

11/03/2019

LE WWF À L'HONNEUR POUR LE CHALLENGE DE LA PUB/COM 2019

L'IUT Besançon-Vesoul aura l'honneur d'accueillir le 22 mars 2019 la finale nationale de la 23^{ème} édition du challenge de la pub/com, qui verra concourir des étudiants en DUT Information-Communication venus de toute la France, autour du brief proposé par un commanditaire de renom : le WWF.

Le challenge de la pub/com est un événement créé en 1996 par le département Information-communication de l'IUT Besançon-Vesoul.

Cet événement concerne près d'un millier d'étudiants de DUT Information-communication options « Publicité » et « Communication des organisations » dans les établissements suivants : Besançon, Bordeaux, Caen, Lannion, Le Havre, Montreuil, Nancy, Nice, Paris Descartes, Rodez, Strasbourg, Toulouse, Tours.

Chaque année depuis 20 ans, des annonceurs ont fourni matière à réflexion : AGF assurances, AKTEO, Décathlon, La vache qui rit, Charal, Jouéclub, Sopalín, Fiat, Jeep, Gerlinéa...

Cette année, pour la première fois, c'est une ONG qui a accepté d'être le commanditaire de la 23^{ème} édition du challenge de la pub. Le **WWF** bénéficie d'un rayonnement international et d'une notoriété incontestée auprès du grand public. Son combat, la protection de l'environnement, est une thématique forte à laquelle l'IUT Besançon-Vesoul et le réseau des IUT souhaitent sensibiliser leurs étudiants. En effet, les équipes pédagogiques n'ont pas seulement pour mission d'inculquer à ces jeunes des compétences techniques mais également des valeurs, une ouverture sur le monde et une vision globale de notre société qui leur permettront de devenir les citoyens de demain.

DÉROULÉ DU CHALLENGE

Dans chaque IUT les étudiants, organisés par équipes de 5 à 6 membres, travaillent pendant une semaine à formuler une stratégie de communication 360 pour le compte d'un annonceur.

Une finale interne est organisée dans chaque ville pour désigner l'équipe qui les représentera lors de la finale nationale.

Cette année, **la finale nationale se déroulera à l'IUT de Besançon-Vesoul site de Besançon, le vendredi 22 mars 2019 de 8h à 18h.** S'en suivra une soirée de clôture pour les étudiants dans un bar du centre-ville de Besançon.

Le challenge de la pub/com réunira **500 étudiants** venus soutenir les **13 équipes finalistes des différents IUT**. Ces équipes seront accompagnées de leurs enseignants et d'étudiants supporters.

PROGRAMME DE LA FINALE

Ouverture de la compétition à 8h en Amphi A. Chaque équipe finaliste présente sa recommandation au jury en 15 minutes, suivies de 10 minutes de questions. La compétition sera retransmise en direct sur la chaîne YouTube du département Infocom. <https://www.youtube.com/user/InfocomBesancon>

Le jury se retirera de 16h30 à 17h30 pour délibérer et désigner les **3 équipes gagnantes qui seront annoncées en Amphi A à 17h30.**

Il jugera les campagnes au regard du respect du brief, l'intention création, la qualité de l'exécution, le positionnement stratégique, la pertinence des moyens et du budget.

JURY

Jacques-Olivier BARTHES - WWF France : Directeur de la communication

Benoît DUCHIER - WWF France : Directeur de la collecte

Eric DUTERTRE - HOPENING : Président délégué

Sophie GUERINET - ACT RESPONSIBLE : Co-fondatrice

Catherine MICHAUD - INTEGER/TBWA : CEO Interfer/VP TBWA

CALENDRIER

Lundi 11 mars : dévoilement du brief

Du lundi 11 mars au dimanche 17 mars : travail par équipe dans les différentes villes de France

Lundi 18 mars : organisation de finales internes dans chaque ville

Vendredi 22 mars de 8h à 18h : finale nationale à l'IUT Besançon-Vesoul site de Besançon et désignation des lauréats de la compétition 2019

SOUTIENS

IUT Besançon-Vesoul, Association ARDIC, Société Générale et Intermarché

Contacts presse

Alice AMINEAU

Chargée de communication IUT Besançon-Vesoul

Tél. 03 81 66 67 87

communication-iutbv@univ-fcomte.fr

Valérie SPAGNUL-BCHIRI

Chef de département Information-Communication

valerie.spagnul@univ-fcomte.fr