 4 procédures complémentaires	16	

Le CMI Conseil en communication numérique existe depuis cinq ans. Nous notons une augmentation continue à la fois du nombre de candidats à l'entrée du CMI, du nombre de candidats retenus pour entretiens, des candidats classés en liste principale et des inscrits au final dans notre formation. Ainsi, en cinq ans, le nombre de candidats a été multiplié par 10 et le nombre d'inscrits en CMI a lui été multiplié par 5. Ces données chiffrées illustrent la forte demande que suscite le conseil en communication numérique. Elles valident la pertinence de ce positionnement pédagogique. Il nous faut à présent communiquer davantage sur la formation et informer nos publics sur ses spécificités, pour cibler les étudiants adéquats. Ce sont ces deux principaux objectifs (informer, cibler) qui nous ont occupé la dernière année avec la mise au point d'une stratégie de communication (visites lycées, participation systématique

aux salons, Journées Portes ouvertes, création d'outils numériques de communication dont un site web et une page sur la plateforme Facebook). Cette stratégie a fait l'objet d'un projet intégrateur (2018-2020) qui arrive aujourd'hui à échéance mais qui trouvera un prolongement dans les projets à venir.

Comme pour les autres CMI de l'université de Franche-Comté, nous constatons un mouvement d'entrée et sortie à l'issue de la L1. Certains étudiants choisissent de sortir du CMI la plupart du temps parce qu'ils estiment s'être trompés d'orientation mais curieusement ils restent en Licence information-communication classique. Nous aurons plus de certitudes dans quelques années mais il y a fort à parier que ces étudiants savent d'ores et déjà qu'ils ne resteront pas jusqu'à la fin du master, soit parce qu'ils visent une Licence professionnelle, soit parce qu'ils visent un master à concours (journalisme par exemple), soit parce qu'ils visent un domaine de l'information-communication que nous ne proposons pas (la création publicitaire par exemple).

Nous surveillons de près ces mouvements pour les comprendre et y remédier. Ainsi, en première année il est arrivé qu'une étudiante ait choisi très tôt d'abandonner, arguant d'une erreur d'orientation. Deux étudiants ont choisi de quitter le CMI sur l'argument qu'ils souhaitaient se spécialiser en publicité à partir de la L3. Une étudiante a choisi d'intégrer une école de commerce à l'issue de son année de L1 CMI parfaitement réussie. Une autre a trouvé un contrat d'alternance sur 3 ans pour intégrer une école de graphisme. Deux étudiants ont choisi de quitter le CMI pour intégrer des cursus privés en marketing.

Une étudiante n'a pas réussi à valider sa L1 et a quitté l'université de Franche Comté pour un BTS.

Enfin 1 étudiant n'a pas été autorisé par le jury à poursuivre en CMI. Il aurait sans doute pu valider son année : en effet l'étudiant est en AJAC pour une UE. Néanmoins son attitude, ses absences, son dilettantisme ont amené le jury à ne pas l'autoriser à poursuivre.

Ces mouvements nous ont amené à organiser, dans le respect des procédures du réseau Figure, des recrutements en L2.

EVOLUTION DU RECRUTEMENT L2

ANNÉES	CANDIDATURES	CONVOQUÉS ENTRETIENS	CLASSES	INSCRITS	SUIVI
JUIN 2016 Candidature spontanée	1	1		1	Abandon en fin deuxième année
JUIN 2017 Candidatures suscitées sur résultats L1	3	3	3	3	Très bonne intégration ; forte implication dans les projets
JUIN 2018	/				
JUIN 2019	/				
JUIN 2020	2	2	2	2	Très bonne intégration. un des deux est chef de projet cette année

La première année où nous avons mis en place ces entrées, nous l'avons fait sur la base du volontariat par un appel à l'ensemble de nos étudiants de L1 ayant validé leur année en première session. Nous avons eu peu de candidatures, qui de plus, se sont avérées peu judicieuses au final.

Depuis nous pratiquons différemment. A l'issue du jury de L1 de la licence support, nous repérons les étudiants ayant le mieux réussi. Nous les contactons pour leur présenter le CMI et leur proposons de candidater en CMI s'ils sont intéressés. Cela s'est avéré plus pertinent puisque plus de candidatures nous sont parvenues. Ces étudiants sont à l'heure actuelle parfaitement intégrés et sont relativement actifs dans les projets de groupe.

EVOLUTION DU RECRUTEMENT L3

ANNÉES	CANDIDATURES	CONVOQUÉS ENTRETIENS	CLASSES	INSCRITS	SUIVI
JUIN 2019	1	1	1	1	Très bonne intégration. A rattraper certains cours spécifiques. Actuellement en mobilité au Danemark pour le S1 du M1
JUIN 2020	1	1	1	1	Très bonne intégration. Élément moteur sur le projet intégrateur L3. L'étudiant a déjà procédé à sa mobilité.

A noter qu'à deux reprises seulement nous avons intégré un nouvel étudiant en CMI à niveau L3, un en juin 2019, l'autre en juin 2020.

EVOLUTION DES FLUX DE SORTIE

Certains étudiants nous quittent en fin de L3 choisissant une autre orientation. Ce fut le cas pour 2 d'entre eux qui ont choisi d'intégrer une école privée de marketing; l'abandon en fin de L3 reste rare toutefois. Autant les réorientation des étudiants de L3 de la licence support sont très majoritaires (il existe beaucoup de masters communication avec des spécialités différentes en France), autant ils sont rares en CMI.

Nous avons plus souvent - et comme les autres CMI - des mouvements de sorties en L1 et en L2.

SORTIES 2019-2020

Cinq étudiants de L1 sont sortis du CMI CCN en juin 2020. Une étudiante avait abandonné dès le semestre 1, en échec universitaire ; les quatre autres ont opté pour une réorientation dans une autre discipline, et, pour l'une d'entre eux en filière communication IUT.

Deux étudiants ont abandonné le CMI en fin de L2. L'un d'entre eux est en échec universitaire et a abandonné ses études, la deuxième a choisi d'intégrer une Licence professionnelle en troisième année.

Deux étudiants de L3 ont abandonné le CMI. L'un a choisi d'arrêter ses études et de s'insérer professionnellement, l'autre s'est orientée vers un cursus en marketing

SORTIES 2018-2019

Un étudiant en fin de L2 a choisi d'intégrer une filière privée en marketing.

Une étudiante en fin de L3 a choisi d'opter pour une année de césure (aujourd'hui en M2)

SYNTHÈSE

Les sorties du CMI sont à 90% dûes à des réorientations, et essentiellement en L1 ou L2. En cinq ans, seuls quatre étudiants sont sortis à niveau L3, contre 10 en L2 (+ une exclusion), et 16 en L1.

L'un de nos objectifs consistera à stabiliser les flux en L1. La tâche comporte une contrainte importante : notre discipline n'est pas enseignée au lycée et nombre d'étudiants - en dépit de nos efforts de communication - arrivent dans nos filières sans véritablement les connaître. En outre, les étudiants notent qu'il est difficile de saisir la plus-value du CMI CCN dès la première année. Ces éléments, issus du dernier conseil de perfectionnement, nous ont conduit à formuler plusieurs pistes de solutions. Sans entrer dans les détails du plan d'action, il s'agira notamment d'apporter des précisions sur les spécificités de la formation dès les entretiens de recrutement ou encore de mettre en place une stratégie de communication permettant de visibiliser davantage le CMI CCN au sein du département.

EQUIPES PÉDAGOGIQUES

Membre du département Information-communication

NOM	Prénom	CNU	Cours pris en charge
Collet-Parizot	Anne	71	Licence et Master
Djahanchahi	Stéphane	71	Licence et Master
Huré	Isabelle	71	Licence et Master
Novelo Paglianti	Nanta	71	Licence et Master
Peirot	Nicolas	71	Licence et Master
Péquignot	Julien	71	Licence et Master
Romeyer	Hélène	71	Licence et Master
von Pape	Thilo	71	Licence et Master
Silberztein	Max	7/27	Licence et Master

Enseignant-chercheur d'autres départements

NOM	Prénom	CNU	Cours pris en charge
Garnier	Philippe	/	Anglais licence
Leon-Henry	Dana		Anglais master
Moesh	Isabelle	20	CMI L2
Guinchard	Laetitia	19	CMI L1
Markesic	David	Prag Eco/gestion	Master
Maujean	Jean-Paul	PRAG Droit	Licence 2
Masselot	Cyril	71	Master
Hammad	Ahmed	27	Mineure de Licence + spécifique CMI L1 et L2

Chargés de cours

NOM	Prénom	Statuts	Cours pris en charge
Pourrez	Aurélié	Chargée de cours (docteure Infocom)	Licence
Haag	Philippe	Doctorant (71) - Autoentrepreneur	Licence
Born	Emmanuelle	Service Orientation, Stages, Emploi UFC	Licence et OSEC CMI
Janiaud	Maryline	Service Orientation, Stages, Emploi UFC	Licence et OSEC CMI
Lagadec	Florence	Profession libérale	Licence
Dufay	Carine	Auto-entrepreneur	Licence
Laurent	Pierre	Journaliste à l'Est Républicain	Licence

Tournier	Eléonore	Journaliste à l'Est Républicain	Licence
Bolard	Jérôme	Journaliste, Radio Plein Air	Licence
Pasquier	Simon	Chargé de communication CDN Besançon	Master
Pasqualini	Florian	Directeur Adjoint de la Communication de Grand besançon métropole	Licence et Master
Mirey	Géraldine	Graphiste - Infographiste	Licence et Master
Vernier	Camille	Déléguée régionale Mouvement Français pour la Qualité (chargée de com)	Licence et Master
Bresson	Christine	Directrice de la communication Grand Besançon Métropole	Master
Erard	Karine	Chef de projet communication Grand Besançon	Licence
Baverel	Céline	Chef de projet numérique - Coopilote	Master
Juvigny	Pauline	Brand&Content Manager - Cyclofix Diplômée 1ère promotion du CMI Infocom	Licence
Thouret	Léo	Digital Marketing Analytics Specialist - Withings Diplômé 1ère promotion du CMI Infocom	Licence
Benhamou	Justine	Chargée de communication marketing - Groupe Burnel Thèse en contrat Cifre	Licence
Tognacci	Selena	Doctorante en Sc de l'information- communication	Licence
Journot	Julie	Doctorante en Sc de l'information- communication Thèse en cotnrat Cifre	Licence
Cassard	Michèle	Executive Assitant to CEO - Grope Baud Industries	Licence
De Luca	Velria	Post-doctorante Faculté de Sciences Humaines Université de Ferrare	Licence
Geffroy	Frédéric	Enseignant BTS métiers de l'Audiovisuel	Licence

Personnel administratif

NOM	Prénom	Statuts
Chavel	Nadège	Resp. Scolarité
Galiana	Florence	Scolarité, CMI Infocom
Daguet	Mélanie	Scolarité, suivi des stages

41 personnes interviennent donc dans le CMI Conseil en communication numérique. Parmi ces personnes, 21 sont enseignants-chercheurs, enseignants ou doctorants, soit 51.2% de l'équipe impliquée dans la recherche. Sur ces 21 enseignants, 12 sont membres du Cimeos (soit 57% de l'équipe), 4 d'Elliadd, 1 de Femto, 1 est membre du Lasa (laboratoire de sociologie) et 4 sont PRCE ou Prag donc sans rattachement recherche.

12 membres du laboratoire interviennent donc directement dans le CMI. Parmi eux, le directeur adjoint du laboratoire (M. Masselot) et deux responsables d'axes (Mme Parizot et Mme Romeyer).

Etudiants CMI à l'étranger 2018-2019

JUVIGNY	Pauline	Stage L3 à Malte
DUFOUR	Jade	Année césure en Asie

Etudiants CMI à l'étranger 2019-2020

		L2-S1	L2-S2	L3-S1	L3 - Stage	M1-S2
AUDRAN	Emeric	Danemark				
ROZIER	Robin		Vietnam			
BLANCHARD	Julie			Allemagne		
PARIZOT	Cloé			Danemark		
BILLEREY	Léna				Suisse (annulé)	
BOUCHARD	Aline				Londres	
FRACHIOLLA	Théo					Mexique
OLLIER	Amandine					New Paltz
FLUBACKER	Charlotte					New Paltz
ESSEBO	Marie-Anne					Vietnam

Etudiants CMI à l'étranger 2020-2021

		M1 - S1	M1 - S2
FERRO	Rémy	Danemark	
COURVOISIER	Clément		Danemark
MICHELAT	Antoine		Danemark

BILAN MOBILITE ET CERTIFICATION

		Mobilité	Certification anglais (B2 à 785 pts)	Certification numérique	Commentaires
M2 diplômés	JUVIGNY Pauline	Oui stage Malte L3 - 2018	TOEIC B2 valide décembre 2018	Dispensée aucune certification orga	Aujourd'hui en CDI
	THOURET Léo	Dispensé mesures 1er confinement	Non échec Toeic B2	Certifié PIX	Toeic B1 validé - aujourd'hui en CDD
M2 2020-2021	DUFOUR Jade	Oui Année césure 2018-2019	TOEIC C1 valide décembre 2019	Certifiée PIX	
	ESSEBO Marie-Anne	Oui Semestre Hanoi S2 2019-20			Echec TOEIC octobre 2020 - score à 705
	FLUBACKER Chralotte	Oui Semestre New Palz S2 2019-20			Echec TOEIC octobre 2020- score à 630
	FRACHIOULA Théo	Oui Semestre Guadalajaja S2 2019-20		Certifié PIX	Echec TOEIC octobre 2020- score à 760
	OLLIER Amandine	Oui Semestre New Palz S2 2019-20	TOEIC B2 valide décembre 2019	Certifiée PIX	
	VIEXMAIRE Lois	Dispensé mesures 2ème confinement	Echec TOEIC 2020	Certifié PIX	Echec Toeic octobre 2020- - score à 680
M1		Expérience annulée par confinement 1.			
		Impossible repartir (mère de famille)			
	BILLEREY léna	Oui Allemagne S2 2019-2020	TOEIC et Cles B2	Certifiée PIX	
	BLANCHARD Aline	Oui stage L3 (Londres)	TOEIC B2 en octobre 2020	Certifiée PIX	
	BOUCHARD Aline	Oui Danemark M1 - S2		Certifié PIX	
	COURVOISIER Clément	Oui Danemark M1 -S1			
	FERRO Paco	Non		Certifié PIX	Visé stage à l'étranger en M2 2021-2022
GRENIER-JOLY Elie	Oui Danemark M1 - S2		Certifié PIX		
MICHELAT Antoine	Non				
TROGNOT Léonie	Non				
L3	AZZI Ahmed	Non			nationalité étrangère
	AUDRAN Emeric	Oui Semestre Danemark S1 2019-20			
	DUFFET Valentine	Non			Erasmus en S8 ou stage M1/M2
	GENTY Alizée	Non			Envisage semestre au Vietnam en 2021-2022
	KRASHENINNIKOVA Veronika	Non			nationalité étrangère
	LANGLOIS Julie	Non			Envisage un semestre à l'étranger en M1
	OVA OVINA ONDO Doria	Non			nationalité étrangère. Envisage année de césure
PATIN Pierre	Non				
ROZIER Robin	Oui Semestre Vietnam S2 2019-20				
L2	ANDRE Romain				
	CHAREYRON Myliène				
	GAIFFE Faustin				
	LASSOUT Soraya				
	LUMETTA Elea				
	MASTAING Guillaume				
	MATROT Chloé				
	MILLET Margot				
	MULLER Marie				
	PAROLA Lucas				
POURCHET Jérémy					
RIGON Aurélien					
TALLANDIE Laurie					
L1	ABDUL RAZEK Sasha				nationalité étrangère
	ANDERHUEBER Justine				
	BLANC Océane				
	CHAMBON-LAUREY Léane				
	COMMAN Jade				
	COUSSEAU Jimmy				
	DUPANLOUP Myra				nationalité étrangère
	GLEIZES Lysandre				
	KIMANA Siella				
	MARX Lola				
	MIRRA Louise				
	MOUROT Louane				
	MOUDEL PICCOLELLA Lina				
SALVAT Carmen					
THIBAUT jade					
VERNERY Tom					

Avez-vous le sentiment d'être évalué correctement et équitablement ?

Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'organisation des épreuves était-elle satisfaisante ?

Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Avez-vous eu connaissance de votre régime d'examen et vos modalités de contrôle de connaissance au début de votre semestre ?

Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

5. Organisation

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

Le planning et le rythme des cours étaient-ils satisfaisants ?

Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Les enseignements sont-ils complémentaires et cohérent au sein de la formation ?

Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Les volumes horaires vous paraissent-ils convenables ?

Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Les conditions matérielles : salles, équipements, vous paraissent-elles satisfaisantes ?

Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

6. Souhaitez-vous ajouter un commentaire ?

Les cours étaient trop concentrés sur le début de la semaine ce qui demandait une plus grande attention à la gestion de notre travail à la maison.

Partie 2 sur les projets et les mises en situation

1. Projet d'initiation à l'ingénierie (L1)

Objectifs visés :

Sensibiliser à l'articulation entre les contenus d'enseignement et les contenus et démarches professionnelles.

Favoriser la compréhension des objectifs de formation au regard du champ professionnel.

Développer des compétences d'argumentation et de communication orale

Initiation à la communication événementielle et à la conduite de projet.

Sensibiliser les étudiants à adaptation des messages en fonction des cibles.

Contenus :

Volet 1 : Etre ambassadeurs/ambassadrices du CMI dans les opérations de communication à destination des lycéens et des parents lors des JPO : élaboration collective de différents supports (fiche synthétique, diaporama...) présentant la formation en tenant compte des relations à la recherche ; organisation en groupe, désignation d'un chef de projet pour ce volet, présentation et interactions orales lors de la participation aux JPO ; bilan individuel écrit.

Volet 2 :

Présentation du CMI et argumentation sur la formation auprès des lycéens au cours de visites directement dans les lycées.

Constitution d'un fichier de lycées, prise de contact, visites assurées en binôme.

Désignation d'un chef de projet pour ce volet

Volet 3 :

Création d'un livret d'accueil pour les futurs étudiants de licence et autres. Répartition de la promotion en trois groupes et présentation des trois projets à l'oral devant l'équipe pédagogique. Un chef de projet par groupe.

a. Points forts

- Travaux en groupe / partage des tâches
- Autonomie
- Travaux concrets
- Livrets de licence : petits groupes = tout le monde participe, plus d'échanges
- Livrets de licence : projet complet = chacun pouvait effectuer la tâche qui lui correspondait le mieux (pour ma part j'ai beaucoup appris par moi-même sur le côté graphisme)

b. Points faibles

- Visites des lycées et journée porte ouvertes : trop de personnes pour le projet ? Nous n'avons pas tous participé au maximum + tous les lycées n'ont pas répondu favorablement

C. Améliorations proposées

- Lier les visites de lycées et les JPO en un seul projet et diviser le groupe en deux, puisque la présentation de la licence (diapo) est réutilisable pour les deux projets par exemple. Le travail fourni n'est donc pas très différent.
- Demander aux années suivantes de participer / donner leurs avis sur les JPO et les visites de lycées car en L1 nous ne connaissons véritablement que le premier semestre de la licence et nous ne pouvons donc pas en parler globalement. Certains nous posaient des questions sur les années suivantes mais nous étions incapables d'y répondre.

2. Initiation à l'informatique (S1)

Objectifs visés:

Première initiation au langage informatique et à la communication numérique.

Sessions formation utilisation Wordpress.

a. Points forts

- Découverte du langage informatique, de son fonctionnement et de ses outils
- On avance à notre rythme
- On apprend beaucoup en peu de temps

b. Points faibles

- stage cours

c. Améliorations proposées

- Proposer d'autres sessions d'approfondissement sur certains points (pas forcément obligatoires)

3. Stage (S2)

Objectifs visés:

Identifier le tissu économique ou institutionnel et les entreprises liées à l'activité professionnelle

Intégrer une structure et comprendre son fonctionnement

Identifier les différents services d'une entreprise

Mise en pratiques d'outils et de compétences de communication en milieu professionnel

a. Points forts

- Découverte du monde professionnel en lien avec notre formation
- Nouvelle expérience à intégrer à notre CV : avantageux pour chercher un emploi

b. Points faibles

- Difficulté de trouver un stage en première année (beaucoup de refus liés à notre manque de connaissances et d'expériences)

c. Améliorations proposées

Partie 3 sur les enseignements de première année

Cours : Métiers de l'information-communication

1. Globalement, comment évaluez-vous cet enseignement ? :

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse*

- | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Très bien | <input checked="" type="checkbox"/> Bien |
| <input type="checkbox"/> Insuffisant | <input type="checkbox"/> Très insuffisant |

2. Objectifs

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

Les objectifs de l'enseignement ont-ils été clairement définis ?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input type="checkbox"/> Plutôt non | <input checked="" type="checkbox"/> Plutôt oui | <input type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|

Les objectifs énoncés ont-ils été respectés ?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input type="checkbox"/> Plutôt non | <input checked="" type="checkbox"/> Plutôt oui | <input type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|

Les objectifs poursuivis ont-ils été atteints ?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input type="checkbox"/> Plutôt non | <input checked="" type="checkbox"/> Plutôt oui | <input type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|

3. Contenus

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

Le contenu de l'enseignement était-il adapté à votre niveau de connaissance ?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input type="checkbox"/> Plutôt non | <input type="checkbox"/> Plutôt oui | <input checked="" type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------|

Le contenu de l'enseignement était-il cohérent et complémentaire avec les autres enseignements de la formation ?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input type="checkbox"/> Plutôt non | <input checked="" type="checkbox"/> Plutôt oui | <input type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|

L'enseignement vous a-t-il paru complet et rigoureux par rapport à vos attentes ?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input type="checkbox"/> Plutôt non | <input checked="" type="checkbox"/> Plutôt oui | <input type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|

Les apports de cet enseignement vous semblent-ils importants pour votre projet professionnel ?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input type="checkbox"/> Plutôt non | <input checked="" type="checkbox"/> Plutôt oui | <input type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|

La quantité de travail demandée dans cet enseignement vous paraît-elle équilibrée ?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input type="checkbox"/> Plutôt non | <input type="checkbox"/> Plutôt oui | <input checked="" type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------|

4. Pédagogie

Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question

La démarche pédagogique était-elle adaptée à votre niveau de connaissance et au type de la formation ?

Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignant a-t-il été suffisamment disponible ?

Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Le mode de transmission des connaissances était-il satisfaisant ?

Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

La qualité des supports était-elle suffisante et adaptée ?

Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignement a-t-il permis une participation suffisante des étudiants, un partage des idées et des connaissances ?

Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

5. Points forts de ce cours

- Travail en groupe
- Autonomie
- Tâches diversifiées
- Expression orale devant un groupe

6. Points faibles de ce cours

- Le prof devrait ajouter des informations et explications sur les différents métiers

7. Vos idées d'amélioration

Cours : Histoire de la communication et des médias

8. Globalement, comment évaluez-vous cet enseignement ? :

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse*

- | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Très bien | <input checked="" type="checkbox"/> Bien |
| <input type="checkbox"/> Insuffisant | <input type="checkbox"/> Très insuffisant |

9. Objectifs

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

Les objectifs de l'enseignement ont-ils été clairement définis ?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input type="checkbox"/> Plutôt non | <input checked="" type="checkbox"/> Plutôt oui | <input type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|

Les objectifs énoncés ont-ils été respectés ?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input type="checkbox"/> Plutôt non | <input type="checkbox"/> Plutôt oui | <input checked="" type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------|

Les objectifs poursuivis ont-ils été atteints ?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input type="checkbox"/> Plutôt non | <input checked="" type="checkbox"/> Plutôt oui | <input type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|

10. Contenus

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

Le contenu de l'enseignement était-il adapté à votre niveau de connaissance ?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input type="checkbox"/> Plutôt non | <input checked="" type="checkbox"/> Plutôt oui | <input type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|

Le contenu de l'enseignement était-il cohérent et complémentaire avec les autres enseignements de la formation ?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input type="checkbox"/> Plutôt non | <input type="checkbox"/> Plutôt oui | <input checked="" type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------|

L'enseignement vous a-t-il paru complet et rigoureux par rapport à vos attentes ?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input type="checkbox"/> Plutôt non | <input checked="" type="checkbox"/> Plutôt oui | <input type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|

Les apports de cet enseignement vous semblent-ils importants pour votre projet professionnel ?

- | | | | |
|--------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input checked="" type="checkbox"/> Plutôt non | <input type="checkbox"/> Plutôt oui | <input type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|

La quantité de travail demandée dans cet enseignement vous paraît-elle équilibrée ?

- | | | | |
|--------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input checked="" type="checkbox"/> Plutôt non | <input type="checkbox"/> Plutôt oui | <input type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|

11. Pédagogie

Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question

La démarche pédagogique était-elle adaptée à votre niveau de connaissance et au type de la formation ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignant a-t-il été suffisamment disponible ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Le mode de transmission des connaissances était-il satisfaisant ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

La qualité des supports était-elle suffisante et adaptée ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignement a-t-il permis une participation suffisante des étudiants, un partage des idées et des connaissances ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

12. Points forts de ce cours

- On apprend sur l'histoire de l'information et de la communication depuis le début jusqu'à aujourd'hui
- On découvre ou redécouvre d'où proviennent certains outils que nous utilisons actuellement et cela peut être utile pour nos projets actuels ou futurs

13. Points faibles de ce cours

- Informations trop précises, il est inutile de savoir à la date près. Une connaissance générale des contextes et anecdotes serait plus intéressante
- Le cours est un peu monotone

14. Vos idées d'amélioration

- Dynamiser les cours
- Donner moins de précisions et proposer des documents annexes si l'on souhaite se renseigner d'avantage

Cours : Champs de l'information-communication

15. Globalement, comment évaluez-vous cet enseignement ? :

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse*

- Très bien Bien
 Insuffisant Très insuffisant

16. Objectifs

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

Les objectifs de l'enseignement ont-ils été clairement définis ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Les objectifs énoncés ont-ils été respectés ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Les objectifs poursuivis ont-ils été atteints ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

17. Contenus

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

Le contenu de l'enseignement était-il adapté à votre niveau de connaissance ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Le contenu de l'enseignement était-il cohérent et complémentaire avec les autres enseignements de la formation ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignement vous a-t-il paru complet et rigoureux par rapport à vos attentes ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Les apports de cet enseignement vous semblent-ils importants pour votre projet professionnel ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

La quantité de travail demandée dans cet enseignement vous paraît-elle équilibrée ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

18. Pédagogie

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

La démarche pédagogique était-elle adaptée à votre niveau de connaissance et au type de la formation ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignant a-t-il été suffisamment disponible ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Le mode de transmission des connaissances était-il satisfaisant ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

La qualité des supports était-elle suffisante et adaptée ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignement a-t-il permis une participation suffisante des étudiants, un partage des idées et des connaissances ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

19. Points forts de ce cours

20. Points faibles de ce cours

21. Vos idées d'amélioration

25. Pédagogie

Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question

La démarche pédagogique était-elle adaptée à votre niveau de connaissance et au type de la formation ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignant a-t-il été suffisamment disponible ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Le mode de transmission des connaissances était-il satisfaisant ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

La qualité des supports était-elle suffisante et adaptée ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignement a-t-il permis une participation suffisante des étudiants, un partage des idées et des connaissances ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

26. Points forts de ce cours

- Intéressant autant pour la théorie en soit que pour une vision globale

27. Points faibles de ce cours

- Trop théorique
- monotone

28. Vos idées d'amélioration

32. Pédagogie

Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question

La démarche pédagogique était-elle adaptée à votre niveau de connaissance et au type de la formation ?

Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignant a-t-il été suffisamment disponible ?

Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Le mode de transmission des connaissances était-il satisfaisant ?

Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

La qualité des supports était-elle suffisante et adaptée ?

Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignement a-t-il permis une participation suffisante des étudiants, un partage des idées et des connaissances ?

Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

33. Points forts de ce cours

34. Points faibles de ce cours

- On ne faisait que recopier les diaporamas que le prof lisait mot pour mot

35. Vos idées d'amélioration

- Ne mettre que les notions clés sur les diaporamas

39. Pédagogie

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

La démarche pédagogique était-elle adaptée à votre niveau de connaissance et au type de la formation ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignant a-t-il été suffisamment disponible ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Le mode de transmission des connaissances était-il satisfaisant ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

La qualité des supports était-elle suffisante et adaptée ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignement a-t-il permis une participation suffisante des étudiants, un partage des idées et des connaissances ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

40. Points forts de ce cours

- Cours + exercice d'applications pour vérifier que nous ayons bien compris
- Multiples supports dont un dossier d'exercices d'application que nous pouvons faire à la maison

41. Points faibles de ce cours

42. Vos idées d'amélioration

Cours : Suivi d'actu

43. Globalement, comment évaluez-vous cet enseignement ? :

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse*

- Très bien Bien
 Insuffisant Très insuffisant

44. Objectifs

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

Les objectifs de l'enseignement ont-ils été clairement définis ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Les objectifs énoncés ont-ils été respectés ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Les objectifs poursuivis ont-ils été atteints ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

45. Contenus

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

Le contenu de l'enseignement était-il adapté à votre niveau de connaissance ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Le contenu de l'enseignement était-il cohérent et complémentaire avec les autres enseignements de la formation ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignement vous a-t-il paru complet et rigoureux par rapport à vos attentes ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Les apports de cet enseignement vous semblent-ils importants pour votre projet professionnel ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

La quantité de travail demandée dans cet enseignement vous paraît-elle équilibrée ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

46. Pédagogie

Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question

La démarche pédagogique était-elle adaptée à votre niveau de connaissance et au type de la formation ?

Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignant a-t-il été suffisamment disponible ?

Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Le mode de transmission des connaissances était-il satisfaisant ?

Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

La qualité des supports était-elle suffisante et adaptée ?

Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignement a-t-il permis une participation suffisante des étudiants, un partage des idées et des connaissances ?

Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

47. Points forts de ce cours

- Apprentissage de l'expression orale et écrite
- Approche concrète du métier de journalisme avec les revues de presse
- Le travail a nous insite à suivre l'actualité

48. Points faibles de ce cours

49. Vos idées d'amélioration

53. Pédagogie

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

La démarche pédagogique était-elle adaptée à votre niveau de connaissance et au type de la formation ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignant a-t-il été suffisamment disponible ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Le mode de transmission des connaissances était-il satisfaisant ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

La qualité des supports était-elle suffisante et adaptée ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignement a-t-il permis une participation suffisante des étudiants, un partage des idées et des connaissances ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

54. Points forts de ce cours

- Apprentissage des bases du langage informatique en peu de temps
- Peut être utile pour nos projets professionnels

55. Points faibles de ce cours

56. Vos idées d'amélioration

- Il peut être intéressant de proposer un suivi plus long de cette formation aux personnes qui le souhaite

Cours : Initiation à la socio-anthropologie

57. Globalement, comment évaluez-vous cet enseignement ? :

Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse

- Très bien Bien
 Insuffisant Très insuffisant

58. Objectifs

Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question

Les objectifs de l'enseignement ont-ils été clairement définis ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Les objectifs énoncés ont-ils été respectés ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Les objectifs poursuivis ont-ils été atteints ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

59. Contenus

Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question

Le contenu de l'enseignement était-il adapté à votre niveau de connaissance ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Le contenu de l'enseignement était-il cohérent et complémentaire avec les autres enseignements de la formation ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignement vous a-t-il paru complet et rigoureux par rapport à vos attentes ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Les apports de cet enseignement vous semblent-ils importants pour votre projet professionnel ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

La quantité de travail demandée dans cet enseignement vous paraît-elle équilibrée ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

60. Pédagogie

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

La démarche pédagogique était-elle adaptée à votre niveau de connaissance et au type de la formation ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignant a-t-il été suffisamment disponible ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Le mode de transmission des connaissances était-il satisfaisant ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

La qualité des supports était-elle suffisante et adaptée ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignement a-t-il permis une participation suffisante des étudiants, un partage des idées et des connaissances ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

61. Points forts de ce cours

62. Points faibles de ce cours

- CM : l'enseignant ne fait que lire le cours

63. Vos idées d'amélioration

- Rendre le cours plus dynamique en projetant des diapositives par exemple

Cours : OSEC CV et lettre motivation

64. Globalement, comment évaluez-vous cet enseignement ? :

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse*

- | | |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Très bien | <input type="checkbox"/> Bien |
| <input checked="" type="checkbox"/> Insuffisant | <input type="checkbox"/> Très insuffisant |

65. Objectifs

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

Les objectifs de l'enseignement ont-ils été clairement définis ?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input type="checkbox"/> Plutôt non | <input checked="" type="checkbox"/> Plutôt oui | <input type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|

Les objectifs énoncés ont-ils été respectés ?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input type="checkbox"/> Plutôt non | <input checked="" type="checkbox"/> Plutôt oui | <input type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|

Les objectifs poursuivis ont-ils été atteints ?

- | | | | |
|--------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input checked="" type="checkbox"/> Plutôt non | <input type="checkbox"/> Plutôt oui | <input type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|

66. Contenus

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

Le contenu de l'enseignement était-il adapté à votre niveau de connaissance ?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input type="checkbox"/> Plutôt non | <input checked="" type="checkbox"/> Plutôt oui | <input type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|

Le contenu de l'enseignement était-il cohérent et complémentaire avec les autres enseignements de la formation ?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input type="checkbox"/> Plutôt non | <input checked="" type="checkbox"/> Plutôt oui | <input type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|

L'enseignement vous a-t-il paru complet et rigoureux par rapport à vos attentes ?

- | | | | |
|--------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input checked="" type="checkbox"/> Plutôt non | <input type="checkbox"/> Plutôt oui | <input type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|

Les apports de cet enseignement vous semblent-ils importants pour votre projet professionnel ?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input type="checkbox"/> Plutôt non | <input checked="" type="checkbox"/> Plutôt oui | <input type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|

La quantité de travail demandée dans cet enseignement vous paraît-elle équilibrée ?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input type="checkbox"/> Plutôt non | <input checked="" type="checkbox"/> Plutôt oui | <input type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|

67. Pédagogie

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

La démarche pédagogique était-elle adaptée à votre niveau de connaissance et au type de la formation ?

Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignant a-t-il été suffisamment disponible ?

Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Le mode de transmission des connaissances était-il satisfaisant ?

Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

La qualité des supports était-elle suffisante et adaptée ?

Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignement a-t-il permis une participation suffisante des étudiants, un partage des idées et des connaissances ?

Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

68. Points forts de ce cours

- Importance de savoir faire un CV et une lettre de motivation surtout dans le cadre de notre recherche de stage en fin d'année

69. Points faibles de ce cours

- Les remarques n'étaient pas vraiment pertinentes, nous connaissions déjà la plupart des conseils donnés qui nous paraissaient logiques

70. Vos idées d'amélioration

- Adapter les conseils au contexte de nos stages (les CV et lettres de motivation seront différentes selon le type d'organisation / les types de compétences recherchées)

Cours : Communication des organisations

71. Globalement, comment évaluez-vous cet enseignement ? :

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse*

- Très bien Bien
 Insuffisant Très insuffisant

72. Objectifs

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

Les objectifs de l'enseignement ont-ils été clairement définis ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Les objectifs énoncés ont-ils été respectés ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Les objectifs poursuivis ont-ils été atteints ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

73. Contenus

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

Le contenu de l'enseignement était-il adapté à votre niveau de connaissance ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Le contenu de l'enseignement était-il cohérent et complémentaire avec les autres enseignements de la formation ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignement vous a-t-il paru complet et rigoureux par rapport à vos attentes ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Les apports de cet enseignement vous semblent-ils importants pour votre projet professionnel ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

La quantité de travail demandée dans cet enseignement vous paraît-elle équilibrée ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

74. Pédagogie

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

La démarche pédagogique était-elle adaptée à votre niveau de connaissance et au type de la formation ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignant a-t-il été suffisamment disponible ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Le mode de transmission des connaissances était-il satisfaisant ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

La qualité des supports était-elle suffisante et adaptée ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignement a-t-il permis une participation suffisante des étudiants, un partage des idées et des connaissances ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

75. Points forts de ce cours

- Explications claires notamment grâce aux exemples (exemple Michelin qui revenait assez souvent et qui nous permet de visualiser tous les points du cours en une même « étude de cas »)

76. Points faibles de ce cours

77. Vos idées d'amélioration

Cours : Penser la communication

78. Globalement, comment évaluez-vous cet enseignement ? :

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse*

- | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Très bien | <input checked="" type="checkbox"/> Bien |
| <input type="checkbox"/> Insuffisant | <input type="checkbox"/> Très insuffisant |

79. Objectifs

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

Les objectifs de l'enseignement ont-ils été clairement définis ?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input type="checkbox"/> Plutôt non | <input checked="" type="checkbox"/> Plutôt oui | <input type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|

Les objectifs énoncés ont-ils été respectés ?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input type="checkbox"/> Plutôt non | <input checked="" type="checkbox"/> Plutôt oui | <input type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|

Les objectifs poursuivis ont-ils été atteints ?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input type="checkbox"/> Plutôt non | <input checked="" type="checkbox"/> Plutôt oui | <input type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|

80. Contenus

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

Le contenu de l'enseignement était-il adapté à votre niveau de connaissance ?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input type="checkbox"/> Plutôt non | <input checked="" type="checkbox"/> Plutôt oui | <input type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|

Le contenu de l'enseignement était-il cohérent et complémentaire avec les autres enseignements de la formation ?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input type="checkbox"/> Plutôt non | <input type="checkbox"/> Plutôt oui | <input checked="" type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------|

L'enseignement vous a-t-il paru complet et rigoureux par rapport à vos attentes ?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input type="checkbox"/> Plutôt non | <input checked="" type="checkbox"/> Plutôt oui | <input type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|

Les apports de cet enseignement vous semblent-ils importants pour votre projet professionnel ?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input type="checkbox"/> Plutôt non | <input checked="" type="checkbox"/> Plutôt oui | <input type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|

La quantité de travail demandée dans cet enseignement vous paraît-elle équilibrée ?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input type="checkbox"/> Plutôt non | <input checked="" type="checkbox"/> Plutôt oui | <input type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|

81. Pédagogie

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

La démarche pédagogique était-elle adaptée à votre niveau de connaissance et au type de la formation ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignant a-t-il été suffisamment disponible ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Le mode de transmission des connaissances était-il satisfaisant ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

La qualité des supports était-elle suffisante et adaptée ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignement a-t-il permis une participation suffisante des étudiants, un partage des idées et des connaissances ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

82. Points forts de ce cours

- Contenus / theories varié(e)s

83. Points faibles de ce cours

84. Vos idées d'amélioration

Cours : Introduction à l'analyse de l'image

85. Globalement, comment évaluez-vous cet enseignement ? :

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse*

- | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Très bien | <input checked="" type="checkbox"/> Bien |
| <input type="checkbox"/> Insuffisant | <input type="checkbox"/> Très insuffisant |

86. Objectifs

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

Les objectifs de l'enseignement ont-ils été clairement définis ?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input type="checkbox"/> Plutôt non | <input checked="" type="checkbox"/> Plutôt oui | <input type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|

Les objectifs énoncés ont-ils été respectés ?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input type="checkbox"/> Plutôt non | <input checked="" type="checkbox"/> Plutôt oui | <input type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|

Les objectifs poursuivis ont-ils été atteints ?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input type="checkbox"/> Plutôt non | <input checked="" type="checkbox"/> Plutôt oui | <input type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|

87. Contenus

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

Le contenu de l'enseignement était-il adapté à votre niveau de connaissance ?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input type="checkbox"/> Plutôt non | <input checked="" type="checkbox"/> Plutôt oui | <input type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|

Le contenu de l'enseignement était-il cohérent et complémentaire avec les autres enseignements de la formation ?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input type="checkbox"/> Plutôt non | <input type="checkbox"/> Plutôt oui | <input checked="" type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------|

L'enseignement vous a-t-il paru complet et rigoureux par rapport à vos attentes ?

- | | | | |
|--------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input checked="" type="checkbox"/> Plutôt non | <input type="checkbox"/> Plutôt oui | <input type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|

Les apports de cet enseignement vous semblent-ils importants pour votre projet professionnel ?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input type="checkbox"/> Plutôt non | <input type="checkbox"/> Plutôt oui | <input checked="" type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------|

La quantité de travail demandée dans cet enseignement vous paraît-elle équilibrée ?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input type="checkbox"/> Plutôt non | <input checked="" type="checkbox"/> Plutôt oui | <input type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|

88. Pédagogie

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

La démarche pédagogique était-elle adaptée à votre niveau de connaissance et au type de la formation ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignant a-t-il été suffisamment disponible ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Le mode de transmission des connaissances était-il satisfaisant ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

La qualité des supports était-elle suffisante et adaptée ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignement a-t-il permis une participation suffisante des étudiants, un partage des idées et des connaissances ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

89. Points forts de ce cours

- Participation : exposés d'analyse d'une affiche publicitaire

90. Points faibles de ce cours

91. Vos idées d'amélioration

95. Pédagogie

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

La démarche pédagogique était-elle adaptée à votre niveau de connaissance et au type de la formation ?

- Pas du tout ✓ Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignant a-t-il été suffisamment disponible ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui ✓ Tout à fait

- Pas du tout ✓ Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

La qualité des supports était-elle suffisante et adaptée ?

- Pas du tout Plutôt non ✓ Plutôt oui Tout à fait

L'enseignement a-t-il permis une participation suffisante des étudiants, un partage des idées et des connaissances ?

- Pas du tout Plutôt non ✓ Plutôt oui Tout à fait

96. Points forts de ce cours

- Mise en place de projets par les étudiants
- Liberté dans les projets

97. Points faibles de ce cours

- Peut être trop grande liberté parfois puisque nous ne comprenons pas exactement ce qui nous est demandé
- Cours des premières séances long et monotone (recopier un cours projeté au tableau)

98. Vos idées d'amélioration

- Intégrer le cours de début dans les projets

102. **Pédagogie**

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

La démarche pédagogique était-elle adaptée à votre niveau de connaissance et au type de la formation ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignant a-t-il été suffisamment disponible ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Le mode de transmission des connaissances était-il satisfaisant ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

La qualité des supports était-elle suffisante et adaptée ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignement a-t-il permis une participation suffisante des étudiants, un partage des idées et des connaissances ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

103. **Points forts de ce cours**

- Le cours est expliqué avec différentes manières d'approche ce qui nous permet une meilleure compréhension

104. **Points faibles de ce cours**

105. **Vos idées d'amélioration**

- Proposer un plan général des grands points du cours

109. **Pédagogie**

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

La démarche pédagogique était-elle adaptée à votre niveau de connaissance et au type de la formation ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignant a-t-il été suffisamment disponible ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Le mode de transmission des connaissances était-il satisfaisant ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

La qualité des supports était-elle suffisante et adaptée ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignement a-t-il permis une participation suffisante des étudiants, un partage des idées et des connaissances ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

110. **Points forts de ce cours**

- Lien avec les autres cours / reprise des autres cours en anglais
- Nouveau vocabulaire en lien avec notre formation

111. **Points faibles de ce cours**

112. **Vos idées d'amélioration**

116. **Pédagogie**

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

La démarche pédagogique était-elle adaptée à votre niveau de connaissance et au type de la formation ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignant a-t-il été suffisamment disponible ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Le mode de transmission des connaissances était-il satisfaisant ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

La qualité des supports était-elle suffisante et adaptée ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignement a-t-il permis une participation suffisante des étudiants, un partage des idées et des connaissances ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

117. **Points forts de ce cours**

- Cohesion du groupe CMI
- Prise de parole

118. **Points faibles de ce cours**

- Nous sommes notés sur notre taux de motivation

119. **Vos idées d'amélioration**

123. **Pédagogie**

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

La démarche pédagogique était-elle adaptée à votre niveau de connaissance et au type de la formation ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignant a-t-il été suffisamment disponible ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Le mode de transmission des connaissances était-il satisfaisant ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

La qualité des supports était-elle suffisante et adaptée ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignement a-t-il permis une participation suffisante des étudiants, un partage des idées et des connaissances ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

124. **Points forts de ce cours**

- Utilité pour rédiger notre rapport de stage en fin d'année
- Formulation des mails

125. **Points faibles de ce cours**

126. **Vos idées d'amélioration**

Avez-vous le sentiment d'être évalué correctement et équitablement ?

Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'organisation des épreuves était-elle satisfaisante ?

Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Avez-vous eu connaissance de votre régime d'examen et vos modalités de contrôle de connaissance au début de votre semestre ?

Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

5. Organisation

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

Le planning et le rythme des cours étaient-ils satisfaisants ?

Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Les enseignements sont-ils complémentaires et cohérent au sein de la formation ?

Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Les volumes horaires vous paraissent-ils convenables ?

Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Les conditions matérielles : salles, équipements, vous paraissent-elles satisfaisantes ?

Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

6. Souhaitez-vous ajouter un commentaire ?

Partie 2 sur les projets et les mises en situation

1. Projet journée R&D

Objectifs visés :

A travers l'organisation d'une rencontre R&D, sur une thématique librement choisie mais appartenant au champ de compétences du CMI et aux thématiques du laboratoire adossé au CMI, se familiariser avec la conduite de projet, avec la communication événementielle et se sociabiliser au monde de la recherche.

Contenus : une rencontre, un débat ou autre format autour d'une thématique mettant en contact chercheurs et professionnels du champ.

a. Points forts

Nous étions presque autonomes, c'est intéressant de pouvoir situer ses capacités personnelles afin de connaître les points à travailler. Nous avons l'ensemble des parties prenantes à contacter nous mêmes, c'était intéressant de s'attarder à la planification au sein d'un groupe. Bien que chacun avait des tâches distinctes à réaliser, nous sommes chacun penchés sur toutes les éléments à récolter afin de réussir au mieux l'organisation de cette journée

b. Points faibles

Un investissement au travail différent selon les individus du groupe. Difficulté de récolter un financement externe, malgré une bonne volonté et de nombreuses relances.

c. Améliorations proposées

Des entretiens individuelles avec le professeur référent.

2. Projet de recherche documentaire

Objectifs visés :

Savoir trouver, identifier, récolter, trier et présenter des informations, des documents, des ressources de différentes natures à partir d'une thématique. Savoir répondre aux demandes d'un commanditaire, travailler en groupe et pour un partenaire. Savoir restituer le processus de travail et les résultats.

a. Points forts

Le recherche documentaire en elle-même, croiser les sources sur un même sujet

b. Points faibles

Même remarque que pour le projet de journée R&D

c. Améliorations proposées

Partie 3 sur les enseignements de première année

Cours : Médias et société

1. Globalement, comment évaluez-vous cet enseignement ? :

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse*

- | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Très bien | <input checked="" type="checkbox"/> Bien |
| <input type="checkbox"/> Insuffisant | <input type="checkbox"/> Très insuffisant |

2. Objectifs

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

Les objectifs de l'enseignement ont-ils été clairement définis ?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input type="checkbox"/> Plutôt non | <input checked="" type="checkbox"/> Plutôt oui | <input type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|

Les objectifs énoncés ont-ils été respectés ?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input type="checkbox"/> Plutôt non | <input checked="" type="checkbox"/> Plutôt oui | <input type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|

Les objectifs poursuivis ont-ils été atteints ?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input type="checkbox"/> Plutôt non | <input checked="" type="checkbox"/> Plutôt oui | <input type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|

3. Contenus

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

Le contenu de l'enseignement était-il adapté à votre niveau de connaissance ?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input type="checkbox"/> Plutôt non | <input type="checkbox"/> Plutôt oui | <input checked="" type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------|

Le contenu de l'enseignement était-il cohérent et complémentaire avec les autres enseignements de la formation ?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input type="checkbox"/> Plutôt non | <input type="checkbox"/> Plutôt oui | <input checked="" type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------|

L'enseignement vous a-t-il paru complet et rigoureux par rapport à vos attentes ?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input type="checkbox"/> Plutôt non | <input checked="" type="checkbox"/> Plutôt oui | <input type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------|

Les apports de cet enseignement vous semblent-ils importants pour votre projet professionnel ?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input type="checkbox"/> Plutôt non | <input type="checkbox"/> Plutôt oui | <input checked="" type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------|

La quantité de travail demandée dans cet enseignement vous paraît-elle équilibrée ?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input type="checkbox"/> Plutôt non | <input type="checkbox"/> Plutôt oui | <input checked="" type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------|

4. Pédagogie

Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question

La démarche pédagogique était-elle adaptée à votre niveau de connaissance et au type de la formation ?

Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignant a-t-il été suffisamment disponible ?

Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Le mode de transmission des connaissances était-il satisfaisant ?

Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

La qualité des supports était-elle suffisante et adaptée ?

Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignement a-t-il permis une participation suffisante des étudiants, un partage des idées et des connaissances ?

Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

5. Points forts de ce cours

Remise à niveau des connaissances concernant les médias, dommage que ce cours ne soit pas
au programme de première année.

6. Points faibles de ce cours

7. Vos idées d'amélioration

Cours : Théories des SIC

8. Globalement, comment évaluez-vous cet enseignement ? :

Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse

- Très bien Bien
 Insuffisant Très insuffisant

9. Objectifs

Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question

Les objectifs de l'enseignement ont-ils été clairement définis ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Les objectifs énoncés ont-ils été respectés ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Les objectifs poursuivis ont-ils été atteints ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

10. Contenus

Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question

Le contenu de l'enseignement était-il adapté à votre niveau de connaissance ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Le contenu de l'enseignement était-il cohérent et complémentaire avec les autres enseignements de la formation ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignement vous a-t-il paru complet et rigoureux par rapport à vos attentes ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Les apports de cet enseignement vous semblent-ils importants pour votre projet professionnel ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

La quantité de travail demandée dans cet enseignement vous paraît-elle équilibrée ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

11. Pédagogie

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

La démarche pédagogique était-elle adaptée à votre niveau de connaissance et au type de la formation ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignant a-t-il été suffisamment disponible ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Le mode de transmission des connaissances était-il satisfaisant ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

La qualité des supports était-elle suffisante et adaptée ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignement a-t-il permis une participation suffisante des étudiants, un partage des idées et des connaissances ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

12. Points forts de ce cours

13. Points faibles de ce cours

14. Vos idées d'amélioration

Cours : Communication numérique

15. **Globalement, comment évaluez-vous cet enseignement ? :**

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse*

- Très bien Bien
 Insuffisant Très insuffisant

16. **Objectifs**

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

Les objectifs de l'enseignement ont-ils été clairement définis ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Les objectifs énoncés ont-ils été respectés ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Les objectifs poursuivis ont-ils été atteints ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

17. **Contenus**

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

Le contenu de l'enseignement était-il adapté à votre niveau de connaissance ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Le contenu de l'enseignement était-il cohérent et complémentaire avec les autres enseignements de la formation ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignement vous a-t-il paru complet et rigoureux par rapport à vos attentes ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Les apports de cet enseignement vous semblent-ils importants pour votre projet professionnel ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

La quantité de travail demandée dans cet enseignement vous paraît-elle équilibrée ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

18. Pédagogie

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

La démarche pédagogique était-elle adaptée à votre niveau de connaissance et au type de la formation ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignant a-t-il été suffisamment disponible ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Le mode de transmission des connaissances était-il satisfaisant ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

La qualité des supports était-elle suffisante et adaptée ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignement a-t-il permis une participation suffisante des étudiants, un partage des idées et des connaissances ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

19. Points forts de ce cours

20. Points faibles de ce cours

21. Vos idées d'amélioration

Cours : Identité numérique

22. Globalement, comment évaluez-vous cet enseignement ? :

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse*

- Très bien Bien
 Insuffisant Très insuffisant

23. Objectifs

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

Les objectifs de l'enseignement ont-ils été clairement définis ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Les objectifs énoncés ont-ils été respectés ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Les objectifs poursuivis ont-ils été atteints ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

24. Contenus

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

Le contenu de l'enseignement était-il adapté à votre niveau de connaissance ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Le contenu de l'enseignement était-il cohérent et complémentaire avec les autres enseignements de la formation ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignement vous a-t-il paru complet et rigoureux par rapport à vos attentes ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Les apports de cet enseignement vous semblent-ils importants pour votre projet professionnel ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

La quantité de travail demandée dans cet enseignement vous paraît-elle équilibrée ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

25. Pédagogie

Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question

La démarche pédagogique était-elle adaptée à votre niveau de connaissance et au type de la formation ?

Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignant a-t-il été suffisamment disponible ?

Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Le mode de transmission des connaissances était-il satisfaisant ?

Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

La qualité des supports était-elle suffisante et adaptée ?

Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignement a-t-il permis une participation suffisante des étudiants, un partage des idées et des connaissances ?

Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

26. Points forts de ce cours

27. Points faibles de ce cours

28. Vos idées d'amélioration

Cours : Stratégie et plan de communication

29. Globalement, comment évaluez-vous cet enseignement ? :

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse*

- Très bien Bien
 Insuffisant Très insuffisant

30. Objectifs

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

Les objectifs de l'enseignement ont-ils été clairement définis ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Les objectifs énoncés ont-ils été respectés ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Les objectifs poursuivis ont-ils été atteints ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

31. Contenus

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

Le contenu de l'enseignement était-il adapté à votre niveau de connaissance ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Le contenu de l'enseignement était-il cohérent et complémentaire avec les autres enseignements de la formation ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignement vous a-t-il paru complet et rigoureux par rapport à vos attentes ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Les apports de cet enseignement vous semblent-ils importants pour votre projet professionnel ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

La quantité de travail demandée dans cet enseignement vous paraît-elle équilibrée ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

32. Pédagogie

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

La démarche pédagogique était-elle adaptée à votre niveau de connaissance et au type de la formation ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignant a-t-il été suffisamment disponible ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Le mode de transmission des connaissances était-il satisfaisant ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

La qualité des supports était-elle suffisante et adaptée ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignement a-t-il permis une participation suffisante des étudiants, un partage des idées et des connaissances ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

33. Points forts de ce cours

Travail à l'oral, montage vidéo et audio.

34. Points faibles de ce cours

Aucun contenu en CM, perte de temps complète. Les étudiants devaient faire le cours pour l'intervenant (évaluation)

35. Vos idées d'amélioration

39. Pédagogie

Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question

La démarche pédagogique était-elle adaptée à votre niveau de connaissance et au type de la formation ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignant a-t-il été suffisamment disponible ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Le mode de transmission des connaissances était-il satisfaisant ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

La qualité des supports était-elle suffisante et adaptée ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignement a-t-il permis une participation suffisante des étudiants, un partage des idées et des connaissances ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

40. Points forts de ce cours

41. Points faibles de ce cours

42. Vos idées d'amélioration

Cours : Langue

43. Globalement, comment évaluez-vous cet enseignement ? :

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse*

- Très bien Bien
 Insuffisant Très insuffisant

44. Objectifs

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

Les objectifs de l'enseignement ont-ils été clairement définis ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Les objectifs énoncés ont-ils été respectés ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Les objectifs poursuivis ont-ils été atteints ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

45. Contenus

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

Le contenu de l'enseignement était-il adapté à votre niveau de connaissance ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Le contenu de l'enseignement était-il cohérent et complémentaire avec les autres enseignements de la formation ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignement vous a-t-il paru complet et rigoureux par rapport à vos attentes ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Les apports de cet enseignement vous semblent-ils importants pour votre projet professionnel ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

La quantité de travail demandée dans cet enseignement vous paraît-elle équilibrée ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

46. Pédagogie

Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question

La démarche pédagogique était-elle adaptée à votre niveau de connaissance et au type de la formation ?

Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignant a-t-il été suffisamment disponible ?

Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Le mode de transmission des connaissances était-il satisfaisant ?

Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

La qualité des supports était-elle suffisante et adaptée ?

Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignement a-t-il permis une participation suffisante des étudiants, un partage des idées et des connaissances ?

Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

47. Points forts de ce cours

Contraste énorme entre le cours du S3 et celui du S4

48. Points faibles de ce cours

Domage que les CMI ne puissent pas faire d'espagnol en LV.

49. Vos idées d'amélioration

Cours : Encadrement Projet journée R&D (C.Laou-Huen et Julie Bloch)

50. **Globalement, comment évaluez-vous cet enseignement ? :**

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse*

- Très bien Bien
 Insuffisant Très insuffisant

51. **Objectifs**

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

Les objectifs de l'enseignement ont-ils été clairement définis ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Les objectifs énoncés ont-ils été respectés ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Les objectifs poursuivis ont-ils été atteints ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

52. **Contenus**

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

Le contenu de l'enseignement était-il adapté à votre niveau de connaissance ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Le contenu de l'enseignement était-il cohérent et complémentaire avec les autres enseignements de la formation ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignement vous a-t-il paru complet et rigoureux par rapport à vos attentes ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Les apports de cet enseignement vous semblent-ils importants pour votre projet professionnel ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

La quantité de travail demandée dans cet enseignement vous paraît-elle équilibrée ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

53. Pédagogie

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

La démarche pédagogique était-elle adaptée à votre niveau de connaissance et au type de la formation ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignant a-t-il été suffisamment disponible ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Le mode de transmission des connaissances était-il satisfaisant ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

La qualité des supports était-elle suffisante et adaptée ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignement a-t-il permis une participation suffisante des étudiants, un partage des idées et des connaissances ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

54. Points forts de ce cours

55. Points faibles de ce cours

56. Vos idées d'amélioration

60. Pédagogie

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

La démarche pédagogique était-elle adaptée à votre niveau de connaissance et au type de la formation ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignant a-t-il été suffisamment disponible ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Le mode de transmission des connaissances était-il satisfaisant ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

La qualité des supports était-elle suffisante et adaptée ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignement a-t-il permis une participation suffisante des étudiants, un partage des idées et des connaissances ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

61. Points forts de ce cours

62. Points faibles de ce cours

63. Vos idées d'amélioration

67. Pédagogie

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

La démarche pédagogique était-elle adaptée à votre niveau de connaissance et au type de la formation ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignant a-t-il été suffisamment disponible ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Le mode de transmission des connaissances était-il satisfaisant ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

La qualité des supports était-elle suffisante et adaptée ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignement a-t-il permis une participation suffisante des étudiants, un partage des idées et des connaissances ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

68. Points forts de ce cours

69. Points faibles de ce cours

Trop de travaux de groupe

70. Vos idées d'amélioration

Cours : Industries culturelles

71. Globalement, comment évaluez-vous cet enseignement ? :

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse*

- Très bien Bien
 Insuffisant Très insuffisant

72. Objectifs

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

Les objectifs de l'enseignement ont-ils été clairement définis ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Les objectifs énoncés ont-ils été respectés ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Les objectifs poursuivis ont-ils été atteints ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

73. Contenus

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

Le contenu de l'enseignement était-il adapté à votre niveau de connaissance ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Le contenu de l'enseignement était-il cohérent et complémentaire avec les autres enseignements de la formation ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignement vous a-t-il paru complet et rigoureux par rapport à vos attentes ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Les apports de cet enseignement vous semblent-ils importants pour votre projet professionnel ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

La quantité de travail demandée dans cet enseignement vous paraît-elle équilibrée ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

74. Pédagogie

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

La démarche pédagogique était-elle adaptée à votre niveau de connaissance et au type de la formation ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignant a-t-il été suffisamment disponible ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Le mode de transmission des connaissances était-il satisfaisant ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

La qualité des supports était-elle suffisante et adaptée ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignement a-t-il permis une participation suffisante des étudiants, un partage des idées et des connaissances ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

75. Points forts de ce cours

76. Points faibles de ce cours

77. Vos idées d'amélioration

Cours : Communication politique

78. **Globalement, comment évaluez-vous cet enseignement ? :**

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse*

- Très bien Bien
 Insuffisant Très insuffisant

79. **Objectifs**

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

Les objectifs de l'enseignement ont-ils été clairement définis ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Les objectifs énoncés ont-ils été respectés ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Les objectifs poursuivis ont-ils été atteints ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

80. **Contenus**

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

Le contenu de l'enseignement était-il adapté à votre niveau de connaissance ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Le contenu de l'enseignement était-il cohérent et complémentaire avec les autres enseignements de la formation ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignement vous a-t-il paru complet et rigoureux par rapport à vos attentes ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Les apports de cet enseignement vous semblent-ils importants pour votre projet professionnel ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

La quantité de travail demandée dans cet enseignement vous paraît-elle équilibrée ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

81. Pédagogie

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

La démarche pédagogique était-elle adaptée à votre niveau de connaissance et au type de la formation ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignant a-t-il été suffisamment disponible ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Le mode de transmission des connaissances était-il satisfaisant ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

La qualité des supports était-elle suffisante et adaptée ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignement a-t-il permis une participation suffisante des étudiants, un partage des idées et des connaissances ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

82. Points forts de ce cours

83. Points faibles de ce cours

84. Vos idées d'amélioration

Cours : Relations presse

85. Globalement, comment évaluez-vous cet enseignement ? :

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse*

- Très bien Bien
 Insuffisant Très insuffisant

86. Objectifs

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

Les objectifs de l'enseignement ont-ils été clairement définis ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Les objectifs énoncés ont-ils été respectés ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Les objectifs poursuivis ont-ils été atteints ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

87. Contenus

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

Le contenu de l'enseignement était-il adapté à votre niveau de connaissance ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Le contenu de l'enseignement était-il cohérent et complémentaire avec les autres enseignements de la formation ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignement vous a-t-il paru complet et rigoureux par rapport à vos attentes ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Les apports de cet enseignement vous semblent-ils importants pour votre projet professionnel ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

La quantité de travail demandée dans cet enseignement vous paraît-elle équilibrée ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

88. Pédagogie

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

La démarche pédagogique était-elle adaptée à votre niveau de connaissance et au type de la formation ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignant a-t-il été suffisamment disponible ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Le mode de transmission des connaissances était-il satisfaisant ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

La qualité des supports était-elle suffisante et adaptée ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignement a-t-il permis une participation suffisante des étudiants, un partage des idées et des connaissances ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

89. Points forts de ce cours

90. Points faibles de ce cours

Le cours tournait en rond, on aurait pu le synthétiser en 2 heures.

91. Vos idées d'amélioration

Cours : Droit de la communication

92. Globalement, comment évaluez-vous cet enseignement ? :

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse*

- Très bien Bien
 Insuffisant Très insuffisant

93. Objectifs

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

Les objectifs de l'enseignement ont-ils été clairement définis ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Les objectifs énoncés ont-ils été respectés ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Les objectifs poursuivis ont-ils été atteints ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

94. Contenus

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

Le contenu de l'enseignement était-il adapté à votre niveau de connaissance ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Le contenu de l'enseignement était-il cohérent et complémentaire avec les autres enseignements de la formation ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignement vous a-t-il paru complet et rigoureux par rapport à vos attentes ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Les apports de cet enseignement vous semblent-ils importants pour votre projet professionnel ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

La quantité de travail demandée dans cet enseignement vous paraît-elle équilibrée ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

95. Pédagogie

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

La démarche pédagogique était-elle adaptée à votre niveau de connaissance et au type de la formation ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignant a-t-il été suffisamment disponible ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Le mode de transmission des connaissances était-il satisfaisant ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

La qualité des supports était-elle suffisante et adaptée ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignement a-t-il permis une participation suffisante des étudiants, un partage des idées et des connaissances ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

96. Points forts de ce cours

Beaucoup d'actualité, le professeur fait ses cours en fonction de celle-ci

97. Points faibles de ce cours

Interdiction d'utiliser son ordinateur pour la prise de notes

98. Vos idées d'amélioration

Cours : Langues

99. Globalement, comment évaluez-vous cet enseignement ? :

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse*

- | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Très bien | <input type="checkbox"/> Bien |
| <input type="checkbox"/> Insuffisant | <input type="checkbox"/> Très insuffisant |

100. Objectifs

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

Les objectifs de l'enseignement ont-ils été clairement définis ?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input type="checkbox"/> Plutôt non | <input type="checkbox"/> Plutôt oui | <input type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|

Les objectifs énoncés ont-ils été respectés ?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input type="checkbox"/> Plutôt non | <input type="checkbox"/> Plutôt oui | <input type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|

Les objectifs poursuivis ont-ils été atteints ?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input type="checkbox"/> Plutôt non | <input type="checkbox"/> Plutôt oui | <input type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|

101. Contenus

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

Le contenu de l'enseignement était-il adapté à votre niveau de connaissance ?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input type="checkbox"/> Plutôt non | <input type="checkbox"/> Plutôt oui | <input type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|

Le contenu de l'enseignement était-il cohérent et complémentaire avec les autres enseignements de la formation ?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input type="checkbox"/> Plutôt non | <input type="checkbox"/> Plutôt oui | <input type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|

L'enseignement vous a-t-il paru complet et rigoureux par rapport à vos attentes ?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input type="checkbox"/> Plutôt non | <input type="checkbox"/> Plutôt oui | <input type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|

Les apports de cet enseignement vous semblent-ils importants pour votre projet professionnel ?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input type="checkbox"/> Plutôt non | <input type="checkbox"/> Plutôt oui | <input type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|

La quantité de travail demandée dans cet enseignement vous paraît-elle équilibrée ?

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Pas du tout | <input type="checkbox"/> Plutôt non | <input type="checkbox"/> Plutôt oui | <input type="checkbox"/> Tout à fait |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|

102. **Pédagogie**

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

La démarche pédagogique était-elle adaptée à votre niveau de connaissance et au type de la formation ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignant a-t-il été suffisamment disponible ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Le mode de transmission des connaissances était-il satisfaisant ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

La qualité des supports était-elle suffisante et adaptée ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignement a-t-il permis une participation suffisante des étudiants, un partage des idées et des connaissances ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

103. **Points forts de ce cours**

104. **Points faibles de ce cours**

105. **Vos idées d'amélioration**

109. **Pédagogie**

*Veillez sélectionner **UNIQUEMENT UNE** réponse par question*

La démarche pédagogique était-elle adaptée à votre niveau de connaissance et au type de la formation ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignant a-t-il été suffisamment disponible ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

Le mode de transmission des connaissances était-il satisfaisant ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

La qualité des supports était-elle suffisante et adaptée ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

L'enseignement a-t-il permis une participation suffisante des étudiants, un partage des idées et des connaissances ?

- Pas du tout Plutôt non Plutôt oui Tout à fait

110. **Points forts de ce cours**

111. **Points faibles de ce cours**

112. **Vos idées d'amélioration**



SITE UNIVERSITAIRE

UFR SLHS, Besançon
slhs.univ-fcomte.fr

POINTS ECTS

180

NIVEAU DE DIPLÔME VALIDÉ À LA SORTIE

Bac+3

DURÉE DE LA FORMATION

Volume horaire global
1500h

FORME DE L'ENSEIGNEMENT

En présentiel

FORMATION

Initiale, continue

CONTACT

Scolarité, administration
scolarite-lettres-langues@univ-
fcomte.fr

RESPONSABLES PÉDAGOGIQUES

prenom.nom@univ-fcomte.fr

ORIENTATION STAGE EMPLOI

ose@univ-fcomte.fr

FORMATION CONTINUE

form-cont@univ-fcomte.fr

CFA SUP-FC

www.cfasup-fc.com

CURSUS MASTER EN INGÉNIERIE INFORMATION COMMUNICATION PARCOURS CMI

Domaine de formation : Sciences humaines et sociales - Humanités numériques

PRÉSENTATION

Le CMI est une formation licence-master renforcée sur cinq ans proposé par un réseau d'une trentaine d'universités (www.reseau-figure.fr) qui couvre les domaines de l'ingénierie et prépare l'intégration de ses étudiants au sein d'entreprises innovantes ou dans les laboratoires de recherche. Formation sélective, elle fonctionne en petits effectifs sur le modèle des grandes écoles.

OBJECTIFS

Le CMI Information-Communication forme à l'ingénierie en communication numérique : conception de stratégies et d'outils de communication adaptés.

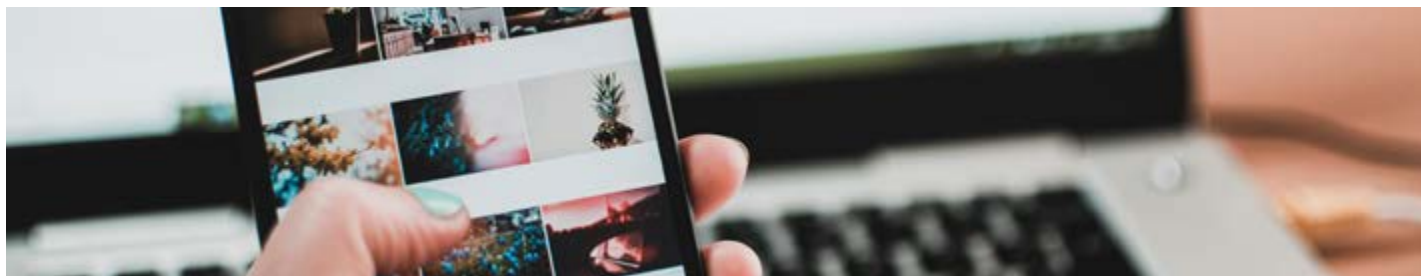
Ce Coursus exigeant est adossé à la Licence et au master Information-communication, complété par des enseignements spécifiques, des stages chaque année, des projets annuels et une mobilité internationale (au moins 3 mois). Des activités de mise en situation réalisées sous la forme de projets et de stages occupent une part importante de la formation.

La réussite de l'étudiant conduit à l'obtention du label national CMI délivré par le Réseau FIGURE. L'obtention de ce label nécessite la validation de l'ensemble du contenu du CMI et celle des diplômes de Licence et de Master. L'étudiant valide ainsi un CMI + une Licence + un Master.

ATTENDUS

Il est attendu des candidats en information-communication de :

- Disposer de compétences solides en matière d'expression écrite et orale afin de pouvoir argumenter un raisonnement (la moyenne aux épreuves de français du baccalauréat est un minimum).



- Disposer d'aptitudes dans l'appréhension des enjeux et mécanismes socio-économiques, politiques, médiatiques et culturels. Cette discipline offre une approche pluridisciplinaire et implique une bonne culture générale dans des domaines diversifiés (histoire, géographie, sciences économiques et sociales, etc.).
- Être intéressé par la démarche scientifique (capacité à comprendre et produire des raisonnements logiques et argumentés)
- Disposer d'un bon niveau dans au moins une langue étrangère (niveau B)
- Pouvoir travailler de façon autonome et organiser son travail, seul ou en équipe
- Être intéressé par l'actualité et les médias, par les questions de société, la culture sous toutes ses formes, le numérique et l'information. Cet attendu impose que le candidat ait un niveau minimum de curiosité pour la société et le monde qui l'entoure. En outre, un candidat à une formation en communication ne saurait ignorer les outils numériques.

De plus, les attendus spécifiques du CMI sont les suivants :

- le candidat devra s'intéresser aux outils informatique et numérique.
- le dossier scolaire devra démontrer une aptitude à la compréhension de l'économie ou du management, de l'histoire ou de la philosophie ;
- si le dossier de candidat montre des éléments de culture générale et/ ou d'insertion sociale (vie associative, expérience professionnelle, bénévolat, etc.), cela sera grandement apprécié ;
- Étant une filière sélective, le dossier scolaire du candidat devra exposer de bons résultats.

COMPÉTENCES

À l'issue des 5 ans du CMI, l'étudiant peut occuper des fonctions d'experts - ingénieur en communication numérique ou poursuivre ses études en doctorat et ainsi viser les métiers de la recherche.

Le CMI Information-communication fournit ainsi des professionnels à tous les secteurs d'activité concernés par la communication : au sein des agences de communication, d'entreprises disposant d'un service communication, de services communication des administrations, des collectivités et des institutions publiques, ou encore auprès des associations confrontées à des problématiques de communication.

Le CMI Infocom offre de plus une spécialisation en matière de communication numérique appliquée aussi bien aux industries culturelles et créatives, aux médias, aux administrations et institutions qu'aux entreprises, sans oublier la recherche fondamentale et les services R&D.

PUBLIC CONCERNÉ

Titulaire d'un baccalauréat ou équivalent. Tous les types de bacs peuvent candidater dans cette formation. Actuellement les séries les plus représentées sont les séries ES, S, et STMG, souvent avec mention.

MODALITÉS PARTICULIÈRES D'ADMISSION

Inscription sur Parcoursup, rubrique Formations en ingénierie, puis CMI Information-communication

FORMALITÉS D'INSCRIPTION

Sélection sur dossier + entretien

INSERTION ET POURSUITE D'ÉTUDES

- Directeur/directrice ou conseiller/conseillère de (en) la communication ;
- Chef/cheffe de projet / projet web
- Chef/cheffe du service information/communication multi-média ;
- Web designer ;
- Relation presse / attaché/attachée de presse ;
- Community manager ;
- Expert/experte audit ;
- Chercheur/chercheuse, Enseignant-chercheur/enseignante-chercheuse.

STAGE

Les CMI ont la particularité de proposer un stage chaque année, en plus des projets annuels.

PROGRAMME

Le programme est celui de la licence Information-communication auquel vient s'ajouter 20% de cours supplémentaires à visée professionnalisante et un socle de cours d'ingénierie numérique.

Qu'est-ce que le CMI info-com ?

- Un **Cursus Master Ingénierie** : une formation de 5 ans qui offre le label d'ingénieur
- Des cours théoriques et pratiques
- Des projets d'ingénierie à réaliser en équipe
- Des stages en entreprise chaque année et à l'étranger



- Un apprentissage autonome complet et suivi, axé sur la recherche
- L'apprentissage d'une maîtrise intelligente des outils numériques
- Plus de connaissances que la licence

- Le CMI, c'est une formation professionnalisante qui touche à tous les domaines de la société.
- Apprendre à concevoir des stratégies de communication
- Apprendre à toucher un certain public sur tout support
- Une formation accessible sur dossier et entretien, qui concerne un public intéressé, motivé, passionné, à la recherche de découvertes professionnelles, prêt à inventer et innover



Inscription :

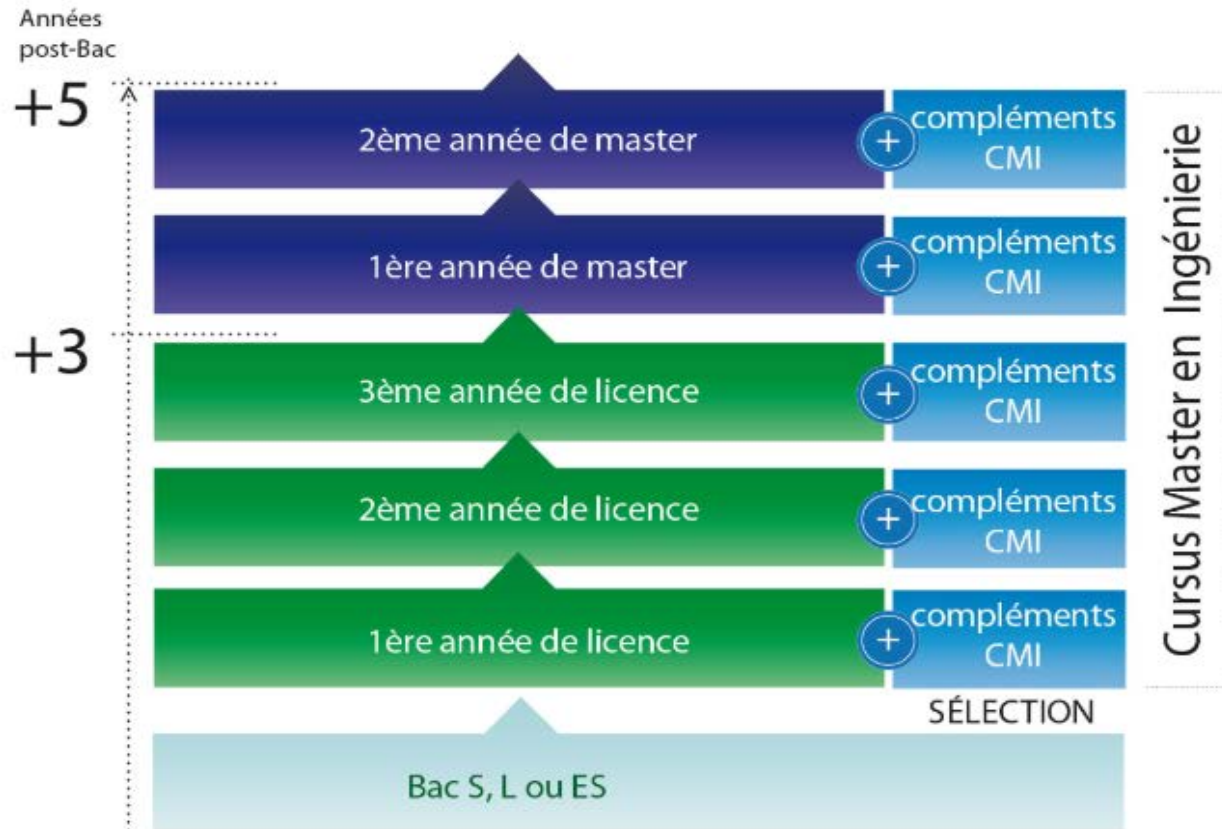
- ➔ Parcoursup :
- ➔ Formation en ingénierie
- ➔ CMI infocom

CMI INFORMATION-COMMUNICATION

Conseil en communication numérique

Un CMI, c'est quoi ?

1/2



Les études en 5 ans

Un cursus adossé à une licence et à un master = vous suivez l'intégralité des enseignements de licence et de master (colonne de gauche)

Des compléments (cours, projets stages) spécifiques CMI

Un CMI, c'est quoi ?

2/2

- Une mobilité internationale obligatoire de 3 mois minimum : échanges de type Erasmus, stage à l'étranger ou année de césure
- Une certification en langues obligatoire : TOEIC ou CLES
- Obligatoirement en anglais.
- Cours en 5 ans. Pas de titre d'ingénieur en communication si vous ne validez pas les 5 ans donc si vous ne réalisez pas Licence+ Master.

Les compléments CMI

- Licence 1 : cours spécifiques + stage de 6 semaines + anglais dès le semestre 1 + projet ingénierie
- Licence 2 : cours spécifiques + projet R&D + projet Recherche documentaire
- Licence 3 : cours spécifiques + Projet intégrateur + stage de 12 semaines
- Master 1 : cours spécifiques + Citamix + Projet intégrateur
- Master 2 : stages de 24 semaines

Les cours spécifiques L1

Années	Semestres	Intitulé de/ des UE	Heures	Environnement socs-économique (PEESE)		Heures	Développement personnel (DP)
L1	S1	OSEC 1	8	Les organisations : finalités, modes d'organisation, environnement...	DP 1	12	Méthodologie du travail universitaire Introduction PPP
L1	S2	OSEC 2	8	La gestion des entreprises et des autres organisations	DP 2	22	Communiquer dans un environnement professionnel S'exprimer (théâtre)
		Projet Ingénierie	30	Projet ingénierie			

Mineure informatique + cours Initiation à la socio-anthropologie + TP pour accompagner le cours de bases de la programmation

Les cours spécifiques L2

Années	Semestr es	Intitulé de/ des UE	Heures	Environnement socs-économique (PEESE)		Heures	Développement personnel (DP)
L2	S3	OSEC_ESE 3 OSEC_DP 3	18	Le Management de l'organisation par le marketing	DP 3	18	Interagir avec les autres (projet R&D)
L2	S4	OSEC 4	8	La place de l'homme dans l'organisation (RH)	DP 4	12	La place de l'homme dans les organisations (socio) - PPP

Les cours spécifiques L3

Années	Semestr es	Intitulé de/ des UE	Heures	Environnement socs-économique (PEESE)		Heures	Développement personnel (DP)
L3	S5	OSEC 5	12	Les organisations dans un monde globalisé	DP 5	8	Travailler dans un monde globalisé (en anglais)
		Projet intégrateur	30	Projet intégrateur			
L3	S6	OSEC 6	12	La création d'entreprise : de l'idée au projet	DP 6	8	L'environnement de l'organisation (organismes au service de l'entreprise)

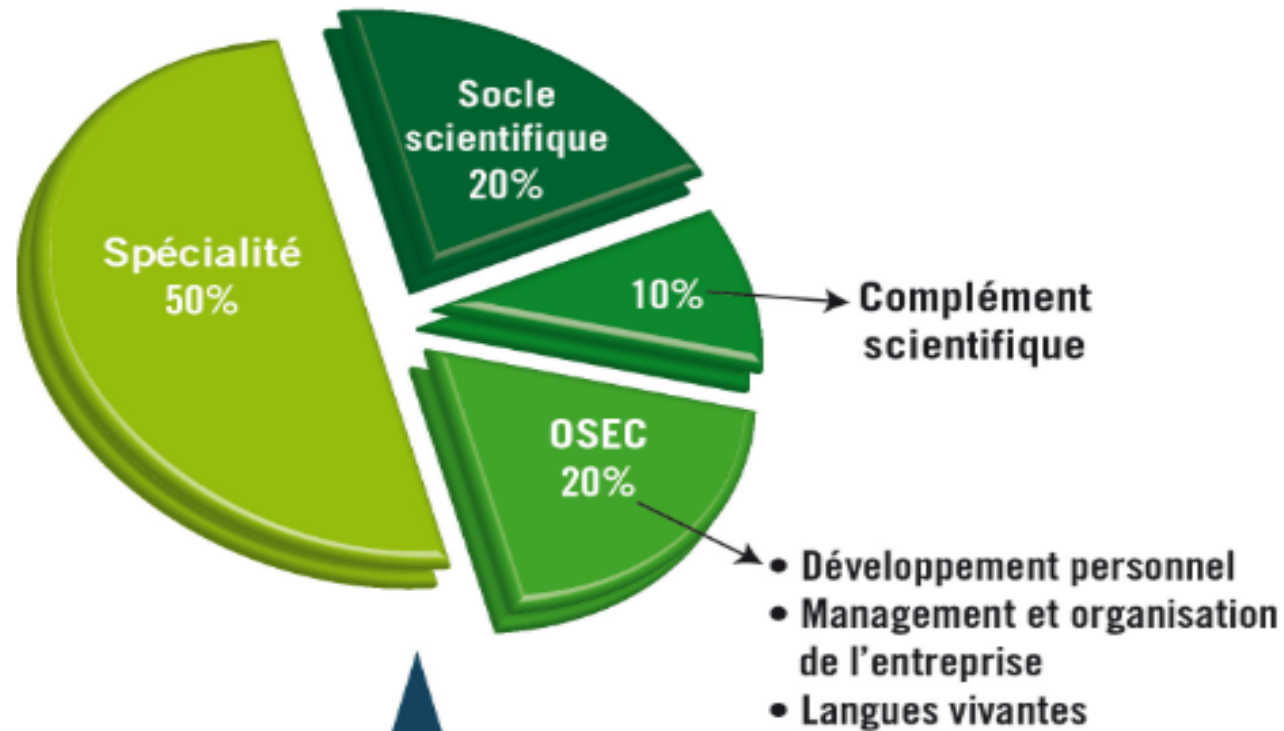
Les cours spécifiques M1

Années	Semestr es	Intitulé de/ des UE	Heures	Environnement socs-économique (PEESE)		Heures	Développement personnel (DP)
M1	S7	OSEC_ESE 7 OSEC_DP 7	18		DP 7	18	Les organisations, l'humain et les défis du numérique
M1	S8	OSEC_ESE 8 OSEC_DP 8	18	Le management de l'innovation			

Les cours spécifiques M2

Années	Semestr es	Intitulé de/ des UE	Heures	Environnement socs-économique (PEESE)		Heures	Développement personnel (DP)
M2	S9	OSEC 9	12	L'idée d'entreprendre : du projet à la création	DP 9	10	L'après CMI : bilan et perspectives

LES COMPOSANTES DU CMI



dont 25% de stages et projets (AMS) :

- stage initial en fin de L1
- projet de recherche documentaire en L2
- projets intégrateurs en L3 et M2
- stage de spécialisation en M1
- stage de fin d'études en M2 en laboratoire ou en entreprise.

LES 4 COMPOSANTES

Le programme d'un CMI respecte **un équilibre** entre enseignements scientifiques et techniques d'une part, et, enseignements d'ouverture et de mise en situation d'autre part.

Il est structuré en quatre composantes de formation, sur la totalité du cycle de 5 ans :

- **20% de socle scientifique...**

appelées aussi socle fondamental ou pré-requis, ce sont les bases scientifiques, principalement développées en licence, permettant de développer la spécialité.

- **50% de spécialité...**

ensemble d'enseignements constituant la cible en terme de qualification professionnelle, qu'il s'agisse d'une discipline ou d'un secteur d'activités (par exemple : automatique, télécommunication, ingénierie du logiciel...). La spécialisation s'intensifie progressivement à partir de la troisième année de Licence jusqu'à la fin du Master.

- **10% de compléments scientifiques...**

autres enseignements principalement développés en licence, dont la connaissance permet de renforcer la qualification autour de la spécialité. Ces compléments concernent aussi des disciplines connexes dont une connaissance solide permettra d'aborder des problèmes complexes.

- **20% d'OSEC...**

Ouverture Sociétale, Economique et Culturelle : éléments de formation conférant une vision ample, une grande capacité d'adaptation et une facilité de communication : développement personnel, gestion de projet, connaissance globale de l'entreprise, éléments de management, culture générale et langues étrangères. Les OSEC sont répartis de manière cohérente et continue sur les cinq années.

Une part importante de cette formation, 25 %, relève d'une **pédagogie active et professionnalisante** à travers diverses formes d'Activités de Mise en Situation (AMS) adaptées à chacun des niveaux du cursus, amenant l'étudiant à être acteur de son projet professionnel.

STAGE
DE FIN D'ÉTUDES

M2

PROJET
INTÉGRATEUR

M1

STAGE
DE SPÉCIALISATION

L3

PROJET
INTÉGRATEUR

L2

PROJET
DE RECHERCHE
DOCUMENTAIRE

STAGE
D'IMMERSION

L1

PROJET
D'INITIATION

Déroulement stages et
projets sur 5 ans

Vos interlocuteurs

- **Responsables du CMI Information-communication :**

Hélène Romeyer (helene.romeyer@univ-fcomte.fr)

Julien Péquignot (julien.pequignot@univ-fcomte.fr)

- **Directeur des études de l'ensemble des CMI de l'université de Franche Comté** (toute question sur les cours spécifiques, certifications langues ou numérique) :

Anne Parizot (anne.collet-parizot@univ-fcomte.fr)

- **Responsable des stages CMI :**

Stéphane Djahanchahi (stephane.djahanchahi@univ-fcomte.fr)

- **Responsable de la mobilité internationale :**

Max Silberztein (max.silberztein@univ-fcomte.fr)

BESANÇON Éducation

Un cursus d'études unique en France

Les cursus master en ingénierie (CMI) sont de nouvelles formations apparues en 2012 France. Sur 110 filières créées, une seule propose une option Information-Communication, à l'UFR SLHS de Besançon.

Accessibles dès l'obtention du baccalauréat, les CMI s'effectuent sur cinq ans. Une licence suivie de deux ans de master. Calquée sur le modèle des grandes écoles d'ingénieurs, cette formation bénéficie du label « Initiatives d'excellence pour formations innovantes ».

« Ils sont un mix parfait entre l'Institut Universitaire de Technologie (IUT) et l'université classique », assure Hélène Romeyer, professeur de sciences de l'information-communication à l'UFR sciences du langage, de l'Homme et de la société (SLHS) de Besançon et co-responsable du CMI conseil en communication numérique. « Il y a le côté formation de l'université classique et le côté professionnalisant de l'IUT. Ils devront effectuer trois stages sur les 5 années, de 6 à 18 semaines. En parallèle, ils font beaucoup de travaux de recherche, notamment avec des laboratoires comme Femto ou des fa-



Sur les 110 CMI proposés en France, un seul est en information-communication, à l'UFR des sciences du langage, de l'Homme et de la société (SLHS) à Besançon. Photo Franck HAKMOUN

blab ».

L'UFR SLHS est la seule université à proposer un CMI conseil en communication numérique, ouvert depuis la rentrée 2017.

Peu de places et une mobilité internationale

Du graphisme et métiers du

numérique à la gestion de projet, et le marketing, la formation couvre de nombreux domaines et mène à de multiples débouchés. « Nos étudiants, à l'obtention de leur diplôme, auront le titre d'ingénieurs experts en information-communication numérique. Pendant la formation, une mobilité internationale est

obligatoire ! Trois mois minimum à l'étranger. Les "CMistes" (nom donné aux étudiants en CMI) sont libres de choisir la forme : Erasmus, stage ou année de césure. De même, ils n'obtiendront leur diplôme que s'ils valident un certain niveau d'anglais », annonce Hélène Romeyer, catégorique.

18 Le nombre de places disponibles pour le master du CMI information-communication.

La liberté pour réaliser leurs travaux séduit les étudiants, comme Théo. « Nous avons des projets à réaliser sur 6 mois, voire un an. La filière étant toute nouvelle, l'une de nos missions a été de mettre en place toute sa communication ». « Ils se débrouillent de A à Z. Pour la réalisation d'un court-métrage par exemple, ils devront aller jusqu'à trouver un lieu qui accepte de le diffuser », précise leur professeur. La filière est très sélective. S'ils sont 180 étudiants en première année, seulement 15 occupent actuellement les 18 places disponibles en master.

> **Formation à retrouver dans « Formation en ingénierie », sur Parcoursup. Admission sur dossier et entretien.**

Anna MICHEL

BESANÇON Salon du cheval

Premier jour de saut d'obstacles et animations

Les premières épreuves du concours de saut d'obstacles (CSO) se sont déroulées ce jeudi, au 2^e jour du salon du cheval à Micropolis. Les épreuves préparatoires se sont succédé toute la journée, entrecoupées par la mise en place d'un nouveau parcours, sous la direction du chef de piste international CSO Cédric Longis. Les cavaliers ont à chaque fois parcouru la grande carrière du hall B1 à pied pour tester et mémoriser le chemin à emprunter, puis se sont élancés, à cheval, les uns derrière les autres, parfois maladroitement, le plus souvent avec grâce, afin de se surpasser.

Le lien qui les unit à leur animal remonte à loin. Ils ont appris, ensemble, à se connaître, à s'apprécier et à dompter leurs peurs. L'usage de la force est inutile. Les manœuvres suggérées par les mains qui tiennent les rênes, par la pression des genoux, des jambes et des talons sur le corps du cheval suffisent à lui faire comprendre où il faut aller et quand sauter. Un beau spectacle, apprécié par un public curieux et attentif.

Paul-Henri PIOTROWSKY



Cavalière et cheval ne font plus qu'un et surpassent les obstacles, soigneusement disposés par le chef de piste Cédric Longis et ses assistants au préalable. Photo Daniel WAMBACH

Newsletter n°12 - Décembre 2020

EDITO

En pleine crise de seconde vague de la Covid-19, voici le n°12 de CMI'News.

C'est une fin d'année riche pour le Réseau Figure® avec l'obtention du Label Label EUR-ACE® pour 3 formations, qui montre la pertinence de notre dispositif de formation d'ingénieurs sur la scène internationale. Après cette première vague réussie, de nombreuses formations devaient suivre.

Vous y trouverez les rubriques désormais classiques sur la vie du Réseau Figure®, sa revue de presse, une place aux associations, un focus sur un projet étudiant et le portrait d'une jeune diplômée.

LA VIE DU RESEAU FIGURE

3 premiers CMI sont labellisés EUR-ACE®
Bravo aux équipes !

[Lire plus](#)

La crise sanitaire liée à la Covid-19 perturbe la mobilité des étudiants. Cette mobilité internationale n'est pourtant pas totalement suspendue.

[Lire plus](#)

Le Réseau Figure® dans la presse. De janvier à novembre 2020, il y a eu 36 articles sur le Réseau Figure® dans la Presse française.

[Lire plus](#)

L'Association CMI Alumni. Elle a vocation d'animer le réseau des labellisés du Cours Master en Ingénierie, tout en créant des liens entre les anciens, les étudiants et le Réseau Figure® dans un esprit de partage et de solidarité.

[Lire plus](#)

Focus sur un projet étudiant du CMI Aménagement et Modélisation du territoire (Avignon Université).

[Lire plus](#)

Portrait d'une jeune diplômée, Pauline Juvigny, diplômée du CMI Conseil en communication numérique.

[Lire plus](#)

1- Le label EUR-ACE© pour 3 CMI



Pour la campagne 2020, 3 CMI sont labellisés EUR-ACE®

UN GRAND BRAVO AUX ÉQUIPES !

Label d'ingénieur européen

A l'issue d'un processus d'évaluation par l'agence allemande ASIIN (*Accreditation Agency for Study Programmes of Engineering, Information Science, Natural Sciences and Mathematics*), le label EUR-ACE® (*European Accredited Engineer*), qui valide la conformité d'un programme de formation aux standards de l'ENAE (*European Network for Accreditation of Engineering Education*), vient d'être accordé à 3 premiers CMI :

- le CMI Mécanique de Sorbonne Université,
- le CMI Ingénierie et maintenance des systèmes pour l'aéronautique et les transports de l'université de Bordeaux,
- le CMI Géologie appliquées de l'université de Franche-Comté.



Obtenu à l'issue d'un processus d'évaluation et d'accréditation par une agence autorisée de l'ENAE, l'agence allemande ASIIN, le label EUR-ACE®, jusque-là délivré uniquement à des écoles d'ingénieurs en France, viendra s'ajouter au label CMI-Figure® et aux diplômes nationaux de licence et master auxquels le CMI donne droit. Étant assurés de posséder un ensemble de compétences et de connaissances conformes aux standards académiques et professionnels européens, les étudiants d'une formation labellisée EUR-ACE® disposent maintenant d'un atout supplémentaire auprès des recruteurs et des entreprises en France comme à l'étranger.

Pour en savoir plus : <https://www.enaee.eu/>

2- Adaptation de cette rentrée sous le signe de la Covid-19



La crise sanitaire liée à la Covid-19 perturbe la mobilité des étudiants. Cette mobilité internationale n'est pourtant pas totalement suspendue.

Dans le cadre des accords entre le Réseau Figure® et les USA, le Canada, l'Inde : les mobilités sont suspendues ...

Pour rappel, le Réseau Figure® a signé un accord de partenariat :

- en 2018, avec la Big Ten Academic Alliance (<https://www.btaa.org>). Il s'agit du plus grand réseau d'universités aux États-Unis, créé en 1958, qui regroupe 14 universités du Nord-Est au Mid-West : Illinois, Indiana, Iowa, Maryland, Michigan, Michigan State, Minnesota, Nebraska-Lincoln, Northwestern, Ohio State, Penn State, Purdue, Rutgers-New Brunswick, Wisconsin-Madison
- en 2019, avec les instituts indiens (Instituts of Eminence) - Manipal Academy of Higher Education, Birla Institute of Technology and Science, Pilani et Vellore Institute of Technology,
- en 2020, avec UQ, réseau canadien qui réunit 10 institutions : Université du Québec à Montréal, Université du Québec à Trois-Rivières, Université du Québec à Chicoutimi, Université du Québec à Rimouski, Université du Québec en Outaouais, Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue, Institut national de la recherche scientifique, École nationale d'administration publique, École de technologie supérieure, Télé-université.

Cependant d'autres mobilités peuvent être envisagées

Dans le cadre des échanges Erasmus, des nouvelles mobilités hybrides mixant activités virtuelles et mobilité physique, sont possibles depuis le 1^{er} juin 2020

Les apprenants Erasmus+ peuvent participer à des mobilités hybrides depuis le 1^{er} juin 2020. Celles-ci associent des activités virtuelles en lien avec la mobilité, comme l'apprentissage à distance organisé par l'établissement d'accueil, avec une mobilité physique à l'étranger.

Des dispositions concernent également les personnels et les activités menées au sein des projets de partenariat de l'action-clé 2 (réunions transnationales, événements de dissémination etc).

Pour en savoir plus :

- [AC1 - Mobilités hybrides - principes de mise en œuvre](#)
- [AC2 - activités hybrides et virtuelles - principes de mise en œuvre](#)

Le Réseau Figure® a, toutefois, levé l'obligation de mobilité internationale pour l'obtention du label 2021.

3- Le réseau Figure dans la presse

Bilan de l'année 2020






higher ed & research



De janvier à novembre 2020, il y a eu **36 articles** sur le Réseau Figure® dans la Presse française.

33 articles sont parus dans les médias nationaux, dont 15 dans la Presse institutionnelle ESR et 10 dans la Presse *étudiants et jeunes* (titres spécialisés orientation, études supérieures).

Dernières parutions - automne 2020

24/11/20 Cad Magazine : [Devenir ingénieur par une formation universitaire](#)

21/11/20 Le Monde campus : [« A cheval entre l'école d'ingénieurs et la fac de sciences » : le CMI, voie alternative, peine à s'imposer](#)

12/11/20 L'Etudiant [Réorientation en L1 : "Une fois décidé j'ai été soulagé"](#)

9/11/20 Trois : [Rougeot énergie parraine les formations hydrogène de l'université de Franche-Comté](#)

9/11/20 Hydrogène Bourgogne Franche-Comté [Rougeot Energie s'implique dans la formation H2 à l'université de Franche-Comté](#)

5/11/20 Sud Ouest [Bordeaux : label européen pour la formation d'ingénieurs à l'université](#)

3/11/20 BusinessMan.fr [ENSEIGNEMENT SUPERIEUR : Le CMI Géosciences appliquées de l'Université de Franche-Comté obtient un label](#)

27/10 Aerobuzz.fr [Le diplôme universitaire européen d'ingénieur reconnu](#)

21/10/20 Aeromorning.com - [Labellisé par le réseau Figure, le Coursus Master en Ingénierie IMSAT de l'institut Evering obtient la certification d'Ingénieur européen EUR-ACE®](#)

Date ? Flash MATIN [Université de Franche-Comté : ouverture internationale et qualité des formations et de la recherche](#)

15/10/20 AEROCONTACT [Ingénieur en Mécanique/Transports : se former à l'Université, c'est possible](#)

4- L'Association CMI Alumni



L'Association CMI Alumni a vocation d'animer le réseau des labellisés du Coursus Master en Ingénierie, tout en créant des liens entre les anciens, les étudiants et le Réseau Figure® dans un esprit de partage et de solidarité.

L'association favorise les retours d'expériences des labellisés et les accompagne en leur apportant un soutien adapté à la formation reçue. Elle assure la promotion du Coursus Master en Ingénierie et s'engage auprès du Réseau Figure® pour promouvoir auprès des entreprises et du monde professionnel en général la qualité reconnue de son enseignement, de sa recherche et de ses labellisés.

Fondée le 20 novembre 2019, l'association a 3 grandes missions

- Animer le réseau des plus de 450 labellisés en France et dans le monde
- Accompagner les labellisés et favoriser le retour d'expériences
- Promouvoir le Coursus Master en Ingénierie dans les entreprises et à travers sa participation à des événements

Pour cette première année, l'association a organisé plusieurs Webinars (Construire son Identité digitale sur LinkedIn, Construire son Réseau Professionnel, La Proactivité) ainsi que des sessions de partage d'Astuces Professionnelles (APL) (Création de CV, Entretien, ResearchGate, Github). Elle a aussi organisé un Apéro connecté.

CMI Alumni a rejoint le réseau des Ingénieurs Et Scientifiques de France (IESF) et l'initiative Alumni for the Planet. L'association a créé une base de données des Alumni, avec leur contact, les stages réalisés et leur poste actuels, récupérés sur LinkedIn.

CMI Alumni communique régulièrement avec les alumni via l'ACAlmie, newsletter mensuelle, la page facebook et la page LinkedIn. Les Actualités sont aussi disponibles sur le site internet de l'Association.

Pour cette fin d'année, l'Association propose deux calendriers de l'avent.

- Le premier, un calendrier solidaire sera diffusé sur notre page facebook et a pour objectif la promotion d'associations et d'initiatives pour passer un Noël plus responsable, et penser aux autres.
- Le second sera diffusé sur notre page LinkedIn. Chaque jour une vidéo d'un alumni cherchant un emploi, un étudiant cherchant un stage, une entreprise proposant stage/emploi ou encore une Astuce Professionnelle pour la recherche de stage/emploi sera publiée.



https://drive.google.com/file/d/1eAxHoPZ2K9cBP_SuvKCi9eUgX_ujNEeq/view?usp=s

Pour en savoir plus : <https://cmi-alumni.fr/>

Notre adresse mail : bureau@cmi-alumni.fr

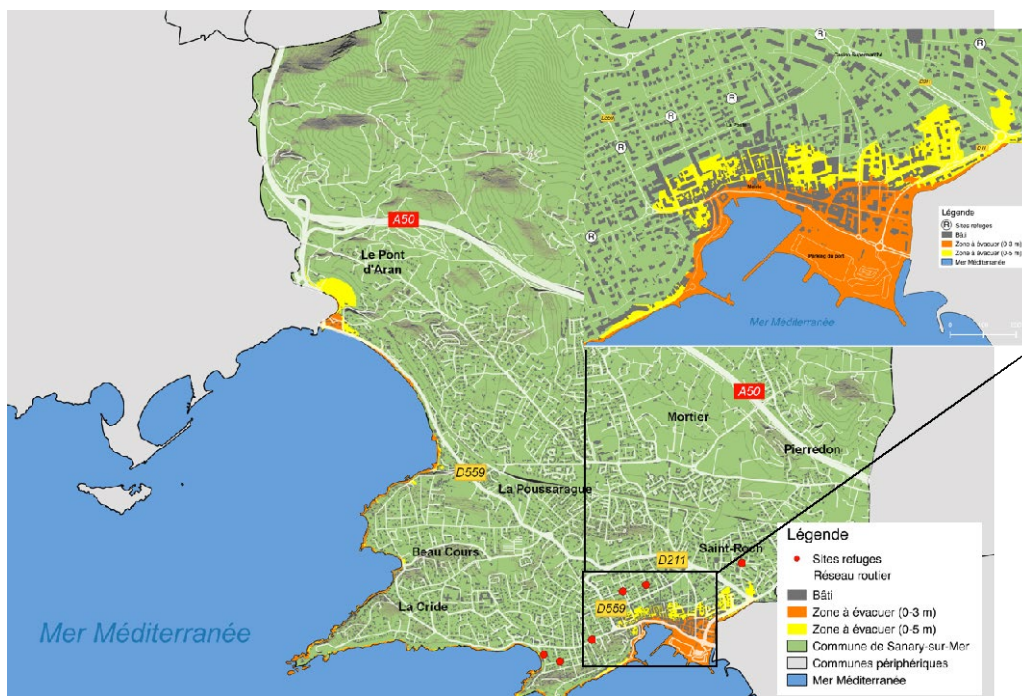
5- Focus sur un projet étudiant



Les étudiants en 3^{ème} année du CMI Aménagement et modélisation du territoire (Avignon Université) ont réalisé une étude qui s'inscrit dans le cadre du projet de recherche TASOMA (i.e. *Tsunami Alert Spatial Optimization in Mediterranean Areas*), financé par l'Institut National Sciences Humaines et Sociales (INSHS), et qui a été dirigé par Mathieu Péroche (UMR GRED Montpellier III) et Johnny Douvinet (UMR ESPACE Avignon Université) sur les années 2019 et 2020.

Ce projet avait pour objectif de modéliser et d'optimiser les effets d'une alerte tsunami diffusée sur des territoires exposés en zone méditerranéenne française. Dans ce cadre, les étudiants ont administré des questionnaires auprès des habitants dans 3 communes exposées : Six-Fours-les-Bains, Bandol et Sanary-sur-Mer (83). Les enquêtes, complétées par des questionnaires précédemment collectés sur Cannes, Bandol et Bastia, ont ensuite été analysées par différentes méthodes (spatiales et statistiques) vues en cours.

Parmi les résultats les plus intéressants, on peut retenir que : 1) le risque tsunami est inconnu pour 96% des personnes interrogées vivant ou travaillant dans la zone à évacuer ; 2) en cas de secousse, 23% des personnes interrogées partiraient, et 17% iraient en hauteur, mais 16% ne feraient rien et 11% ne sauraient pas quoi faire ; 3) seulement 28% des interrogés associeraient un mouvement anormal de la mer à un tsunami ; 4) à peine 20% connaissent la hauteur maximale du tsunami (de 2 à 5 m en méditerranée pour deux scénarios) ; 5) 32% pensent que la ville serait détruite en cas de tsunami (ce qui est impossible) ; 6) enfin, plus rassurant : 70% des personnes interrogées iraient sur les hauteurs en cas de réception d'un message SMS leur indiquant une telle injonction.



Spatialisation de la zone à évacuer en cas de tsunami, pour 2 scénarios (0-3 m et 0-5 m), à Sanary-sur-Mer (les enquêtes ont été menées dans la zone colorée en orange).

6- Portrait d'une jeune diplômée



Une insertion réussie pour Pauline Juvigny, diplômée du CMI Conseil en communication numérique (Université de Franche-Comté)

Pour ses études supérieures, Pauline Juvigny cherchait une formation sélective

C'est son goût du challenge qui l'a menée au CMI « Conseil en communication numérique » (université de Franche-Comté). Diplômée de la première promotion, et fraîchement embauchée en tant que gestionnaire de contenus de la marque (*Cyclofix*), elle revient sur son parcours.

Ce que Pauline retient de sa formation CMI, c'est d'abord la richesse d'un apprentissage mêlant recherche et professionnalisation. Elle garde ainsi en mémoire le projet R&D, réalisé en deuxième année. Si elle reconnaît que ce dernier fût « sport », elle souligne surtout qu'il s'agit d'une véritable première expérience professionnelle.

Grâce au CMI, Pauline a également eu l'occasion de mener un stage de quatre mois à l'international. Au sein d'une entreprise maltaise spécialisée dans la communication numérique, elle a directement mis en œuvre des stratégies de référencement et de rédaction web pour différents clients.

Cette expérience s'inscrit dans le cadre d'une professionnalisation continue qui l'a conduite à un stage de fin d'études, puis à une première embauche avant même la fin de son master au sein de l'entreprise *Happn*, propriétaire de l'application éponyme. Cheffe de projet *social media*, elle suit la production et la diffusion de contenus sur l'ensemble des réseaux sociaux de l'entreprise, en France et à l'international.

Récemment embauchée par la start-up *Cyclofix*, plateforme dédiée à la réparation de vélos et de trottinettes, elle se spécialise dans la production de contenus de marque au poste de « *brand content manager* ». Aujourd'hui, Pauline se dit extrêmement épanouie dans son travail. Restée en contact avec l'équipe enseignante, elle intervient au sein de la licence et du CMI Information-Communication, où elle dispense un cours sur « l'identité numérique ». Elle espère pouvoir travailler un jour avec ses anciens camarades du CMI. Un nouveau challenge à l'horizon pour cette jeune active ?

Robin Rozier et Louise Jeannin